

М. К. АЛТУХОВА

Коммуникативный настрой как первый этап урока иностранного языка

Основная цель, которая стоит перед учителем иностранного языка, состоит в том, чтобы научить обучаемых общаться на иностранном языке. Традиционно, учитель подводит учащихся к общению в центральной или заключительной части урока. Начало же урока обычно включает организационный момент с сообщением темы и цели урока и речевую зарядку с повторением за учителем стихотворения или лексико-грамматического материала, пройденного на предыдущем уроке. Такое начало урока – подготовительный этап, но не общение. На наш взгляд, для того, чтобы научить живому общению, и тем более, общению, не ограниченному рамками изучаемых тем, нужно применять коммуникативный настрой обучаемых с первых минут урока.

Коммуникативный настрой может осуществляться в виде беседы учителя с учащимися на тему, которая косвенно (в виде вопроса, мнения, истории) задается педагогом. Именно, косвенно, поскольку слово «тема» в речи учителя не фигурирует. Он, входя в класс, рассказывает о событии, о котором он узнал, либо о проблеме, с которой столкнулся. Это событие или проблема становится для всех учащихся предметом обсуждения, и учитель старается побудить каждого выразить свое мнение, дать совет или просто поделиться впечатлениями.

Тему (событие или проблему) для коммуникативного настрой учитель может придумать на ходу, но едва ли можно хорошо импровизировать каждый день. Лучше всего спланировать начало урока и, при необходимости, отойти от своего плана.

Темы для коммуникативного настрой можно условно разделить на четыре группы.

1. События

- 1) в мире (например, землетрясение, теракт, политический конфликт, инаугурация или смерть всемирно известного политического деятеля);
- 2) в России (например, выборы);
- 3) в городе (например, день города, игра местной футбольной команды);
- 4) в школе, университете (например, школьные соревнования, концерты, День святого Валентина, конференция студенческого научного общества);
- 5) в жизни учителя (например, впечатления о книге или театральной постановке или рассказ о случае, который недавно с ним произошел);
- 6) в жизни учащегося (например, день рождения).

2. Фильмы, телепередачи, радиопрограммы, музыкальные клипы, реклама