

материала и определить общие направления динамики языковой нормы, в то время как анализ текстов, продуцируемых в определенных дискурсивных практиках, обнаруживает ряд интересных закономерностей.

В докладе исследуется использование политкорректных форм личных местоимений в различных дискурсивных практиках, рассматриваются возможные причины варьирования, манипулятивный идеологический потенциал различных словоформ, определяется роль варьирования в конструировании социальной идентичности.

М. В. Лисенко

ПАРАМЕТРЫ ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТЕПЕНЬ ВЕЖЛИВОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Выбор говорящего относительно степени вежливости высказывания базируется на оценивании ситуации с точки зрения значения параметров «власть», «дистанция», «степень импозиции». Уточнение данных параметров ведется исследователями в нескольких направлениях. Во-первых, уточняется содержание компонентов формулы и соотношение между ними. Во-вторых, исследуются другие параметры, влияющие на выбор степени вежливости. И, в-третьих, значительное внимание в настоящее время уделяется межкультурной и внутрикультурной вариативности как в содержании параметров «власть», «дистанция», «степень импозиции» и их значимости, так и в предпочтении, отдаваемом в рамках определенных культур разным стратегиям вежливости.

На вежливое поведение, кроме того, накладывает отпечаток возраст коммуникантов, а также индивидуальный стиль речевого поведения, отражающий психические особенности личности. Кроме того, в рамках теории лингвистической вежливости ведется активное изучение особенностей речевого поведения мужчин и женщин. Некоторые исследователи считают, что набор факторов экстралингвистического контекста должен быть дополнен эмоционально-психологическим компонентом, отражающим общую тональность интеракции: эмоциональный вклад коммуникантов в интеракцию и их симпатию или антипатию друг к другу. Исследователи указывают и на то, что присутствие третьего лица может в значительной степени отражаться на вежливом поведении коммуникантов.

Фактор «власть» рассматривается как вертикальное измерение отношений между коммуникантами, предполагающее ситуацию неравенства, зависимости. Власть обеспечивается абсолютными и относительными характеристиками. Фактор «дистанция» рассматривается как горизонтальное измерение и включает такие характеристики, как степень интимности отношений, качество и частота взаимодействия, сходство. Фактор «степень импозиции» специфичен для разных типов высказываний и определяется глубиной вмешательства в личное пространство партнера.