

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ «СОЦИОЛОГИЯ»

Форма вступительного испытания и его процедура: вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных образовательных технологий, предусматривает выполнение тестовой части и написание эссе по теме, связанной с профилем магистерской программы.

Цель и задачи вступительного испытания: выявить уровень овладения системой базовых и специальных социологических знаний и определить степень профессиональной компетентности поступающих для обучения по магистерской программе «Социология коммуникаций».

Вступительное испытание предусматривает выполнение **30 тестовых заданий и написание эссе.**

Содержание программы

Раздел 1. Социология как наука. История становления и развития социологии.

Тема 1. Социология как наука. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Особенности социологического мышления. Структура социологии. Место социологии в системе социо-гуманитарного знания.

Тема 2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс). Современные социологические теории (Т. Парсонс, Р. Мертон, Дж. Мид).

Тема 3. Русская социологическая мысль (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, П.А. Сорокин).

Раздел 2. Методология, методика и техника социологических исследований.

Тема 4. Программа социологического исследования. Выборка как модель генеральной совокупности. Типы выборки.

Тема 5. Классификация методов в социологическом исследовании. Виды опроса: анкетирование и интервьюирование. Метод наблюдения. Анализ документов: количественный и качественный. Экспертиза в социологическом исследовании. Эксперимент как элемент социологического исследования. Социометрический анализ. Метод фокус-группы.

Тема 6. Обработка и анализ результатов исследования. Этические вопросы проведения исследования и представления его результатов.

Раздел 3. Основные элементы и динамика социальной реальности.

Тема 7. Культура как социальное явление. Социологическое понимание культуры. Социальные свойства и функции культуры. Многообразие культур. Матерьяльная и духовная культуры. Массовая культура. Субкультура. Контркультура. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Тема 8. Социальные действия, взаимодействия и социальные отношения. Понятие социальной связи. Особенности социального действия. Сущность социального взаимодействия. Сотрудничество и соперничество как типы социальных взаимодействий. Формы взаимодействий индивидов и групп. Межличностные взаимодействия. Социальная регуляция поведения личности в обществе. Социальные отношения.

Тема 9. Личность в системе социальных взаимодействий. «Человек», «Индивид», «Личность» как социологические понятия. Биологическое и социальное в человеке. Типы личностей. Структура личности. Личность как деятельный субъект. Потребности, деятельность, поведение. Мотивы и мотивация. Социальная обусловленность поведения. Социальный статус. Социальная роль. Социализация как процесс взаимодействия индивида и общества. Агенты и институты социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятие отклоняющегося поведения. Формы девиации. Социальный контроль.

Тема 10. Социальные общности и группы. Понятия социальной общности и социальной группы. Многообразие социальных общностей. Этнические общности. Межнациональные конфликты. Социально-территориальные общности. Виды социальных групп и их структура. Молодежь как социальная группа. Социальная организация: сущность, виды.

Тема 11. Социальные институты. Содержание понятий «социальный институт» и «институционализация». Типы социальных институтов. Функции социальных институтов. Институты семьи и брака. Брак и семья в современном российском обществе. Образование и общество. Образование в России. Религия как социальный институт. Общественное мнение как социальный институт. Экономическая система и ее типы. Политика и власть.

Тема 12. Общество как социальная система и его динамика. Понятие «общество». Основные подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Общество и государство. Гражданское общество. Типы обществ. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Формы и критерии стратификации. Средний класс в социальной структуре общества. Проблемы стратификации в современном российском обществе. Социальная мобильность. Социальная маргинальность. Процессы социальной мобильности в российском обществе.

Тема 13. Социальные изменения и развитие общества. Понятия социальных изменений и социального развития. Причины и факторы социальных изменений. Социальная эволюция и революция. Реформы. Социальный конфликт и социальные изменения. Критерии социального прогресса. Социально-историческое развитие общества. Тенденции современного мирового развития. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.

