

Сборник трудов Всероссийского форума конференций

# Медиаобразование 2015.

## Медиа-информационная грамотность для всех

МОСКВА, 11 ДЕКАБРЯ 2015 Г.



Министерство образования и науки РФ  
Московский педагогический государственный университет  
Ассоциация специалистов медиаобразования

Сборник трудов Всероссийского  
форума конференций

# **Медиаобразование 2015.**

Медиа-информационная  
грамотность для всех

Москва, 2015

УДК 070  
ББК 76.00

**Медиаобразование 2015** : Сб. трудов Всероссийского форума конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», Москва, 11 декабря 2015 г. / Под редакцией И. В. Жилавской. М.: МПГУ, 2015. — 236 с.

ISBN 978-5-8288-1404-6

Сборник трудов российских и зарубежных авторов отражает актуальные тенденции современного медиаобразовательного дискурса. Материалы сборника можно рекомендовать исследователям и преподавателям дисциплин в области массмедиа, медиапедагогики, социологии и психологии массовых коммуникаций, а также магистрантам и аспирантам, чьи научные интересы лежат в сфере медиа, коммуникации и медийного образования.

**Татьяна Николаевна Носкова,  
Елена Андреевна Тумалева,  
Татьяна Борисовна Павлова,  
Ольга Валерьевна Яковлева,**  
Российский государственный педагогический  
университет им. А.И. Герцена

## Социальные медиа и новые образовательные практики

В статье анализируется потенциал современных социальных медиа и его использование в образовательных практиках на примере исследований преподавателей и магистрантов одной из кафедр РГПУ им. А.И. Герцена. Рассматриваются вопросы информационно-технологической подготовки специалиста образования как основного условия приобщения к медийному пространству; средства повышения качества подготовки специалиста; перспективы развития специалиста.

**Ключевые слова:** социальные медиа, образовательные практики, сетевые сообщества, социальная активность молодежи, медиакомпетенции.

---

**Noskova Tatiana, PhD,  
Tumaleva Elena,  
Pavlova Tatiana, PhD,  
Yakovleva Olga, PhD,**  
Herzen State Pedagogical University of Russia

## Social media and new educational practices

The paper analyzes the potential of modern social media and its use in educational practice. An example is the research in Herzen University. Training in the use of IT and social media is the basic condition of professional education: means of improving the quality of specialist training; prospects for the development of a specialist.

**Keywords:** social media, educational practices, online communities, social activity of youth, media competences.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ** к высшему педагогическому образованию базируются на необходимости эффективного формирования медиа культуры специалиста. Информатизация — это системно-деятельностный процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информатики с целью создания информационного общества и на этой основе — дальнейшего продолжения прогресса цивилизации [1]. Медиатизация представляет собой подпроцесс информатизации, назначение которого состоит в создании и распространении новейших систем коллективной и личной связи, обеспечивающей доступ любого индивида ко всем источникам информации, ко всем уровням личностного, межличностного и группового общения. [2]

Современные цели образования связаны с подготовкой специалистов с новым типом мышления и информационной культуры, соответствующими требованиям постиндустриального общества. Информационная культура, являясь неотъемлемой частью профессиональной культуры учителя, не может быть сведена только к системе знаний в области информационных процессов, а являет собой их деятельное применение, т.е. включает в себя аспект активно-преобразовательного отношения к миру. В настоящее время общество сталкивается с проблемой радикального изменения всей информационной культуры, общественного менталитета, изменения стереотипов информационного поведения и появления более явных рациональных ценностных ориентиров.

Изменения происходят, прежде всего, в медиасреде, которая приобрела атрибуты коммуникативности, интерактивности и мультимедийности [3]. Сегодня медиасреда не просто опосредует восприятие действительности, а сама продуцирует новую действительность. Развитие сетевых технологий, в частности, интернета, привело к необходимости расширения трактовки «медиа» применительно к новым условиям: так появилось понятие «социальные медиа» (social media). В частности, с целью демонстрации принципиального отли-

чия «традиционных» медиа от социальных, известный американский журналист приводит пример театральной постановки: в традиционной постановке зрители являются зрителями, а в социальных медиа — соучастниками [4].

