

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«НАУЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»**



**Балыгина Е. А., Безбородова С. А., Бородина А. В.,
Гольдман И. Л., Пронин А. А., Садыкова К. В., Фатьянова И. Р.,
Соколова И. С., Чернякова Н. С.**

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-ПРАКТИКОВ**

Ростов-на-Дону

2016

УДК 372.8

ББК 74.48

И741

Рецензенты:

О. Д. Федотова, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики, директор НОЦ «Обучение в течение всей жизни» Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону, Россия);

О. П. Чигишева, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, Генеральный директор Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество» (г. Ростов-на-Дону, Россия).

И741 Балыгина Е. А., Безбородова С. А., Бородина А. В., Гольдман И. Л., Пронин А. А., Садыкова К. В., Фатьянова И. Р., Соколова И. С., Чернякова Н. С. **Информационно-методическое обеспечение учебного процесса** : мультидисциплинарное методическое пособие для преподавателей-практиков. – Ростов-на-Дону : Издательство Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2016. – 149 с.

ISBN 978-5-4419-0065-2

Мультидисциплинарное методическое пособие для преподавателей-практиков содержит ряд актуальных информационно-методических разработок, предлагаемых к использованию в российской высшей школе при подготовке бакалавров, специалистов, магистрантов и кадров высшей квалификации. Представлены концептуальные и содержательные особенности информационно-методических ресурсов, практика их применения, даны авторские рекомендации.

Мультидисциплинарное методическое пособие адресовано профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, докторантам, аспирантам, слушателям системы повышения квалификации работников образования.

Издание включено в Российский индекс научного цитирования.

УДК 372.8

ББК 74.48

*Ответственность за содержание публикуемых материалов, аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут их авторы.
Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением издателя.*

ISBN 978-5-4419-0065-2

© Коллектив авторов, 2016

© ООО МИЦ «Научное сотрудничество», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ) <i>Балыгина Е. А.</i>	4
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 21.05.04 «ГОРНОЕ ДЕЛО» <i>Безбородова С. А.</i>	23
РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ <i>Бородина А. В.</i>	44
РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КРЕАТИВНОМУ КОПИРАЙТИНГУ <i>Гольдман И. Л.</i>	62
РАЗДЕЛ 5. О ФОНДАХ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Пронин А. А.</i>	82
РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>Садыкова К. В., Фатьянова И. Р.</i>	96
РАЗДЕЛ 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА 42.03.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» НА ТЕМЫ О НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЯХ <i>Соколова И. С.</i>	116
РАЗДЕЛ 8. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА ПО КУРСУ «КУЛЬТУРА И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ» <i>Чернякова Н. С.</i>	130
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	147

РАЗДЕЛ 1. АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ)

Актуальность информационно-методического ресурса. Предлагаемый информационно-методический ресурс предназначен для магистрантов и аспирантов психологических факультетов, изучающих дисциплину «Английский для специальных и академических целей».

В первой части предлагаемого ресурса обосновывается необходимость создания информационно-методического обеспечения дисциплины «Английский для специальных и академических целей». Во второй части формулируются требования к содержанию ресурса. Затем рассматриваются результаты применения разработанных автором информационно-методических материалов на практических занятиях по дисциплине «Английский для специальных и академических целей».

Актуальность предлагаемого информационно-методического ресурса обусловлена тем, что в современных условиях одной из основных целей обучения профессиональному иностранному языку в вузе является формирование коммуникативной компетенции, одним из компонентов которой является способность эффективно использовать изучаемый язык для решения задач в области профессиональной деятельности.

Необходимость создания ресурса возникла в связи с тем, что в существующих учебных пособиях по английскому языку для специальных целей (для студентов-психологов) компетентностный подход, предполагающий формирование у учащегося умения применять полученные знания об языковой системе изучаемого языка в профессиональной деятельности, реализуется в отношении ограниченного круга практических задач.

В большинстве учебников английского языка для студентов-психологов основное внимание уделяется формированию навыка поискового чтения и последующего осмысления и обсуждения содержания изучаемого текста.

В некоторых учебниках есть также задания, направленные на развитие навыков письменной речи. Например, в учебном пособии «Английский язык для психологов» Г. В. Бочаровой [1] каждый урок содержит небольшой раздел Writing, в котором учащимся предлагается составить доклад по изучаемой теме и/или кратко изложить содержание текста с опорой на ключевые слова и выражения. Как следует из предисловия к данному учебному пособию, эти задания призваны «подготовить студентов к дальнейшей самостоятельной работе с англоязычными психологическими текстами, привить навыки реферирования и общения на профессиональные темы» [1, с. 3]. Однако во время обучения в магистратуре учащиеся вовлечены в более широкий круг коммуникативных задач, например, они сталкиваются с необходимостью самостоятельного написания и публичного представления научных работ. К сожалению, учебное пособие Г. В. Бочаровой [1], как и многие другие учебники английского языка для специальных целей, не предоставляет достаточно возможностей для подготовки учащихся к этим формам письменной и устной коммуникации.

Более подходящими с этой точки зрения могут оказаться учебники, ориентированные на подготовку учащихся к использованию английского языка в научно-исследовательской деятельности (например, учебные пособия Ю. Б. Кузьменковой *Academic Project Presentations* [3] и И. Б. Короткиной «Академическое письмо: процесс, продукт и практика» [2]). Однако при обучении академическому английскому языку учащихся психологических факультетов подобные учебники должны сопровождаться учебным материалом профессиональной направленности, что затрудняет организацию учебного процесса.

Целью предлагаемого информационно-методического ресурса является формирование у магистрантов и аспирантов психологических факультетов иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции.

Задачи предлагаемого ресурса:

1. комплексное формирование речевых умений в устной и письменной научной речи;

2. ознакомление с требованиями к языковому оформлению научных текстов на английском языке;

3. развитие навыка самостоятельного создания эссе, докладов и научных статей на английском языке;

4. формирование навыка публичного представления и обсуждения научных работ на английском языке с учетом принятых в международном академическом сообществе норм и требований.

Структура и содержание предлагаемого ресурса определяются вышеперечисленными задачами.

Ресурс подразделяется на шесть уроков/разделов, каждый из которых посвящен изучению функциональных и языковых особенностей научно-популярных и научных текстов, реализующих различные коммуникативные функции.

В первом подразделе изучаются особенности текста, представляющего развернутое определение научного понятия.

Во втором подразделе рассматриваются особенности текста, построенного по модели «проблема – решение».

В третьем подразделе для изучения предлагается аннотация к научной статье по направлению подготовки.

В четвертом подразделе анализируются структура и способы языкового оформления введения к научной статье.

В пятом подразделе учащиеся знакомятся с правилами представления результатов научного исследования.

В шестом подразделе изучаются правила создания заключения научной статьи.

Каждый раздел включает задания, решающие следующие **задачи**:

– формирование навыков поискового чтения и смысловой переработки воспринимаемой информации (на материале основного текста урока);

– усвоение и закрепление лексических единиц, встречающихся в основном тексте урока;

– выявление и анализ функциональных и языковых особенностей основного текста урока;

– изучение функциональных и языковых особенностей текстов, реализующих ту же коммуникативную функцию, что и основной текст урока;

– изучение лексических и грамматических средств связности, характерных для текстов изучаемого типа;

– формирование навыка самостоятельного создания текстов изучаемого типа;

– формирование навыка публичного представления и обсуждения текстов изучаемого типа.

Большая часть заданий данного ресурса направлена на подготовку учащихся к написанию доклада, кратко представляющего выполняемый ими исследовательский проект, а также к созданию устной презентации с использованием информационных компьютерных технологий.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. Прежде чем перейти к описанию методических принципов, лежащих в основе предлагаемого информационно-методического ресурса, остановимся подробнее на понятии **«коммуникативная компетенция»**.

Лингвист Д. Хаймс (D. Hymes) определяет коммуникативную компетенцию как способность принимать участие в речевой деятельности, используя языковые единицы в речи в соответствии с их прагматической направленностью («ситуационной уместностью языка») и особенностями конкретной коммуникативной ситуации [7, с. 63].

По мнению Х. Видаусона (H. Widdowson), важными условиями успешной коммуникации являются знание социолингвистических конвенций речевого общения (sociolinguistic conventions) и способность создавать в коммуникации

новое значение, обусловленное взаимодействием как лингвистических, так и внеязыковых факторов (the meaning potential) [5, с. 27].

В работе М. Кэналя (M. Canale) предполагается, что в коммуникативную компетенцию входит не только знание прагматических аспектов языковой системы и конвенций речевого общения, но и способность в условиях конкретной коммуникативной ситуации создавать высказывания, обладающие такими свойствами, как связность и целостность [4].

Развивая идеи, высказанные в работах [5], [4], М. Култхард (M. Coulthard) [5] выделяет следующие составляющие коммуникативной компетенции:

– **социолингвистическая компетенция** предполагает знание конвенций речевого общения, умение пользоваться языковыми средствами в соответствии с их прагматической направленностью и способность интерпретировать коммуникативное намерение говорящего, учитывая особенности конкретной ситуации;

– **дискурсивная компетенция** включает знание принципов порождения и восприятия связного текста, обладающего такими свойствами, как целостность, связность, направленность на адресата и соответствие коммуникативной ситуации (конситуативность);

– **стратегическая компетенция** подразумевает умение использовать в речи приемы, повышающие эффективность общения (например, перефразирование или уточняющие вопросы), и устранять срывы коммуникации [5, с. 147].

Впервые с позиций дискурсивного подхода особенности академического английского языка были рассмотрены в монографии Д. Свейлза «Аспекты введений к статьям» [8], в которой изучались «типичные составляющие» (generic elements) или «шаги» (moves) введения к научной статье. В качестве «типичных составляющих» рассматривались структурные единицы текста, предназначенные для решения определенной коммуникативной задачи, характерной для текста данного типа. Эта работа получила широкую

известность и послужила толчком для появления исследований, использующих дискурсивный анализ для изучения различных жанров научного стиля.

В большинстве учебников английского для научных целей дискурсивный подход реализуется следующим образом: сначала описываются функциональные особенности и структура научных текстов различных жанров, затем изучаются средства обеспечения связности и наиболее частотные речевые модели, используемых в текстах данного типа.

Рассмотрим подробнее принципы организации учебного материала в некоторых учебниках английского для научных целей:

1. В первой части учебника А. Уолворка (A. Wallwork) *English for Academic Research: Writing Exercises* [11] рассматриваются лексико-грамматические средства связности, характерные для научного текста. Затем анализируется структура научной статьи и изучаются функциональные клише, используемые при ее написании. Примеры, иллюстрирующие особенности научных текстов, представляют собой либо набор двух-трех взаимосвязанных высказываний, либо текст изучаемого типа. Сведения об особенностях стиля и логической организации научного текста на различных уровнях распределены по различным разделам. В результате подобного подхода учащийся не получает возможности интегрировать полученные знания между собой, применяя их для решения конкретной коммуникативной задачи в сфере научно-исследовательской деятельности.

2. В начальных разделах учебника Т. В. Яхонтовой *English Academic Writing* рассматриваются лексико-грамматические особенности научного стиля [10]. В основе организации учебного материала этой части учебника лежит лингвистическая классификация рассматриваемых явлений.

Затем в разделе *Important Features and Elements of Academic Texts* предлагается ряд упражнений, направленных на формирование умения интерпретировать смысловую структуру научного текста. В этой же части учебника излагаются требования к оформлению цитат и заголовков, приводятся списки функциональных клише, используемых для решения данных задач.

Заданий, предполагающих применение полученных знаний об изученных аспектах научного стиля для создания академического текста, в данном разделе не предлагается.

3. В первой главе учебника Д. Свейлза и К. Фик (Swales & Feak) *Academic writing for graduate students* рассматриваются способы языкового оформления научных текстов, представляющих развернутое определение научных понятий (раздел *Language Focus: The Grammar of definitions*) [9]. Затем анализируется смысловая структура текстов, построенных по модели «проблема – решение», и изучаются их лингвистические аспекты.

Характерной особенностью данного учебника является объединение в одной главе заданий, изучающих как функциональные, так и лингвистические особенности научного текста.

Обобщение российского и зарубежного опыта создания учебно-методического сопровождения курса английского для специальных и академических целей и его развитие в соответствии с задачами обучения на психологических факультетах позволило сформулировать следующие **методические принципы**, лежащие в основе предлагаемого ресурса:

– в связи с недостаточно высоким уровнем языковой подготовки учащихся психологических факультетов каждый раздел сопровождается словарем; работа с текстом начинается со снятия языковых трудностей; предлагаются задания на закрепление изученных лексических единиц и грамматических форм;

– развитие навыков академического общения осуществляется на материале основного текста раздела. Это связано с тем, что ведение избыточного по объему лексического и грамматического материала в заданиях, направленных на формирование навыков академического общения, могло бы привести к неоправданно высоким затратам времени и усилий на преодоление языковых трудностей;

– организация учебного материала вокруг одной темы, задаваемой основным текстом урока, позволяет в полной мере реализовать принцип

профессиональной направленности обучения. Если изучаемый языковой материал содержит профессионально ценную информацию, каждое новое задание рассматривается учащимся как возможность узнать что-то новое об изучаемой теме. Тематическое единство учебного материала, включенного в раздел, упрощает восприятие новой информации и повышает интерес учащихся к учебе;

– объединение в одном разделе упражнений, направленных на изучение языковой составляющей коммуникативной компетенции, и заданий, предполагающих использование знания языка для решения конкретных коммуникативных задач, позволяет повысить эффективность обучения;

– изучение каждого раздела начинается с поискового чтения основного текста. На этом этапе внимание учащихся сосредоточено на поиске наиболее важной информации, раскрывающей тему текста. Вопросы к основному тексту раздела призваны помочь им найти ключевую информацию и сформировать представление о глобальной структуре текста, установив иерархические связи между тематическими значимыми высказываниями каждого параграфа. После того как у учащихся возникает общее понимание содержания текста, им предлагаются задания, изучающие способы реализации смысловой связи между отдельными высказываниями и параграфам текста. И в самом конце раздела, получив представление об организации текста на более низких уровнях, учащиеся выполняют задания, формирующие представления о функциональной предназначенности структурных единиц текста и всего текста в целом. Таким образом, предлагаемые задания направляют внимание сначала к тексту как смысловому единству, затем переходят на уровень предложения и параграфа, и в завершение снова поднимаются на уровень текста, акцентируя внимание на его функциональных особенностях. Подобный «круговой» подход позволяет интегрировать знания о правилах построения текста на различных уровнях и сформировать у учащихся целостное представление о средствах обеспечения связности и цельности текста.

В предлагаемом информационно-методическом ресурсе **принцип коммуникативной направленности** реализуется следующим образом:

1. описывается функциональная предназначенность изучаемых форм письменной и устной коммуникации;

2. определяются особенности структуры изучаемых форм письменной и устной коммуникации;

3. предлагаются для ознакомления и закрепления языковые формы и речевые модели, характерные для изучаемых форм письменной или устной коммуникации.

С целью развития **социолингвистической компетенции** учащимся предлагаются упражнения, формирующие умение пользоваться языковыми средствами в соответствии с целью общения, отношениями между участниками общения и другими аспектами конкретной коммуникативной ситуации. В ходе выполнения подобных заданий учащийся должен:

– получить представление о прагматических аспектах языковой составляющей коммуникации;

– научиться реализовывать широкий спектр речевых действий;

– ознакомиться с возможными сценариями речевого общения в типичных коммуникативных ситуациях. Например, в ситуации представления научного доклада после завершения показа слайдов обычно следует приглашение аудитории к дискуссии. Если по каким-то причинам выступающий нарушает этот сценарий, он должен быть готов объяснить аудитории свое нежелание продолжать общение. В любом случае знание того, каковы ожидания других участников коммуникации в той или иной типичной ситуации, позволяет повысить эффективность общения.

Предлагаемый подход основан на убеждении, что социокультурная компетенция в профессиональном общении не может быть сведена к способности осуществлять отдельные речевые действия (такие как обращение с просьбой или выражение благодарности) в соответствии с общепринятыми нормами вежливости и культурными особенностями страны изучаемого языка.

Для успешного решения задач в профессиональной сфере необходимо знать возможные сценарии речевого взаимодействия, предписывающие способы организации отдельных речевых действий в связный дискурс. Это особенно важно, учитывая, что социокультурные различия в реализации принципов вежливости, полноты и уместности информации (и других максим Г. П. Грайса) часто более заметны именно на уровне текста.

В качестве одного из заданий, формирующих осознание важности социокультурных различий при выборе коммуникативной стратегии, учащимся предлагается в ситуации обсуждения научного доклада выразить свое несогласие с идеями, изложенными выступающим, и тем или иным образом обосновать свою точку зрения. Сначала эту задачу учащиеся решают во взаимодействии с «представителями» культуры, в которой ценится умение говорить открыто и прямо, добиваясь максимальной ясности и определенности (роль представителей этой культуры исполняется другой группой учащихся). Затем эту же задачу студенты выполняют, общаясь с «представителями» культуры, в которой считается недопустимым открыто выражать несогласие и критиковать собеседника. Для решения этих задач учащимся предлагается список высказываний с различным уровнем категоричности и определенности (таблица 1).

Таблица 1

Список высказываний с различным уровнем категоричности и определенности

Expressing disagreement	I disagree (with you) because ... I don't agree with you because ... I'm not sure that I (entirely) agree with you. The reason is that ... I don't think that ..., because ... Are you sure? I thought ... I was under the impression that ... I agree with you to a certain extent, but ... I (can) see your point, but ... I see what you mean, but ... Yes, that may be true/you may be right, but... I agree with you to a certain extent, but studies suggest that ... Yes, that may be true/you may be right, but research shows that ... I agree with you that ..., but maybe we should look at this issue
--------------------------------	---

another way ... I agree with the statement that ..., but if we look at the issue from a different angle ...
--

Для того чтобы ознакомить учащихся с лингвистическими особенностями научного стиля, им предлагается распределить высказывания в три группы, различающиеся уровнем категоричности: (a) *Too strong*. (b) *OK* (i.e. *good for the purposes of not appearing too convinced, too certain or arrogant*). (c) *Too weak*. В задание включены следующие фразы:

1. *It may be the case that these findings could find an application in clinical practice.*
2. *Other researchers may benefit from ...*
3. *Other researchers should use these findings to ...*
4. *Our findings suggest that ...*
5. *These findings will certainly be useful for ...*
6. *These findings would seem to suggest that in certain circumstances there might be a possibility to ...* [11].

С целью развития **дискурсивной компетенции** учащимся предлагаются следующие упражнения:

1. в изучаемом академическом тексте выявить основные структурные единицы, характерные для текста данного жанра;
2. проанализировать смысловую структуру текста и описать способ изложения, используемый автором;
3. установить главную мысль и/или коммуникативную функцию каждого параграфа, его связь с предшествующим текстом и роль в глобальной структуре текста; составить план текста;
4. установить логические связи отдельного предложения с предшествующими высказываниями (локальная связность) и с главной мыслью данного параграфа;

5. определить тип смысловой связи между предложениями предложенного отрывка (причинно-следственная связь, временная последовательность и т.д.);

6. описать стратегии аргументации, используемые автором изучаемого текста;

7. выявить языковые средства, реализующие связность на локальном и глобальном уровне в предложенном тексте;

8. выявить в изучаемом тексте устойчивые речевые единицы, используемые для решения тех или иных коммуникативных задач в академических текстах (функциональные клише);

9. реализовать с помощью изученных функциональных клише и предложенных высказываний ту или иную коммуникативную задачу (например, обосновать актуальность исследования, представить его результаты и т.п.);

10. в предложенном тексте найти информацию, подтверждающую или опровергающую предложенные утверждения;

11. используя изученные лексические и грамматические средства связности, создать академический текст на основе набора предложенных высказываний.

Стратегическая компетенция может быть определена как способность использовать речевые стратегии, позволяющие избежать коммуникативных сбоев. К таким стратегиям обычно относят повторение и перефразирование полученной информации с целью ее уточнения. Однако для того чтобы общение достигло поставленных целей, понимания содержания сообщения не достаточно. Согласно теории управления впечатлением Э. Гоффмана одним из главных условий успешной коммуникации является создание и поддержание того или иного представления о себе. Разрушение образа, созданного одним из участников общения, часто приводит к срыву коммуникации. Для того чтобы избежать подобной опасности в условиях профессионального общения, важно уметь использовать речевые стратегии, позволяющие уклониться от ответа на

«неудобные» вопросы, продемонстрировать некорректность способов ведения дискуссии, используемых собеседником, и противостоять попыткам искажения информации.

В качестве задания, формирующего умение отвечать на вопросы критично настроенных оппонентов, учащимся предлагается разбиться на две группы, одна из которых будет защищать точку зрения, изложенную в предложенном научном тексте, другая будет высказывать сомнения в ее корректности. В ходе дискуссии учащиеся могут использовать следующие высказывания:

1. *"You know, I'm not really familiar with ..., but, let me turn it over to the group: Does anyone have an answer to this question?"*

2. *"You know, this is not my area of expertise, and I know that Dr. Weaver has done some work in that area. Dr. Weaver, would you like to comment on Dr. Huberman's question?"*

3. *That's a great question! (Acknowledge) I don't have an answer for you off the top of my head. (Admit) Let me find out and get back to you. (Assume responsibility)*

4. *Thanks for raising that question (and I appreciate your viewpoint.) I believe that [answer]. If you'd like to discuss this further, I will be glad to meet with you after the session and discuss it in more detail.*

5. *On a scale of one to ten, how would you rate the reliability of your findings? – "Just giving you a number on the validity would be an oversimplification. I'd have to say instead that I have done ... to enhance the trustworthiness of my research."* [6]

Как отмечалось выше, предлагаемый методический ресурс подразделяется на шесть уроков/разделов. Остановимся подробнее на их **содержании**.

Раздел 1. «Смысловая структура и лингвистические особенности текстов, представляющих развернутое определение понятия».

Для текстов, задачей которых является описание свойств объекта или явления, характерна следующая структура: дефиниция, общее описание

объекта, сообщение дополнительных сведений об особенностях объекта, обобщение информации об объекте. Изучаются следующие способы дальнейшего развития информации, представленной в первом предложении, определяющем рассматриваемый объект (явления):

- сравнение данного объекта (явления) с похожими объектами (явлениями);

- примеры, иллюстрирующие формы, которые может принимать объект (явление) в различных контекстах;

- направления использования объекта (явления) для решения практических задач;

- границы применимости представленного определения объекта (явления).

В качестве тренировочного задания, формирующего навыки интерпретации смысловой структуры текста, предлагается:

- из нескольких предложенных определений того или иного объекта (явления) выбрать определение более общего характера, наиболее уместное в начале текста;

- создать из набора предложенных высказываний связный текст, представляющий развернутое описание того или иного объекта;

- найти для «пропущенного» предложения наиболее подходящее место в тексте;

- установить функцию отдельных высказываний в смысловой структуре предложенного текста;

- из нескольких предложенных вариантов продолжения текста выбрать наиболее подходящий или придумать собственное продолжение;

- самостоятельно создать текст, описывающий свойства предложенного объекта (явления).

Раздел 2. «Смысловая структура и лингвистические особенности текстов, построенных по модели «проблема – решение» (a problem-solution text)».

В качестве примера текста, рассматривающего решение проблемы, учащимся предлагается проанализировать структуру текста *Exploring the Ingredients of Happiness*. В этом тексте автор сначала приводит результаты исследований, показывающих, что «традиционные» представления о материальном благополучии и красоте как необходимых и обязательных условиях счастья не всегда обоснованы. Затем автор предлагает вопрос: «Какие же особенности личности и жизненной ситуации человека увеличивают вероятность субъективного ощущения счастья?» Отвечая на этот вопрос, автор излагает результаты исследований, посвященных выявлению характера связи ощущения счастья и таких факторов, как возраст, наличие детей, уровень интеллекта, высокий уровень дохода, любовь и семейное благополучие. В конце текста делается вывод о том, какие именно факторы действительно могут считаться предикторами счастья (любовь, удовлетворенность работой и позитивное отношение к жизни).

Структура текста такого типа отражает различные этапы познавательной деятельности человека – сначала наше внимание привлекает то или иное явление или событие, о котором нам ничего не известно или уже имеется какое-то представление. Осмысление этих представлений и сопоставление их с действительностью часто приводят нас к пониманию, что наши знания о данном явлении не точны и/или должны быть дополнены. Затем на основе эмпирических данных и их теоретического осмысления формируется новое представление об изучаемом явлении или событии. Аналогично, исходным пунктом научного текста является постановка научной проблемы, т.е. формулировка сложного теоретического или практического вопроса, требующего изучения. Правильная постановка проблемы подразумевает четкое определение объектов, возможных методов и границ исследования. Затем анализируется имеющаяся информация по данному вопросу, приводится описание теоретического и экспериментального исследования, рассматриваются полученные результаты и делаются выводы.

Предлагаемый для изучения текст *Exploring the Ingredients of Happiness* (и несколько других научно-популярных текстов, включенных в методический ресурс), конечно, отличаются по многим параметрам от научного текста, но интересны тем, что позволяют изучить принципы построения и способы языкового оформления текстов, построенных по модели «проблема – решение». Учащимся предлагается проанализировать их структуру и найти высказывания (или группу высказываний), реализующих следующие функции:

1. введение в проблему (с целью привлечь внимание к связи рассматриваемого вопроса с потребностями и/или интересами потенциального читателя);

2. формулировка исследуемого вопроса;

3. выявление нехватки знаний об исследуемом вопросе;

4. изложение новых сведений об исследуемом вопросе;

5. обобщение изложенной информации;

6. изложение своей точки зрения на исследуемый вопрос.

Раздел 3. «Функциональные и лингвистические особенности аннотации».

В этом разделе учащимся предлагаются примеры аннотаций, в которых необходимо выявить структурные единицы, решающие следующие задачи:

1. *Situating the research (e.g., by stating current knowledge in the field or a research problem).*

2. *Justifying a particular research/study (by indicating a gap in the previous research/by counter-claiming/by question-posing/by continuing a tradition).*

3. *Presenting the research (e.g., by indicating its main purpose or main features).*

4. *Describing its methodology.*

5. *Summarizing the results.*

6. *Discussing the research (by drawing conclusions and/or giving recommendations)* [11].

