



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА

**НОВЫЕ УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СПЕЦИАЛИСТА
XXI ВЕКА**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2013

ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономический, политический, жизненный уклад современного общества базируется на информационных и коммуникационных технологиях. Ежедневно каждый человек вынужден обращаться к многочисленным информационным и коммуникационным ресурсам, техническим устройствам, компьютерным линиям связи для решения разнообразных вопросов и проблем. Предпосылкой такой ситуации послужил глобальный процесс информатизации, определивший переход человечества в новую информационную стадию своего развития — информационное общество. Процесс информатизации всех сфер общества изменяет условия профессиональной деятельности всех специалистов.

К характерным чертам современного общества можно отнести: преодоление информационного кризиса, развитие информационной индустрии, активное развитие и внедрение информационных и телекоммуникационных технологий, развитие процессов коммуникации, вхождение в единое мировое пространство. Соответственно закономерно возникает вопрос, каким должен быть человек нового общества, чтобы он мог реализовать себя, состояться как личность и как профессионал.

Социальные изменения, проявляющиеся в экономической и политической сферах, находят отражение и в культурных процессах. Активно развивающиеся информационные технологии существенным образом меняют образ жизни современного человека, изменяют его жизненные ориентиры, приоритеты, ценности, нормы поведения, а также способы, стратегии в овладении культурным наследием. Сегодня происходит подлинная революция в приобщении человека к накопленному культурному богатству. Знания об информационной среде, законах ее функционирования, умения ориентироваться в информационных и коммуникационных потоках становятся значимыми показателями развития каждой личности. Создается

электронное правительство, осуществляется оказание социальных услуг населению средствами Интернет. Органы власти устанавливают обратные связи с населением с помощью социальных сервисов. Необходимость формирования информационной культуры будущих специалистов становится одним из актуальных и важных вопросов, решаемых вузами, обеспечивающих эффективную социализацию и профессионализацию личности в информационном обществе.

Информатизация всех сфер жизни и деятельности человека вносит кардинальные изменения в условия социализации новых поколений: множественность доступных источников информации, способов коммуникации, скорости обмена изменяют картину современного информационного мира. Молодой человек получает новые степени «информационной» свободы — в чем таятся и новые возможности, и серьезные риски. Если это не учитывать в образовательной практике, не готовить молодежь к этим новым информационным реалиям, — создавая адекватные условия выбора и реализации новых стратегий в образовательном пространстве учреждения, — это будет негативно сказываться на качестве образования. Чтобы готовить современных специалистов к новым информационным условиям жизни и деятельности, необходимо вносить опережающие изменения в процесс профессиональной подготовки.

В книге рассматриваются векторы изменений в профессиональной подготовке, которые необходимы для решения задач формирования информационной культуры специалистов XXI века.

Авторы: **Т. Н. Носкова** (гл. 1.1, 1.2; гл. 2.1, 2.2, 2.3),
С. С. Куликова (гл. 1.3; гл. 2.1),
Т. Б. Павлова (гл. 2.3),
О. В. Яковлева (гл. 1.1, 1.2, 1.3)

Научный редактор: академик РАО **В. В. Лаптев**

Рецензенты: д-р пед. наук **М. Б. Лебедева**
д-р пед. наук **В. И. Богословский**

Н 72 **Новые условия становления информационной культуры специалиста XXI века: Монография.** — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. — 102 с.

ISBN 978-5-8064-1879-2

В монографии раскрываются необходимые изменения условий становления современной информационной культуры специалистов в образовательной среде вуза в XXI веке.

Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, магистрантов.

ББК 74.58.021

ISBN 978-5-8064-1879-2

© Т. Н. Носкова, С. С. Куликова,
Т. Б. Павлова, О. В. Яковлева, 2013
© О. В. Гирдова, оформление обложки, 2013
© Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Информационная культура специалиста в условиях информатизации	6
Глава 1. Социализация и профессионализация человека в условиях информатизации общества.....	14
1.1. Особенности социализации личности при усилении влияния динамичной информационной среды.....	14
1.2. Новые информационные запросы и ценности современной молодежи.....	24
1.3. Тенденции изменения информационного поведения учащихся.....	28
Глава 2. Векторы изменений в профессиональной подготовке для формирования информационной культуры специалистов.....	44
2.1. Реализация уровневого подхода к становлению информационной культуры специалиста.....	44
2.2. Трансформирование образовательной среды вуза как условие формирования современной информационной культуры специалиста.....	53
2.3. Информационные компетенции преподавателя высшей школы в решении педагогических задач в виртуальной (образовательной) среде	63
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	82
Глоссарий.....	91