В среде социальных медиа появляются и развиваются особые формы социальной активности молодежи [5]. Социальная активность выступает как форма создания и продвижения своей коммуникативной идентичности и проявляется через различные формы политической и социокультурной активности. Несомненно, что высокую активность молодежи в среде социальных медиа необходимо переносить в сферу образовательной деятельности. Это требует особых педагогических подходов и современных методик взаимодействий в электронной среде.

Современный педагог должен иметь компетенции, позволяющие подготовить детей и подростков к взаимодействию с широкой средой социальных медиа. Эту сложную задачу можно решать на базе использования самих социальных медиа, вовлекая молодежь в образовательные взаимодействия, позволяя осознавать новые возможности и риски этой среды. Именно поэтому кафедра методики информационного и технологического образования института компьютерных наук и технологического образования РГПУ им. А.И. Герцена уже третий год реализует совместно с Институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям образовательный модуль «Социальные медиа и современные образовательные практики» с выдачей международного сертификата. Цель модуля — формирование компетенций современных преподавателей в использовании медиасреды в решении образовательных задач.

В содержание модуля входят такие вопросы, как новые социально-психологические явления в среде глобальных взаимодействий; социальные медиа: понятие, социальная значимость, педагогический потенциал; задачи медиаобразования; роль социальных медиа в образовательной среде; вопросы проектирования медиасреды для решения конкретных образовательных задач; интернет-сервисы социальных медиа и методики виртуальных образовательных взаимодействий на основе социальных медиа.

Кроме того, модуль призван помочь педагогам и специалистам в области образования найти ответы и на более глубокие

вопросы. В частности, каковы наиболее действенные приемы использования социальных медиа в решении различных классов задач. Здесь можно выделить несколько важных направлений. Во-первых, косвенное влияние на личность субъектов образовательных взаимодействий в среде социальных медиа — побуждение, стимулирование, столкновение, прояснение позиций. Во-вторых, влияние на обучающихся в сетевой среде лидеров мнений. К таким влияниям могут быть привлечены авторитетные коммуникаторы (например, социальные партнеры, успешные выпускники, работодатели). Важно работать дифференцированно с фокус-группами, учитывая особенности конкретной аудитории воспитательных взаимодействий. Лидеры мнений первыми воспринимают информацию, реагируют на вызовы сетевой среды, откликаются на них, становятся своеобразными передовыми источниками информации, с помощью которых можно воздействовать на основную аудиторию субъектов электронной среды. В-третьих, актуальны сегодня подходы к решению воспитательных задач, перенесенные из социальных медиа, в частности, социальных сетей. В перспективе описанные выше формы взаимодействий должны приводить к запуску в сетевой среде процессов самоорганизации, синергии, как в социальных сетях. В-четвертых, важным является использование подходов, уже хорошо проверенных масс-коммуникационной средой. Наряду с диалоговыми формами, организуемыми воспитательными дискурсами в корпоративной электронной среде вуза, школы могут функционировать и односторонние коммуникационные потоки воспитательного назначения. Эти потоки реализуют воздействие на сознание развивающегося человека через каналы массовых коммуникаций: программы телевидения, электронных СМИ, радио, обращения известных людей.

Важно, что результаты исследований магистрантов, в том числе в процессе изучения данного модуля, находят отражение в разработке новых экспериментальных методик образовательных взаимодействий в виртуальной среде [6,7].