После ознакомления с функциональными особенностями аннотации учащиеся выполняют задания, закрепляющие знание лексических и

грамматических средств обеспечения связности, характерных для текстов изучаемого типа, и наиболее частотных функциональных клише.

В раздел также включены задания, формирующие навык самостоятельного создания и публичного представления аннотации.

По этой же схеме организован учебный материал в **разделах 4, 5, 6**, посвященных изучению таких разделов научной статьи, как введение, представление результатов научного исследования и заключение.

Практика применения и авторские рекомендации. По окончании изучения курса «Английский для специальных и академических целей» на основе материалов данного ресурса учащиеся должны продемонстрировать следующие **результаты обучения**:

1. знать требования к языковому оформлению научных текстов на английском языке;

2. уметь интерпретировать смысловую структуру научных текстов профессиональной направленности, устанавливая роль отдельных предложений/параграфов в развитии темы текста, и выявлять логические связи между ними;

3. уметь логично выстраивать и структурировать излагаемую информацию на уровне параграфа и целого текста;

4. уметь использовать в речи языковые единицы и речевые модели, необходимые для создания логично организованного и связного академического текста;

5. быть способным создать доклад, представляющий краткое описание исследовательского проекта (общий объем от 400 до 500 слов) и содержащий обоснование научной новизны и актуальности темы исследования, формулировку цели и задач предстоящего исследования, описание методов исследования и предполагаемых результатов;

6. быть способным написать аннотацию к предполагаемому исследовательскому проекту;

7. быть способным подготовить тезисы устного сообщения (презентации) по проекту;

8. быть способным сделать устное сообщение (презентацию) по проекту, демонстрируя в процессе его обсуждения навыки эффективной коммуникации на английском языке.

Академическая успешность учащихся должна оцениваться в соответствии со степенью сформированности описанных выше навыков и умений.

Учащимся могут предлагаться следующие **формы контроля сформированности умений**:

– тестовые задания, проверяющие знание функциональных клише;

– самостоятельное создание текста изучаемого типа (оценивается соответствие структуры текста требованиям к текстам данного типа, логичность построения, использование функциональных клише, знание профессиональной терминологии, уровень связности текста, использование лексико-грамматических средств, характерных для научного стиля);

– самостоятельное создание научного доклада (оценивается способность четко и логично обосновать актуальность темы, сформулировать цель и задачи исследования, описать полученные результаты и сделать выводы);

– публичное представление доклада (оценивается соответствие структуры, содержания и способа оформления требованиям, предъявляемым к презентации научного доклада; использование лексико-грамматических структур и речевых моделей, уместных в ходе презентации научного исследования; сбалансированное распределение времени на введение, основную часть и заключение презентации; использование лексико-грамматических средств связности; способность поддерживать интерес аудитории к выступлению, участвовать в дискуссии, быстро и аргументированно отвечая на поставленные вопросы и применяя в случае необходимости коммуникативные стратегии, повышающие эффективность общения).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочарова Г. В. Английский язык для психологов : учеб. пос. – М. : Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2004. – 576 с.
2. Короткина И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учеб. пособие для вузов.– М. : Юрайт, 2015. – 296 с.
3. Кузьменкова Ю. Б. Academic project presentation: Student's Workbook: Презентация научных проектов на английском языке : учебное пособие для студентов старших курсов и аспирантов. – 3-е издание. – М. : Издательство Московского университета, 2011. – 132 с.
4. Canale M. Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing / M. Canale, M. Swaine // Applied Linguistics. – 1980. – № 1. – P. 47-54.
5. Coulthard M. An Introduction to Discourse Analysis. – London : Longman, 1985.
6. Huang L.-S. Academic communication skills: Conversation strategies for international graduate students. – Lanham, MD : Rowman & Littlefield Publishers, 2010. – 128 p.
7. Hymes D. On Communicative Competence / D. Hymes; in J. B. Pride and J. Holmes (eds.). – New York : Harmondsworth: Penguin, 1972. – P. 269-293.
8. Swales J. Aspects of Article Introductions. – Birmingham, Eng. : U of Aston P, 1981.
9. Swales J. & Feak Ch. Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills. – 2nd ed. – Ann Arbor : University of Michigan Press, 2004.
10. Yakhontova T. V. English Academic Writing. – 2-е изд. – Львов : ПАИС, 2003. – 220 с.
11. Wallwork A. English for Academic Research : Writing Exercises. – London : Springer, 2013.
12. Widdowson H. G. Learning Purpose and Language Use. – Oxford : Oxford University Press, 1983.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 21.05.04 «ГОРНОЕ ДЕЛО»

Актуальность информационно-методического ресурса. В связи с переходом на новую систему образования учреждения высшего профессионального образования разрабатывают и внедряют компетентностные концепции и методики подготовки будущих выпускников. При этом возникает вопрос о системе оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся на соответствие требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. С этой целью образовательные организации применяют фонды оценочных средств, которые систематизируют и обобщают различные аспекты, связанные с оценкой качества образования и уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников. Фонды оценочных средств являются составным элементом нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися основных образовательных программ высшего образования.

Под *фондом оценочных средств образовательной организации* понимается совокупность фондов оценочных средств основных образовательных программ, предназначенных для оценивания компетенций на разных стадиях обучения, а также для аттестационных испытаний выпускников на соответствие (или несоответствие) уровня их подготовки требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по завершению освоения основной образовательной программы по определенному направлению и профилю подготовки [2, с. 4].

Целью создания фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Основными свойствами фонда оценочных средств являются: предметная направленность оценочных средств (соответствие предмету изучения

конкретной учебной дисциплины); содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины); объем (количественный состав оценочных средств); качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

Фонд оценочных средств основной образовательной программы состоит из комплекта оценочных средств дисциплин, которые формируются на электронном и бумажном носителях, хранятся на кафедрах и передаются в электронном варианте в Центр формирования фондов оценочных средств университета управления мониторинга качества образования для организации централизованного доступа.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. Рассмотрим комплект оценочных средств дисциплины «Иностранный язык», который соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 21.05.04 «Горное дело» (уровень специалитета).

Целью дисциплины «Иностранный язык», согласно рабочей учебной программе, является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование общепрофессиональной компетенции: «готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности» (ОПК-2). Развитость коммуникативных умений чтения, аудирования, говорения и письма на

иностранном языке в профессиональной сфере становится на данный момент показателем оценки качества высшего иноязычного образования.

Качественное учебно-методическое обеспечение учебного процесса, адаптированное к современным требованиям государственной образовательной политики, представляет собой важнейший инструмент образования, инструмент реализации конкретной образовательной системы [1, с. 129].

Структурными элементами комплекта оценочных средств дисциплины «Иностранный язык» являются: перечень формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций; описание шкалы оценивания; контрольно-измерительные материалы; методические материалы.

Показателями оценивания компетенции являются требования:

1) **знать** лексику и грамматику иностранного языка, достаточную для осуществления взаимодействия на иностранном языке; фонетические правила оформления речи (как слухо-произносительные, так и ритмико-интонационные);

2) **уметь** общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; общаться в ситуациях социально-бытовой, учебно-трудовой, социально-культурной сфер общения; читать разнообразные тексты в языковом и содержательном плане; слушать и понимать тексты на иностранном языке;

3) **владеть** умением вести деловую корреспонденцию по вопросам профессиональной деятельности; знаниями применения иностранного языка в профессиональной коммуникации и межличностном общении; умением вести беседу на любую из пройденных тем, свободно пользуясь наиболее характерными для речи грамматическими структурами, лексическими и фразеологическими единицами.

Оценочными средствами текущего контроля в течение семестра являются письменные контрольные работы. В рамках текущего контроля предусматривается проведение трех письменных контрольных работ в семестр для проверки языковых компетенций студентов. Контрольная работа выполняется рукописно на листе бумаги формата А4. На титульном листе указываются реквизиты вуза, кафедры, а также наименование контрольной работы с фамилией и инициалами студента и преподавателя, проверяющего данную работу.

Представим тематику контрольных работ и распределение их по семестрам:

1.1. Лексика бытовой сферы общения. Местоимения *some, any, no* и их производные. Абсолютная форма притяжательных местоимений. Объектный падеж личных местоимений. Времена английского глагола. Активный залог. *Present, Past, Future Indefinite*. Общие и альтернативные вопросительные предложения.

1.2. Лексика учебно-познавательной сферы общения. Существительное: исчисляемые/неисчисляемые существительные, собирательные существительные, притяжательный падеж. Времена английского глагола. Активный залог. *Present, Past, Future Continuous*. Специальные и разделительные вопросительные предложения.

1.3. Лексика учебно-познавательной сферы общения. Использование прилагательных и наречий в сравнительной и превосходной степенях. Сравнения с использованием *fairly, quite, rather, pretty; too – enough*; сравнительные конструкции и обороты (*as...as; not so/as...as; ...than, the...the..., both, either, neither*). Времена английского глагола. Активный залог. *Present, Past, Future Perfect*. Вопросы к подлежащему.

2.1. Лексика учебно-познавательной сферы общения. Словообразование и формообразование: продуктивные словообразовательные модели имен существительных, прилагательных, глаголов и наречий. Основные способы

словообразования: аффиксация, конверсия, словосложение. Времена английского глагола. Активный залог. Present, Past, Future Perfect Continuous.

2.2. Лексика учебно-познавательной сферы общения. Артикль: частные случаи употребления артикля с определенными группами существительных. Времена английского глагола. Активный залог. Согласование времен. Случаи отступления от правила согласования времен.

2.3. Лексика учебно-познавательной сферы общения. Предлоги времени, места и направления. Прямая и косвенная речь. Прямые и косвенные вопросы.

3.1. Лексика социально-культурной сферы общения. Категория страдательного залога английского глагола. Времена английского глагола Present, Past, Future Indefinite Passive. Модальные глаголы can, could, to be able to, must, have to.

3.2. Лексика социально-культурной сферы общения. Времена английского глагола Present, Past, Future Continuous Passive. Модальные глаголы will, shall, should, ought to, may, might.

3.3. Лексика социально-культурной сферы общения. Времена английского глагола Present, Past, Future Perfect Passive. Модальные глаголы need, dare.

4.1. Лексика профессиональной сферы общения. Сослагательное наклонение. Три типа условных предложений.

4.2. Лексика профессиональной сферы общения. Причастие I и II. Причастные обороты.

4.3. Лексика профессиональной сферы общения. Герундий и герундиальные обороты. Инфинитив и инфинитивные обороты.

Критерии оценки контрольной работы: оценка «зачтено» ставится студенту, если он правильно выполнил более 60% заданий в каждом упражнении; оценка «не зачтено» ставится студенту, если он выполнил менее 60% заданий в каждом упражнении.

Оценочными средствами промежуточного контроля являются зачеты после 1, 2, 3 семестров. Зачет проводится в письменной форме в виде теста по изученной тематике семестра.

Приведем пример теста для студентов I курса специальности 21.05.04 «Горное дело» за 2-й семестр.

I. Найдите русский эквивалент к каждой англоязычной лексической единице:

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. coarse-grained sand | a) разрушительная сила воды |
| 2. siltstone and shale | b) пластовые месторождения |
| 3. the destructive action of water | c) доледниковый период |
| 4. existing rocks | d) крупнозернистый (грубозернистый) песок |
| 5. chemical decay | e) частицы вещества |
| 6. sedimentary rocks | f) алеврит и сланец |
| 7. stratified deposits | g) существующие породы |
| 8. pre-glacial period | h) осадочные породы |
| 9. particles of a substance | i) химический распад |
| 10. consolidated sediments | g) уплотненные осадки |

II. Переведите указанные лексические единицы с родного языка на английский: 1. пластовые месторождения; 2. глина; глинозем; 3. гнить, разлагаться; 4. железо; 5. известняк; 6. торф; торфяник; 7. осадочная порода; 8. зола; 9. толщина, мощность; 10. открытые разработки.

III. Закончите предложения, используя данные лексические единицы: pressure, weathering, oxygen, minerals, crack, rocks, sizes, waters, changes, dust.

1. The process of rock disintegration by the direct influence of local atmospheric conditions on the Earth's surface is called

2. The expansion and contraction of rocks do not occur uniformly because they are generally composed of different

3. As a result of this rocks

4. At the beginning these fissures are hardly noticeable but gradually they become wider and deeper until the whole surface of rock is finally transformed into gravel, sand or

5. Under the action of water, rocks decompose to pieces of varied forms and ...

6. Rocks are subjected not only to physical decomposition but also to chemical weathering, i.e. to the action of chemical agents, such as water, carbon dioxide and ...

7. Only few minerals and rocks are resistant to the action of natural

8. Water causes more complex and varied

9. Organisms and plants also take part in the disintegration of

10. The roots of plants penetrate into the fissures of rocks and develop the lateral

IV. Вставьте подходящие по смыслу англоязычные лексические единицы в данные предложения:

1. Igneous rocks have crystallized from solidified

2. Igneous rocks can be classified in a number of ways and one of them is based on mode of

3. ... is the most important characteristic of sediments and sedimentary rocks.

4. Sediments are formed at or very near the ... of the Earth by the action of heat, water and organisms.

5. Metamorphic rocks have been developed from earlier igneous and sedimentary rocks by the action of ... and pressure.

6. The people take an active part in the construction of new industrial

7. Geology is both a theoretical and an applied

8. The students go through practical training at

9. Students graduate from mining and geological higher schools as

10. Liquid fuels are derived almost from

V. Переведите предложения на родной язык, обращая внимание на подчеркнутые лексические единицы.

1. A mineral may be defined as any natural inorganic substance of definite chemical composition.

2. The most important physical properties of rock-making minerals are hardness, cleavage, luster, colour, specific gravity.

3. A rock is the material that forms the solid crust of the earth.

4. Geologists divide rocks into three great classes based on their modes of origin.

5. There are two principal modes of occurrence of igneous rocks: the intrusive and the extrusive.

6. Igneous rocks have been formed from molten material that solidified on cooling.

7. The principal modes of occurrence of intrusive igneous rocks usually recognized are dikes, sheets or sills, laccoliths and batholiths.

8. Some rocks are coarse-grained in texture, others are fine-grained.

9. The most characteristic feature of sedimentary rocks is their layered structure.

10. Three quarters of the land surface of our planet consist of sedimentary rocks.

VI. *Переведите термины на русский язык: adit, cross-cut, face, fault, fold, hoist, pillar, shaft, vein, weathering.*

VII. *Прочитайте текст и ответьте на вопросы, используя подчеркнутые лексические единицы.*

All rocks are aggregates of minerals. A mineral is a natural inorganic substance with definite chemical and physical characteristics. Minerals usually have definite crystal forms.

The main physical properties of minerals are: cleavage which is the property of minerals to split in certain directions; fracture which is the property of minerals to break with uneven surface; hardness which is the resistance of minerals to scratching and some others.

Out of 1000 species of minerals only 30 are rock-forming ones.

The rock-forming minerals may be divided into three general groups: native minerals which are composed of uncombined elements; Sulphides, chlorides and

oxides; Silicates, carbonates or sulphates. The third group is the most abundant one, especially silicates and carbonates.

Вопросы:

1. What is a mineral?
2. What are the main physical properties of minerals?
3. What is fracture?
4. What three groups are rock-forming minerals divided into?
5. What is the most abundant group of the rock-forming minerals?

VIII. Прочитайте текст и дайте определения на русском языке подчеркнутым лексическим единицам.

The agents of weathering are:

Rain. The destructive effect of rain is both mechanical and chemical but mainly chemical and is strongly influenced by climate.

Frost. Water is a powerful agent in breaking rocks, especially when it freezes in cracks of the rocks.

Wind. The principal effect of the wind is to transport unconsolidated fine-grained sediments for considerable distances.

Chemical weathering. The action of vapours and gases in the atmosphere leads to chemical changes in the composition of minerals and rocks. Water vapours may contain in solutions various substances which increase the solubility of minerals.

IX. Составьте аннотацию прочитанного текста, используя при этом лексические единицы сферы горного дела.

Coal mining is one of the leading branches of the heavy industry of Russia. The country has large deposits of high-grade coals. Coal is a raw material for the production of coke and other products.

The main suppliers of coal are: the Donbas, the Kuzbas, Karaganda, Ekibastuz and other basins. The geological conditions of these coal fields are different.

The Donbas is the old coal mining region. It is rich in coal and iron ores. The Kusnetsk Coal Basin is a modern industrial region which produces coking coal. The Karaganda Coal Basin has also large reserves of coal. Underground mines have

modern machines, conveyors, electric locomotives and other equipment. The Ekibastuz complex is also one of the country's important fuel and power bases. Deposits lie near the surface and thus available for surface (opencast) mining.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов на зачете: оценка «зачет» ставится студенту, если ему зачтены все три семестровые контрольные работы и в итоговом тесте выполнено правильно более 60% заданий; оценка «незачет» ставится студенту, если он имеет задолженности по контрольным работам за семестр и в итоговом тесте сделано правильно менее 60% заданий.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество знаний, умений, владений и уровень сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению и профилю подготовки в форме экзамена в соответствии с учебным планом по основной образовательной программе высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в конце 4-го семестра. Экзамен проводится в устно-письменной форме.

Рекомендуемая структура экзамена:

1) письменная часть: изучающее чтение оригинального текста по специальности; время выполнения работы: 45-60 минут; форма проверки: устная передача извлеченной информации; осуществляется на русском языке;

2) устная часть: а) беглое (просмотровое) чтение оригинального текста; время выполнения: 2-3 минуты; форма проверки – передача извлеченной информации на русском языке; б) беседа с экзаменаторами на иностранном языке по предложенной тематике.

Представим образец экзаменационного билета:

I. Прочитайте и переведите со словарем текст по специальности:

Mining equipment

Great attention is paid now to mechanization and automation of mining. The modern mine is a big mechanized underground plant in which machines do all the work. Our scientists and inventors in close collaboration with miners, have developed many new types of mining machines. These vary in size and power. The introduction of new machinery is the main reason for an increase of labour productivity.

Mine supports. As is known mine supports are used in mining operations to keep the workings safe and open for operation. All supporting structures must be strong to resist the rock pressure. In coal mining metal individual supports are widely used.

Mining equipment complexes. Mining equipment complexes consisting of cutter-loaders or ploughs, conveyors and mechanized supports are used today. Most of the complexes are based on the K 52 m coal-loader. These machines are capable of obtaining outputs of from 1.43 to 3.32 ton/min.

Main trends in the development of underground transport are toward conveyerization. Underground mines are re-equipped with belt conveyers with capacity up to 1,200 tons per hour and up to 2 km long. Mine cars are used for mineral haulage.

II. Прочитайте текст без словаря и передайте его содержание на русском языке:

The General Theory of Relativity

Isaac Newton's discovery of the Law of Universal Gravitation would seem to have definitively answered the question of planetary movement. And yet, it became apparent to scientists that a number of phenomena which they observed did not agree with those they expected to see based on Newton's predictions.

One of the differences was the orbit of the planet Mercury, which did not quite match the orbit predicted by Newton's theory. Another problem resulted from James Clerk Maxwell's theory of electromagnetism (about 1870), which indicated that space was filled with matter that moved and was not empty and motionless, as Newton had

believed. Finally, there was a problem with Newton's claim that light travelled at a constant speed, whether the observer was moving toward or away from it or not.

These questions captured the interest of a brilliant young physics student, Albert Einstein. Einstein's first attempt to solve the problem was his 1905 paper on The Special Theory of Relativity, a concept which had been noted by Galileo in 1632. In this work, Einstein found that time and space are relative, not constant. This means that time and space are different depending on where the observer is. This was proved by an experiment involving two clocks: one was put on an aeroplane which travelled around the world and the other remained at the starting point on the ground. When the first one returned, it was running slower than the one which had been left behind, exactly as Einstein had predicted.

Einstein continued to expand on this theory, and in 1916 presented a paper on a new theory, The General Theory of Relativity, which took into account the effect of gravitation on space and time. It involved the notion of space time, a multi-dimensional phenomenon which is constantly moving and bending as it meets obstacles in its path. Everything in the universe is part of this space time and is carried along with it. Furthermore, gravity is not a force which moves things, but rather it is an element which illustrates curved space and time.

Einstein's theory was based on geometrical calculations and principles and had to be proved by scientific testing in the natural world, which many scientists were eager to do. In 1919, during a solar eclipse, a British team working in two different locations measured the light of several stars. They found that the light from these stars was actually bent, just as Einstein's theory had predicted. Needless to say, Einstein immediately became internationally famous. Scientists continued to apply Einstein's equations to other natural phenomena, all with positive results.

III. Высказывание на иностранном языке по теме билета № 1: Do you like to study at the Ural State Mining University. What can you say about it?

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов на экзамене: оценка «отлично» – студент показывает всестороннее и глубокое знание

учебного материала, освоение основной литературы по дисциплине и знакомство с дополнительной; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания и умения при решении задач; все контрольные мероприятия выполнил правильно, без ошибок, в установленные сроки.

Оценка «хорошо» – студент твердо знает учебный материал; освоил основную литературу по дисциплине; отвечает практически на все поставленные вопросы без серьезных ошибок; умеет применять полученные знания и умения при решении большинства задач; в основном все контрольные мероприятия выполнил правильно, без серьезных ошибок, в установленные сроки.

Оценка «удовлетворительно» – студент знает лишь базовый учебный материал по дисциплине; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; контрольные мероприятия выполнил с ошибками, зачастую не в установленные сроки.

Оценка «неудовлетворительно» – студент имеет отдельные представления об учебном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает серьезные ошибки; контрольные мероприятия не выполнил или выполнил с многочисленными и/или грубыми ошибками.

Экзамен может также проводиться в форме стандартизированного теста – Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования.

Критерии оценки на экзамене в форме тестирования: оценка «отлично» – от 90% и выше правильно выполненных заданий (29-34 вопроса); оценка «хорошо» – от 75% до 90% правильно выполненных заданий (24-28 вопросов); оценка «удовлетворительно» – от 60% до 75% правильно выполненных заданий (19-23 вопроса); оценка «неудовлетворительно» – менее 60% правильно выполненных заданий (0-18 вопросов).

Представим образец экзаменационного теста. Время выполнения теста:
90 минут.

№ 1. *Заполните пропуск:* A British university year is divided into three _____.

Варианты ответов:

1) conferences; 2) sessions; 3) terms; 4) periods.

№ 2. A _____ is a formal written agreement, drawn up between two sides.

1) invoice; 2) registration; 3) contract; 4) declaration.

№ 3. The animals and plants that are commodities in international trade must also be protected through international _____.

1) consumers; 2) agreements; 3) purchases; 4) needs.

№ 4. _____ is the activity or result of distributing or disposing persons or things properly or methodically.

1) Board; 2) Committee; 3) Council; 4) Organization.

№ 5. The article deals with the problem of our country's economic _____.

1) politics; 2) politician; 3) policy; 4) political.

№ 6. It is not my book, it is _____.

1) them; 2) themselves; 3) theirs; 4) their.

№ 7. I have _____ job in the world.

1) the best; 2) better; 3) goodest; 4) a good.

№ 8. He knows _____ history of French Revolution well.

1) the; 2) an; 3) – ; 4) a.

№ 9. I had a great time _____ my working holiday.

1) to; 2) by; 3) on; 4) – .

№ 10. She went to work _____ she had a cold.

1) or; 2) for; 3) as; 4) although.

№ 11. You _____ hard today.

Yes, I've got a lot to do.

1) works; 2) has worked; 3) are working; 4) work.

№ 12. _____ all his money, Martin asked for a loan.

- 1) Spent; 2) To have spent;
3) Having spent; 4) To spend.

№ 13. Dear Tom, Marry and me would like to _____you _____ your birthday.

- 1) congratulate ... in; 2) congratulate ...from;
3) congratulate ...to; 4) congratulate ... on.

№ 14. John _____ take a taxi because he was late.

- 1) had to; 2) did not have to; 3) could; 4) was to.

№ 15. Your friend: Would you like to come to our house on Sunday?

You: _____

- 1) Will you repeat it, please? 2) No, I wouldn't.
3) Thanks. I'd love to. That's great. 4) Really?

№ 16. *Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения:*

Woman: "I'm Laura Miles from London office. How do you do!"

Man: "_____"

- 1) Hello, everybody! 2) What do you want?
3) Pleased to meet you, Ms Miles. 4) Hi, Laura!

№ 17. *Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения:*

Student: "Have you had time to mark my composition?"

Teacher: "_____"

- 1) Oh, dear, you look awful, what's the matter with you?
2) Yes, and I do hope you don't mind my saying this but you've made one or two tiny mistakes.
3) Yes, it was quite good, and I've underlined the mistakes you've made.
4) Yes, I have.

№ 18. *Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения:*

Colleague: "Can you lend me some money?"

Peter: "_____"

- 1) Nobody likes to lend money.
- 2) Sorry, but I'm short of money at the moment.
- 3) You see, money is not everything.
- 4) Yes, do, please.

№ 19. *Заполните пропуск:* _____ is a very large Gothic church in central London. It is the traditional place of coronation and burial site for English monarchs.

- 1) Southwark Cathedral;
- 2) Westminster Cathedral;
- 3) Westminster Abbey;
- 4) Buckingham Palace.

№ 20. *Заполните пропуск:* The USA consists of 50 _____.

- 1) states;
- 2) counties;
- 3) republics;
- 4) districts;

№ 21. The Great Lakes are situated between Canada and _____.

- 1) Cuba;
- 2) the USA;
- 3) Great Britain;
- 4) Mexico.

№ 22. The Scottish man who lived most of his life in the USA, _____, invented the telephone.

- 1) Benjamin Franklin;
- 2) Christopher O'Donnell;
- 3) James Dean;
- 4) Alexander Bell.

№ 23 *Расположите части делового письма в правильном порядке:*

1) We thank you for your letter dated the 29th September and are pleased to send you our latest catalogue and the current price list. We shall send you a special offer as soon as we have your exact requirements.

