

УДК 81'42

Т.Г. Гусакова (Санкт-Петербург, Россия)

ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В статье уточняется содержательный объем понятия самоидентификации и описываются особенности репрезентации в самоидентификации в художественном тексте. Цветообозначения рассматриваются как одно из языковых средств, функционально направленных на моделирование самоидентификации.

Ключевые слова: художественный текст, самоидентификация, идентичность, цветообозначения, авторское эмоционально-оценочное отношение

В период глобализации, роста социальной и трудовой мобильности, переосмысления традиционных гендерных ролей и столкновения культур закономерно возрастает интерес науки к проблемам социальной самоидентификации. Расовый, гендерный, национально-этнический, религиозный, профессиональный, классовый и возрастной аспекты этого процесса получают широкое осмысление в постколониальных, феминистских, социально-критических и психоаналитических исследованиях по психологии (З. Фрейд, Э. Эриксон, Э. Фромм), социологии (М. Фуко, Ч. Кули, Дж. Г. Мид, И. Гофман, П. Бергер, Т. Лукман, Ю. Кристева), социолингвистике (П. Бурдьё, Н. Феиркло, Р. Лакофф) и литературоведению (Э. Саид, Э. Гросс, Х. Сиксу).

Введенный в аналитическую психологию Зигмундом Фрейдом термин «самоидентификация» изначально использовался в узком значении фундаментального механизма психологической защиты через бессознательное уподобление образу объекта, вызывающего страх или тревогу. Впоследствии он стал трактоваться более широко – как ведущее к формированию личностно-моральной инстанции супер эго отождествление со значимым другим (родителем, учителем, сверстником) на основании тесной положительной или отрицательной эмоциональной связи [НФС, 2003, http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/fil_dict/275.php].

В современной социологии и социальной психологии под самоидентификацией понимается, прежде всего, групповая или

коллективная самоидентификация, один из важнейших механизмов социализации личности путем отождествления себя с группой, общностью или человеком как воплощением присущих этим общностям свойств: образцов и стереотипов поведения, норм, целей, социальных ролей, установок и идеалов. Результатом самоидентификации является формирование групповой идентичности – концентрированного представления человека о собственной принадлежности к различным социокультурным общностям: расовой, гендерной, национальной, этнической, конфессиональной, классовой, профессиональной, семейной и возрастной. Самоидентификация начинается в раннем детстве, когда ребенок узнает себя на фотографии и в зеркале [Lewis, Feinman, 1991], и, обеспечивая непрерывность представления прошлого, настоящего и будущего в сознании человека, задает направление, цель и смысл его жизни. С одной стороны, самоидентификация предоставляет основу для социального сравнения и оценки, помогая человеку понять свое место в обществе, с другой, – определяет структуру самого общества [Erikson, 1968]. Этот процесс постоянен: в условиях крайнего динамизма социальных систем различные аспекты идентичности конструируются и переосмысливаются одновременно и непрерывно в многообразных социальных практиках (П. Бурдьё, Э. Гидденс, М. Фуко).

На самых ранних этапах когнитивного развития самоидентификация, одна из базовых психологических потребностей человека, получает представление в языке и речевом поведении. В раннем детстве репертуар языковых форм самоидентификации включает структуры утверждений обладания, собственных внешних физических характеристик, родства, занятий и физических умений [Крайг, Бокум, 2005, с. 307]; впоследствии он многократно расширяется и усложняется. Особый интерес представляет в этой связи художественный текст, в котором языковая личность автора получает двойную самоидентификацию – непосредственную (например, через выбор национального языка, переключение языковых кодов) и опосредованную, путем конструирования художественной модели самоидентификации персонажа-квасисубъекта [Щирова, 2000].

Исследования художественного текста с позиций социально-статусного моделирования языковой личности автора востребованы современной антропоцентрической наукой: картина мира