Приведем примеры. Темой одного из исследований был выбран: «виртуальные экскурсии как средство развития лингвокультурной компетенции у студентов». Актуальность исследования определялась недостатком возможностей разви-

тия лингвокультурной компетенции у студентов средствами традиционных занятий в условиях отсутствия естественной языковой среды, а также недостаточным использованием виртуальной среды (в частности, рассматриваемых виртуальных экскурсий) в целях развития данного вида компетенции. Было установлено, что виртуальная реальность как система взаимосвязанных визуальных, звуковых, кинетических образов-объектов, порождаемая программными средствами компьютера, становится все более популярной в современном образовании, поскольку, обладая бытийными свойствами обычной реальности, может обеспечить необходимое коммуникативное взаимодействие и практическое погружение в изучаемую лингвокультуру, непосредственно влияя на уровень лингвокультурной компетенции обучающихся. В исследовании разработаны условия использования виртуальных экскурсий в целях развития лингвокультурной компетенции у студентов в процессе изучения иностранных языков.

В рамках другого исследования рассматривались условия включения потокового видео в образование с целью повышения интереса студентов к образовательной и самообразовательной деятельности, а также содействия развитию медиакомпетенций студентов и преподавателей университета. Выявлены две группы условий (предметно-содержательная и технико-технологическая) для эффективной организации включения массово-коммуникационного (видеоканала) в образовательную среду вуза.

С целью определения условий для развития медиакомпетенций учащихся в рамках дополнительного образования создана специальная среда поддержки учебного процесса, включающая диагностический, содержательный, проектный, организационно-деятельностный и контрольно-управленческий компоненты. Использование медиатехнологий позволило создать виртуальную интерактивную образовательную среду, освещающую историю развития и современные проблемы мультимедиатехнологий, медийного пространства и всех СМИ, включая кинематограф и видео. Данная среда разработана таким образом, чтобы ее реализация способствовала освоению методов работы, необходимых для образования в медиaprостранстве, развитию критического мышления, умению анализировать, интересу и способности к ис-

следовательской деятельности, развитию навыков работы в медиaprостранстве, конструированию собственных медиаресурсов и медиатекстов, способности к самоконтролю и ответственности, т.е. развитию медиакомпетенций учащегося.

В условиях активного использования сервисов интернета у современной молодежи появляется интернет-зависимость как одна из форм психологической зависимости. Современные педагоги, формируя ИКТ-компетенции, вовлекая молодежь в образовательные взаимодействия в среде социальных медиа, должны уметь осуществлять профилактические действия по предотвращению этой зависимости. В одной из магистерских диссертаций была разработана методика деятельности педагога по профилактике зависимости студентов от интернета. Результаты проведенного исследования были отмечены золотой медалью XIII Всероссийской выставки научно-технического творчества молодежи (ВВЦ Москва).

## Литература

1. Урсул А.Д. Информатизация общества: Введение в социальную информатику. М., 1990. — 191с.
2. Клушина Н.И. Медиатизация современной культуры и русский национальный стиль. // Русская речь, №1, 2014. С.66-73 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russkayarech.ru/files/issues/2014/1/Klushina%2066-73.pdf> (дата обращения 09.11.2015)
3. Жилинская Т.С. Формирование медиаграмотности при подготовке по ИТ как педагогическое решение проблемы медиатизации // Материалы V Международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии и ИТ-образование», 2010 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3a%2f%2f2010.it-edu.ru%2fdocs%2fc1%2f1a%25203%2520%25d0%25a2.%25d0%25a1.%2520%25d0%2596%25d0%25b8%25d0%25bb%25d0%25b8%25d0%25bd%25d1%2581%25d0%25ba%25d0%25b0%25d1%258f%25201284371394274498.doc&name=1a%203%20%20d0%20a2.%20d0%20a1.%20d0%2096%20b8%20bb%20b8%20bd%20d1%2081%20ba%20b0%20d1%208f%201284371394274498.doc&lang=ru&c=56408b9ed7e1> (дата обращения 09.11.2015)

4. Rosen J. The people Formerly Known as the Audience. [Электронный ресурс] Режим доступа:[http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl\\_frmr.html](http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_frmr.html) 2006 (дата обращения 08.11.2015)
5. Носкова Т.Н., Яковлева О.В. Современный студент в медиа среде: вопросы профессионального развития // Педагогическое образование в России. Научный журнал, 2013, №2 — С. 134-139.
6. Экспериментальные методики образовательных взаимодействий в виртуальной среде. Вып.1. — СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. — 138 с.
7. Экспериментальные методики образовательных взаимодействий в виртуальной среде: Вып. 2. — СПб: Изд-во Лема, 2014. — 288 с.