2) George Finchley & Sons,

68 Bond Street,

London

4 October 2003

3) Yours faithfully,

Sally Blinton

Sales Manager

- 4) Dear Sirs,
5) Messrs Dickson & King, 9 Newgate Street, London

№ 24. *Перед Вами конверт*

(1) Midtec Cables Ltd, Cotton Road (2) Exeter (3) EX4 9DT, England (4) Mrs I.Ruth (5) Golden Holidays 12 Cambridge Court London (6) WC2H 8HF

Соотнесите информацию под определенным номером на конверте с тем, что она обозначает:

- A) the ZIP Code in the return address;
B) the ZIP Code in the mailing address;
C) the addressee;
D) the addressee's company name;
E) the sender;
F) the town the letter comes from;

№ 25. *Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:*

Responsible for training and mentoring system technicians and system designers. Also responsible for ensuring that delegated tasks are done accurately, on-time, billed within budget, and performed within the scope of the contract. Must also oversee that safety standards are adhered to. Must maintain a high degree of regard to employee and subcontractor safety.

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1) Memo; | 2) Job advertisement; |
| 3) Contract; | 4) Letter of inquiry. |

№ 26. *Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления служебной записки:*

(1) _____ : Purchasing & Sales Supervisor

From : (2) _____

(3) _____ : Drinks and Beverages Co

Date : 1 Feb

Drinks and Beverages Co recently delivered our (4) _____. Unfortunately, we ordered 75 kilos of tea and 60 kilos of coffee powder and they only sent us the tea.

Please write and ask them to deliver the coffee powder as soon as possible.

A) order No.378;

B) Manager;

C) To;

D) Subject;

№ 27. Прочитайте текст и выполните задания:

MINERAL DEPOSITS

1. Scientific discipline concerned with the distribution of mineral deposits, the economic considerations involved in their recovery, and assessment of the reserves available is called economic geology. Economic geology deals with metal ores, fossil fuels, and other materials of commercial value, such as salt, gypsum, and building stone. Minerals that make up the rocks are defined as inorganic substances which occur naturally and have a definite chemical composition and physical properties which vary within known limits.

2. The major properties which are used for identification purposes are: colour; crystal form, where available, although most minerals do not show well-developed crystals; cleavage which is the property of minerals to split along one or more series of parallel planes; specific gravity; hardness which refers to the ability of minerals to scratch or to be scratched; lustre which is described in such terms as metallic, glassy, etc. Of these diagnostic properties, colour is, perhaps, the least useful. Cleavage, on the other hand, is one of the most diagnostically useful mineralogical properties that are repeated throughout the mineral.

3. Minerals of use to man can be grouped into two broad categories according to their physical characteristics: metals, such as aluminium, copper, gold, silver, iron, tin, platinum, chromium, nickel, lead, zinc and non-metals such as diamonds, salt,

limestone, cement, sulphur, and asbestos. When minerals occur so that they can be worked as a profit they are called ore deposits.

4. Economic minerals are those which are of economic importance and include both metallic (ore minerals) and non-metallic, as cryolite and sulphur. The principal reasons for distinguishing non-metallic deposits from metallic are practical ones and include such economic considerations as methods of recovery and uses.

Определите, является ли утверждение:

Inorganic substances have a definite chemical composition.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

1) ложным; 2) истинным; 3) в тексте нет информации.

№ 28. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Определите, является ли утверждение:

There are lots of categories in which minerals can be grouped.

1) ложным; 2) истинным; 3) в тексте нет информации.

№ 29. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Определите, является ли утверждение:

Economic minerals include both metals and non-metals.

1) истинным; 2) ложным; 3) в тексте нет информации.

№ 30. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Определите, является ли утверждение:

Some mineral deposits are considered to be formed by the activity of organisms.

1) истинным; 2) ложным; 3) в тексте нет информации.

№ 31. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация: Different diagnostic properties are used to identify minerals.

1) 1; 2) 3; 3) 4; 4) 2.

№ 32. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация: Economic geology is a scientific discipline dealing with commercial materials.

- 1) 4; 2) 2; 3) 1; 4) 3.

№ 33. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Ответьте на вопрос: What is the least useful feature in identification purposes?

- 1) Luster, which is described in such terms as metallic, glassy etc.
- 2) Colour, which is used in diagnostic properties as well.
- 3) Cleavage, which is the property of minerals to split along one or more series of parallel planes.
- 4) Hardness, which refers to the ability of minerals to scratch or to be scratched.

№ 34. Прочитайте текст *MINERAL DEPOSITS* и выполните задания:

Определите основную идею текста:

- 1) Cleavage as one of the most useful mineralogical properties.
- 2) The usage of the deposits for the profit of people.
- 3) General information about mineral deposits.
- 4) The difficulty of distinguishing different types of minerals.

Практика применения и авторские рекомендации. Предложенный комплекс оценочных средств успешно используется на кафедре иностранных языков и деловой коммуникации ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» при обучении студентов специальности 21.05.04 «Горное дело». Согласно данным, полученным в результате зачетов и экзаменов, можно отметить, что особые трудности представляют для студентов задания, где требуется перевести указанные лексические единицы с родного языка на английский (20%), вставить подходящие по смыслу англоязычные лексические единицы в предложения, когда список единиц не приводится (20%), перевести

термины на русский язык (30%), образовать от глаголов существительные или от существительных – глаголы, перевести эти пары слов на русский язык (31%).

Для определения уровня сформированности компетенций обучающихся, прошедших соответствующую подготовку, в настоящее время разрабатываются новые комплекты оценочных средств, которые подлежат ежегодному обновлению с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безбородова С. А. Обучение иностранному языку студентов специальности 130400.65 «Горное дело» в рамках профессионально-ориентированного подхода // Известия высших учебных заведений. Горный журнал. – 2014. – № 8. – С. 128-133.
2. Положение о фонде оценочных средств для установления уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников на соответствие требованиям ФГОС. – Екатеринбург : Урал. гос. гор. ун-т, 2014. – 31 с.

РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Актуальность информационно-методического ресурса. Современный специалист социально-гуманитарного профиля должен углубленно владеть количественными методами обработки и анализа информации, знать и владеть современными специализированными программными продуктами для того, чтобы проводить квалифицированный информационный анализ и делать выводы, давать рекомендации по результатам проведенного исследования. Кроме этого, он должен на основе данных исследований получать практические навыки обработки и анализа данных.

Так, согласно требованиям современных государственных образовательных стандартов студенты направления «Социология» должны в результате обучения овладеть следующими компетенциями, связанными с информацией и информационными технологиями:

– «Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

– Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

– Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)» [6, с. 10].

У социологов-бакалавров эти компетенции развиваются в ходе изучения таких дисциплин, как «Анализ данных», «Теория измерений», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики в социальных науках» и пр.

В процессе преподавания этих дисциплин предполагается использование технических средств обучения, которые включают в себя: использование проекционной техники (ноутбука, проектора, интерактивной доски) для сопровождения лекционных занятий; использование или универсальных (Excel), или специализированных (STATISTICA, SPSS, SDA, Marketing Expert, статистическая диалоговая система Stadia, программа Vortex и др.) программных продуктов для решения типовых задач социологического исследования и диагностики; использование раздаточного материала (кейсов), вспомогательных таблиц с формулами для проведения практических занятий.

Основные сложности обучения по этим дисциплинам заключаются в достаточно высокой стоимости лицензированного обеспечения (ведь для закрепления практических навыков необходимо 15-17 пакетов на все рабочие места в классе), а также в отсутствии качественно методически обработанных баз первичных или вторичных данных.

Решения этих сложностей возможны следующие: когда для нужд учебного процесса нет возможности приобрести лицензионные версии специализированных пакетов, то можно использовать технологии обработки данных онлайн. Дома студенты для выполнения практических заданий могут использовать ограниченное время демо-версии специализированных программ.

Найти вторичные данные, качественным образом подготовленные к статистическому анализу и обработке, можно либо на многочисленных официальных сайтах центров изучения общественного мнения, либо на совершенно уникальном ресурсе – электронном архиве данных.

Приведем перечень информационных и методических ресурсов, которые являются актуальными для решения стоящих в обучении задач.

Таблица 1

Перечень ресурсов информационных и методических ресурсов сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплин прикладного статистического характера в социальных науках

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://sofist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных; онлайн-пакет обработки данных SDA	Доступен; бесплатно
2.	http://socionet.ru/publication.xml?h=repes:rus:nsusme:etchevskaya	Алексеева А. Ю., Ечевская О. Г., Ростовцев П. С., Ковалева Г. Д. Анализ социологических данных с применением статистического пакета SPSS. Сборник задач. – Новосибирск : НГУ, 2012	Доступен
3.	http://community.livejournal.com/ru_spss/	Сообщество пользователей SPSS в «Живом Журнале» («SPSS в психологии и социальных науках»)	Доступен
4.	http://www.spsstools.ru/	Коллекция синтаксиса и скриптов для SPSS (Rayland's SPSS tools по-русски)	Доступен
5.	http://forum.gfk.ru/texts/	Тексты по статистике	Доступен
6.	StatSoft http://www.statsoft.ru/statportal/tabID__44/DesktopDefault.aspx	Электронный учебник	Доступен
7.	http://www.vortex10.ru/update	Официальный сайт разработчика программы Шкурина Д. В. Демо-версия программы Vortex10 Версия 10.15 от 16 июня 2016 года	Бесплатно на месяц
8.	https://products.office.com/ru-RU/try	Официальный сайт Microsoft Office, продукт Excel, пробная версия на месяц	Бесплатно на месяц
9.	http://www.statsoft.ru/products/trial/	Триал-версия STATISTICA 13 EN. Пробная англоязычная версия STATISTICA 13, действительна в течение 30 дней	Бесплатно на месяц
10.	http://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/	IBM SPSS Statistics	Бесплатно на месяц
11.	http://statsoft.msu.ru/products.htm	Универсальная статистическая диалоговая система Stadia	Есть обучающая версия

Основной сложностью в обучении студентов по данным направлениям является выбор недорогого, удобного в использовании и зарекомендовавшего

себя в профессиональном сообществе для решения прикладных социологических задач компьютерного продукта.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методических ресурсов. Рассмотрим кратко некоторые основные статистические пакеты, используемые в учебной и практической деятельности социологов или других специалистов, работающих с обработкой и анализом данных статистики и социологических опросов.

Таблица 2

Сравнительный обзор некоторых программ и ресурсов, применяемых для решения задач социального анализа, и область применения на занятиях

Программа	Область применения в социологическом и маркетинговом анализе	Область применения на лекционных и практических занятиях
СППР Marketing Expert	Стратегическое планирование с помощью Marketing Expert основано на применении методов GAP-анализа, SWOT-анализа, многокритериального Portfolio-анализа, оптимального распределения бюджета маркетинга, анализа риска и неопределенности, подбора необходимых входных параметров по заданной марже. В рамках тактического (краткосрочного) планирования решаются задачи распределения ресурсов, внесения текущих исправлений, а также планирования конкретных мероприятий маркетинга из marketing mix. В целях обеспечения оптимального ценового планирования программой поддерживается решение обратных задач, например, по заданной прибыли (рентабельности) всей компании можно находить варианты цен отдельных товаров	Может применяться на занятиях по темам: Система программных продуктов в информационном обеспечении и их краткая характеристика. Информационное обеспечение в маркетинге: краткая характеристика и особенности
SPSS	В основном используется для обработки данных первичных и вторичных количественных исследований. Описательные (дескриптивные) статистики. Анализ статистических взаимосвязей. Корреляции. Корреляционный анализ (линейный, ранговый). Однофакторный дисперсионный анализ. Линейный регрессионный анализ и статистическое прогнозирование. Многомерный анализ: факторный,	Может применяться на практических занятиях по темам: Система программных продуктов в информационном обеспечении и их краткая характеристика. Информационное обеспечение в социологии: краткая характеристика и особенности

	<p>кластерный виды.</p> <p>Относительный недостаток: разработчик – иностранный, поэтому лицензионное обеспечение относительно дорогое. Есть бесплатная демо-версия на месяц</p>	
SDA	<p>Статистический онлайн-пакет обработки данных ((Survey Documentation and Analysis), разработан и поддерживается Калифорнийским университетом Беркли, находится на сайте Единого архива экономических и социологических данных http://sofist.socpol.ru. Программа SDA позволяет в онлайн-режиме искать и просматривать нужную информацию, проводить статистический анализ без загрузки данных на свой компьютер. По принципу действия близок к SPSS. Пакет содержит следующие инструменты анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> кросстабуляция (построение таблиц сопряженности); корреляционный и регрессионный анализ; возможность применения весовых коэффициентов; графическое представление данных. <p>Наличие регрессионного анализа и данных, представленных в динамике, позволяет не только анализировать причинно-следственные связи какого-либо социального или социально-экономического процесса, но и строить прогнозы развития явления, уточнять имеющиеся прогнозы, оценки сбыта, тенденций потребительского поведения и т.д. [1, с. 35].</p> <p>Возможности работы с программой подробно описаны в Методическом руководстве [4].</p> <p>Пользование программой обработки SDA бесплатно при наличии доступа в Интернет</p>	<p>Может применяться на занятиях по темам:</p> <p>Система программных продуктов в информационном обеспечении и их краткая характеристика.</p> <p>Современные технологии в информационном обеспечении в социальных науках (интернет-технологии, технологии онлайн-ресурсов вторичных данных).</p> <p>Информационное обеспечение в социологии: краткая характеристика и особенности</p>
VORTEX	<p>Программа VORTEX предназначена для: разработки инструментария сбора данных (анкеты, бланка интервью, теста и т.п.) с возможностью публикации в форматах Microsoft Word, Html и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> ввода первичной информации, собранной в ходе прикладного исследования; обработки и анализа этой информации; представления полученных результатов анализа в виде таблиц, текстов, графиков и диаграмм с возможностью их переноса в 	<p>Может применяться на практических занятиях по темам:</p> <p>Система программных продуктов в информационном обеспечении и их краткая характеристика.</p> <p>Информационное обеспечение в социологии: краткая характеристика и особенности</p>

	<p>форматы Html, Word, Excel и др. Обладает не столькими широкими возможностями в анализе данных, как SPSS [5]. Разработчик – отечественный. Лицензионное обеспечение относительно недорогое. Есть демо-версия, пользование которой бесплатно на 30 дней</p>	
<p>ЕАЭСД – Единый Архив экономиче- ских и социологиче- ских данных</p>	<p>Ресурс, обеспечивающий свободный и открытый доступ к результатам эмпирических исследований в сфере наук об обществе</p>	

Примечание. В основном каждое из указанных программных средств применяется для решения типовых задач анализа и прогноза. Не оспаривая их достоинств в решении тех или иных прикладных задач, замечу, что на сегодня основным недостатком упомянутых программ является достаточно высокая стоимость лицензионных вариантов. Не каждое образовательное учреждение или малое предприятие могут позволить себе лицензированное специальное программное обеспечение. Поэтому остается актуальным владение статистическими функциями универсального табличного редактора Excel.

Особое внимание с точки зрения его образовательных возможностей следует уделить Единому Архиву экономических и социологических данных. ЕАЭСД является уникальным ресурсом, позволяющим реализовать задачи прикладного статистического анализа в социальных науках. Идея ЕАЭСД зародилась в рамках ВЦИОМ. Реализует эту идею НИСП – Независимый институт социальной политики. Сейчас в ЕАЭСД более 1 000 исследований. Последние данные в архиве датируются 2014 г.

В последнее время ведется работа по переводу в электронный вид результатов качественных исследований, по системе поиска.

Как известно, основная проблема вторичных исследований – это невозможность проверить, сделано ли оно по канонам науки (соответствует ли требованиям выборка и пр.). Архив сделан по единым методическим требованиям.

Качество архивных исследований обеспечивается тем, что архив несет ответственность за:

1. Описание исследования.
2. Описание выборки.

3. Описание методики.

Архив берет на себя функцию посредника – распространителя, сохранения данных.

При работе с данными архива важно делать ссылку на то:

1. Кто произвел исследование (если в метаданных есть список исполнителей, то на них ссылаются. Если только организация, например, РОМИР, то указать организацию).

2. Где взяты данные.

Область практического применения данных этого информационно-методического ресурса в образовании студентов социальных направлений широка. На основе этих данных можно строить дипломные, курсовые, контрольные проекты. Например, проектом, проблемой, поставленной в исследовании, может служить гипотеза: какие каналы массовой информации больше используют группы населения разных возрастов? Предварительный анализ линейных распределений по выбранным для этой гипотезы вопросам можно производить онлайн с помощью пакета SDA.

Практика применения и авторские рекомендации. В целях освоения многих дисциплин информационно-аналитического или прикладного статистического характера в социальных науках необходимо, как правило, знакомство с ресурсами, содержащими либо данные социологических исследований, либо программы, позволяющие обработать такие данные. При этом для вуза немаловажной проблемой является недостаточное количество бюджетных средств на приобретение специализированного лицензионного обеспечения на весь компьютерный класс. В то же время необходимо предоставить студентам возможность освоить современные программы обработки данных.

При наличии скромного бюджета вуза на прикладное специализированное обеспечение при обучении студентов социальных наук можно пойти тремя путями:

1. Приобрести 1 пакет лицензионного обеспечения SPSS как наиболее универсального пакета статистической обработки и анализа данных и проводить лекции-тренинги для знакомства с программой, детально разбирая со студентами каждый шаг. На практических занятиях студенты решают статистические задачи с использованием баз данных друг за другом на одном компьютере. Этот вариант больше подходит для малокомплектных групп.

2. Приобрести несколько пакетов отечественного лицензионного обеспечения Vortex. Это позволит после лекции-тренинга преподавателя каждому студенту решать статистические задачи параллельно на нескольких компьютерах.

3. Самым бюджетным вариантом для обучения студентов методам прикладного анализа будет работа с ресурсом Единого Архива экономических и социологических данных и онлайн-пакетом обработки данных SDA, представленными на одном сайте.

Для наиболее эффективного изучения дисциплин по современным информационным технологиям в социальных науках представляется целесообразным рассмотреть, анализ и моделирование практических ситуаций, направленных на освоение инструментария анализа при решении конкретных задач социологической и маркетинговой деятельности.

Методические рекомендации для студентов по использованию данных вторичных исследований в практике подготовки бакалавров-социологов могут сводиться к следующему.

Выполнение практического задания в классе (начало – под присмотром преподавателя) и дома.

Практическая часть: выполнение практического задания – аналитической справки с использованием вторичных данных сайта ЕАЭСД.

Эмпирику для выполнения задания студент подбирает самостоятельно из имеющихся и доступных архивов данных вторичных или первичных исследований, по необходимости консультируясь с преподавателем.

Используя данные вторичных исследований Единого архива социологических данных, выложенные на сайте <http://sofist.hse.ru>, составить аналитическую справку по следующей схеме:

1. титульный лист;

2. введение (описание методологии, методики использованных исследований: название исследования, кто и когда проводил, выборка (объем, тип), регионы выборки и пр.); рабочая гипотеза вашего исследования, проблема, которую вы хотите решить в нем, почему было проведено исследование и как будет использована информация, содержащаяся в нем;

3. основная часть справки (диаграммы, таблицы, текст) – описание вопросов, данных исследования и ваш комментарий к ним по теме исследования;

4. результаты и выводы (что узнали, краткое изложение достигнутого, подтвердилась ли ваша рабочая гипотеза/нет).

Этапы выполнения задания для студентов.

1. Изучите примеры аналитической справки.

2. Ориентируйтесь на исследования, выложенные на сайте <http://sofist.hse.ru>.

– Мониторинг социально-экономических перемен (АНО Левада-Центр) (потребительские настроения и пр.).

– Экономические и социальные стратегии среднего класса (Московский центр Карнеги).

– Российский индекс целевых групп (TGI) (COMCON) (потребительское поведение, ценности).

– Типология потребителя ГФК-Русь (2007 г.).

– Цель-составление социально-демографического и психологического портрета потребителя. Выборка репрезентирует население РФ в возрасте 16 лет и старше. Исследование повторяющееся.

– Омнибус РОМИР.

– Омнибус ГФК-Русь.

3. Перед тем как выдвинуть гипотезу вашего исследования, просмотрите вопросы, которые изучались в данных исследованиях, обращая внимание на то, насколько полно они раскрывают выбранную вами тему справки (исследования), достаточно ли их для раскрытия выбранной темы.

Можно пойти следующим путем: как просмотрев и отталкиваясь от вопросов имеющихся исследований и выдвинув по ним рабочую гипотезу и проблему справки, так и наоборот, поставив проблему, выдвинув рабочую гипотезу и найдя подходящие вопросы, освещенные в данных исследованиях, которые помогут вам решить поставленную проблему, подтвердить/опровергнуть рабочую гипотезу.

Можно использовать данные как одного, так и нескольких исследований, а также данные статистики, представленные на сайте.

4. Ссылка на сайт обязательна!

Примеры сделанных заданий.

Пример 1. Выполнила студентка 2-го курса, группа 2.2С направления «Социология» факультета философии и социологии Башкирского государственного университета Максютова Диана.

Аналитическая справка на основе вторичных данных

«Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты»

Источник: Единый архив экономических и социологических данных. Данные использованы [2].

Цели и задачи исследования: охарактеризовать образ жизни молодежи России и определить их ценностные приоритеты; высветить специфические качества современной российской молодежи; выявить, на что в ближайшей перспективе могут быть направлены духовные и практические усилия молодежи.

Объект исследования: население в возрасте от 17 до 26 лет.

Предмет исследования: образ жизни и ценностные приоритеты молодого поколения России.

Методология исследования.

Тип выборки: квотная, случайная.

Территория исследования: 12 территориально-экономических районов России плюс г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Метод сбора данных: формализованное интервью.

Список основных исследователей: Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Петухов В. В.

Организация, проводившая полевые работы: Центр социального прогнозирования и маркетинга.

Время проведения: 24.03.2007 – 11.04.2007.

Число опрошенных: 1 796.

Вопросов в исследовании: 238.

Отчет об исследовании

Вопрос 1. Если говорить в целом, сегодняшняя жизнь в России Вам нравится или нет?

#	Ответ респондента	n	%	Вал, %	Кум, %
1	Да	338	18,8	18,8	18,8
2	Скорее да, чем нет	813	45,3	45,3	64,1
3	Скорее нет, чем да	360	20,0	20,0	84,1
4	Нет	179	10,0	10,0	94,1
999	З/о	106	5,9	5,9	100,0
	Отвечили	1 796	100,0	100	

Большинство респондентов ответили, что сегодняшняя жизнь в России им скорее нравится, чем не нравится (45,3%). 20% ответили, что сегодняшняя жизнь в России им скорее не нравится, чем нравится. 18,8% ответили, что им нравится сегодняшняя жизнь в России. 10% ответили, что им не нравится сегодняшняя жизнь в России. 5,9% не смогли ответить на вопрос.

Вопрос 2. Интересуетесь ли Вы политикой?

#	Ответ респондента	n	%	Вал, %	Кум, %
0	Не ответили	3	0,2	0,2	0,2
1	Лично участвовали в	41	2,3	2,3	2,4

	течение последнего года в политической деятельности				
2	Внимательно следят за информацией о политических событиях в стране	249	13,9	13,9	16,3
3	Внимательно за информацией о политических событиях не следят	628	35,0	35,0	51,3
4	Политикой не интересуются	875	48,7	48,7	100,0
	Ответили	1 796	100,0	100	

Большинство опрошиваемых политикой не интересуются (48,7%). 35% внимательно за информацией о политических событиях не следят. 13,9% внимательно следят за информацией о политических событиях в стране. 2,3% лично участвовали в течение последнего года в политической деятельности (в работе политических партий, митингах, демонстрациях, забастовках и т.п.). 0,2% не ответили на вопрос.

Вопрос 3. Что, на Ваш взгляд, является совершенно необходимым для создания семьи?

#	Ответ респондента	n	%
1	Уровень доходов	1 094	60,9
2	Жилье для отдельного проживания от родителей	1 039	57,9
3	Чтобы партнеры подходили по возрасту	62	3,5
4	Взаимная любовь	1 318	73,4
5	Чтобы партнеры подходили по уровню образования, культуры	128	7,1
6	Опыт совместной сексуальной жизни	185	10,3
7	Опыт совместного быта	164	9,1
8	Хорошие отношения с окружением партнера (родителями, друзьями)	149	8,3
9	Согласованность семейных и личных жизненных планов	489	27,2
10	З/о	57	3,2
	Ответили	1 796	

Большинство опрошиваемых считают, что совершенно необходимой для создания семьи является взаимная любовь (73,4%). 60,9% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является уровень доходов, позволяющий жить независимо от родителей, близких. 57,9% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является жилье для отдельного проживания от родителей. 27,2% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является согласованность семейных и личных жизненных планов (число детей и их воспитание, распределение семейных обязанностей, профессиональные планы). 10,3% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является опыт совместной сексуальной жизни. 9,1% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является опыт совместного быта. 8,3% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является хорошие отношения с окружением партнера (родителями, друзьями). 7,1% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является сходство партнеров по уровню образования, культуры, социальному слою. 3,5% считают, что совершенно необходимым для создания семьи является подходящий возраст. 3,2% не смогли ответить на вопрос.

Выводы. Исследование показало, что 45,3% опрошенных сегодняшняя жизнь в России скорее нравится, чем нет. 20% респондентов сегодняшняя жизнь в России скорее не нравится, чем нравится; 18,8% опрошенных нравится сегодняшняя жизнь в России, и 10% не нравится сегодняшняя жизнь в России. Это означает, что молодежь в большинстве устраивает жизнь в родной стране.

Абсолютное большинство молодежи (48,7%) в настоящее время политикой не интересуется, соответственно, в их ценностные ориентации не входит изменение жизни в стране в лучшую сторону, поддержание российского общества.

Пример 2. Выполнила: студентка 2-го курса, группа 2.2С направления «Социология» факультета философии и социологии Башкирского государственного университета Мухаметшина Л.

Аналитическая справка на основе вторичных данных «Трудный подросток»

Источник: Единый архив экономических и социологических данных.

Данные использованы [3].

Цель исследования: изучение досуга детей от 14 до 16 лет.

Задачи исследования:

1. Узнать, с кем и как проводят подростки свободное время.
2. Определить, как часто они злоупотребляют спиртными напитками.
3. Выяснить, что в жизни для них является главным.

Объект исследования: дети от 14 до 16 лет г. Москвы

Предмет исследования: культурное проведение досуга.

Методология исследования.

Тип выборки: Четырехступенчатая, квотная.

Территория исследования: Москва.

Метод сбора данных: анкетный опрос подростков, имеющих правонарушения (детская комната милиции) и не имеющих их (клубные учреждения).

Список основных исследователей: Мансуров Н. С., Кедрова Е. К.

Организации, проводившие полевые работы: Институт социологии АН СССР; Московский государственный институт культуры.

