

Как облегчить процесс перехода учителя к новым взаимоотношениям на уроке – этот вопрос сегодня обращен к ученым-педагогам. Осмысление этого процесса является их насущной научно-педагогической задачей, а разработка методических рекомендаций – действенной помощью учителям, только нужно это не в далеком будущем, а как можно скорее.

#### Литература

1. <http://akorda.kz/ru/category/kazakhstan> - официальный сайт Президента Республики Казахстан.
2. <http://www.nci.kz/ru/content/rezultaty-anketirovaniya-uchiteley-istorii-i-uchashchihsiya-pilotnyh-shkol-po-predmetu> - итоги апробации цифровых образовательных ресурсов по истории Казахстана на сайте АО «НЦИ»

*Павлова Т.Б.*

*РГПУ им. А.И. Герцена  
г. Санкт-Петербург*

#### РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПРОДУКТА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

В процессе освоения различных предметов и дисциплин учащиеся достаточно часто получают задания, связанные с разработкой электронных материалов (электронных продуктов). Обычно это подготовка презентаций, которые часто по сути являются иллюстрированными рефератами на заданную тему, выполненными не в виде единого текста, а блоками информации, последовательно размещенными на слайдах. С одной стороны, это хороший способ подачи информации, но главным недостатком его является недостаточное отражение смысловой структуры и многомерности рассматриваемых объектов. Анализируя некоторые электронные продукты обучающихся, можно увидеть, что несмотря на то, что материал подобран, представлен, он не подвергся значительной трансформации по отношению к первоисточнику, т.е. формально задание выполнено, но оно не способно принести пользу как исполнителю, так и другим обучающимся.

Достаточно часто в формулировке задания внимание учащихся акцентируется только на возможностях поиска информации и способе (программном решении) для подготовки конечного продукта, при этом не отводится значимого места процессам, связанным с самостоятельным

преобразованием структуры информации и выбором знаковой формы ее обработки и отображения. Это ориентирует на представление найденного в несколько измененной форме, что в свою очередь не требует включения активной мыслительной деятельности и создания субъективно новых смысловых структур.

Таким образом, если предполагается не только репродукция изученного, то обучающемуся нужны более гибкие средства манипулирования предметным содержанием и представления результатов. Т.е. информационное поведение обучающегося в процессе решения задачи должно быть разнообразным в соответствии с его потребностями и возможностями. Напомним, что информационное поведение отражает образ действий, совокупность усилий, предпринимаемых обучающимся для получения необходимой информации, ее усвоения и использования в учебной деятельности, а также создания новой информации и ее распространения в образовательном сообществе [Кулакова Е.В., 2000]. Важно, что в данном контексте образовательное сообщество рассматривается как ячейка, подсистема широкого информационного, социального сообщества, в котором моделируются и отрабатываются алгоритмы, актуальные в современной информационной среде. Через информационное поведение можно видеть активность личности как познающего субъекта, умение ориентироваться в современном информационном пространстве. Соответственно, в процессе работы или при предъявлении готового результата отдельные составляющие информационного поведения обучающегося могут являться предметом оценивания (самооценивания) или коррекции со стороны педагога.

Информационное поведение обучающегося тесно связано с характером его когнитивной деятельности. В широком значении когнитивная деятельность – деятельность, в результате которой человек приходит к определенному решению и/или знанию, т.е. мыслительная деятельность, приводящая к пониманию (интерпретации) чего-либо. Результаты когнитивной деятельности могут связываться с образованием системы смыслов (концептов), относящихся к информации относительно актуального или возможного положения вещей в мире – т.е. к тому, что индивид знает, предполагает, думает и/или воображает об объектах действительного и возможных миров и что входит в концептуальную систему человека [Краткий словарь когнитивных терминов, 1997]. Поэтому информационные приемы и инструменты (средства информационных технологий), используемые обучающимся при разработке электронного продукта, должны помочь продемонстрировать процесс и результат его когнитивной деятельности при решении образовательной задачи.