Раздел 4. Отраслевые социологические теории

Тема 14. Социология семьи. Социология семьи как наука; становление социологии семьи; социология семьи в России - история формирования, современные теоретические концепции, борьба парадигм в современной социологии семьи и демографии; основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи; семья, ее структуры и функции; эволюция семьи; проблемы

современной российской семьи.

Тема 15. Социология образования. Предмет и методы социологии образования. Образование как объект социологического исследования. Базовые теории социологии образования: основные положения структурно-функциональной теории, теории социальных конфликтов и символического интеракционизма об образовании. Образование как социальный институт (общественные потребности, функции, структуры). Проблемы развития образования в условиях информатизации общества.

Тема 16. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Предмет, функции, основные понятия социологии общественного мнения; теоретические и прикладные исследования общественного мнения; общественное мнение в социальном и государственном управлении; пресса и общественное мнение.

Тема 17. Социология общественных связей и отношений. PR как сфера профессиональной деятельности социолога. Базовые принципы PR-деятельности. PR и реклама, PR и маркетинг, PR и публицити. «Белый PR» и «черный PR». Предварительное исследование как первый этап PR-кампании. Планирование программы PR-кампании. Коммуникация как основная часть PR-кампании. Кризисная коммуникация как особый вид коммуникации. Правила поведения PR-специалиста в ситуации кризиса. Оценка результатов PR-кампании. Ведущая роль социолога в процессе оценки результатов PR-кампании. Особенности применения социологических методов в PR-кампании.

Тема 18. Социология молодежи. Социология молодежи как самостоятельная отрасль социологической науки. Молодежь как социально-демографическая категория. Основные группообразующие признаки молодежи. Понятие социальной зрелости. Динамика человеческой жизни. Понятие жизненного успеха. Траектории человеческой жизни. Динамика ценностных ориентаций молодежи. Социализация как процесс становления личности молодого человека. Демографические, социальные, экономические и нравственные проблемы молодежи. Социальная идентификация и адаптация молодежи. Лидерство в молодежной группе. Референтные группы современной молодежи. Роль общественного мнения для молодежи. Молодежная субкультура. Молодежь и религия. Девиантное поведение молодежи. Молодежная семья: проблемы и перспективы. Предприимчивость и молодежное предпринимательство.

Тема 19. Социология политики. Предмет и структура политической науки; специфические закономерности взаимоотношений общественных субъектов по поводу власти; внутренняя и внешняя политика; фундаментальные и прикладные аспекты политологических исследований; место социологии политики в системе политических наук; роль политических знаний в создании современных политических технологий; методологические парадигмы в развитии современной политической науки.

Тема 20. Социология управления. Место социологии управления в системе научного познания управления. История становления и развития социологии управления. Специфика социологического анализа управления. Социальное управление и социальная политика. Понятие и классификация социальных институтов управления. Формальные и неформальные отношения в организации. Управленческие статусы и роли. Организационная структура управления: понятие, типы. Жизненный цикл организации. Управление и манипулирование. Управление конфликтами в

организации. Феномен и типология лидерства.

Тема 21. Социология организаций. Предмет и задачи социологии организаций; основные этапы развития социологии организаций; происхождение, развитие и функционирование организаций; эволюция организационных систем; жизненные циклы организаций; формы организации бизнеса; организация как социотехническая система; организационная культура; методы организационной диагностики; персонал организации; высшее окружение организации; функционирование организаций на международном рынке; миссия организаций.

Тема 22. Социальное прогнозирование и проектирование. Социальное прогнозирование как метод научного познания; содержание и функции социального прогнозирования; объект и предмет социального прогнозирования, его виды; технологические этапы и методы социального прогнозирования; технология моделирования, модели социального прогнозирования; сущность социального проектирования; технология социального проектирования; стадии, методы и инструментарий социального проектирования, разработка социальных программ и планов.