Время проведения: 01.10.1983 – 01.11.1983.

Число опрошенных: 325.

Вопросов в исследовании: 96.

Отчет об исследовании

Вопрос 1. С кем Вы, как правило, проводите свое свободное время?

#	Ответ респондента	n	%
1.	с друзьями, знакомыми	303	93,2
2.	с родителями	68	20,9

3.	с родственниками, братьями, сестрами	65	20,0
4.	один	37	11,4
	ответили	325	

Исследование показало, что 93% опрошенных проводят свое свободное время с друзьями и знакомыми. 20% ответили, что проводят его с родителями, а также с братьями и сестрами, и только лишь 11% проводят его одни.

Вопрос 2. Где Вы, как правило, встречаетесь со своими друзьями, знакомыми?

#	Ответ респондента	%
1.	у кого-либо дома (в общежитии)	56,6
2.	в школе после занятий (или ПТУ или на работе после работы)	21,2
3.	в подъездах, на лестничных клетках домов	44,9
4.	на чердаках и в подвалах домов	17,5
5.	во дворе, на улице	66,2
6.	в клубе, Доме культуры	25,5
7.	в кружке, секции при ЖЭКе, домоуправлении	6,2
8.	совместно ходим в кино	63,1
9.	совместно ходим в театры, музеи, на концерты, выставки	21,8
10.	в кафе, баре	28,0
11.	выезжаем за город	20,3
12.	на танцплощадке	37,8
13.	другое	0,3
	ответили	325 чел.

Таким образом, можно сказать, что больше половины опрошенных встречаются с друзьями на улице либо у кого-нибудь дома, либо вместе ходят в кино. Чуть меньше половины опрошенных собираются в подъездах, на лестничных клетках домов. Треть опрошенных встречаются на танцплощадках, в кафе, в баре. А четверть опрошенных – при походах в музеи, театры либо выезжают за город, либо собираются в подвалах, на чердаках.

Вопрос 3. Употребляете ли Вы спиртные напитки, и если «да», то как часто?

#	Ответ респондента	n	%	Вал, %	Кум, %
0	нет ответа	8	2,5	2,5	2,5
1	несколько раз в неделю	24	7,4	7,4	9,8
2	по выходным дням	25	7,7	7,7	17,5
3	несколько раз в месяц	51	15,7	15,7	33,2
4	по большим праздникам	125	38,5	38,5	71,7
5	не употребляю	92	28,3	28,3	100,0
	ответили	325	100,0	100	

Таким образом, 16% опрошенных ответили, что злоупотребляют спиртными напитками несколько раз в месяц, 8% – только по выходным, 7% – несколько раз в неделю, а 2% затрудняются ответить.

Вопрос 4. Что Вы лично считаете в жизни главным?

#	Варианты ответов	%
1.	работать и сознавать, что твой труд приносит пользу людям, обществу	53,2
2.	добиться материального благополучия: иметь собственную машину, дачу, дорогие и красивые вещи, золото, хрусталь и пр.	25,5
3.	иметь власть над людьми, чтобы тебя уважали, боялись, подчинялись	5,5
4.	иметь много друзей	62,8
5.	иметь много денег	31,7
6.	побольше отдыхать и развлекаться и поменьше работать	20,6
7.	добиться славы и известности	9,2
8.	жить тихо, спокойно, ни во что не вмешиваться, никого самому не трогать и чтобы меня никто не трогал	4,9
9.	иметь хорошую крепкую семью, детей	67,4
10.	не оставаться равнодушным к несправедливости, бороться против теневых сторон жизни, пережитков людей, занимать активную жизненную позицию	22,2

Большой процент опрошенных подростков главным в жизни считают семью и детей, а также наличие хороших друзей. На последних местах уважение и спокойная жизнь.

Выводы. Исследование показало, что большинство подростков предпочитают проводить свое свободное время с друзьями, и очень мало кто – с родителями. А значит, наибольшее влияние на социализацию оказывает круг друзей ребенка, а не родители. Поэтому родители должны следить за тем, каких друзей выбирает их ребенок.

Так как наибольшее количество опрошенных предпочитают встречаться с друзьями у кого-нибудь дома, на улице, надо развивать у ребенка какое-нибудь хобби, чтобы он ходил на какие-нибудь кружки, театры и музеи.

Также можно сказать, что употребление спиртных напитков является острой проблемой, родители серьезно должны относиться к этой проблеме, остерегать своих детей от вредных привычек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородина А. В. Компетенции маркетолога актуальные на рынке труда настоящего и будущего и образовательные технологии для их формирования : материалы Всероссийской научно-практической конференции «Инновации в маркетинге». – Уфа : БАГСУ, 2010. – С. 25.
2. Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Петухов В. В. Исследование: Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты (основная выборка). Центр социального прогнозирования и маркетинга [Электронный ресурс] : Единый Архив экономических и социологических данных. Официальный сайт. – URL: http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=2280&T=q (дата обращения: 27.04.2016).
3. Мансуров Н. С., Кедрова Е. К. Исследование: Трудный подросток. Институт социологии АН СССР; Московский государственный институт культуры [Электронный ресурс] : Единый Архив экономических и социологических данных. Официальный сайт. – URL: http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=3379&T=q (дата обращения: 27.04.2016)
4. Митюшин А. А. Обзор возможностей SDA [Электронный ресурс] : Единый Архив экономических и социологических данных. Официальный сайт. – URL: http://sophist.hse.ru/txt/sda_help.pdf (дата обращения: 10.06.2016).
5. Программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex 10. О программе. Области применения [Электронный ресурс] : Программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex, версия 10. Официальный сайт. – URL: <http://www.vortex10.ru/info/oblasti-primenenia> (дата обращения: 15.06.2016).
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования бакалавриат. Направление подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс] : Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: <http://www.ranepa.ru/docs/standarty/39-03-01-sociology.pdf> (дата обращения: 18.06.2016).

РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КРЕАТИВНОМУ КОПИРАЙТИНГУ

Актуальность информационно-методического ресурса. В настоящее время наблюдается стремительный процесс информатизации общества. Формируется новый тип культуры – информационный. Гуманитарные науки – науки о духе, науки о культуре – переживают своеобразный кризис и пытаются открыть для себя новые сферы применения, фокусируя внимание на новых объектах научного познания, которые способны расширить классификацию наук, пополнить научные достижения и вызвать культурологическую рефлексию в медиаобразовательной деятельности.

Безусловно, господство в наше время коммуникативных практик, к которым мы относим рекламу, связи с общественностью, журналистику, не могло не повлиять на современную гуманитарную мысль, положение социальных наук. Несмотря на существующий водораздел наук, в настоящее время социально-гуманитарные дисциплины все больше объединяют свои усилия в исследовании вопросов медиаобразования, теоретических и практических аспектов рекламы, журналистики, деятельности по связям с общественностью (PR), поскольку последним, как гуманитарным технологиям, отводится особая роль в медиапространстве и медиакультуре.

В связи с этим рекламная и PR-информация в средствах массовой информации (СМИ), будучи сильным источником воздействия на социум, существенно трансформирует его сознание, порой отбирая необходимость думать, разрушая когнитивный, творческий процессы, выстраивая систему игровых коммуникаций, используя суггестивную функцию языка медиа, формируя общество массового потребления, массовую культуру с характерным для нее клиповым мышлением, не позволяет целостно и фундаментально мыслить и разрушает привычную систему жизненных ценностей и социокультурных ориентиров.

Однако столь динамично идущий информационный бум, демонстрирующий преимущества медиакратия [6] притягивают к себе исследователей из разных областей междисциплинарного знания, которые пытаются разобраться в методологии науки и научного исследования с учетом развивающегося рынка медиа и креативной индустрии, содействуют становлению новых научных областей знания – науки о рекламе (рекламоведение), науки о связях с общественностью (пиарология), коммуникативистики, коммуникологии, медиалогии, а также педагогики высшего образования в коммуникативной сфере. Формирование и развитие данных дисциплин основывается на междисциплинарной методологии фундаментальных наук: психологии, социологии, философии, филологии, истории, педагогики, эстетики, этики, экономики. В ряду данных научных дисциплин особое место в медиаобразовательной деятельности принадлежит культурологии, искусствоведению, особенно на всех этапах обучения будущих профессионалов рекламы и связей с общественностью творческим дисциплинам, предусмотренным основной образовательной программой по направлению бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Без сомнения, масштабными являются исследования вопросов рекламы, журналистики и PR в системе культурологических координат, в аспекте междисциплинарной интеграции социально-психологического, философско-эстетического, искусствоведческого, экономического знаний, что указывает на социокультурные основания медиапрактик, гуманитарных технологий. Методология медиаобразования и научных исследований в сфере медиакommunikаций во многом обусловлена взаимодействием рекламы, PR и журналистики в инфопространстве и художественной среде, что требует от научно-педагогического работника системного, комплексного, междисциплинарного, креативного мышления. Реклама и PR, будучи явлениями массовой культуры, активно используют печатные, аудиовизуальные и электронные СМИ для распространения информации, в том числе художественной, на большие расстояния, для большего охвата

аудитории слушателей, читателей, зрителей, пользователей; для продвижения творческих проектов. Без СМИ рекламные и PR-кампании окажутся менее эффективными. Прибегая к креативным технологиям, рекламе, PR, журналистике удастся решить подчас самые сложные творческие, маркетинговые и коммуникативные задачи.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. Несмотря на то, что в отечественной практике изучением проблем медиакоммуникации чаще всего занимаются психологи, социологи, политологи, экономисты, маркетологи, автор данной статьи делает акцент на искусствоведческо-культурологической составляющей содержания профессионального медиаобразования, ориентирует на культурологические аспекты рекламной и PR-деятельности (В. В. Ученова, Г. Л. Тульчинский, Е. А. Каверина, А. В. Ульяновский), журналистской практики (М. Н. Ким, С. Н. Ильченко, В. В. Перевалов, А. А. Сидякина), фундированные культурологической теорией массовых коммуникаций (М. Маклюэн), социокультурной теории медиа, художественно-эстетической теорией медиаобразования (А. В. Федоров [9], И. А. Фатеева [8]), поскольку социальные коммуникации, современные гуманитарные технологии транслируют культурные ценности, произведения художественной культуры.

В нормативных документах (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (редакция от 13.07.2015) «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497) определены основные подходы и модели, которые применяются и реализуются сегодня в системе высшего образования: личностно ориентированный, системно-деятельностный, компетентностный. При этом фундаментализация образования предполагает интеграцию образования и науки с целью адаптации будущих студентов в вузе.

Внедрение новых стандартов связано с необходимостью культурологизации, «культуросообразности» образования, обеспечения вариативности как содержания, так и процесса обучения, что направлено на разработку индивидуального образовательного маршрута обучающегося/студента на всех образовательных ступенях. Медиаобразование не является исключением. Новые стандарты предоставляют больше часов на самостоятельную работу студентов, что дает им возможность заниматься научно-исследовательской, творческой, проектной деятельностью, а в перспективе – сделать успешную карьеру в сфере профессиональной коммуникации.

Уже в первой половине XIX столетия немецкий педагог А. Дистервег говорил о необходимости «культуросообразного поведения» человека и необходимости действовать сообразно с требованиями самой культуры [2]. Коммуникационные технологии, оказывая существенное влияние на развитие современной художественной культуры, фокусируют внимание на восприятии культуры как формирующейся информационной системы, на художественных текстах как инфотекстах, т.е. медиатекстах, гипертекстах, интертекстах (Т. Н. Суминова) [7].

Очевидно, что процессы модернизации не могли бы не коснуться интегрированного и специализированного медиаобразования (И. А. Фатеева) – организации образовательной деятельности в сфере медиакommunikаций, опираясь на обширный искусствоведческо-культурологический материал, в том числе аудиовизуальный, а также учитывая коммуникативный потенциал искусствоведения в условиях интеграции в современное медиапространство; активное взаимодействие искусствоведческих практик и медиапрактик; особенности художественной коммуникации, рекламной и PR-коммуникации в инфосфере (А. П. Ершов ввел понятие в научный оборот [4]) и артосфере (художественной культуре [7]). Вследствие чего можно проследить определенные тенденции в деятельности творческих, гуманитарных вузов, которые ведут подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и

связи с общественностью» и стремятся следовать указанным выше подходам, выстраивая с помощью них свое научное, творческое медиаобразовательное пространство.

Одним из важных структурно-образующих курсов, предусмотренных основной образовательной программой подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», является «Копирайтинг», который призван дать целостное представление о создании рекламных и PR-текстов – важном этапе разработки рекламного продукта как медиапродукта и PR-материалов как информационных материалов на основе творческой стратегии, представлений о функциональных, структурных и риторических особенностях медиатекстов в социокультурном и медиакультурном пространстве на этапе формирования информационной культуры общества, когда средства массовой коммуникации (СМК) оказывают значительное влияние на социокультурную ситуацию, трансформации в мировой художественной культуре.

Культурологический подход способствует усилению социокультурного влияния рекламы, PR и журналистских медиатекстов, креатива в медиакоммуникациях, максимальному сближению рекламоведения, пиарологии, коммуникативистики с эстетикой, семиотикой, искусствознанием, наконец, культурологизации образования в коммуникативной сфере.

Известный канадский коммуникативист, социолог, филолог, культуролог Маршал Маклюэн был приверженцем последовательной социально-гуманитарной интерпретации медиа, а также культуры в системе медиакоммуникаций [5]. Свою теорию медиа Маклюэн выстраивал на основе взаимодействия культуры и коммуникации. Данное восприятие медиа и процессов коммуникации особенно актуально в связи с культурологическим, личностно ориентированным подходами в медиаобразовании, а именно на всех этапах обучения копирайтингу будущих профессионалов рекламы и связей с общественностью.

Изучение курса ведется с учетом специфики подготовки студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». В частности,

студентов филологического факультета знакомят с основными профессиональными обязанностями копирайтера и требованиями к уровню его подготовки, с художественно-изобразительными и выразительными средствами в рекламе и связях с общественностью, с трудами выдающихся зарубежных (Дж. Кейплз, У. Бернбах, Р. Рубикам, К. Хопкинс, Д. Огилви, Дж. Витале, Р. Ривз, Т. Хьюз) и российских копирайтеров в рекламе (А. П. Репьев, Б. Л. Борисов, О. А. Феофанов, Л. М. Дмитриева, М. М. Блинкина-Мельник, А. Н. Назайкин, С. Н. Бердышев, Д. А. Каплунов, Д. Кот) и в связях с общественностью (Айви Ли, С. Блэк, У. Липпман, А. Д. Кривонос, М. А. Шишкина, А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, К. И. Иванова). Курс направлен на дифференциацию особенностей рекламного копирайтинга и копирайтинга как PR-технологии.

Основной целью курса «Копирайтинг» является формирование у студентов профессиональных и общекультурных компетенций, необходимых для разработки содержания креативных рекламных сообщений, художественного редактирования рекламных текстов, подготовки эффективных PR-обращений. Курс направлен на максимальное раскрытие творческого потенциала студентов в процессе освоения методики написания рекламных и PR-текстов, исходя из их жанрового разнообразия и специфики; способствует приобретению навыков создания эффективных медиатекстов для продвижения творческих проектов в разных сферах деятельности, например, в креативной индустрии, интегрируя при этом в процессе работы художественный, социально-психологический, коммуникативный аспекты воздействия рекламы и связей с общественностью, а также их маркетинговую, экономическую эффективность.

К основным задачам курса следует отнести: определение роли и функции копирайтеров в рекламных, PR-агентствах, коммуникативных и креативных агентствах, рекламных службах и PR-отделах предприятий и организаций; формирование представлений об этапах, принципах и методах создания креативного рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных

частях и видах; формирование базовых навыков разработки креативных концепций рекламных и PR-обращений; ознакомление с инвентарем средств креативного и коммуникативного воздействия, используемых в рекламе и связях с общественностью; овладение навыками использования этих средств для создания рекламного продукта, подготовке PR-материалов; расширение представлений о принципах и методах художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования.

Среди задач также можно выделить: обучение студентов основным подходам к творческому производству и технологиям разработки рекламного продукта, в том числе и выставочной продукции как инструменту маркетинговой деятельности и эффективной форме рекламной коммуникации, а также размещению рекламного текста на разнообразных фактурах и рекламных носителях; практическим навыкам разработки и технологии производства рекламного продукта и создания PR-документации в сфере арт-индустрии, продвижения творческих произведений на арт-рынок (художественный, театральный, музыкальный, кинорынок и т.д.). В рамках курса предполагается обучение методикам тестирования и экспертной оценки рекламных и PR-текстов для определения их эффективности и соответствия правовым и этическим нормам; знакомство с алгоритмом составления PR-программы как комплекса PR-мероприятий, направленных на реализацию стратегии, концепция проекта; создание условий для овладения навыками разработки сценариев креативных PR-акций и специальных мероприятий (арт-событий) и подготовки отчетных PR-материалов.

«Копирайтинг» является одной из обязательных, структурно-образующих дисциплин в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью на ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ факультете АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина». Для успешного освоения курса студенты должны иметь знания по предшествующим курсам: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций»,

«Мировая художественная культура», «Логика и теория аргументации», «Риторика», «Стилистика и литературное редактирование», «Современная пресс-служба», мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью».

Курс необходим студентам для дальнейшего обеспечения непрерывной и целостной подготовки бакалавра рекламы и связей с общественностью, осмысления междисциплинарной интеграции в исследовании теоретических и практических аспектов эффективной рекламной и PR-коммуникации в коммерческой и некоммерческой сферах, их значения в журналистской практике; способствует развитию креативного мышления студентов, активному использованию креативного подхода к написанию рекламных и PR-текстов, подготовке выпускной квалификационной работы и написанию магистерской диссертации по профилю «Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью»; создает необходимые условия для рефлексии и саморефлексии в рекламе и связях с общественностью как творческих направлениях профессиональной деятельности.

С помощью преподавателя-искусствоведа с культурологической подготовкой и профессиональными компетенциями в области рекламы и связей с общественностью студентам, осваивающим лекционный материал, предусматривающий формирование целостного представления о копирайтинге в структуре рекламной и PR-деятельности в разных сферах бизнеса, в том числе в СМИ, а также знакомство с этапами работы над рекламными и PR-текстами, направленными на продвижение аудиовизуальной продукции, социокультурных медиапроектов в СМИ, прежде всего, необходимо руководствоваться методами дедукции и индукции, понимания и объяснения, моделирования, сравнительно-сопоставительным, историко-типологическим и структурно-функциональным методами, методами синтеза и анализа.

По нашему мнению, эффективному усвоению студентами теоретического и практического материала способствуют проведение лекционных занятий с использованием активных форм обучения (круглые столы, дискуссии, диспуты)

и практических занятий в интерактивной форме (тренинги, решение ситуационных заданий); актуальные информационно-справочные ресурсы, теоретическая и практическая литература по копирайтингу, провоцирующие студентов на размышления и творческие поиски, исследовательскую, творческую деятельность в сфере профессиональной коммуникации, отработку навыков рекламного копирайтинга и подготовки PR-текстов для продвижения проектов в креативной индустрии.

Таким образом, студенты будут ощущать равноправие участников медиаобразовательного процесса, в рамках которого преподавателю, использующему искусствоведческо-культурологический подход к осмыслению рекламной и PR-деятельности, отводится роль научного консультанта, медиатора, эксперта, модератора, наставника, фасилитатора. Данная ситуация дает возможность преподавателю, участвуя в диалоге, помочь студентам разобраться в теоретических и практических аспектах рекламного копирайтинга и копирайтинга в связях с общественностью, в частности в использовании креативных технологий в работе над медиатекстами для коммерческих и некоммерческих проектов, а также в гуманитарной интерпретации медиа, медиапрактик, медиатекстов как носителей художественной информации и анализе художественных текстов как медиатекстов, влияющих на формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов, на их ориентирование в арт-пространстве и медиасреде в условиях интеграции и модификации.

При этом важной в исследовании культурологической направленности медиаобразовательной деятельности в процессе обучения студентов копирайтингу является, на наш взгляд, позиция К. Л. Бове, У. Ф. Аренса в отношении современной рекламы, в которой, как считают американские исследователи, «эффективно соединяются информация и знания, полученные из бихевиористских наук (антропологии, социологии, психологии и т.д.), с мастерством и творчеством коммуникативных искусств (литература и печать, драматическое искусство, театр, графика, фотография и проч.) с целью

мотивирования, видоизменения или усиления чувств, убеждений, мнений и поведения потребителя» [1, с. 150].

В свою очередь известный российский специалист по американской рекламе, доктор философских наук Б. З. Докторов указывает на существенный аспект: «...И в этом смысле были естественными и первые попытки создателей рекламы самостоятельно тестировать различные элементы создававшихся ими текстов, и обращение представителей бизнеса, издателей газет и журналов, копирайтеров к университетским психологам, занимавшимся проблемами восприятия и памяти. Так возникла научно-обоснованная, или научная, реклама» [3, с. 57].

Отсюда очевидно, что сегодня реклама – это не только источник информации о продукте, компании; инструмент продвижения товаров и услуг, стимулирования сбыта, но и регулятор, транслятор культурных, художественных ценностей в инфосфере и артосфере, объединяющий людей разных профессий, в том числе культурологов и искусствоведов, без которых трудно представить эффективное функционирование мировой художественной культуры в медиaprостранстве, с одной стороны, и существование рекламы и связей с общественностью в современной арт-среде – с другой.

Наряду с рекламой, носителем, интегратором культурологической, художественно-эстетической информации являются связи с общественностью. Б. Г. Юдин рекламу и связи с общественностью относит к гуманитарным технологиям, поясняя, что «гуманитарные технологии – это всего лишь средства, пусть и весьма мощные, человеческой деятельности» [10, с. 110].

Вследствие чего преподаватель со студентами готов на занятиях по копирайтингу анализировать рекламные и PR-тексты как объекты культурологической и художественно-эстетической рефлексии, создавать новые медиатексты с опорой на искусствоведческо-культурологический материал, а также оценивать собственную, исследовательскую, творческую и научно-педагогическую деятельность в постнеклассический период развития культуры, науки, образования, когда плюрализм трактовок феноменов

социальной коммуникации – вполне закономерный процесс в информационную эпоху.

Практика применения и авторские рекомендации. Для закрепления изученного материала и расширения знаний по курсу «Копирайтинг» студентам предлагается принять активное участие в интерактивных практических занятиях, выполнить творческие задания, доклады, реферативные исследования.

Ниже мы приводим примеры вопросов и заданий для текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов:

Практические занятия

1. Ситуационное задание «Секреты рекламного копирайтинга для электронных СМИ»

Вы – руководитель отдела рекламы и маркетинга крупной IT-компании. Совместно с центром современной культуры Вы планируете провести фестиваль цифрового искусства. Напишите несколько рекламных текстов для электронных СМИ, разработайте сценарии рекламных роликов для эффективного продвижения на радио и телевидении.

2. Тренинг «Копирайтинг: фактор успеха рекламного и PR-мероприятия»

Провести контент-анализ 2-4 публикаций печатных или электронных СМИ об одном из знаковых культурных событий Петербурга за последний месяц; проанализировать две имиджевые статьи о творчестве известных киноактеров, два пресс-релиза кинофильмов, написать PR-статью о музыканте, продюсере, о медийном лице; составить пресс-релиз об открытии новой выставки или кинофестиваля.

3. Тренинг «Продающий слоган»

В виде схемы или таблицы представить основные этапы последовательного построения слогана для нового журнала о рекламе, для творческого кластера, нового арт-СМИ.

4. Тренинг «Креативный бриф»

Составить креативный бриф на разработку логотипа, дизайна сайта, фирменного стиля, слогана, рекламного ролика, PR-акции.

5. Тренинг «Художественно-графическое оформление рекламного текста»

Выделить особенности элементов графического оформления текста, составить два рекламных текста с использованием разных структурных графических элементов с целью продвижения творческой продукции на арт-рынок и рынок культурных услуг и определить, какое психологическое воздействие оказывают выбранные вами графические элементы на зрителя.

6. Тренинг «Художественный креатив в рекламе и PR»

Необходимо составить рекламное и PR-обращения к целевой аудитории для публикации в периодических изданиях, разработать текст для телеролика, аудиоспота, пресс-релиз с целью продвижения арт-продукции; продемонстрировать степень владения креативными технологиями в рекламе и связях с общественностью.

7. Тренинг «Сценарий ambient-кампании»

Проанализировать 4 проекта ambient-кампаний известных брендов и предложить 6 сценариев ambient-кампаний петербургских брендов. Описать алгоритм разработки сценариев.

8. Тренинг «Креативный текст социальной рекламы»

Проанализировать 20 текстов российской социальной рекламы и 20 текстов зарубежной социальной рекламы. Определить закономерности написания данных текстов, их сходства и отличия. Составить 10 текстов социальной рекламы на актуальные темы для размещения на разных медианосителях.

Темы творческих (научных) докладов

1. Аудиовизуальная реклама как форма современной художественной культуры.
2. Рекламные ролики как вид художественного творчества.
3. Кинореклама как социокультурный феномен.

4. Художественно-эстетическое восприятие наружной рекламы в городском пространстве.

5. Современные формы рекламной коммуникации.

6. Современные рекламные технологии в арт-бизнесе.

7. Рекламное продвижение антрепризных спектаклей.

8. Жанровое своеобразие петербургской театральной рекламы.

9. Интерпретация и интеграция произведений отечественной (западноевропейской) живописи в рекламно-полиграфической продукции.

10. Методика создания рекламного текста в практике рекламной деятельности театров и художественных галерей.

11. Эргономика визуальной рекламы в формировании архитектурного ландшафта Петербурга.

12. Проблемы эстетического восприятия кинорекламы разновозрастной зрительской аудиторией.

Темы рефератов

1. Методика создания рекламного текста для проведения театральных, кино- и фотофестивалей.

2. Методика написания слоганов в практике рекламной деятельности театров.

3. Методика написания слоганов в практике рекламной деятельности кинокомпаний.

4. Методика написания слоганов в практике рекламной деятельности телекомпаний.

5. Разработка творческой концепции PR-кампании торгово-развлекательного комплекса.

6. Разработка проекта рекламной кампании игрового фильма.

7. Разработка сценария специального мероприятия образовательной организации.

8. Продвижение современного петербургского искусства на фестивалях средствами связей с общественностью и рекламы.

