

чения. Задача читателя состоит в том, чтобы связать, собрать воедино рассеянную по частям информацию. Таким образом, автор создает логическую загадку, соединяя факты и события. Читатель же аналитически реконструирует, разгадывает тайну. Общее знание является залогом успешной коммуникации.

Т. Г. Гусакова
РГПУ им. А. И. Герцена

(ПЕРЕ)ИМЕНОВАНИЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ КАК АКТ СОЦИАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ

Антропоцентричная наука закономерно обращается к лексическому классу имен собственных (онимов) как к наиболее «человекомерному»: имя «аккумулирует» лингво-, социо-, этнокультурный и исторический опыт отдельного человека или целого народа. В каждом акте именовании запечатлевает себя языковая личность имядателя, включая ее социокультурные установки и мотивы. В контексте глобализации, столкновения культур, массовой миграции и переосмысления традиционных гендерных ролей особую актуальность получает описание семантики имени собственного, функционально направленного на социальную самоидентификацию человека. Имя выступает при этом средством как реальной, так и изображенной самоидентификации.

Важными функциями имени социолингвисты называют функции социальной демаркации и властного контроля. Имя служит индикатором социальной идентичности — концентрированного представления человека о собственной принадлежности к различным социокультурным группам: расовой, гендерной, национальной, этнической, конфессиональной, имущественно-классовой, профессиональной, семейной и возрастной. Это представление формируется в процессе социальной самоидентификации — социального сравнения и отождествления себя с социальной группой или «значимым другим»: родителем, учителем, сверстником, т. е. человеком, который воплощает присущие группе стереотипы поведения, нормы, цели и социальные роли, её установки и ценности.

Выбор имени собственного (имянаречение и переименование) относят к элементарным языковым «актам идентичности». Их целью называют создание социальных значений и конструирование желаемой социальной идентичности. Выбор имени символизирует выбор системы ценностей той социальной группы, с которой оно ассоциируется и к которой хочет принадлежать имядатель или именуемый.