Тема 23. Социология труда и экономическая социология. Предмет, функции социологии труда; типы и направления исследования в социологии труда; отраслевое и этнорегиональное подразделение труда; профессии и профессиональная структура; субъекты труда, их функции и характеристики; социология трудовых коллективов; прикладная социология труда; предмет, метод и направление экономической социологии; социально-экономические уровни; история экономической социологии; макроэкономическая социология; основные социально-экономические модели стран мира и России; региональная экономическая социология; микроэкономическая социология; социальный маркетинг.

Тема 24. Социология культуры. Объект и предмет социологии культуры; морфология культуры; повседневная, массовая и «высокая» культура; субкультуры в современном обществе; творчество; художественная культура: формы и субъекты творчества; парадигмы художественного освоения социальной реальности; социокультурные последствия коммерциализации искусства; масс-медиа, социокультурные функции; современное телевидение: тема насилия и последствия их воздействия на различные слои населения; Интернет и его роль в социализации личности; методы социокультурного исследования.

Тема 25. Социальная антропология. Объект исследования и предметное поле социальной антропологии; место социальной антропологии в системе гуманитарных дисциплин; единство и различие понятий цивилизация и культура; соотношение социального и культурного; показатели социокультурного процесса; миры человека и константы его существования: труд, познание, любовь, доминирование, игра; смерть как культурный феномен; архетипы культуры, ментальность, массовое и общественное сознание; парадигмы социоантропологического познания; виды и формы трансляции социального и научного знания; методы социоантропологического исследования.

Тема 26. Социология международных отношений. Предмет социологии международных отношений; основные парадигмы науки о международных отношениях; национальные школы; основные критерии международных отношений; тенденции развития международных отношений и методы их изучения; система международных

отношений; структура и среда международных отношений; участники международных отношений; национальные интересы и внешнеполитические цели государства; сила и влияние в международных отношениях; право и мораль в международных отношениях; международно-политические процессы: конфликтное измерение, переговоры и сотрудничество; Россия в системе современных международных отношений; методика анализа и прогнозирования международных отношений.

Тема 27. Социология коммуникаций. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии; предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система); социологические доминанты коммуникации; системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы); уровни организации коммуникации (семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический, синтетический); коммуникативная личность; типы коммуникации (межличностная, межгрупповая, массовая коммуникация); институты коммуникации; методы изучения коммуникативных процессов.

Тема 28. Этносоциология. Предмет и метод этносоциологии как научной дисциплины; этнические факторы социального развития, социальная обусловленность функционирования этнических общностей; самоопределение человека в различных типах этнокультурных систем; социальная культура этнических общностей; социальный контекст формирования этнического сознания и самосознания; методы сбора информации и процедуры этносоциологического исследования.

Критерии оценки вступительных испытаний

Оценивание вступительного испытания производится по 100-балльной шкале и складывается из результатов проверки тестовых заданий и эссе.

Критерии оценки тестовых заданий:

Тест включает 30 тестовых заданий разной степени сложности: 20 тестовых заданий (ТЗ) - простых по форме и содержанию. Выполнение данной категории тестовых заданий дает по 1 балл за каждое правильно выполненное тестовое задание. К таким относятся ТЗ закрытого типа с одним вариантом правильного ответа;

10 тестовых заданий средней и высокой степени трудности. Выполнение данной категории тестовых заданий позволяет набрать от 0 баллов до 4 баллов - за полностью выполненное тестовое задание. К таким относятся ТЗ закрытого типа с несколькими вариантами правильного ответа, ТЗ на соответствие и ТЗ открытого типа.

Структура содержательной части тестовых заданий:

Раздел 1. История социологии - 6 тестовых заданий.

Раздел 2. Методология, методика и техника социологического исследования - 6 тестовых заданий.

Раздел 3. Основные элементы и динамика социальной реальности - 8 тестовых заданий.

Раздел 4. Отраслевые социологические теории - 10 тестовых заданий.

Шкала оценивания тестовых заданий:

Тестовые задания	Количество баллов за выполненное тестовое задание	Максимальное количество баллов за тестовые задания
20 ТЗ	0-1 балла	20 баллов
10 ТЗ	0-4 баллов	40 баллов
Итого: 30 ТЗ		60 баллов

*Критерии и шкала оценивания для эссе,
которое представляет собой мотивационное письмо*
Эссе оценивается по 4 критериям, что позволяет набрать до 40 баллов.

