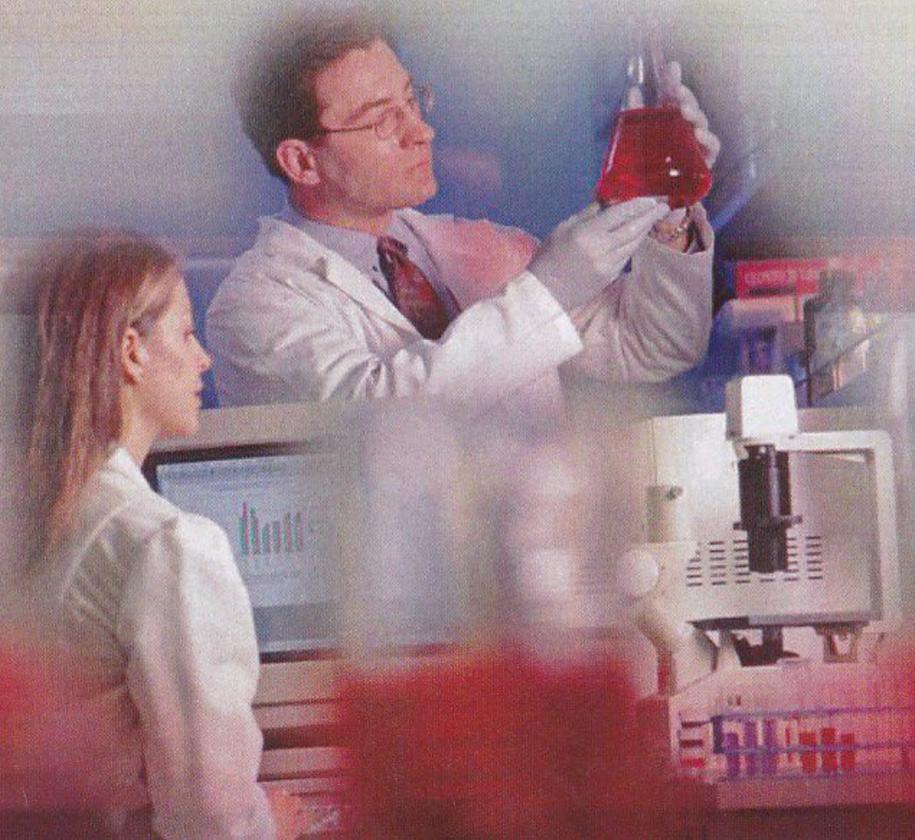


Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский

**ОСНОВЫ
АКАДЕМИЧЕСКОГО ФАНДРЕЙЗИНГА
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ:
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ**





Российский государственный педагогический
университет им. А. И. Герцена

Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский

ОСНОВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ФАНДРЕЙЗИНГА
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ:
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

*Допущено Учебно-методическим объединением
по направлениям педагогического образования
Министерства образования и науки РФ
в качестве методического пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям педагогического образования,
преподавателей вузов, научных работников, слушателей
системы дополнительного профессионального образования*

Санкт-Петербург
Издательство РГПУ им. А. И. Герцена
2007

Публикуется за счет средств
инновационной образовательной программы
РГПУ им. А. И. Герцена на 2007–2008 годы
«Создание инновационной системы подготовки специалистов
в области гуманитарных технологий в социальной сфере»

Рецензенты-эксперты: канд. пед. наук, доц. **Л. А. Балясникова** (РГПУ им. А. И. Герцена); д-р филос. наук, проф. **Б. Я. Пукшанский** (Санкт-Петербургский горный институт им. Г. В. Плеханова (технический университет))

Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л.

А 86 Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ: Методическое пособие. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. — 219 с.

ISBN 978–5–8064–1222–6

Настоящее пособие ориентировано на получение практических знаний и навыков подготовки и реализации проектной работы в научно-образовательной и социально-культурной сфере.

Особое внимание уделено анализу существующих возможностей финансовой поддержки проекта (анализ отечественных и зарубежных фондов, грантообразующих организаций, международных проектов и программ, институтов инновационных исследований). В приложении приводятся программа курса, практические задания по курсу, контрольные вопросы, список рекомендуемой литературы.

Пособие адресовано студентам, преподавателям, научным работникам.