9. Организация рекламных мероприятий по привлечению посетителей в кинотеатр.

10. Продвижение арт- и медиапроектов на рынке современного искусства.

11. Разработка рекламной кампании по продвижению театров на рынке культурных услуг.

12. Формирование персонального бренда актера (режиссера, музыканта, продюсера) технологиями рекламы и связей с общественностью.

Творческие задания

1. Составить 3-4 рекламных текста для продвижения современных арт-институций Петербурга (по выбору студента).

2. Проанализировать рекламную деятельность новых креативных пространств, появившихся в Петербурге за последние 3-4 года (по выбору студента).

3. Провести сравнительный анализ рекламной деятельности двух арт-центров, галерей, театров, кинотеатров, концертных залов и т.д. (по выбору студента).

4. Придумать сценарии социальной рекламы на телевидении.

5. Сделать сравнительную характеристику двух федеральных или региональных телеканалов, исходя из стратегии развития, позиционирования, программы вещания и т.д.

6. Проанализировать специфику петербургских кинофестивалей как эффективных способов продвижения аудиовизуальной продукции (прежде всего игровых фильмов).

7. Придумать оригинальные названия фестивалей классической, эстрадной и альтернативной музыки, сформулировать основные цели и задачи их проведения.

8. Составить несколько слоганов, которые бы отражали миссию, основные направления и профиль деятельности Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения.

9. Сравнить примеры музыкального продакт-плейсмента в России, оценить перспективы его развития.

10. Предложить варианты рекламной продукции (эскизы, образцы) с целью продвижения аудиовизуальных произведений, современных театральных, музыкальных, выставочных проектов в Петербурге.

11. Разработать анкету-опросник с целью определения телевизионных и кинопредпочтений зрительской аудитории Петербурга.

12. Придумать название для нового журнала о кино, фотографии, телевидении и продумать рекламную стратегию его продвижения.

Примечательно, что выполнение творческих заданий позволяет привлечь будущих профессионалов рекламы и связей с общественностью к научно-исследовательской деятельности и творческой деятельности в сфере профессиональной коммуникации.

Подготовка студентами докладов и участие в дискуссиях, круглых столах направлены на развитие коммуникативных навыков, культуры речи, умение вести диалог, рассуждать, раскрыть тему, осмыслить конкретную проблему, сформулировать и обосновать собственное мнение и позицию.

В свою очередь, в работе над рефератом (20-25 страниц) студенту следует начать с написания плана и развернутых тезисов, придерживаться соответствующей структуры работы: **введение, основная часть, заключение, библиография** (список использованной литературы: не менее 20 источников (книги, монографии, учебные пособия, периодические издания, интернет-сайты), основные и дополнительные издания, к основной литературе следует отнести наиболее приоритетные издания, вышедшие из печати за последние пять лет), **приложение** (иллюстративный материал, графики, рисунки, таблицы, схемы и иной материал, который носит комплементарный характер и позволяет целостно осмыслить проблематику исследования).

Основная часть реферативной работы должна состоять из теоретической и практической глав, которые, в свою очередь, делятся на параграфы. В конце

каждого параграфа и главы студенту требуется сделать выводы, в которых отражается его собственное мнение как автора реферативного исследования.

Каждое лекционное и практическое занятие преподаватель сопровождает презентацией. Студент же готовит презентации к практическим занятиям, поскольку они позволяют наглядно проиллюстрировать доклады, результаты творческих заданий, реферативного исследования. Аудиовизуальное сопровождение предполагает подготовку презентаций в PowerPoint, слайд-шоу из фотографий (20-25 слайдов), а также клипов, фильмов в программе Windows Live Movie Maker (1,5-2 минуты), которые являются самостоятельными законченными аудиовизуальными произведениями, где студент может продемонстрировать компьютерную грамотность, навыки работы с компьютерными программами, умение визуализировать вербальный текст, уровень погружения в тему, когнитивные и творческие способности, и самое главное – профессиональную компетентность в копирайтинге, умение систематизировать и обобщить имеющийся материал по теме занятия, рекомендуемой литературе и представить аккумулированный вариант контента в визуальной форме. Такой подход к работе носит проектно-исследовательский характер, способствует овладению общекультурными и профессиональными компетенциями и свидетельствует о качественно новом уровне методологической культуры студентов в разных направлениях копирайтинга.

В фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Копирайтинг» мы рекомендуем включить вопросы для блиц-опросов и мини-тестирования, примеры которых приведены ниже:

Блиц-опрос 1

1. Объясните, что дает использование в рекламном тексте аллитерации, рифмы и ритма.
2. Объясните термин «глагольная температура текста».
3. Какие преимущества дает использование фразеологизмов?
4. Что нужно учитывать при использовании слов негативного значения?

5. Приведите пример использования обращения к внутренним ресурсам.
6. Поясните функции слов семантических полей.
7. Какие характеристики учитываются при анализе читаемости?
8. Охарактеризуйте рекламный текст с позиции его стилевой принадлежности.

Мини-тестирование 1

1. Автор книги «Копирайтинг массового поражения» –

- Т. Хьюз
- Дж. Витале
- Д. Кот
- Д. Каплунов

2. Мифема –

- слова в рекламе, имеющие двойной смысл
- рекламный образ
- элемент рекламного текста

3. Знак, устанавливающий связь с объектом на уровне принятой

договоренности, –

- иконический
- индексальный
- символический

4. Четыре стадии творческого процесса (Грэхем Уоллес):

- подготовка
- инкубация
- озарение
- верификация
- концентрация
- просветление
- анализ и синтез

5. Якорение –

- внешний раздражитель в рекламе
- метод манипулирования массовым сознанием
- положительное воздействие на подсознание личности

Учитывая культурологическую направленность медиаобразовательной деятельности в процессе обучения студентов копирайтингу, выступления с научным докладом, ответы студента на вопросы блиц-опросов, на дифференцированном зачете в форме коллоквиума, по нашему мнению, целесообразно оценивать, исходя из следующих критериев: знание теоретического материала; умение креативно мыслить, анализировать и систематизировать культурологический материал; уровень владения языком рекламы и связей с общественностью; владение научным глоссарием, искусствоведческо-культурологической терминологией; общий уровень методологической, коммуникативной культуры; последовательность и логичность рассуждений; наличие собственной аргументированной позиции; целостное восприятие проблемы, полноту раскрытия вопроса; широту кругозора.

Кроме того, на всех этапах преподавания курса «Копирайтинг» нам представляется важным знакомить студентов с функциями искусствоведов и культурологов в рекламной и PR-коммуникациях; с потенциалом искусствоведения и культурологии в исследовании теоретико-методологических аспектов рекламного копирайтинга и копирайтинга в PR-деятельности; с ролью искусствоведов и культурологов в формировании творческих компетенций бакалавров рекламы и связей с общественностью в связи с интеграцией медиапрактик и креативной индустрии, активной деятельностью дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных и PR-агентствах, рекламных и PR-службах предприятий СМИ, учреждений культуры и искусства; с особенностями научных исследований рекламного креатива и творческих основ PR-деятельности в искусствоведческо-культурологическом ракурсе.

Мы полагаем, что творческие компетенции, сформированные на основе искусствоведческо-культурологического материала, необходимы студенту для создания креативного рекламного продукта, подготовки PR-материалов, исходя из типологии и жанрового своеобразия; разработки творческих концепций рекламного и PR-обращения; оценки коммуникативного и художественно-эстетического воздействия средств, используемых в PR и рекламе, использования приемов художественного дизайна и редактирования, написания креативных сценариев рекламных и PR-акций.

Выстраивая медиаобразовательный процесс, на наш взгляд, необходимо учитывать междисциплинарный, интегративный, творческий характер дисциплины «Копирайтинг», что будет способствовать дальнейшей интеграции теории и практики в медиаобразовательной деятельности и, конечно, исследованию теоретических и практических аспектов медиакоммуникаций, применению научно-теоретических и научно-практических искусствоведческих и культурологических знаний в рекламной и PR-деятельности, медиаторчестве, в продвижении мультимедийных проектов, в реализации научно-образовательных проектов в креативной индустрии, а также осмыслению значения гуманитарной методологии в коммуникационных науках (рекламоведении и пиарологии) и в медиаобразовании.

Принципиально сосредоточить внимание студентов на водоразделах между социально-гуманитарными и экономическими научными дисциплинами в процессе исследований теоретико-методологических и практических аспектов копирайтинга как творческого процесса в рекламной и PR-деятельности, в частности в понимании рекламы и PR как форм креативной деятельности, феноменов современной массовой культуры, оказывающих влияние на процессы массовой коммуникации, формирующих имидж и репутацию фирмы, устойчивое положение компании на рынке, делающей организацию конкурентоспособной и рентабельной; в формировании креативного, аналитического, критического мышления, профессиональных компетенций, необходимых для дифференциации особенностей рекламного копирайтинга и

копирайтинга в связях с общественностью, а именно: жанров рекламных и PR-текстов, принципов работы над рекламными и PR-текстами для разных медиаканалов и медианосителей, эффективного сотрудничества копирайтера с сотрудниками рекламного и PR-агентства, решения разных функциональных задач, исходя из сферы практического применения и использования рекламных продуктов и PR-материалов и задач, которые ставит перед копирайтером рекламодатель или заказчик PR-услуг.

Таким образом, целью освоения студентами курса «Копирайтинг» является разумное соотношение теоретических и эмпирических форм познания, занятий, направленных на развитие когнитивных, креативных способностей, формирование мировоззрения и мировосприятия, профессиональной компетентности студентов, их самоидентификации в социокультурном и медиакультурном пространстве при условии культурологической направленности медиаобразовательной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бове К. Л., Аренс У. Ф. Современная реклама / пер. с англ. – Тольятти : Довгань, 1995. – 704 с.
2. Дистервег А. О природосообразности и культуросообразности в обучении // Народное образование. – 1998. – № 7/8. – С. 193-197.
3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – М. : ЦСП, 2008. – 628 с.
4. Ершов А. П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества // Коммунист. – 1988. – № 2. – С. 82-92.
5. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – 3-е изд-е. – М. : Кучково поле, 2011. – 464 с.
6. Медиакратия: современные теории и практики / под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013. – 354 с.
7. Суминова Т. Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). – М. : Академический проект, 2006. – 480 с.
8. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
9. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с.
10. Юдин Б. Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям (окончание) // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 4. – С. 104-110.

РАЗДЕЛ 5. О ФОНДАХ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность информационно-методического ресурса. В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 [1], требованиями действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее – ФГОС ВО) для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы (далее – ООП ВО) в вузах должны создаваться фонды оценочных средств (далее – ФОС) для проведения текущего (внутрисеместрового) контроля, промежуточной (по итогам семестра в период зачетно-экзаменационной сессии) и итоговой (итоговой государственной) аттестации обучающихся (по итогам освоения ООП ВО).

Здесь и далее под *оценочными средствами* мы подразумеваем анкеты, опросники, тесты, типовые задания (задачи, ситуационные задания и др.), творческие задания (кейс-задания, описание проблемных ситуаций, сценариев деловых игр, исследовательские, конструкторские и др. задания) с обязательными критериями оценок и шкалой оценки.

Фонд оценочных средств – комплект методических и контрольных материалов, методик и процедур, предназначенных для установления соответствия достигнутых результатов обучения запланированным результатам, используемого в ходе текущего контроля, промежуточной аттестации и государственных аттестационных испытаний.

ФОС объективно устанавливает соответствие уровня освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности – уровня сформированности

компетенций обучающихся и выпускников требованиям ФГОС ВО и ООП ВО по направлениям и профилям подготовки бакалавров (специалистов, магистров).

ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательных программ высшего образования, входит в состав ООП ВО и в рабочую программу соответствующей дисциплины.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. ФОС как центральный элемент системы оценивания состоит из ФОС ООП ВО, реализуемых в вузе, и содержит:

структурированный перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе и в результате освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценки, которые находят свое отражение, в частности, в балльно-рейтинговой системе оценивания уровня освоения дисциплины;

банк контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе и в результате освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе и в результате освоения образовательной программы.

Основными *требованиями, предъявляемыми к ФОС* как одной из гарантий качества образования в соответствии с ФГОС ВО, являются:

последовательное и систематическое осуществление процедур контроля и оценивания на основании показателей и критериев, объективно значимых для качества выполнения деятельности;

комплексное оценивание применения знаний и умений в условиях, максимально приближенных к условиям будущей профессиональной

деятельности (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно);

повышение объективности результатов оценивания при применении качественных стандартизированных инструментов;

применение программных средств, позволяющих проводить адаптивный контроль, своевременную индивидуальную коррекцию обучения, а также хранить и обрабатывать информацию по всем оценочным мероприятиям;

экспертное оценивание потенциальными работодателями и профессиональными сообществами.

ФОС разрабатывается на основе *ключевых принципов оценивания*:

валидности (предметы/объекты и содержание оценивания соответствуют поставленным целям и функциям контроля и обучения);

надежности (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);

эффективности (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Функции ФОС для разных этапов контроля.

ФОС для проведения текущего контроля используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. *ФОС для проведения текущего контроля* обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик. В условиях балльно-рейтинговой системы оценивания уровня освоения дисциплины результаты текущего контроля используются как показатель текущего рейтинга студента.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, по практике предназначается для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершении изучения дисциплины (или этапа освоения дисциплины, если дисциплина изучается более семестра),

прохождения практики в установленной учебным планом форме: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовой проект, курсовая работа.

ФОС для проведения итоговой аттестации используется для оценки уровня освоенности ООП ВО. В ходе итоговой государственной аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС ВО соответствующего направления. Итоговая государственная аттестация рассматривается как демонстрация выпускником готовности к осуществлению профессиональной деятельности.

Разработка фонда оценочных средств.

Процедура создания ФОС включает предварительный и основной этапы.

На предварительном этапе осуществляется идентификация требований, их разделение и ранжирование по значимости через соотношение дисциплин учебного плана и компетенций.

На основном этапе осуществляется формирование структуры и содержания ФОС, их проверка на соответствие поставленным целям оценивания.

С помощью ФОС проводится контрольно-оценочная деятельность, для которой разрабатываются критерии оценивания (степень соответствия установленным требованиям) и технологии (процедуры) оценивания, что находит отражение в балльно-рейтинговой системе оценивания уровня освоения дисциплины.

ФОС для проведения текущего контроля и ФОС для проведения промежуточной аттестации разрабатываются по каждой дисциплине или практике ООП ВО.

При совпадении требований к дисциплине (перечень формируемых компетенций, сроки освоения, общая трудоемкость и т.п.) или к практике, содержащихся в ООП ВО подготовки бакалавров (специалистов, магистров) различных профилей одного направления, ФОС такой дисциплины (практики) формируется единым для данного направления подготовки без учета профилей.

Разработчиком ФОС для текущего контроля по дисциплине является преподаватель, утверждение данного ФОС производится на заседании профильной кафедры.

Разработчиком ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и ФОС для проведения промежуточной аттестации по практике является кафедра. Утверждение данного ФОС рекомендуется производить учебно-методическим советом вуза (факультета).

Утвержденные ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине или практике находят отражение, соответственно, в рабочей программе данной дисциплины или программе данной практики.

Разработчиком ФОС для проведения итоговой аттестации является кафедра. Утверждение данного ФОС рекомендуется производить учебно-методическим советом вуза (факультета).

Утвержденный ФОС для проведения итоговой аттестации находит отражение в соответствующей программе итоговой аттестации.

Ответственность за создание ФОС для проведения текущего контроля возлагается на заведующих кафедрами.

Ответственность за создание ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине или практике и за создание ФОС для проведения итоговой аттестации, а также за координацию действий кафедр по разработке материалов возлагается на проректора по учебной (учебно-методической) работе.

Работы, связанные с разработкой ФОС, вносятся в индивидуальные планы преподавателей.

Условия, порядок оценивания и проведения оценочных мероприятий и процедур регламентируются локальными нормативными правовыми актами вуза.

Решение по обновлению и усовершенствованию ФОС (периодичность, степень обновления, порядок изменения оценочных процедур, методов,

технологий, показателей, критериев и др.) принимается на заседаниях кафедры и учебно-методического совета вуза (факультета).

Разработка новых ФОС ООП ВО производится при утверждении новых ФГОС ВО или в соответствии с образовательной политикой вуза.

Экспертиза фонда оценочных средств.

Экспертиза ФОС проводится с целью установления соответствий его содержания результатам обучения и задачам будущей профессиональной деятельности согласно:

- ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- учебному плану по направлению подготовки и профилю;
- современным образовательным технологиям, используемым в учебном процессе.

Создаваемые ФОС подвергаются следующей экспертизе:

- ФОС для проведения текущего контроля и ФОС для проведения промежуточной аттестации – внутренней экспертизе;
- ФОС для проведения итоговой аттестации – внешней экспертизе.

Экспертные комиссии ФОС включают:

- для внутренней экспертизы – преподавателей вуза;
- для внешней экспертизы – преподавателей других вузов, представителей работодателей и профессиональных сообществ.

Результаты экспертизы оформляются экспертным заключением.

Процедура экспертизы ФОС устанавливается локальными нормативными правовыми актами вуза.

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля.

Кафедра профиля (выпускающая кафедра) самостоятельно разрабатывает структуру и содержание ФОС текущего контроля, руководствуясь существующим в вузе примерным перечнем оценочных средств для проведения текущего контроля по дисциплине (таблица 1).

Таблица 1

Примерный перечень оценочных средств для проведения
текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Структура заданий
1	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое	Темы рефератов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Структура заданий
		изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	
8	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
9	Творческое задание. Практическая работа	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
10	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
11	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
12	Опрос (устный, письменный)	Оценочное средство, позволяющее с помощью вопросов выявить уровень индивидуально усвоенных знаний	Перечень вопросов

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине или практике должен быть единым по структуре для всех ООП ВО, реализуемым в вузе.

ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине или практике включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП ВО;

– перечень оценочных средств, обеспечивающих проведение конкретного вида промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике (зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа, курсовой проект), описание шкалы и критериев оценивания;

– контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования посредством освоения дисциплин или практик в рамках ООП ВО, реализуемых вузом, должен определяться учебно-методическим советом вуза.

Показателями компетенций являются знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, полученные обучающимися в процессе освоения дисциплин или практик в рамках ООП ВО, реализуемых вузом.

Перечень оценочных средств, обеспечивающих проведение конкретного вида промежуточной аттестации, шкала оценивания представлены в таблица 2.

Критерии оценивания рекомендуется фиксировать в Положении вуза о балльно-рейтинговой системе оценивания учебной деятельности студентов.

Таблица 2

Соответствие видов промежуточной аттестации,
оценочных средств и шкалы оценивания

№ п/п	Вид промежуточной аттестации	Оценочные средства	Шкала оценивания
1	Зачет по дисциплине	Основные оценочные средства, установленные решением учебно-методического совета вуза	«Зачтено», «Не зачтено»
2	Дифференцированный зачет по дисциплине	Основные оценочные средства, установленные решением учебно-методического совета вуза	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»
3	Экзамен по дисциплине	Устный или письменный опрос по билетам	«Отлично», «Хорошо»,

№ п/п	Вид промежуточной аттестации	Оценочные средства	Шкала оценивания
			«Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»
4	Оценка курсовой работы	Экспертная оценка руководителем курсовой работы на соответствие требованиям, предъявляемым вузом к курсовым работам обучающихся (соответствие темы и содержания курсовой работы, полнота раскрытия темы, выполнение требований к оформлению и т.д.). Публичная защита курсовой работы	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»
5	Оценка курсового проекта	Экспертная оценка руководителем курсового проекта на соответствие требованиям, предъявляемым вузом к курсовым проектам обучающихся (соответствие темы и содержания курсового проекта, практическая ориентация, выполнение требований к оформлению и т.д.). Публичная защита курсового проекта	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»
6	Дифференцированный зачет по практике	Экспертная оценка руководителем практики соответствия прохождения практики обучающимся требованиям, предъявляемым вузом (прохождение практики в установленные сроки, представление документации и т.д.). Публичная защита на итоговой конференции отчета по практике с представлением электронной презентации	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»

Перечень основных оценочных средств, применяемых при проведении зачетов (дифференцированных зачетов) во время промежуточной аттестации, определяются решением учебно-методического совета вуза.

Оценочные средства, обеспечивающие проведение промежуточной аттестации, обладают определенными характеристиками и сопровождаются конкретными видами контрольных заданий.

Банк контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций, формируется на кафедрах.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике в обязательном порядке является разделом, соответственно, рабочей программы дисциплины или программы практики.

Ниже представлен шаблон оформления в рабочей программе дисциплины ФОС для проведения промежуточной аттестации (таблицы 3, 4).

Таблица 3

Паспорт формируемых в процессе изучения дисциплины компетенций

Индекс	Формулировка компетенции	Показатели компетенции
ОК №	В соответствии с ФГОС ВО	знать уметь владеть
ПК №	В соответствии с ФГОС ВО	знать уметь владеть

Таблица 4

Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид промежуточной аттестации	Оценочные средства	Шкала оценки	Критерии оценки
1	Зачет	Основные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по данной дисциплине	«Зачтено», «Не зачтено»	Устанавливаются в соответствии с критериями, определенными Положением вуза о БРС
2	Дифференцированный зачет	Основные оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по данной дисциплине	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	Устанавливаются в соответствии с критериями, определенными Положением вуза о БРС
3	Экзамен	Устный или письменный опрос по билетам	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	Устанавливаются в соответствии с критериями, определенными Положением о БРС
4	Курсовая работа	Экспертная оценка руководителем курсовой работы на соответствие требованиям, предъявляемым вузом к курсовым работам	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	Устанавливаются в соответствии с критериями, определенными Положением о БРС

№ п/п	Вид промежуточной аттестации	Оценочные средства	Шкала оценки	Критерии оценки
		обучающихся (соответствие темы и содержания курсовой работы, полнота раскрытия темы, выполнение требований к оформлению и т.д.). Публичная защита курсовой работы		
5	Курсовой проект	Экспертная оценка руководителем курсового проекта на соответствие требованиям, предъявляемым вузом к курсовым проектам обучающихся (соответствие темы и содержания курсового проекта, практическая ориентация, выполнение требований к оформлению и т.д.). Публичная защита курсового проекта	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»	Устанавливаются в соответствии с критериями, определенными Положением вуза о БРС

Структура и содержание ФОС по практике регламентируется локальным нормативным правовым актом – Положением о порядке проведения практики обучающимися, утвержденным в установленном порядке.

Структура и содержание ФОС для проведения итоговой аттестации регламентируется локальным нормативным правовым актом – Положением об итоговой аттестации, утвержденным в установленном порядке.

Оформление и хранение фонда оценочных средств.

ФОС для проведения текущего контроля оформляется протоколом заседания соответствующей кафедры.

ФОС для проведения промежуточной аттестации оформляется решением учебно-методического совета вуза и вносится в раздел рабочей программы соответствующей дисциплины, программы практики.

ФОС для проведения итоговой аттестации оформляется решением учебно-методического совета вуза и вносится в раздел положения (программы) итоговой аттестации.

Подлинник ФОС в печатном варианте хранится на соответствующей кафедре.

Практика применения и авторские рекомендации. В целях регулирования порядка разработки, требований к структуре, содержанию и оформлению, а также процедуре согласования, утверждения и хранения фондов оценочных средств, предназначенных для контроля знаний студентов в процессе освоения реализуемых основных образовательных программ высшего образования, вузам в числе локальных нормативных правовых актов следует иметь надлежаще утвержденное Положение о фонде оценочных средств, которое может быть документом системы менеджмента качества вуза.

Нами рекомендуется следующая структура Положения о ФОС:

область применения;

нормативные ссылки;

термины и определения;

общие положения;

разработка фонда оценочных средств;

экспертиза фонда оценочных средств;

структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля;

структура и содержание фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;

структура и содержание фонда оценочных средств для оценивания уровня сформированности компетенций по итогам проведения практик;

структура и содержание фонда оценочных средств для проведения итоговой аттестации;

оформление и хранение фонда оценочных средств.

В качестве приложений к Положению о ФОС могут быть оформлены:

перечень компетенций, этапов формирования компетенций при освоении ООП ВО и соответствующих основных оценочных средств;

шаблон оформления в рабочей программе дисциплины фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;

пример оформления в рабочей программе дисциплины фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации;

примерный перечень оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

пример оформления контрольных заданий, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения дисциплины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры [утв. приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367] // Российская газета. – 2014. – 12 марта.

РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Актуальность информационно-методического ресурса. В условиях повышенной конкуренции и перманентного поиска актуальных мировых антикризисных мер управление знаниями становится едва ли не главной государственной задачей, а модернизация системы высшего образования в этой связи приобретает стратегическое значение. На очередном расширенном заседании Правительства РФ, состоявшемся в конце января 2013 года, В. В. Путин отметил, что российская экономика испытывает острый дефицит квалифицированных кадров, а система высшего и среднего профессионального образования нуждается в реформировании для того, чтобы соответствовать требованиям инновационной экономики.

Российской экономике для дальнейшего роста в рамках инновационной модели развития необходимы специалисты в различных сферах деятельности. Особенно остро стоит проблема подготовки узкоспециализированных кадров, обучающихся по различным программам профессионального образования, а также специалистов-управленцев, способных работать в новых условиях хозяйствования и владеющих современными методами и приемами инновационного менеджмента.

С другой стороны, актуальной задачей является комплексное совершенствование системы образования, преодоление слабостей системы высшего общего и профессионального образования. На данный момент выделяются основные блоки проблем в этой области, связанные с пониженным уровнем цитирования российских ученых, устойчивостью тенденции «Brain drain» или «The human capital flight», т.е. «утечки мозгов», оторванностью курсов от практических экономических и организационных потребностей, острой и постоянной нехваткой финансового обеспечения. Особняком стоит проблема повышения исследовательской активности в университетах.

А между тем решение хотя бы части отмеченных проблем, в том числе посредством внедрения и использования инновационных методик и технологий как элементов системы высшего образования, поможет существенно модернизировать и оптимизировать систему образования, позволит учащимся по итогам обучения получать знания, которые могут быть эффективно применены на практике и обеспечат приращение интеллектуального капитала.

На сегодняшний день в большинстве развитых стран мира система высшего образования инкорпорирована в национальные инновационные системы (НИС). В инновационных системах сфера подготовки кадров плотно взаимосвязана с ее остальными звеньями, в частности, со сферой производства, исследовательской и инновационной сферой.

