

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ «СПИЧРАЙТИНГ И ИМИДЖЕЛОГИЯ»

1. Цели и задачи вступительного испытания в магистратуру института народов Севера – оценить готовность абитуриентов к освоению магистерской образовательной программы по направлению 45.04.01 – Филология.

Задачи вступительного испытания – выявить умение поступающих формулировать основные проблемы филологических основ имиджеологии и спичрайтинга, осознанность выбора образовательной программы в институте народов Севера.

2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов

Наличие высшего образования уровня бакалавриата или специалитета, подтвержденного документом государственного образца (диплом о высшем образовании).

3. Форма вступительного испытания и его процедура

Вступительное испытание проводится в письменной форме с применением дистанционных образовательных технологий.

Экзамен предусматривает выполнение 2 заданий:

- написание эссе по проблематике выбранной магистерской программы,
- написание мотивационного письма.

Максимальное количество баллов, выставляемых за экзамен – 100.

На подготовку ответов по экзаменационным вопросам отводится два академических часа (90 минут).

Объявление результатов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в магистратуру.

4. Содержание вступительного испытания

4.1. Эссе (от 0 до 50 баллов)

Письменная работа (эссе) по проблематике выбранной образовательной программы магистратуры института народов Севера по направлению 45.04.01 – Филология. Эссе оценивается по пяти критериям. Оценка по каждому критерию составляет от 0 до 10 баллов.

	Критерии оценки	Количество баллов
1	Формулирование проблемы и темы эссе	0-10
2	Четкость обозначения концепции, логика изложения и аргументация	0-10
3	Содержательность анализа и выводов, представленных в работе	0-10
4	Наличие собственных комментариев в работе, использование примеров в письменной работе	0-10
5	Оформление (библиография, сноски и примечания)	0-10
	Итого	50

4.2 Мотивационное письмо

Мотивационное письмо – текст, в котором абитуриент в свободной форме представляет мотивированное обоснование выбора образовательной программы магистратуры в институте народов Севера по направлению 45.04.01 – Филология, дает характеристику имеющегося у него образовательного и профессионального опыта, описывает прогностическое видение своей будущей профессиональной деятельности после окончания магистратуры.

Требования к мотивационному письму

Мотивационное письмо составляется в произвольной форме. Рекомендуемый объём — не более 2 страниц, кегль 14, интервал 1.

Мотивационное письмо содержит три части:

1. Мотивированное обоснование выбора образовательной программы магистратуры.
2. Имеющийся образовательный и профессиональный опыт.
3. Описание ожиданий от результатов магистерского образования в будущей профессиональной деятельности.

Критерии оценки мотивационного письма:

	Критерии оценки	Баллы
1	Обоснованность выбора образовательной программы магистратуры	0-10
2	Обоснованность взаимосвязи имеющегося образовательного и профессионального опыта с выбором образовательной программы магистратуры	0-10
3	Понимание важности освоения выбранной образовательной программы для будущей профессиональной деятельности	0-10
4	Речевая связность, логика и последовательность изложения	0-10
5	Грамотность текста	0-10
	Итого	50

5. Рекомендуемая литература

Основная:

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-394-02789-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103778>
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по направлению 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» : учебно-методическое пособие / составители Н. А. Кузнецова [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 43 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153315>
3. Филология и коммуникативные науки : учебное пособие / редакторы-составители А. А. Чувакин [и др.]. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020.

- 496 с. — ISBN 978-5-9765-1914-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152396>
4. Хроленко, А. Т. Основы современной филологии : учебное пособие / А. Т. Хроленко ; научный редактор О. В. Никитина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 343 с. — ISBN 978-5-9765-1418-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119453>

Дополнительная:

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью: Электронное учебное пособие : учебное пособие / С. М. Емельянов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 273 с. — ISBN 978-5-94047-574-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63794>
2. Кузина, В.М. Имидж психолога как фактор эффективности его взаимодействия с субъектами образовательного учреждения / Кузина В.М. // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2008. — № 3. — С. 37-39. — ISSN 2078-8975. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/288941>
3. Овсянникова, О. А. Этика государственной службы и государственного служащего : учебное пособие для вузов / О. А. Овсянникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 280 с. — ISBN 978-5-8114-6949-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153697>
4. Сухов, А. Н. Основы психосоциальной работы с населением : учебное пособие / А. Н. Сухов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 638 с. — ISBN 978-5-9765-1654-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115891>
5. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047>

Руководитель образовательной программы

45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Спичрайтинг и имиджология»:

Назмутдинова Т. С.

кандидат филологических наук,

зав.кафедрой алтайских языков, фольклора

и литературы