Критерий оценивания	Количество баллов	Максимальное количество баллов
Грамотность, логичность и стиль изложения	от 0 до 10	10
Владение терминологией и понятийно-категориальным аппаратом в сфере социологии коммуникаций	от 0 до 10	10
Раскрытие опыта участия в социологических проектах, уровень знания проблематики современных социологических	от 0 до 10	10
Ясность академических целей, их соответствие профилю подготовки «Социология коммуникаций»	от 0 до 10	10
Итого: 4 критерия		40 баллов

Минимальный проходной балл вступительного испытания: 55 баллов.

Объявление результатов вступительного испытания производится в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в магистратуру.

Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Объект, предмет, функции социологии.
2. Структура социологического знания. Место социологии в системе социогуманитарного знания.
3. Предыстория социологии как науки. Социологический проект О. Конта.
4. Классические социологические теории: общая характеристика.
5. Современные социологические теории: общая характеристика.
6. Русская социологическая мысль: основные этапы развития.
7. Структура и функции программы социологического исследования.
8. Виды опроса: анкетирование и интервьюирование.
9. Метод наблюдения.
10. Анализ документов: количественный и качественный.
11. Экспертиза в социологическом исследовании.
12. Эксперимент как элемент социологического исследования.
13. Социометрический анализ.
14. Фокус-группа как пример комплексной социальной технологии.
15. Обработка и анализ результатов исследования.
16. Этические вопросы проведения исследования и представления его результатов.
17. Личность в системе социальных взаимодействий.
18. Социализация как процесс взаимодействия индивида и общества.
19. Девиация и социальный контроль.
20. Социальные общности и группы.
21. Понятие и типы социальных институтов.
22. Общество как социальная система. Типы обществ.
23. Социальная структура и социальная стратификация.
24. Социальная мобильность, ее формы, каналы, механизмы и факторы.
25. Социальные изменения и развитие общества.
26. Социология семьи
27. Социология образования
28. Социологические проблемы изучения общественного мнения
29. Социология общественных связей и отношений
30. Социология молодежи
31. Социология политики
32. Социология управления
33. Социология организаций
34. Социальное прогнозирование и проектирование
35. Социология труда и экономическая социология
36. Социология культуры
37. Социальная антропология
38. Социология международных отношений
39. Социология коммуникаций
40. Этносоциология

Рекомендуемая литература:

а) основная:

1. Глотов М.Б. Социология. Москва: Академия, 2013.
2. Кравченко С.А. Социология. Москва: Юрайт, 2015.
3. Добренъков В.И. Социология. Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017.
4. Куликова Н.В. Социология. Москва: Информационно-издательский центр АТиСО, 2016.
5. Костин Р.А., Социология: учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2016.

б) дополнительная:

1. Воронцов А.В., Громов И.А. История социологии. В 2 т. М.: ВЛАДОС, 2005.
2. Гидденс Э. Социология/ При участии К. Бердсолл: пер. с англ. Изд. 2-е. М.: Едиториал УРСС, 2005.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Уч. пособ. М.: Центр социальн. прогнозир., 2003.
4. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология. Уч. М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Рахманова Ю.В. Социологическое исследование: методология, методика, техника. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005.
6. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002.
7. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. Уч. пособ./ Под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во «Флинта» Моск. психол.-соц. инст., 2005.
8. Социология. Основы общей теории: Уч. для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: Изд. НОРМА (Изд. гр. НОРМА-ИНФРА-М), 2008.
9. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005.
10. Филатова О.Г. Общая социология. М.: Гардарика, 2005.

Авторы-составители:

Крокинская О.К., д.с.н., профессор,
Мартьянова Н.А., к.с.н., доцент,
Окладникова Е.А., д.и.н., профессор,
Цыплакова О.Г., к.с.н., доцент.