ББК 74.5я73

ISBN 978–5–8064–1222–6

© Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский, 2007
© Н. М. Сергеева, оформление обложки, 2007
© Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	4
1. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение	5
2. Научно-образовательная и социально-культурная деятельность: содержание и особенности организации	8
2.1. Содержание организации деятельности в научно-образовательной и социально-культурной сферах	8
2.2. Особенности менеджмента в научно-образовательной и социально-культурной сферах	20
2.3. Источники финансирования научно-образовательной и социально-культурной деятельности	25
3. Разработка проектов и программ в научно-образовательной и социально-культурной сферах	46
3.1. Виды проектов и программ в научно-образовательной и социально-культурной сферах	46
3.2. Технология (этапы) разработки проектов и программ	49
3.3. Маркетинг некоммерческой деятельности	64
4. Формы и методы фандрейзинга	74
4.1. Организационное обеспечение фандрейзинга	74
4.2. Проведение фандрейзинговой кампании	86
4.3. Анализ эффективности фандрейзинга	105
5. Фандрейзинг как гуманитарная технология социального партнерства	107
5.1. Социальное партнерство — главный ресурс некоммерческой научно-образовательной и социально-культурной деятельности	107
5.2. Труд добровольцев	112
5.3. Проблемы развития спонсорства и благотворительности	115
5.4. Коммуникативные технологии социальных инвестиций	123
5.5. Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга	141
6. Академический фандрейзинг	152
6.1. Менеджмент в гуманитарных науках	152
6.2. Фонды, поддерживающие науку и образование	154
6.3. Международные программы	165
6.4. Составление заявки	171
6.5. Источники информации	174
6.6. Академический фандрейзинг как экономика научных инноваций	178
Приложения	
1. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ. Программа курса	186
2. Институты инновационных исследований (Advanced Study)	197

Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский

**ОСНОВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ФАНДРЕЙЗИНГА
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ:
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ**

Методическое пособие

Редактор *Л. Г. Савельева*

Бильд-редактор *Л. А. Овчинникова*

Подписано в печать 21.11.2007. Формат 60 × 84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Объем 15,0 уч.-изд. л.;

13,75 усл. печ. л. Тираж 300 экз. Заказ № 337

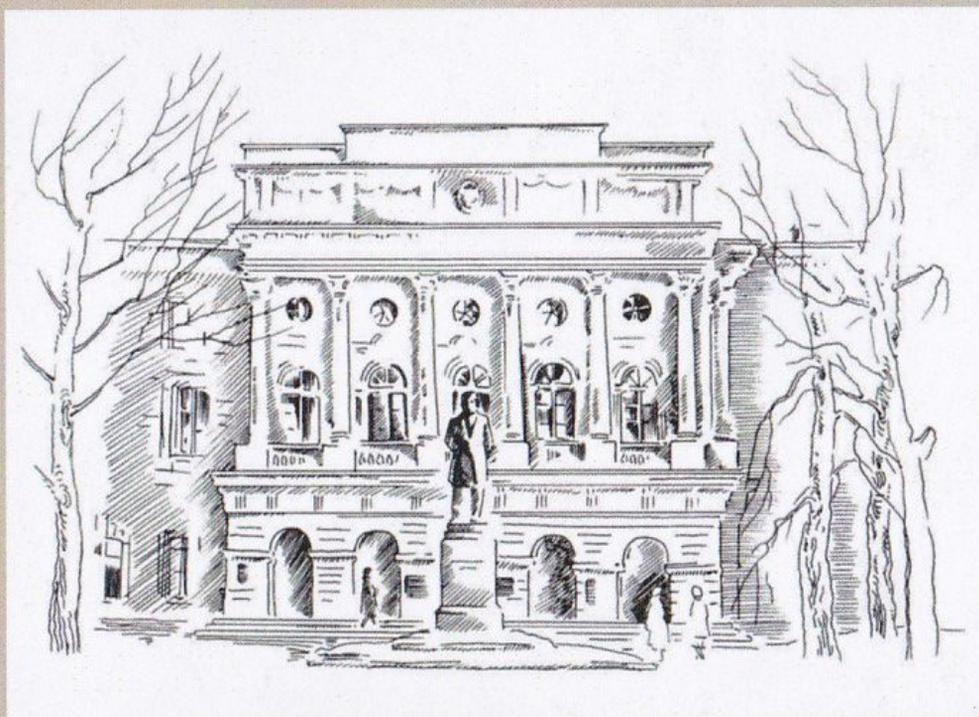
Издательство РГПУ им. А. И. Герцена.

191186, С.-Петербург, наб. р. Мойки, 48

Типография РГПУ. 191186, С.-Петербург, наб. р. Мойки, 48

Российский
государственный педагогический
университет им. А. И. Герцена

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА ВУЗОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ
ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



*Книга издана в рамках
инновационной образовательной программы*

*“Создание инновационной системы подготовки
специалистов в области гуманитарных технологий
в социальной сфере”*