# Содержание

От редактора ..... 5

## ЧАСТЬ 1. Проблемы обновления теории медиаобразования

**Жилавская И. В.** Медиаобразование  
в пространстве междисциплинарности  
и в условиях неопределенности ..... 8

**Дзялошинский И. М.** Медиаобразование.  
Поиск новой парадигмы ..... 17

**Зубрицкая Д. А.** Экономический фактор  
в системе развития медиаобразования ..... 25

**Бондаренко Е. А.** Медиаэкология личности  
или о необходимости изучения искусства в школе .... 35

**Цымбаленко С. Б.** Основные векторы  
медиадеятельности и медиаобразования ..... 44

**Агафонова Ю. А.** Медиаобразование как одно  
из условий формирования коммуникационной  
компетенции современных подростков ..... 52

**Дубовер Д. А.** Медиаобразование в техническом вузе:  
особенности организации и практика применения ... 59

**Якушина Е. В.** Внутренние психологические  
фильтры как средства информационной защиты  
от негативного воздействия медиасреды ..... 67

**Фатеева И. А.** Медиаобразование в системе  
дополнительного образования детей как  
средство формирования медиа-  
и информационной грамотности населения ..... 78

<b>Гудилина С. И.</b> Социальные факторы развития системы непрерывного образования в медиасреде .....	87
<b>Злобина О. С.</b> Медиаобразование педагогических кадров. Региональный аспект .....	93

## ЧАСТЬ 2. Эффективные медиаобразовательные практики

<b>Аладьина Г. В.</b> Медиа-информационная грамотность как необходимая компетенция современного специалиста .....	104
<b>Макарова Н. Я, Ярных В. И.</b> Способы взаимодействия с работодателем в профессиональном медиаобразовании .....	108
<b>Владимирова Т. Н.</b> Системный анализ современного журналистского образования .....	117
<b>Гафурова З. Р.</b> Медиарекомендация в учебном процессе высшей школы: роль и значение .....	130
<b>Носкова Т. Н., Тумалева Е. А., Павлова Т. Б., Яковлева О. В.</b> Социальные медиа и новые образовательные практики .....	135
<b>Городилина Т. В.</b> Медиа в школе .....	142
<b>Галченков А. С.</b> Медиаобразование как основная педагогическая технология современной сельской школы .....	150
<b>Лебедева С. В.</b> Школьные издания как медиаобразовательные проекты: проблема эффективности .....	156
<b>Миндеева С. В.</b> О возможности обновления содержания курса математики в условиях интегрированного медиаобразования .....	160
<b>Кузьмина М. В.</b> Интеграция медиаобразования и робототехники — чтобы планета людей не стала планетой роботов .....	166
<b>Василенко Т. В.</b> Школьное сочинение в условиях информационного общества .....	173

<b>Кантор А. Р.</b> Медиапедагогические комплексы Свердловской области: этапы становления и опыт институционализации .....	179
<b>Доржиева Л. Б.</b> Инновационный опыт деятельности Лиги юных журналистов Бурятии по развитию информационной активности детей .....	192
<b>Бережная В. С.</b> Манипуляции общественным мнением в СМИ .....	203
<b>Таранина Ю. А.</b> Особенности проявления манипулятивных технологий в системе журналистских жанров .....	211
<b>Рукенглаз И.</b> Субтитры как медиатекст визуальных средств массовой коммуникации .....	220