

турной компетенции, вносит разнообразие в повседневную учебную деятельность, повышает интерес к самому учебному предмету и мотивацию изучения иностранного языка.

*М. К. Алтухова*  
*РГПУ им. А. И. Герцена*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УМЕНИЙ В АУДИРОВАНИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРАКТИКЕ РЕЧИ В ЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

В современной методике преподавания иностранных языков значительное внимание уделяется работе с аудиозаписью. Слушание является одним из видов речевой деятельности, без которой не возможна коммуникация. В условиях отсутствия языковой среды аудирование аутентичной иноязычной речи способствует эффективному формированию мотивации, совершенствованию языковой, речевой и социокультурной компетенций.

Вместе с тем слушание — это не только один из самых важных, но и один из самых сложных видов речевой деятельности, поэтому интерес к различным приемам совершенствования умений в аудировании не ослабевает и на практических занятиях в языковом вузе.

На наш взгляд, в вузе можно решать эту проблему за счет увеличения количества часов на аудирование, за счет разнообразия прослушиваемого материала, заимствованного из аутентичных источников и за счет методически грамотной системы работы.

В качестве материала для аудирования можно использовать новости, передаваемые на каналах CNN и BBC; запись роликов по различным темам на You Tube, в том числе песни; виртуальные экскурсии с сайтов музеев с мировой славой; выступления ученых и писателей о проблемах современности с научно-популярных и учебных сайтов; тексты сказок и песен с сайта <http://www.artsreformation.com/records>, специально записанные диалоги живой разговорной речи из различных учебных пособий и т. д.

Прослушивание новостей служит хорошим упражнением как для практики в понимании основного содержания, так и для имитации интонации произносимых сообщений. Во втором случае, например, отрывок записи программы «Six O'clock News» раздается учащимся (каждому учащемуся своя новость дня), они слушают несколько раз новости, письменно интонируют текст, повторяют вслед за диктором, а затем озвучивают новости самостоятельно. Далее, можно устроить конкурс на лучшего диктора в группе.

На предтекстовом этапе, до прослушивания любой записи, важно обсудить со студентами тему предстоящего аудиотекста, спросить, что студентам уже известно по данной проблеме (теме), каковы ее причины, к каким последствиям может привести невнимание к этой проблеме. Например, перед прослушиванием «Interview with a Restaurant-keeper» (Интервью с ресторато-