Специфика системы образования в рамках национальных инновационных систем заключается в том, что она совмещает в себе функции подготовки специалистов и поиска нового знания. Задачи ее состоят в том, чтобы обеспечить [8]:

- формирование образовательного и научного потенциала страны;
- подготовку квалифицированных специалистов;
- организацию исследовательской деятельности на индивидуальной и партнерской основе;
- производство новых знаний.

Таким образом, деятельность университетов в современных экономических условиях значительно расширяется и усложняется.

В настоящий момент основной задачей российских вузов является преимущественно подготовка кадров, в проведение исследований и разработок вовлечено около половины университетов. Однако их участие в исследовательской сфере год от года увеличивается. Этому способствуют как действия в области модернизации самой структуры высшего образования (например, через развитие сети национальных исследовательских университетов), так и в области изменения критериев оценки работы вузов и их финансирования (увеличение в бюджетах вузов средств, привлекаемых из

внебюджетных источников, например, в форме грантов для проведения исследований).

Очевидно, что отмеченное обстоятельство должно найти (и находит) отражение в программах учебных дисциплин и образовательных методиках.

В России в период плановой экономики система высшего образования также являлась важнейшим звеном научно-производственного комплекса страны. Так, в числе наиболее значимых мероприятий в области структурирования научной сферы в экономике тех лет выделяются, во-первых, группировка четырех ключевых секторов науки, включающих академическую, отраслевую, заводскую и вузовскую науку (как отдельное направление), и, во-вторых, организация и поддержка в рамках выделенных сегментов разнообразных форм научно-исследовательской деятельности (научно-исследовательских институтов, лабораторий, конструкторских бюро и т.д.), а также системы образовательных учреждений, некоторые из которых получили международное признание.

Данная структура охватывала все ступени движения научной идеи от ее зарождения до практического воплощения и использования и должна была обеспечить, таким образом, взаимосвязь научно-технической сферы с образовательной и производственной подсистемами в целях наращивания и практической реализации научно-технического потенциала страны [2].

В отечественной историографии, к сожалению, отсутствует единая периодизация этапов развития научно-производственного комплекса и связанной с ним системы высшего образования. Это вызвано как закрытостью и ограниченностью информации об организации научно-технической деятельности в бывшем Советском Союзе, так и довольно непродолжительным периодом становления научно-образовательной и инновационной инфраструктуры в современной России.

Охватывая период от начала зарождения эпохи НТР и до последних дат новейшей истории, может быть построена следующая хронология развития

научно-технического и инновационного комплекса СССР и, впоследствии, России [1].

Первый этап – подготовительный (1917-1929 гг.). С первых месяцев существования советской власти науке было отведено особое положение в планах развития молодого государства. В 1918 г. была создана группа для разработки плана ГОЭЛРО (Государственная комиссия по электрификации России) во главе с Г. М. Кржижановским, образованы новые научно-исследовательские лаборатории и институты, руководителями которых являлись ученые старой школы. Одновременно в стране решалась проблема образования. Численность вузов в Советской России за период с 1917 по 1922 г. увеличилась в два раза.

Второй этап – становление НПК СССР (1930-1940 гг.). На данном этапе научные организации Москвы и Ленинграда столкнулись с рядом ограничений: невозможность расширения экспериментальной базы; необходимость концентрации научного комплекса, а также повышения функциональной значимости ряда городов как центров научно-технического прогресса; необходимость развития традиционных и становления принципиально новых направлений промышленности. Следствием этого явилась тенденция перемещения научных организаций из Москвы и Ленинграда в регионы страны, в первую очередь – в Московскую и Новосибирскую области.

Третий этап – формирование сети региональных научных центров (1943-1960 гг.). После войны развитие научной базы связалось в первую очередь с восстановлением народного хозяйства. На первый план в структуре НИОКР выдвигаются прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки. Среди секторов лидерство по всем показателям переходит к отраслевой науке. Развитие отрасли космических исследований послужило формированию научных центров в таких городах, как Королев, Юбилейный (1946 г.), Краснознаменск (1951 г.), Реутов (1956 г.). Ядерный «щит» страны: Обнинск (1945 г.), Дубна, Снежинск (1957 г.). Кроме того, в 1957 г. с целью развития

фундаментальной науки был создан Академгородок в г. Новосибирске и тем самым положено начало академическим научным центрам [1].

Четвертый этап – экстенсивного развития НПК СССР (1961-1985 гг.). Вследствие возрастания роли науки в экономике страны и усиления ее связи с производством появились новые научные центры: Пушино (1966 г.), где разместился крупнейший комплекс биологических исследований Академии наук; Протвино (1963 г.) с крупнейшим в мире ускорителем протонов, Звездный городок (1968 г.) – центр подготовки космонавтов к полетам на пилотируемых космических аппаратах всех типов и назначений. Поселок Кольцово, возникший на базе Всесоюзного НИИ молекулярной биологии в конце 70-х гг.

Пятый этап – стагнации (1985-1991 гг.). Изменения в руководстве КПСС в марте 1985 г. оказали существенное влияние на дальнейшее развитие всей социально-экономической жизни общества. Одной из приоритетных задач, объявленных на апрельском Пленуме ЦК КПСС 1985 г., стало научно-техническое обновление производства и достижение высшего мирового уровня производительности труда. Получили также распространение территориально-отраслевые научно-технические программы, направленные на использование всех имеющихся предпосылок и факторов для успешного экономического роста.

Первой из таких программ стала «Интенсификация-90», одной из задач которой было содействие повышению роли мелких и средних предприятий в ускорении экономического роста. Однако, несмотря на широко декларируемые программы, правительство на деле ослабило свою заботу и внимание к научно-техническому комплексу. Начиная с 1985 г. показатели финансирования науки в 1990 г. составляли уже только 60% объема 1985 г. Уменьшение выделяемых средств отразилось и на результативности науки. Численность публикаций с 1986 г. перестала расти и в последующие годы непрерывно снижалась. Число авторских свидетельств, выданных заявителям, уменьшилось в том же году по

сравнению с 1980 г. на 25%, сократился и удельный вес СССР в мировом фонде изобретений [5].

Шестой этап – инновационное развитие научно-производственного комплекса и системы образования России (с 1991 г. – по настоящее время). В этот период как научно-производственный комплекс страны, так и система высшего образования погрузились в кризисное состояние. В конце XX века в России начались масштабные преобразования, которые затронули все сферы общественной жизни. Ослабление административных рычагов управления, изменение целевых установок государства привели к формированию совершенно иных социально-экономических и политических отношений в стране.

Происходящие изменения коснулись и сферы науки и образования. В ситуации сжатия спроса, резкого ограничения финансирования сфер исследований и образования, девальвации уровня значимости науки в системе государственных приоритетов и отсутствия механизмов плавной трансформации прежней системы отношений к новым реалиям научно-технический комплекс России вступил в фазу стагнации и упадка.

С изменением системы государственного управления стали меняться и механизмы взаимодействия науки и промышленности, науки и образования. Стала формироваться новая законодательная база, стали появляться новые формы организации научно-внедренческой деятельности.

Например, для формирования эффективных механизмов передачи новых научных знаний и технологий в промышленность с начала 90-х гг. в СССР, а затем и в России стали появляться технопарки (первый – Томский технопарк), бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, особые экономические зоны, территории научно-технического развития, территории инновационного развития и т.д. (тем не менее многие из них формировались в рамках успешно работающих структур, созданных еще в советский период). Налаживание международного сотрудничества позволило перенять опыт стран

Западной Европы и Америки по организации системы инновационного предпринимательства и подготовки специалистов в этой области.

Однако процесс формирования новой научной и образовательной систем далек от завершения.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. За последние годы российская система образования должна была решить следующие проблемы:

1. В полном объеме восстановить ответственность государства в сфере образования, с выходом на минимальные необходимые бюджетные нормативы, решением социально значимых проблем. Модернизация образования предполагается в контексте общего процесса реформирования различных сторон жизни, в тесном взаимодействии с другими реформами, одновременно являясь для них источником обеспечения необходимого кадрового ресурса.

2. Внедрить новые модели образовательных процессов, их организации и финансирования, расширить ресурсное обеспечение образования, в первую очередь со стороны бюджетов всех уровней.

3. Обеспечить рост социального статуса и улучшение качественного состава педагогического корпуса, его омоложение, повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность профобразования, обновить материально-техническую базу.

Определяющим в процессе модернизации системы образования становится стремление к оптимизации управления, к интеграции, к широкому использованию положительного опыта зарубежных стран.

В 2003 году министр образования России заявил о готовности страны стать участницей Болонского процесса. Цель вхождения – достижение открытости и повышение конкурентоспособности системы образования, достижение высокого качества образования посредством введения единой методологии и технологии управления качеством.

Признание Болонской декларации предопределило вступление России на путь транснационального образования, ее интеграцию в мировое

образовательное пространство. Этим и обусловлена необходимость согласования отечественной системы образования с европейскими стандартами и моделями. Если в предшествующий период модернизация образования была предметом самостоятельного осмысления в контексте национальной традиции, то на современном этапе параметры реформ в какой-то мере задаются европейской системой образования. Европейский опыт предполагает также оценку образовательной системы России с точки зрения экономической эффективности, инвестиционной привлекательности.

Отметим, что подготовка Болонской декларации и иных сопутствующих документов в области создания единого европейского образовательного пространства была продиктована рядом причин. С одной стороны, как уже отмечалось выше, современная система образования трансформируется, меняется в соответствии с особенностями и требованиями развивающихся национальных инновационных систем. С другой стороны, что закономерно, в профессиональной деятельности все большую роль играют информационный и творческий факторы, происходит «интеллектуализация» человеческой деятельности. Все это должны находить отражение в принципах, методах и формах организации образовательных процессов.

В соответствии с требованиями документов Болонской системы, результаты обучения в рамках новых образовательных систем предполагается описывать с помощью компетенций, представляющих собой динамичную совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных качеств, которую студент может продемонстрировать после завершения образовательной программы (или ее части). Компетенции вырабатываются благодаря сочетанию различных форм и технологий обучения. Акцент на компетенции предполагает изменение формы подачи материала и подготовки студентов. Как правило, образовательные программы, нацеленные на формирование компетенций, имеют модульную структуру и представляют собой группы взаимосвязанных теоретических дисциплин и практических курсов [9].

В структуре таких модулей особое внимание уделяется курсам и дисциплинам, которые отражают реалии современного дня: «инновационный менеджмент», «стратегический менеджмент», «управление интеллектуальной собственностью», «управленческая экономика» и т.д. [4].

Вместе с тем хотелось бы отметить, что в последнее время формирование образовательных программ (ООП ВО), в том числе и по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», является объектом государственного реформирования, в большей степени основанного на стандартизации форм.

Реформирование образовательных программ и образовательной организации в целом имеет четкую ориентацию на европейскую модель образования и основано на принципах Болонской декларации и иных документов, принятых на международном уровне. Представляется, что инновационная модель, включающая такие аспекты, как нормативное регулирование, компетентностный подход и многоступенчатость, должна основываться и на практической направленности содержания образовательного процесса.

Кроме того, право выбора вузами профилей подготовки должно поддерживаться. Заседания Учебно-методического совета вузов России по образованию в области менеджмента должны проводиться в присутствии не только представителей законодательной власти, но и практиков в области управления. В структуре и содержании базовой и вариативной части ООП ВО должна проявляться идеология направления. Вариативная часть программ, как правило, состоящая из таких циклов, как коммуникационный, информационный и технологический, возможно, могла бы содержать следующие дисциплины: «Теория аргументации», «Логика», «Этика», «История мировых цивилизаций» и пр.

В современных условиях наблюдаются сильное ужесточение требований государства к содержанию и организации образовательного процесса и усиление контроля государственных структур над его качеством. Хотелось бы надеяться, что данные меры поспособствуют, но не помешают развитию

высшей школы в России, поскольку из-за экономической турбулентности и трудностей с организацией рабочего процесса в вузах угроза оттока молодых кадров (в том числе и в другие страны), на наш взгляд, более чем реальна.

Кроме того, в данный момент, с точки зрения авторов, главная задача состоит в том, чтобы найти не только эффективные, но и оптимальные во всех отношениях модели управленческого образования, с учетом специфики направленности и с учетом всех категорий учащихся. *Найти комбинацию из традиционного и инновационного подходов в процессе формирования образовательных программ (ООП) и постараться перенимать от Болонской системы только лучшие ее технологии, избегая ее слабых сторон и недостатков.*

На данный момент существует множество определений образовательных и педагогических технологий. Отметим определение, представленное в глоссарий терминов по технологии образования ЮНЕСКО [3].

Педагогическая технология – систематический метод планирования, применения и оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов и взаимодействия между ними для достижения более эффективной формы образования.

Признаками педагогической технологии можно считать: четкую постановку целей обучения, ориентацию всех процедур на их гарантированное достижение; гибкое управление процессом обучения за счет: деления его на отдельные этапы и мотивации деятельности учащихся на каждом из них; оперативную обратную связь на основе системной диагностики учебных достижений учащихся; воспроизводимость всего обучающего цикла.

Понятие «педагогическая технология» в образовательной практике употребляется на трех иерархически соподчиненных уровнях:

– **Общепедагогический** (общедидактический) **уровень:** общепедагогическая технология характеризует целостный образовательный процесс в данном учебном заведении на определенной ступени обучения. Это

система, которая включает совокупность целей, средств, методов обучения, алгоритм деятельности субъектов и объектов.

– Частнометодический (предметный) уровень: частнопредметная педагогическая технология употребляется в значении «частная методика», т.е. как совокупность методов и средств для реализации определенного содержания обучения в рамках одного предмета.

– Локальный (модульный) уровень: локальная технология представляет собой технологию отдельных частей учебного процесса, технологию отдельных видов деятельности, формирование понятий, воспитание отдельных личностных качеств, технологию семинара, усвоение новых знаний, технологию повторения и контроля материала, технологию самостоятельной работы и др.

Два других уровня педагогической технологии: частнопредметный и локальный – фактически представляют собой не целостную систему обучения, а методики обучения.

Рассмотрим более подробно локальные технологии (методики) обучения:

- диалоговые и дискуссионные технологии;
- модульное обучение;
- проблемное обучение;
- поисковые и исследовательские технологии;
- игра и ее разновидности;
- проектное обучение;
- новые информационные технологии;
- технологии дистанционного обучения;
- технология открытого образования:
 - «дебаты»;
 - «портфолио»;
 - «чтение и письмо для развития критического мышления»;
 - «образ и мысль».

Отдельное внимание, на наш взгляд, стоит уделить локальным методикам, поскольку они ориентированы в первую очередь на выработку практических навыков у обучающихся. Среди значительного перечня этих методик особый интерес вызывают диалоговые и дискуссионные технологии.

Это не случайно, поскольку коммуникативная направленность обучения в последние годы выводит межличностный диалог на первое место. Важно не только передать учащимся знания, но и помочь студентам «вписаться» в текущие социокультурный и экономический контексты, помочь найти общий язык с другими членам общества, как в профессиональной среде, так и в личных взаимоотношениях. Сегодня технология учебного диалога является одной из ведущих в числе технологий личностно ориентированного образования.

Основное назначение данной технологии состоит в том, что в процессе диалогического общения учащиеся ищут различные способы для выражения мыслей, формулирования и отстаивания своих идей. Диалог рассматривается как особая социокультурная среда, создающая благоприятные условия для принятия личностью нового опыта, изменения ряда утвердившихся смыслов.

Первыми интерес к проблеме диалогического взаимодействия в образовании проявили философы и некоторые видные педагоги. Так, например, идею диалога в целом развивали Сократ, М. Бубер, Х. Гадамер, А. Камю, Ж.-П. Сартр, М. Хайдеггер, гуманистическую направленность диалоговой стратегии показали Платон, Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци Ж.-Ж. Руссо, В. А. Дистервег, К. Д. Ушинский. Целостное учение о культуре диалога представлено в трудах С. С. Аверинцева, Г. С. Батищева, М. М. Бахтина, В. Ф. Беркова, В. С. Библера, П. С. Гуревича, Д. С. Лихачева и др. Педагогический аспект диалога как формы сотворчества преподавателей и студентов рассматривали Г. М. Бирюкова, М. С. Каган, С. В. Нилова.

Особый интерес в современных условиях, тем более в контексте подготовки специалистов профиля «Экономика» и «Менеджмент», вызывают диалоговые и дискуссионные технологии.

К элементам диалоговых и дискуссионных технологий следует отнести:

- постановку целей и их максимальное уточнение;
- строгую ориентацию всего хода взаимодействия на заданные цели;
- ориентацию хода диалога на гарантированное достижение результатов;
- оценку результатов, коррекцию обучения, направленную на достижение целей;
- заключительную оценку результатов.

Кроме того, выделяют три функции диалоговых и дискуссионных технологий: когнитивную, креативную и рефлексивную.

Рассмотрим более подробно основные компоненты диалоговых и дискуссионных технологий, используемые в современных вузах при подготовке специалистов отмеченного выше профиля:

1. Коммуникатор-преподаватель.

Тот, кто задает смысловую направленность диалога, ставит перед обучаемым «задачу на смысл», создает соответствующую смысловую установку или является транслятором определенного смысла.

2. Мотив и цель смыслообразования.

То, что должно породить желание обучаемого вербализовать личностный смысл.

3. Содержание.

4. Потенциальное поле «кристаллизации» смыслов.

5. Устный или письменный диалог.

6. Реципиент-студент.

Его мотивационно-смысловые особенности.

7. Результат.

Остановимся более подробно на двух примерах диалогового взаимодействия, которые были эффективно использованы нами в процессе преподавания таких дисциплин, как «стратегический менеджмент», «управление инвестиционной инфраструктурой», «международные

инвестиции», «стратегии корпоративных структур», «экономическая оценка инвестиционных проектов» и пр. для студентов экономических профилей.

1. Процесс рефлексии.

В данном контексте рефлексия есть совокупность процессов, которые характеризуют самопознание студентом внутренних состояний, размышление о происходящем в его собственном сознании, самоанализ и самоопределение.

Процесс коммуникации в данном случае предполагает наличие следующих ключевых участников:

А. Автор – презентует оригинальный текст (из 3-4 статей в оригинале), который вызывает обсуждение в группе.

В. Понимающий – формулирует вопросы типа «А правильно ли я понял, что..?».

С. Критик – является обладателем актуальной информации о нормативах и регламентах обсуждаемого, формулирует вопросы к автору типа «Почему ваше мнение отличается от утвержденного, признанного?» и имеет цель повернуть дискуссию в русло противостояния сторон диалога.

Понимающий является руководителем процесса коммуникации. В ряде случаев – модератором.

2. Процесс интерактивной дискуссии.

В данной рамках семинар-дискуссия (групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения учащихся, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем, и может содержать элементы «мозгового штурма» и деловой игры.

В первом случае участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике, а потом выделяются главные идеи, обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.

В другом случае семинар-дискуссия получает своего рода ролевую «инструментовку», отражающую реальные позиции людей, участвующих в научных или иных дискуссиях:

Процесс коммуникации в данном случае предполагает наличие следующих ключевых участников:

А. Оппонент или рецензент воспроизводит процедуру оппонирования, принятую в среде исследователей. Он должен не только воспроизвести основную позицию докладчика, продемонстрировав тем самым ее понимание, найти уязвимые места или ошибки, но и предложить свой собственный вариант решения.

В. Логик выявляет противоречия и логические ошибки в рассуждениях докладчика или оппонента, уточняет определения понятий, анализирует ход доказательств и опровержений.

С. Психолог отвечает за организацию продуктивного общения и взаимодействия студентов на семинаре-дискуссии, добивается согласованности совместных действий, доброжелательности отношений, не допускает превращения дискуссии в конфликт.

Д. Эксперт оценивает продуктивность всей дискуссии, правомерность выдвинутых гипотез и предложений, сделанных выводов, высказывает мнение о вкладе того или иного участника дискуссии в нахождение общего решения.

Таким образом, можно заключить, что главная ценность диалоговой технологии общения состоит в том, что она позволяет управлять познавательной деятельностью обучающихся в учебном процессе в ходе формирования у них новых понятий, а также будущих специалистов с новым типом мышления, активных, творческих, способных мыслить самостоятельно, смелых в принятии решений, стремящихся к самообразованию.

Практика применения и авторские рекомендации. Необходимо подчеркнуть, что реформирование российской системы образования должно происходить не с помощью локальных нововведений и с точечным использованием инновационных технологий обучения, а отражаться на всех ее подсистемах. Решающее значение все еще приобретает проблема финансирования высшего профессионального образования и ее программ со

стороны государства. Позиция государства по сокращению затрат на образование вызвала острую полемику в обществе.

Начиная с 2000 года расходы федерального бюджета на высшее профессиональное образование ежегодно увеличиваются, тем не менее за последние 10 лет доля государства в финансировании высшего образования сократилась примерно до 47%. Как отмечалось выше, университеты стали активно ориентироваться на внебюджетные источники финансирования их деятельности. Одним из основных внебюджетных источников финансирования вузов является введение платной системы обучения. В настоящее время в России на платной основе обучаются уже более половины студентов. В период в 2000 по 2015 г. количество студентов, обучающихся на платной основе в государственных вузах, увеличилось более чем в 6 раз.

В последние годы изменилась структура приема как в государственные, так и негосударственные вузы по формам обучения. Во многом это объясняется растущим спросом на массовое и доступное по цене платное высшее образование. Сокращается доля студентов, обучающихся на очной форме обучения, и растет доля студентов, обучающихся на заочной форме обучения. С 1993 г. появилась новая форма обучения – экстернат, но она пока не является распространенной. Негосударственные вузы ориентируются преимущественно на заочную и очно-заочную формы обучения.

Негосударственный сектор высшего образования активно развивается с 1992 г., отражая растущий спрос на высшее образование у населения. Большинство направлений подготовки в негосударственных вузах ведется по востребованным и престижным специальностям (информатика, экономика, бизнес, менеджмент, право, иностранные языки). Тем не менее негосударственный сектор пока еще значительно уступает государственному по объему подготовки специалистов. Большинство негосударственных вузов проигрывает государственным вузам в качестве предоставляемого образования. Сегодня среди государственных вузов менее 10% рассматривают негосударственные вузы в качестве серьезных конкурентов. И в силу

сокращения численности потенциальных абитуриентов и ужесточения конкуренции между вузами положение негосударственных вузов в ближайшее десятилетие может существенно ухудшиться. Кроме того, существует устойчивая тенденция в слияниях государственных вузов и проводится серьезная и многоаспектная работа по ликвидации вузов, не соответствующих современным требованиям.

Рост общего количества студентов и выпускников вузов, однако, не решает проблему обеспеченности национальной экономики квалифицированными кадрами. На сегодняшний день все еще остро стоит вопрос подготовки квалифицированных специалистов. В этой области необходимо отметить целый комплекс проблем.

Одной из важнейших проблем является подготовка кадров для проведения исследований и разработок. Сегодня остро не хватает специалистов широкого круга специальностей, обеспечивающих саму возможность проведения НИОКР в различных областях (медицина, биотехнологии и т.д.), а также среднего технического персонала и квалифицированных рабочих. С другой стороны, не менее остро стоит вопрос подготовки необходимого числа опытных управленцев в области инновационного менеджмента.

Данные проблемы можно решить, только организовав целенаправленную работу по подготовке таких кадров с горизонтом планирования 5-10 лет (время на базовое обучение кадров и приобретение ими практических навыков работы). При этом при развитии системы образования необходимо обеспечивать сбалансированную подготовку специалистов по всем направлениям, обеспечивающим инновационную деятельность.

Несмотря на то, что подготовку специалистов в области менеджмента и маркетинга высокотехнологичного производства проводят многие вузы страны, эффективность этой работы подчас невелика. Главная проблема заключается в том, что лишь незначительное число выпускников устраивается работать по специальности. Следует также отметить дефицит квалифицированных

преподавателей для подготовки кадров, в том числе в области управления инновационными процессами.

Другой не менее значимой проблемой в сфере образования является ее инкорпорирование в инновационную сферу. Как уже отмечалось выше, в моделях развитых стран, в том числе США, Германии, Англии, Франции, Финляндии, вузы совмещают образовательную и исследовательскую функции. В университетах проводится подготовка кадров и создаются специализированные лаборатории, исследовательские кампусы и центры трансфера технологий [10]. Последние берут на себя функцию поиска инвесторов и партнеров для реализации инновационных проектов, а также выступают в роли бизнес-инкубаторов для малых инновационных фирм.

В России все еще стоит вопрос стимуляции симбиоза науки, образования и инновационной сферы. Решение этой задачи реализуется посредством проведения программ, направленных на расширение деятельности вузов в части проведения НИОКР и коммерциализации результатов. Кроме того, сегодня вузы устанавливают тесные партнерские отношения с крупными отраслевыми компаниями [7]. Последние заинтересованы в профильной подготовке кадров. Вузы совместно с компаниями формируют учебный план, компании участвуют в финансировании вузов, обеспечивают выпускников местом работы. На базе исследовательских подразделений известных университетов также ведутся исследования и разработки. Важной тенденцией стало создание учебных заведений и исследовательских центров непосредственно при крупных компаниях.

Перечисленные аспекты позволяют сделать вывод о том, что текущий этап развития управления знаниями с точки зрения анализа инновационных процессов в высшем образовании можно охарактеризовать как этап роста инфраструктуры, в том числе поддержки малого бизнеса в научно-технической и инновационной сфере [6]. Этот период является отправной точкой формирования в нашей стране связки между научной, образовательной, инновационной и производственной сферами.

Задача модернизации системы образования в этой связи приобретает стратегическое значение. Образование представляет собой тот фактор, который призван играть ключевую роль в деле формирования интеллектуального потенциала государства. Система образования при этом должна способствовать формированию интеллектуального потенциала исходя из стратегических целей развития государства и оперировать инновационными технологиями и современными приемами в преподавании. Долгосрочные ориентиры развития страны являются входными параметрами для системы образования в целом.

