

полагает анализ речевых высказываний как действий, призванных оказать определенное воздействие на адресата. Данный подход становится особенно актуальным при анализе экономического медиадискурса, основная функция которого состоит в воздействии на целевую аудиторию.

Воздействие на реципиента в современном медиадискурсе происходит с помощью формирования у него необходимой оценки. В оценке выражены позиции автора, его система ценностей, представления о происходящем. Оценка формируется под влиянием как экстралингвистических, так и лингвистических факторов. Языковые способы формирования оценки в СМИ включают в себя стилистические, синтаксические и грамматические средства.

Проведенное исследование показало, что стилистика англоязычного экономического медиадискурса богата и разнообразна. Данный тип медиадискурса изобилует метафорами, сравнениями, эпитетами и прочими стилистическими приемами, которые используются для оказания воздействия на аудиторию. Наиболее употребительным приемом является метафора. Она служит универсальным средством, обеспечивающим образность, экспрессивность и оценочность текста.

Стилистические приемы, применяемые в экономическом дискурсе, позволяют журналисту иносказательно выразить свою оценку, свое отношение к тем или иным экономическим явлениям, оказать психологическое и логическое воздействие на аудиторию и тем самым формировать или изменять ее ценностные установки.

Т. И. Воронцова
РГПУ им. А. И. Герцена

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

Художественная культура — это исторически детерминированная система познания и выражения в образах опыта чувственно-эмоциональной и интеллектуальной жизни людей, закрепленная в его художественных ценностях, накопленных в виде художественных произведений (В. И. Грачев). Именно художественная культура является неисчерпаемым источником жизненного опыта людей. Истоки художественного творчества коренятся в том, что составляет сущность и основу искусства — в творческом воображении, вдохновении, в способности ценить прекрасное, которые являются универсальными свойствами человеческого сознания.