На практике они выражаются, в том числе, через формирование потребностей общественного производства, на решение которых нацелено общее и профессиональное образование. В краткосрочной перспективе решаются задачи тактического, прикладного характера. Оперативное решение разного уровня и масштаба задач требует от системы образования гибкости и высокой восприимчивости к быстроменяющимся потребностям и условиям. Следовательно, система образования должна быть готова эволюционизировать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агкацева И. Э., Бойко С. В., Гужов В. В., Федорова Т. Н. Анализ состояния и перспектив развития инновационного сектора экономики России. – М., 2006. – 248 с.
2. Анчишкин А. И. Наука, техника, экономика. – М. : Экономика, 1986.
3. Глоссарий терминов по технологии образования. – Париж : ЮНЕСКО, 1986.
4. Гончаренко Л. П., Филин С. А., Фатьянова И. Р., Мирошин А. В. Кафедра, где готовят топ-менеджеров и предпринимателей для управления инновационной экономикой // Вестник академии (Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы). – 2015. – № 1. – С. 189-196.
5. Иванов В., Плетнев К., Петров Б. Территории высокой концентрации научно-технического потенциала в странах Западной Европы // Инновационные центры и наукограды. – М., 2001.
6. Столярова К. В. Роль управления коммуникациями в создании и развитии интегрированных корпоративных структур // Антикризисные задачи развития общественных наук на современном этапе : сборник научных статей по результатам Всероссийской научно-практической конференции / под редакцией И. Е. Бельских. – Волгоград, 2015. – С. 78-82.
7. Столярова К. В. Управление системой отношений некоммерческой организации с инвесторами : автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012. – 26 с.
8. Фатьянова И. Р. Разработка комплексного подхода к совершенствованию национальной инновационной системы России : автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011. – 26 с.
9. Kettunen, Juha; Kantola, Mauri. Strategic planning and quality assurance in the Bologna Process. Perspectives: policy and practice in higher education, 11, 3. – 2007. – P. 67-73.

10. Research and Innovation performance in the EU – Innovation Union progress at country level.
– European Commission : Brussels. 2014.

РАЗДЕЛ 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА 42.03.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» НА ТЕМЫ О НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЯХ

Актуальность информационно-методических ресурсов. Обучение по направлению подготовки бакалавров 42.03.03 «Издательское дело» заканчивается выполнением и защитой выпускной квалификационной работы. Одним из ключевых вопросов учебно-методической деятельности в этой связи выступает разработка тематики таких работ. Поскольку направление «Издательское дело» носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, при составлении перечня тем всегда учитываются реальные запросы издательской отрасли, тенденции и закономерности развития книжного и газетно-журнального рынка в современных экономических и социокультурных условиях. Актуальность предлагаемых тем также связана с их научной значимостью, что дает возможность студенту внести свой личный вклад в решение проблем современного книговедения.

«Тематику выпускных квалификационных проектов разрабатывают кафедры соответствующего факультета/института университета и предлагают для выбора студентам... Целесообразно, чтобы темы квалификационных проектов были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры или с исследовательскими интересами научного руководителя. Однако это положение не исключает возможность для студента предложить собственную тему, если она актуальна и реально выполнима», – утверждает Е. Е. Дурнева [12, с. 15]. Вопрос о том, кто выбирает тему – обучающий или же обучающийся – непосредственно связан с самыми важными проблемами – проблемами качества образования. Специалисты полагают, что «вопрос о качестве образования не может быть решен без определения того, удовлетворение чьих потребностей – человека, получающего образование, или общества в целом – является основным критерием нужного качества» [32,

с. 13]. Однако до сих пор этот вопрос относится к числу дискуссионных и неразрешенных. Вместе с тем давно известно, что наиболее продуктивной научно-исследовательской деятельностью (а подготовка выпускной квалификационной работы ее предполагает) становится в условиях, когда субъект лично заинтересован объектом и предметом исследования. Так, А. Г. Маслоу говорит о таком явлении, как «любовь» к объекту изучения со стороны исследователя [27, с. 106-107].

Наблюдения за процессом формирования блока тем, которые в итоге утверждаются для дальнейшего выполнения реальных выпускных квалификационных работ бакалавров в Институте издательского дела и журналистики Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова, показывают, что тематический сектор научно-популярной издательской деятельности в последние годы становится все более привлекательным для выбора студентов. Причем некоторые темы такого плана, включенные в заранее предлагаемый для ознакомления студентам список, стабильно, из года в год, оказываются востребованными будущими выпускниками направления «Издательское дело». К весьма популярным относится тема «Приемы популяризации научных знаний», которая обычно конкретизируется благодаря уточнению эмпирического материала (определенные издательство, книжная серия, журналы и т.д.), на примере которого в каждом индивидуальном случае данную тему будет рассматривать обучающийся.

С нашей точки зрения, феномен повышенного внимания со стороны студентов к проблематике книгоиздания и газетно-журнального дела в научно-популярном сегменте вызван по меньшей мере двумя причинами. Во-первых, это нарастающая мода на чтение научно-популярных изданий в современном социуме. Во-вторых, это активная издательская деятельность в данном сегменте, когда практически каждое крупное и среднее издательское предприятие включает в свой репертуар не просто отдельные, разрозненные научно-популярные издания, а целые серии таких изданий, причем одно

издательство может выпускать одновременно несколько подобных серий. Газетно-журнальный сегмент популяризации науки также развивается весьма заметно. Так, К. И. Морозова и М. А. Еремин указывают, в частности, на постоянное появление новых периодических изданий: «Российское медиапространство, несмотря на многочисленные кризисные явления, продолжает пополняться новыми изданиями, в частности, научно-популярными, которые, как отмечают специалисты, между прочим, призваны предотвратить деградацию науки» [29, с. 146].

В рамках настоящей работы мы предпримем попытку выявить основные группы информационно-методических ресурсов, которые могут помочь студенту при написании, а преподавателю при оценивании выпускной квалификационной работы на тему, затрагивающую проблемы научно-популярного книгоиздания и газетно-журнального издательского дела. Характеристики ресурсов каждой из этих групп также могут быть использованы в процессе организации научно-учебной деятельности, нацеленной на создание и рецензирование выпускных квалификационных работ данной тематической направленности.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методических ресурсов. Во многих существующих сегодня на книжном рынке учебно-методических пособиях, посвященных написанию выпускной квалификационной работы бакалавра, как отмечает С. В. Пропастин, «предлагается упрощенный вариант методики подготовки, оформления и защиты дипломной работы. При этом указанный вариант имеет целью снабдить читателя (и потенциального исследователя) не пониманием сути исследования и адекватными ему средствами подготовки и защиты работы, а средствами, позволяющими быстро написать псевдоисследование, имеющее только внешний вид выпускной квалификационной работы. Это обстоятельство, помимо возможных затруднений на конечном этапе аттестации (в случае если преподаватель ответственно относится к своей роли научного руководителя), может сформировать потребительское отношение к выпускному исследованию

со стороны читателя, непонимание им ценности самостоятельного исследования, что может осложнить будущие исследования» [31, с. 40-41]. Поэтому особую значимость приобретают те информационно-методические источники, которые позволяют творчески, нестандартно, вполне самостоятельно подойти студенту, завершающему обучение в рамках бакалавриата, к процессу выполнения выпускной квалификационной работы.

Особое свойство всех тем выпускных квалификационных работ о современных научно-популярных изданиях – необходимость отразить специфический контекст бытования таких изданий в условиях массовой культуры, когда научно-популярные издания приобретают качества объектов с рекреационными возможностями и для их создания активно применяются приемы инфотейнмента, то есть соединения информирования с развлечением. В частности, А. Г. Ваганов подчеркивает: «В эпоху научпопа коммуницируют уже не столько по поводу науки, сколько по поводу того, что когда-то было научным знанием. То есть по поводу популярной интерпретации знаний. И по своей природе научпоп – это часть развлекательного бизнеса» [6, с. 167]. Научно-популярные издания включаются в область гедонистических устремлений современного человека-читателя. «Надо, чтобы наука не только образовывала, но и очаровывала, например, как произведения искусства, – считает Е. А. Володарская. – Именно это чувство удовольствия ведет к поддержанию дальнейшего интереса, желания продолжить знакомство с наукой» [7, с. 27].

Кроме того, необходимо учитывать, что многие научно-популярные издания, стремясь заинтересовать как можно более широкий круг читателей, ныне оперируют не только научными представлениями, но пытаются слить эти научные представления с обыденной действительностью, с практиками повседневности. К примеру, М. В. Литке так описывает типологические особенности легендарного журнала «Вокруг света»: «Анализ годовых комплектов "Вокруг света" за последнее десятилетие (2001-2013) опровергает сложившееся по умолчанию представление о журнале как "научно-

популярном", т.е. таком журнале, предметом которого является научное знание, а задачей – его популярное представление. Как правило, предметом публикаций "Вокруг света" становится не наука как таковая, а сама реальность. Обращаясь к реальности во всем ее многообразии, авторы тем не менее исходят из принципов научного познания и опираются на результаты наук как достоверные, адекватные задачам объективного описания и объяснения мира» [26, с. 106].

Другая имманентная черта любой выпускной квалификационной работы о научно-популярных изданиях – это эксплицитная либо имплицитная связь с вопросами противодействия паранауке. Ведь всегда популяризация науки тесно сопряжена с проблемой торможения продвижения в социум паранаучных представлений [38].

Рассмотрим основные группы информационно-методических ресурсов, обращение к которым актуально в ситуациях подготовки и оценивания выпускной квалификационной работы, посвященной научно-популярным изданиям (приводимые для каждой из групп примеры отнюдь не являются исчерпывающими):

1. Работы классиков, скажем, труды Э. А. Лазаревич [18-22], В. В. Ученовой [35].

2. Новейшие монографические работы, в частности, работы А. Г. Ваганова [5], К. Е. Левитина [24].

3. Новейшие научные статьи. Подчеркнем, что такие работы многочисленны и разноплановы, они, как правило, раскрывают какой-либо один относительно узкий аспект, сопряженный с темой научно-популярных произведений и изданий. Так, это может быть языково-стилистический аспект [11; 13; 14], социолингвокультурологический аспект [39] или аспект иллюстрирования научно-популярных изданий [36], типологический аспект [25], аспект читательского адреса [33], аспект авторства [1], маркетинговый аспект [37] и т.д.

4. Публикации в производственно-практических журналах, к примеру, в журнале «Книжная индустрия», а также в специализированных газетах, скажем, в «газете, выпускаемой учеными и научными журналистами» «Троицкий вариант. Наука».

5. Официальные сайты издательств, осуществляющих подготовку и выпуск научно-популярных изданий. Скажем, это сайт издательства «Век 2» <http://www.vek2.ru/> или издательского дома «Питер» <http://www.piter.com/>.

6. Официальные сайты научно-популярных журналов и газет, в которых публикуются научно-популярные произведения. Например, сюда можно отнести сайт «живого научно-популярного журнала» «Кот Шредингера» <http://kot.sh/> или сайт научно-популярного журнала «Популярная механика» <http://www.popmech.ru/>. Или сайт приложения «Независимой газеты» «Наука» <http://www.ng.ru/nauka/>.

7. Сайты, специализирующиеся на теме популяризации науки. Например, сайты закрытого в 2015 году фонда «Династия» Д. Б. Зимина <http://www.dynastyfdn.com/>, пришедшего ему на смену в 2015 году просветительского фонда «Эволюция» <http://evolutionfund.ru/>, существующего с 2005 года научно-популярного проекта «Элементы» <http://elementy.ru/>, начавшего свою работу в 2012 году проекта «ПостНаука» <https://postnauka.ru/>.

8. Блоги ученых – популяризаторов науки. В качестве примеров можно назвать блог астрофизика и популяризатора науки С. Б. Попова <http://sergepolar.livejournal.com/>, биолога и популяризатора науки А. Ю. Панчина <http://scinquisitor.livejournal.com/> или биолога и популяризатора науки А. В. Маркова <http://macroevolution.livejournal.com/>.

Заметим, что в современных условиях научно-популярные издания необходимо рассматривать в контексте многих других форм научно-популярной коммуникации (среди них телепередачи, радиопередачи, интернет-сайты, общедоступные лекции, научные стендапы и т.д.). А. В. Костина, в частности, наблюдает и констатирует следующую тенденцию: «Современная культура трансформировалась из культуры книги в культуру экрана, что самым

непосредственным образом отразилось на особенностях мышления, где сознание стало выступать как клиповое, опирающееся на эмоциональное, но не интеллектуальное постижение идеи» [16, с. 201]. Поэтому нельзя ограничиваться информационно-методическими источниками лишь о самих научно-популярных изданиях. Необходимо использование и информационно-методических ресурсов, в которых рассматриваются иные современные формы популяризации науки. Примером ресурсов подобного рода может служить работа И. Ю. Лапиной, посвященная научно-популярному телевидению [23]. Особую роль в последнее время начинают играть формы популяризации науки с применением электронных средств коммуникации. Например, Р. П. Баканов говорит об этом следующее: «В настоящее время от популяризатора требуется не только умелое владение словом, но и его внедрение на мультимедийную платформу, в контекст новых форм распространения информации. <...> надо учиться не только писать, но знать и эффективно применять новые, аудиовизуальные, формы популяризации научного знания, которые в сочетании с печатным словом должны помочь аудитории понять и разобраться в сложных научных фактах и явлениях, а возможно, вовлечься в процесс и самостоятельно готовить тексты» [3, с. 188].

Информационно-методические ресурсы, отнесенные нами к отдельным группам, отличается разная степень теоретической, исторической, методической, практической ценности, что стоит учитывать как в процессе написания, так и при оценивании выпускных квалификационных работ. В таблице 1 отражены соответствующие характеристики, причем степень выраженности каждого признака с некоторой долей условности определяется по шкале «высокая», «средняя», «низкая».

Таблица 1

Степень теоретической, исторической, методической, практической ценности информационно-методических ресурсов различных видов

Вид информационно-методического ресурса	Теоретическая ценность	Историческая ценность	Методическая ценность	Практическая ценность
--	-------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Работы классиков	Высокая	Высокая	Средняя	Низкая
Новейшие монографические работы	Высокая	Высокая	Средняя	Средняя
Новейшие научные статьи	Высокая	Низкая	Средняя	Средняя
Публикации в производственно-практических журналах и специализированных газетах	Средняя	Низкая	Высокая	Высокая
Официальные сайты издательств	Низкая	Низкая	Средняя	Высокая
Официальные сайты научно-популярных журналов и газет	Низкая	Низкая	Средняя	Высокая
Сайты, специализирующиеся на теме популяризации науки	Средняя	Низкая	Средняя	Высокая
Блоги ученых – популяризаторов науки	Средняя	Низкая	Высокая	Высокая

Различные виды информационно-методических источников характеризуются и разной степенью интерактивности, новизны сведений, обновляемости сведений (таблица 2).

Таблица 2

Степень интерактивности, новизны сведений, обновляемости сведений информационно-методических ресурсов различных видов

Вид информационно-методического ресурса	Интерактивность	Новизна сведений	Обновляемость сведений
Работы классиков	Низкая	Низкая	Низкая
Новейшие монографические работы	Низкая	Средняя	Низкая
Новейшие научные статьи	Низкая	Высокая	Низкая
Публикации в производственно-практических журналах и специализированных газетах	Низкая	Высокая	Высокая
Официальные сайты издательств	Средняя	Средняя	Высокая
Официальные сайты научно-популярных журналов и газет	Средняя	Средняя	Высокая
Сайты, специализирующиеся на теме популяризации науки	Средняя	Высокая	Высокая
Блоги ученых – популяризаторов	Высокая	Высокая	Высокая

науки			
-------	--	--	--

Степени системности, полиаспектности, необходимости специальной подготовки для восприятия материалов также являются величинами переменными в зависимости от конкретного вида информационно-методических ресурсов. Эти параметры представлены в таблице 3.

Таблица 3

Степень системности, полиаспектности, необходимости специальной подготовки для восприятия материалов информационно-методических ресурсов различных видов

Вид информационно-методического ресурса	Системность материалов	Полиаспектность материалов	Необходимость специальной подготовки для восприятия материалов
Работы классиков	Высокая	Высокая	Средняя
Новейшие монографические работы	Высокая	Высокая	Средняя
Новейшие научные статьи	Высокая	Низкая	Высокая
Публикации в производственно-практических журналах и специализированных газетах	Средняя	Низкая	Низкая
Официальные сайты издательств	Средняя	Средняя	Низкая
Официальные сайты научно-популярных журналов и газет	Средняя	Средняя	Низкая
Сайты, специализирующиеся на теме популяризации науки	Средняя	Высокая	Низкая
Блоги ученых – популяризаторов науки	Средняя	Средняя	Низкая

Практика применения и авторские рекомендации. В 2015/16 учебном году в Московском государственном университете печати имени Ивана Федорова выполнялись выпускные квалификационные работы бакалавров по следующим темам, относящимся к сектору научно-популярного книгоиздания и газетно-журнальной издательской деятельности:

«Аппарат научно-популярных изданий (на примере книг книжного клуба "Книговек")»;

«Работа редактора над научно-популярным журналом (на примере журнала "Spektrum der Wissenschaft")»;

«Премия "Просветитель" в системе популяризации научных знаний»;

«Приемы популяризации научных знаний (на материале журналов "Кот Шредингера", "Наука и жизнь", "Популярная механика")»;

«Журнал "Наука и жизнь": типологический анализ».

Как видим, круг тем довольно широк, при этом, однако, численно выделяются темы, сопряженные с журнальной проблематикой. В связи с этим практика использования информационно-методических ресурсов предполагала активное применение источников не только книговедческого, но и журналистского профиля.

Опыт показывает, что приведенные в предыдущем разделе группы информационно-методических ресурсов должны быть дополнены источниками еще двух групп. Эти группы носят более универсальный характер (источники могут применяться при разработке тем не только о научно-популярных изданиях) и отображают основные проблемы подготовки выпускных квалификационных работ в рамках бакалавриата по направлению «Издательское дело».

Во-первых, нужно заметить, что в последние годы наблюдается снижение уровня подготовленности студентов в плане компетенций, касающихся владения теорией, методикой и практикой типологии книги, журнала, газеты. Развертывание тем бакалаврских работ, затрагивающих научно-популярные издания, неизбежно должно базироваться на хорошем знании материалов информационно-методических источников, содержащих системные сведения о типологии книги, журнала, газеты в целом (работы о типологии собственно научно-популярных изданий упомянуты в предыдущем разделе). Основным ресурсом помимо теоретических работ типологического характера [10; 34] здесь остается ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды: Термины и определения» [8].

Во-вторых (и это проблема подготовки бакалаврских работ не только по направлению «Издательское дело»), один из часто встречающихся недостатков, на который обращают внимание, в частности, Н. А. Боброва и Г. Г. Солодова, это «злоупотребление публицистическими, эмоционально окрашенными высказываниями» [4, с. 31]. Для выпускных квалификационных работ, посвященных темам о научно-популярных изданиях, риск перехода от собственно научного стиля к научно-популярному подстилю или публицистическому стилю особенно велик в силу самой специфики предметной области предпринимаемого в ходе выполнения выпускной квалификационной работы исследования. Отчасти тяготение студентов к применению элементов научно-популярного подстиля и публицистического стиля речи вызывается и теми объективно текущими процессами изменений в языке науки, которые фиксируются лингвистами. Так, И. Г. Жирова пишет: «Однако в настоящее время начал формироваться во многом обновленный научный язык, обусловленный новыми социальными функциями науки. Во многих гуманитарных науках речь идет о предъявляемых к их языку не только таких требованиях, как логичность и ясность, но и предельная доступность» [15, с. 44]. Именно расширение доступности становится чаще всего движущей силой подобных изменений, происходящих в пределах научного стиля речи, границы которого постепенно таким образом размываются. В практике западных стран эти тенденции особенно заметны. Например, Дж. Графф и К. Биркенштайн дают следующие рекомендации студентам: «Даже если в прошлом научные тексты в большинстве дисциплин были лингвистическим эквивалентом официального приема в смокингах, сегодня это уже не так. Значит, вы не обязаны ограничивать себя строго формальным языком, чтобы успешно выполнять письменные задания в колледже. При том что в основе академических текстов лежат предложения сложной структуры и специализированная терминология, даже удивительно, насколько часто можно встретить в них черты языка улицы, популярной культуры, наших этнических сообществ и домашних бесед» [9, с. 147]. Российскому студенту тем не менее

приходится соблюдать баланс между элементами собственно научного стиля, с одной стороны, и элементами научно-популярного подстиля и стиля публицистического, с другой, отдавая приоритет первой стороне. В связи с этим помимо перечисленных ранее групп информационно-методических источников стоит назвать еще одну, дополнительную группу. Эта группа включает источники, содержащие сведения о теории, методике и практике написания научных произведений. Прежде всего можно рекомендовать специально ориентированные на студентов вузов учебные издания данной тематики, которых в последнее время выпускается достаточно много [2; 17; 28; 30; 40].

Таким образом, в целях подготовки и оценивания выпускных квалификационных работ на темы, затрагивающие научно-популярные издания, можно рекомендовать использование информационно-методических ресурсов восьми основных видов, а также двух дополнительных групп. При этом для оценивания бакалаврской работы научным руководителем и членами государственной аттестационной комиссии всегда применяется значительно более широкий круг информационно-методических источников в сопоставлении с процедурой ее подготовки.

Задействованные в ходе работы источники обычно характеризуются студентом кратко в таком разделе, как введение. Например: «Во время написания бакалаврской работы использовались работы и учебные пособия отечественных и зарубежных исследователей в области редакторского дела, журналистики и средств массовых коммуникаций: Лазаревич Э. А., Мильчин А. Э., Ваганов А. Г., Антонова С. Г., Соловьев В. И., Рябинина Н. З., Иваницкий В. Ю. и т.д. Также применялись стандарты по издательскому делу». В идеале тут же, во введении, должна быть описана степень разработанности темы в литературе. Источники также используются по тексту выпускной квалификационной работы в качестве библиографических ссылок и в библиографическом списке, заключающем текст исследования. Преподавателю нужно следить за тем, чтобы все три комплекса (фрагмент введения, ссылки,

библиографический список) составляли единую систему, а не существовали отдельно друг от друга, что на практике нередко случается при создании студентом первой, черновой, версии работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов Р. Н. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2014. – № 1(25). – С. 111-123.
2. Аксарина Н. А. Технология подготовки научного текста : учеб.-метод. пособие. – М. : Наука : Флинта, 2014. – 112 с.
3. Баканов Р. П. Формы популяризации науки при освоении научно-популярными медиа интернет-платформ // Медиацтения СКФУ : сб. науч. ст. Всеросс. науч. семинара. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2016. – С. 186-193.
4. Боброва Н. А. Выпускная квалификационная работа как форма научно-исследовательской деятельности студентов / Н. А. Боброва, Г. Г. Солодова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2009. – № 1(37). – С. 31-36.
5. Ваганов А. Г. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. – М. : Журнал «Экология и жизнь», 2012. – 248 с.
6. Ваганов А. Г. Закономерности исторической динамики научно-популярного журнала // Наука и школа. – 2016. – № 1. – С. 162-168.
7. Володарская Е. А. Социально-психологические особенности коммуникации в межгрупповом взаимодействии науки и общества // Человеческий капитал. – 2013. – № 9(57). – С. 24-28.
8. ГОСТ 7.60–2003: Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу: Издания. Основные виды: Термины и определения. – М. : Изд-во стандартов, 2004. – 41 с.
9. Графф Дж. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / пер. с англ. / Дж. Графф, К. Биркенштайн. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 258 с.
10. Гречихин А. А. Библиотипология как научное направление: Особенности становления и развития в российском книговедении : моногр. – М. : МГУП, 2004. – 422 с.
11. Гришечкина Г. Ю. Виды дефиниций терминов в научно-популярном тексте // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. «Гуманитарные и социальные науки». – 2010. – № 1. – С. 120-127.
12. Дурнева Е. Е. Выпускная квалификационная работа бакалавра в контекстно-компетентностном формате // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 3-1. – С. 14-16.
13. Жаббарова Ф. У. Роль терминов в создании связности научно-популярного текста // Российский гуманитарный журнал. – 2013. – Т. 2, № 2. – С. 195-202.
14. Жаббарова Ф. У. Синтаксические средства связности в научно-популярных текстах // Вестник Башкирского университета. – 2012. – Т. 17, № 3. – С. 1355-1358.
15. Жирова И. Г. К вопросу о совмещении элементов научной, научно-публицистической и научно-популярной речи в стилистике и семантике научной статьи // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. «Лингвистика». – 2016. – № 2. – С. 41-46.
16. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – М. : Либроком, 2016. – 352 с.
17. Котюрова М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта: Наука, 2008. – 280 с.

18. Лазаревич Э. А. Искусство популяризации. Академики С. И. Вавилов, В. А. Обручев, А. Е. Ферсман – популяризаторы науки: научно-популярная литература. – М. : Изд-во Акад. наук СССР, 1960. – 190 с.
19. Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки: научно-популярная литература. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1978. – 224 с.
20. Лазаревич Э. А. Популяризация науки в России. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 244 с.
21. Лазаревич Э. А. С веком наравне: Популяризация науки в России: Книга. Газета. Журнал. – М. : Книга, 1984. – 383 с.
22. Лазаревич Э. А. Функции и принципы популяризации науки. – М. : О-во «Знание» РСФСР, 1983. – 40 с.
23. Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 160 с.
24. Левитин К. Е. Научная журналистика как составная часть знаний и умений любого ученого. – М. : Журнал «Экология и жизнь», 2012. – 304 с.
25. Литке М. В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации // Журналистский ежегодник. – 2014. – №3. – С. 59-65.
26. Литке М. В. Темы науки и принципы научного познания в журнале «Вокруг света» // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. «История, филология». – 2015. – Т. 14, № 6. – С. 106-113.
27. Маслоу А. Г. Психология науки (Предварительное обследование) / пер. с англ. – М. ; Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2015. – 152 с.
28. Морозов В. Э. Культура письменной научной речи. – 2-е изд., стер. – М. : Икар, 2008. – 268 с.
29. Морозова К. И. Современные тенденции развития научно-популярного журнала / К. И. Морозова, М. А. Еремин // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – № 10-2. – С. 146-152.
30. Подготовка и редактирование научного текста : учеб.-метод. пособие. – М. : Флинта: Наука, 2014. – 116 с.
31. Пропастин С. В. Исследование понятия «выпускная квалификационная работа» как направление совершенствования оценки качества подготовки выпускника вуза // Высшее образование сегодня. – 2009. – № 12. – С. 39-41.
32. Психология раннего студенческого возраста : моногр. / под ред. Е. Л. Бережковской. – М. : Проспект, 2016. – 192 с.
33. Теплицкая А. А. Пропаганда научных знаний в детских научно-популярных изданиях // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2014. – Т. 1, № 4. – С. 264-270.
34. Типология изданий. – М. : Книжная палата, 1990. – 230 с.
35. Ученова В. В. Популяризация науки в периодической печати. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1968. – 52 с.
36. Филоненко Д. В. Проблемные аспекты фотоиллюстраций (на материале научно-популярной периодики) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 5-1. – С. 295-299.
37. Фотиева И. В. Развитие научно-популярной журналистики в условиях рынка // Медиаисследования. – 2014. – № 1. – С. 111-118.
38. Фролова Т. И. Научная проблематика в российских СМИ: количественный анализ // Век информации. – 2015. – № 3. – С. 150-152.
39. Хомутова Т. Н. Научно-популярный текст: интегральная модель / Т. Н. Хомутова, С. Г. Петров // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. «Лингвистика». – 2013. – Т. 10, № 2. – С. 37-41.
40. Ярская-Смирнова Е. Р. Создание академического текста : учеб. пособие. – М. : ЦСПГИ, 2013. – 156 с.

РАЗДЕЛ 8. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА ПО КУРСУ «КУЛЬТУРА И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

Актуальность информационно-методического ресурса. Целью изучения учебного курса *«Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире»* является подготовка бакалавров, обладающих системой научных знаний о сущности и основных закономерностях развития культуры и практическими навыками использования элементов культурологического анализа в профессиональной деятельности и межкультурном общении.

В процессе изучения данного курса у студентов создается научно обоснованное и ценностно-содержательное представление о культуре как способе жизнедеятельности конкретного субъекта и об основах межкультурного взаимодействия в современном мире.

В результате знакомства с культурным многообразием человечества и обучения методам научного анализа феноменов культуры в процессе выполнения заданий и написания рефератов у студентов бакалавриата развивается умение самостоятельно ориентироваться в потоке информации о культуре, анализировать литературу, оперировать научными понятиями, логически последовательно излагать и критически оценивать различные культурологические концепции.

Главным итогом изучения учебного курса *«Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире»* должно стать убеждение студентов в том, что общение и взаимодействие между субъектами различных культур может строиться исключительно на знании и уважении специфических особенностей каждой культуры как уникального способа жизнедеятельности отдельной личности, социальной группы, этноса или конкретного общества.

Концептуальные и содержательные особенности информационно-методического ресурса. Основная идея учебного курса состоит в том, что любые вопросы межкультурного взаимодействия могут быть решены лишь

тогда, когда культура рассматривается как реальный способ жизнедеятельности конкретного субъекта, порождающий многообразие материальных и духовных продуктов.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы предполагают использование студентами как лекционного материала, так и рекомендованной литературы. Задания распределены по темам и сформулированы таким образом, чтобы исключить возможность однозначных и односложных ответов и побудить выполняющего задание не только к размышлению над содержанием соответствующей проблемы, но и к обоснованию того или иного варианта ее решения.

Критериями успешности выполнения задания являются всесторонность рассмотрения проблемы, т.е. анализ как можно большего числа реально существующих или логически возможных вариантов ее решения, и степень обоснованности того варианта решения, который наиболее близок или отстаивается студентом, выполняющим задание.

Тема 1. Культура как способ человеческой жизнедеятельности

Основное содержание темы. Различие и взаимосвязь обыденных и теоретических представлений о культуре. Культурология как отрасль научного знания. «Культура» как основное понятие культурологии. Многообразие и единство определений культуры. Содержательные различия между понятиями «общество», «культура» и «цивилизация». Взаимосвязь проблем антропосоциогенеза и культурогенеза. Проблемы взаимосвязи природного и культурного миров. Культура как процесс деятельности и мир «второй природы». Культура как способ жизнедеятельности конкретного субъекта. Уровни организации субъекта культуры. Структура культуры как процесса деятельности. Мировоззренческие представления, цели, смыслы, ценности, идеалы, нормы, средства и методы деятельности. Понятие культурной парадигмы. Материальные и духовные компоненты культуротворческой деятельности. Выражение особенностей культурной парадигмы в материальных

и духовных продуктах культуры. Знаково-символическая сущность продуктов культуры.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Раскройте сущность культуры, ответив на вопросы:

– *Правы ли те, кто считают, что культура – это оковы для «естественного» развития человека?*

– *Может ли общество утратить культуру?*

– *Что имеют в виду, говоря о «культуре» быта, отдыха, общения и т.п.?*

Задание 2.

Раскройте сущность процесса *антропосоциокультурогенеза*. Изложите наиболее вероятные гипотезы возникновения человеческой культуры.

Задание 3.

Дополните и проанализируйте следующие определения термина «цивилизация»:

– *цивилизация – это этап всемирной истории, который ...;*

– *цивилизация – это последний этап развития культуры, который ...;*

– *цивилизация – это уровень развития культуры, который ...;*

– *цивилизация – это тип общественной организации, который*

Разъясните общий смысл этих определений на примере анализа выражений: *«Жить вдали от цивилизации»* и *«Жить вне культуры»*.

Задание 4.

Раскройте содержание понятия *«общество»* и объясните, почему культуру нельзя рассматривать как часть общества.

Задание 5.

Перечислите основные элементы культуры и проиллюстрируйте содержание каждого элемента соответствующими примерами.

Задание 6.

Разъясните смысл понятия *«общекультурная парадигма»* на примерах современной западноевропейской и российской культуры.

Задание 7.

Продемонстрируйте на конкретных примерах различия между культурами отдельных социальных групп и этносов, образующих современное российское общество.

Задание 8.

Объясните различие между понятиями *«материальное производство»* и *«материальная культура»*, используя в качестве примеров *сельское хозяйство, промышленность, строительство* или *финансы*, с одной стороны, и *материальную культуру рабочих, фермеров, бизнесменов* или *учителей* – с другой.

Задание 9.

Объясните различие между понятиями *«духовное производство»* и *«духовная культура»*, используя в качестве примеров *литературу, живопись, музыку* или *религию*, с одной стороны, и *духовную культуру отдельных личностей, жителей Санкт-Петербурга, российских студентов* или *ветеранов Великой Отечественной войны* – с другой.

Задание 10.

Проанализируйте взаимосвязь материальной и духовной культуры на следующих примерах:

- *создание новой вакцины против гриппа;*
- *изучение Вселенной;*
- *кинофестиваль;*
- *конкурс красоты;*
- *модернизация армии;*
- *реформа системы образования.*

Тема 2. Культура как развивающийся процесс

Основное содержание темы. Традиция как форма наследования социокультурной информации в процессе совместной жизнедеятельности сменяющихся друг друга поколений. Условия и средства формирования личности

как носителя и творца культуры. Процессы опредмечивания и распредмечивания социокультурной информации в деятельности субъекта культуры. Культура как смыслополагающая деятельность. Специфика ценностного отношения к миру. Особенности ценностно-смысловой регуляции культуротворческой деятельности. Культура как процесс воплощения ценностей. Сущность и тип культуры. Возможные основания типологии культуры. Антикультура, контркультура, массовая культура, элитарная культура, народная культура. Этнические особенности культуры.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Проанализируйте понятие «субъект культуры» и ответьте на вопросы:

- *Всякий ли индивид является субъектом культуры?*
- *Каковы условия превращения индивида в субъекта культуры?*
- *Правы ли те, кто считают, что уровень культуры личности определяется уровнем образования?*

Задание 2.

Раскройте смысл терминов «традиция», «обычай», «ритуал» и ответьте на следующие вопросы:

- *Какие культуры называют «традиционными»?*
- *Могут ли обычаи быть своими и чужими?*
- *Зачем современному человеку ритуалы?*

Задание 3.

Проанализируйте понятие «ценность», ответив на следующие вопросы:

- *Что обозначает термин «ценность» в обыденном сознании?*
- *Совпадают ли по содержанию понятия «ценность» и «значимость»?*
- *Какова специфика ценностного отношения человека к миру?*
- *Что отличает ценности от материальных и духовных благ?*

Задание 4.

Рассмотрите особенности ценностной регуляции, ответив на следующие вопросы:

– *Можно ли делить ценности на высшие и низшие, положительные и отрицательные, материальные и духовные?*

– *Каково различие между ценностями и нормами?*

– *Правы ли те, кто утверждают, что у всех людей свои ценности?*

Задание 5.

Проанализируйте особенности ценностной регуляции в сфере нравственности, ответив на вопросы:

– *Каково различие между парами определений:*

истинный/неистинный – правдивый/лживый?

– *Можно ли назвать лжеца заблуждающимся?*

– *Всякий ли человек, говорящий правду, является нравственным?*

– *В чем состоит смысл выражения «ложь во спасение»?*

Задание 6.

Сравните ценностно-смысловое содержание утверждений: «*Красота спасет мир*» и «*Пусть рухнет мир, но восторжествует Истина*» – и ответьте на вопросы:

– *Стоит ли спасать мир, в котором нет ни Истины, ни Добра?*

– *Может ли рухнуть мир, в котором торжествует Добро?*

– *Какой должна быть Красота, спасающая мир?*

Задание 7.

Притча о Шартрском соборе гласит: в средневековом городе Шартре спросили трех строителей, кативших тачки с камнями, что они делают. Один ответил, что тащит тяжелую тачку, другой – что зарабатывает на хлеб, третий – что строит Шартрский собор.

– *В чем смысл этой притчи?*

– *Идет ли речь о противопоставлении материального и духовного, возвышенного и низменного, осмысленного и бессмысленного или о чем-то другом?*

– *Согласны ли Вы с мнением, что, строя больницу, человек думает о своем теле, а возводя храм, – заботится о своей душе?*

Задание 8.

Докажите ошибочность мнения о том, что истина воплощается только в науке, красота – только в искусстве, а добро – только в религии.

Объясните, почему это мнение существует.

Задание 9.

Продемонстрируйте на примере деятельности ученых, политиков, бизнесменов, студентов и т.д., чем отличается ценностно ориентированная деятельность от деятельности людей, имитирующих или отрицающих стремление к ценностям.

Задание 10.

Объясните, какую роль в диалоге между субъектами различных культур играют ценности. Приведите аргументы в защиту универсальности ценностных оснований культуры и совместимости стремления к Истине, Добру и Красоте с плюрализмом мнений.

Задание 11.

Раскройте содержание понятия «бездуховность», используя в качестве примеров такие явления, как «массовая культура», «шоу-бизнес», «потребительство», «мещанство».

Задание 12.

Проанализируйте обыденные суждения о ценностном содержании профессионализма, например: «NN прекрасный человек, но никчемный профессионал». Объясните, в чем состоит ограниченность подобных суждений.

Приведите примеры профессиональной деятельности, наполненной глубоким ценностным содержанием.

Задание 13.

Разъясните смысл терминов «массовая культура», «элитарная культура», «народная культура». Дайте развернутые ответы на вопросы:

- *Существовала ли «массовая культура» в средневековой Европе?*
- *Можно ли считать поэзию А. С. Пушкина «элитарной»?*
- *Является ли рок-музыка «народной»?*

Задание 14.

Что бы Вы посоветовали тому, кто хочет стать человеком высокой культуры:

- больше читать;
- приобщиться к религии;
- стать настоящим профессионалом в своем деле;
- чаще размышлять о смысле жизни;
- быть внимательнее и доброжелательнее к окружающим людям;
-?

Обоснуйте свой совет.

Задание 15.

Объясните различие между понятиями «*русская культура*», «*российская культура*», «*православная культура*», используя понятия «субъект культуры», «тип культуры», «системность культуры», «общество как система», «общекультурная парадигма».

Тема 3. Диалог культур в пространстве и времени

Основное содержание темы. Многообразие культурно-исторического процесса. Общие принципы сравнительного анализа отдельных типов культуры. Особенности анализа основных элементов культуры: мировоззренческих представлений; целей и смыслов; ценностных ориентаций и идеалов; норм; средств и методов деятельности. Особенности анализа материальной и духовной культуры. Ценностные основания диалога между культурами. Особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.

Задание:

Представить в письменном и устном виде *реферат* по теме: «*Диалог культур в пространстве и времени*».

Основным условием выполнения данного задания является *самостоятельный выбор* каждым студентом двух типов культуры. Выбор не

ограничен никакими временными или пространственными рамками. Более того, каждый студент может осуществить в своем реферате диалог между культурами, которые никогда не взаимодействовали в реальной истории.

В самостоятельном поиске необходимой литературы студенты руководствуются необходимостью найти материал, дающий возможность раскрыть основные элементы культуры: мировоззренческие представления; цели и смыслы (обоснования целей); ценностные ориентации и идеалы; нормы, зафиксированные в обычаях, ритуалах, образцах поведения; средства и методы деятельности. Именно по этим основным элементам осуществляется сравнительный анализ избранных типов культуры. В тексте реферата данный анализ может быть представлен последовательно или в табличной форме.

Практика применения и авторские рекомендации. В процессе изучения курса «*Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире*» студенты бакалавриата должны усвоить, что понятие «культура» специально вводится в познание, наряду с понятием «общество», для отражения *отличительных особенностей* той деятельности, посредством которой различные субъекты осваивают окружающий мир и осуществляют свое собственное развитие. Культура как реальный способ жизнедеятельности не существует вне человека, вне субъекта деятельности. Субъект культуры подобен энергетическому узлу, в который связаны и от которого питаются все виды и типы осуществляемой этим субъектом деятельности. И каждый такой «узел», будь то индивид, группа или общество в целом, завязывается по-разному, характерным только для данного субъекта образом, способом, который и есть не что иное, как *культура данного субъекта*.

Вне субъекта существуют лишь опредмеченные, объективированные результаты деятельности, которые являются необходимыми условиями и предпосылками осуществления культуротворческой деятельности человека, но не самой деятельностью как таковой. Любой результат человеческой деятельности становится объектом культурологического анализа только в той мере, в какой позволяет выявить, обнаружить, продемонстрировать

отличительные черты той культуры, продуктом которой он является. Это значит, что, изучая культуру, мы должны исследовать не продукты культуры сами по себе, а воплощенный в этих продуктах *способ материального и духовного освоения мира* их создателей.

Исследуя своеобразие каждой культуры, необходимо исходить из *принципа целостности культуры*, рассматривать ее в единстве и взаимосвязи всех компонентов: мировоззренческих представлений, целей, смыслов, ценностных ориентаций, норм, идеалов, средств, методов.

Практическое руководство принципом целостности культуры означает, что:

- выяснение особенностей той или иной культуры не должно превращаться в элементарное перечисление ее уникальных черт, лишенное понимания взаимосвязей, смысла и значения этих черт в целостном единстве культуры;

- без знания особенностей культуры как целостного единства невозможно понять смысл отдельных продуктов этой культуры;

- каждый продукт культуры говорит с нами на языке своей культуры, но для того, чтобы понять смысл сообщения, нам необходимо знать язык, на котором оно зафиксировано;

- своеобразие культуры во всех ее специфических особенностях может быть выявлено в любом продукте человеческой деятельности только в том случае, когда культура понята в своей целостной сущности.

Так, например, культуру древних греков как целостное явление характеризуют их *мировоззренческие представления* о мире и самих себе, *цели*, которые они перед собой ставили, *ценностные ориентации*, которых они придерживались, *идеалы*, к которым они стремились, *нормы*, которыми они руководствовались. Отражение целостной системы этих компонентов культуры мы найдем в любом феномене экономической, политической, идеологической, познавательной, художественной, религиозной и любой иной деятельности, осуществлявшейся древними греками. Что бы ни совершал данный субъект, в

каком бы количестве деятельности себя ни проявлял, он остается все тем же субъектом и его культура характеризует только ему присущий способ осуществления любого вида деятельности и принципы взаимосвязи всех видов и типов деятельности, которые он осуществляет.

Как анализировать отдельные элементы культуры?

Руководствуясь представлениями об основных элементах культуры, можно выделить примерный круг вопросов, на которые необходимо ответить, осуществляя культурологический анализ любого типа культуры.

1. Мировоззренческие представления

– Как представляет себе строение и происхождение мира природы (земного, небесного, животного, растительного) субъект данной культуры?

– Верит ли он в существование сверхъестественного мира?

– Каковы его представления о богах и духах?

– Какую роль играет религиозный культ в его жизнедеятельности?

– Каковы представления субъекта данной культуры о происхождении человека?

– Как понимаются Истина, Добро и Красота в рамках данной культуры?

2. Цели

– К чему стремится, что считает жизненно важным и значимым субъект данной культуры?

– Какие занятия, отрасли деятельности считаются достойными или недостойными, поощряемыми или порицаемыми?

– Каков идеал достойной жизни и смерти?

3. Ценностные ориентации и идеалы

– Что рассматривается субъектом данной культуры как реальное воплощение Истины, Добра и Красоты в различных сферах жизни?

– Какие идеи, взгляды, представления, поступки, явления, цели, отношения и т.д. считаются истинными, добрыми (нравственными) и прекрасными?

– Что считается идеальным воплощением истинного, доброго и прекрасного в природе, обществе и человеке?

4. Социальные нормы

– Существует ли различие между моральными и правовыми нормами в данной культуре?

– Какими именно нормами руководствуется субъект данной культуры в хозяйственной, семейной, религиозной, политической и др. сферах жизни? В каких традициях, обычаях, ритуалах эти нормы зафиксированы?

– Какие нормы считаются абсолютными?

– Как осуществляется контроль над соблюдением норм?

– Какие формы наказаний и поощрений существуют?

5. Средства и методы

– Каков фонд наследия данного субъекта культуры?

– На какие материальные и духовные продукты культуры предшествующих поколений он опирается?

– Какие материально-технические средства использует субъект данной культуры?

– Какими знаниями и навыками в различных областях жизни он владеет?

– Какую роль отводит образованию и воспитанию?

– Какие способы решения жизненно важных проблем предпочитает: мирные или военные, основанные на убеждении или на принуждении, компромиссе или конфронтации?

Разумеется, данный перечень вопросов следует рассматривать как *примерный* и ориентироваться в каждом конкретном случае исключительно на особенности рассматриваемого типа культуры.

Несмотря на то, что *условия* жизнедеятельности не входят в число элементов культуры, анализ культуры того или иного субъекта требует, как правило, ответа на вопросы:

– Какие природные условия детерминируют характер его жизнедеятельности?

– Какие социальные отношения и институты создают необходимые предпосылки его собственной культуротворческой деятельности?

Как исследовать материальную культуру?

Следует учитывать специфику культурологического подхода по сравнению с экономическим, историческим, социологическим или техническим.

Когда культуролог изучает жилище или одежду, пищу или утварь, то его интересуют не технические, технологические или производственно-экономические особенности создания этих материальных продуктов, а образ мыслей, привычки, предпочтения, ценностные ориентации того, кто этим предметом пользовался. Культуролог рассматривает каждую вещь как воплощение основных элементов культуры конкретного субъекта: *целей*, которые он перед собой ставил, производя или приобретая данную вещь; *знаний*, которыми он обладал; *норм*, которыми руководствовался; *ценностных ориентаций*, которые воплощал; *идеалов*, к которым стремился, и т.д.

Не сама по себе потребность в пище, а то, *как* именно эта потребность удовлетворяется, характеризует материальную культуру того или иного субъекта: древнего грека, русского дворянина, современного петербуржца или российского бизнесмена. При таком подходе каждый продукт материального производства предстает как носитель социокультурной информации о специфическом способе освоения мира конкретным субъектом культуры. Это значит, что при изучении материальной культуры нас интересует:

– какое место забота о хлебе насущном занимает в жизни данного субъекта: готов ли он тратить значительную часть своей жизни на удовлетворение материальных потребностей или считает материальные заботы всего лишь неизбежным злом;

– каким образом он добывает средства к существованию: создает своим трудом, зарабатывает или присваивает себе продукты чужого труда;

– какие требования предъявляет к материальным условиям жизни: какой уровень комфорта предпочитает; идет ли речь просто о комфорте или о символах благосостояния и т.д.?

Как исследовать духовную культуру?

Изучая духовную культуру того или иного субъекта, необходимо понять:

– задумывается ли данный субъект о смысле своей жизни и профессиональной деятельности и в чем именно этот смысл находит;

– существуют ли в его мировоззрении достаточно определенные представления об Истине, Добре и Красоте;

– стремится ли он к познанию мира, испытывает ли уважение к знающим людям, ценит ли эрудицию, начитанность, просвещенность;

– испытывает ли потребность в эстетическом наслаждении и от чего именно его получает, каковы его эстетические вкусы и предпочтения, что именно в природе, обществе и самом человеке он считает прекрасным;

– обладает ли способностью к нравственной регуляции, следует ли нравственным нормам по убеждению или по принуждению, какие нравственные нормы считает абсолютными, какие грехи или проступки – простительными и т.п.?

По каким материальным носителям и формам опредмечивания можно судить о духовной культуре?

Все материальные и идеальные продукты и формы устойчивого поведения выступают как носители информации о культуре данного субъекта.

Раскрывая содержание этих носителей, мы узнаем об основных особенностях культуры, а узнав эти особенности, можем раскрыть содержание любого материального и духовного продукта, созданного или принадлежащего данному субъекту, или понять причины и содержание его поступков в той или иной ситуации.

Сложность изучения духовной культуры состоит в том, что мы не можем непосредственно, с помощью органов чувств воспринимать идеи, смыслы, цели и любые иные идеальные феномены.

О духовной культуре мы можем судить лишь по материальным носителям и по формам материального воплощения духовного содержания в поступках и результатах деятельности того или иного субъекта культуры.

Материальные воплощения духовного содержания – это, прежде всего, языковые тексты, зафиксированные на различных материальных носителях (глиняная табличка, береста, бумага, дискета, кассета и т.п.).

Изучая духовную культуру того или иного субъекта, необходимо выделить те произведения присущего ему духовного производства: научные сочинения, философские и богословские трактаты, произведения художественной литературы, фольклор, политические программы и т.п., в которых прямо говорится о присущих данному субъекту культуры ценностных ориентациях, идеалах и формах их воплощения. Иными словами, о том, что именно данный субъект считает истинным, добрым и прекрасным, в чем видит идеальное воплощение ценностей, к чему стремится, во что верит, на что надеется и т.д.

Однако не стоит забывать, что изучение того, как именно данный субъект культуры добывает средства к существованию и какое место в своей жизни отводит удовлетворению материальных потребностей, может рассказать о духовной культуре этого субъекта ничуть не меньше, нежели изучение того, что говорит или пишет данный субъект по поводу смысла жизни и ценностей культуры.

Необходимо найти эмпирический материал, свидетельствующий о степени воплощения в реальных делах, поступках, обычаях, нормах, господствующих нравах словесно выраженных представлений об истинном, добром и прекрасном. Весьма полезными окажутся в этом поиске сведения о политических событиях, экономические сводки, данные статистики и социологических опросов – все то, что позволяет понять, совпадают ли слова и дела изучаемого субъекта культуры.

К числу наиболее информативных и доступных для изучения *материальных воплощений* духовного содержания относятся привычные формы поведения (нравы), произведения искусства, ритуалы, праздники.

Наконец, необходимо помнить, что одни и те же материальные и духовные продукты несут в себе различное социокультурное содержание.

Например, *компьютер* может быть рассмотрен:

1) как продукт материального производства, удовлетворяющий потребность человека в быстрой обработке, хранении и передаче информации;

2) как продукт материальной культуры, в котором воплощены особенности мировоззрения, целей, смыслов, ценностных ориентаций его создателей;

3) как условие и средство формирования субъектов культуры нового поколения;

4) как элемент материальной культуры субъектов, обладающих необходимыми умениями и навыками для того, чтобы использовать это средство в процессе освоения новых областей реальности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Доброхотов А. Л., Калинин А. Т. Культурология : учебное пособие. – М. : ИД «Форум», 2010. – 480 с.
2. Драч Г. В., Штомпель О. М. и др. Культурология : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2013. – 384 с.
3. Кармин А. Культурология. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2011. – 928 с.
4. Культурология : учебник / под ред. Л. М. Мосоловой. – М. : Academia, 2013. – 352 с.
5. Культурология : учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М. : Высшее образование, 2007. – 566 с.
6. Чернякова Н. С. Введение в теорию культуры и ценностей : научно-методическое пособие. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2012. – 203 с.
7. Языкович В. Р. Культурология : учебное пособие. – М. : Тетралит, 2014. – 176 с.

Дополнительная литература

1. Баткин Л. М. Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности. – М. : Наука, 1989. – 272 с.
2. Боннар А. Греческая цивилизация / пер. с фр. – М. : Искусство, 1995. – 671 с.
3. Даркевич В. П. Народная культура средневековья: светская праздничная жизнь в искусстве IX-XVI вв. – М. : Наука, 1988. – 344 с.

4. История мировой культуры: Наследие Запада: Античность. Средневековье. Возрождение. Курс лекций / под ред. С. Д. Серебряного. – М. : Российский гос. гуманитар. ун-т, 1998. – 429 с.
5. Ле Гофф. Ж. Цивилизация средневекового Запада / пер. с фр. / общ. ред. Ю. Л. Бессмертного; Послесл. А. Я. Гуревича. – М. : Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. – 376 с.
6. Рутенбург В. И. Итальянский город от раннего Средневековья до Возрождения. Очерки. – Л. : Наука, 1987. – 176 с.
7. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры. – СПб. : СОЮЗ, 1998. – 560 с.
8. Чебанюк Т. А. Методы изучения культуры : учебное пособие. – СПб. : Наука, 2010. – 350 с.
9. Чернякова Н. С. Введение в культурологию : учебно-методическое пособие. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 127 с.
10. Чернякова Н. С. Диалоги о культуре и ценностях : научно-методическое пособие. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. – 207с.
11. Чернякова Н. С. Ценностные основания культуры : учебно-методическое пособие. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2003. – 108с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Балыгина Елена Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры зарубежной и русской филологии, Московский городской психолого-педагогический университет (г. Москва, Россия).

Безбородова Светлана Анатольевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков и деловой коммуникации факультета геологии и геофизики, Уральский государственный горный университет (г. Екатеринбург, Россия).

Бородина Ангелина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью, Башкирский государственный университет (г. Уфа, Россия).

Гольдман Ирина Леонидовна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры рекламы и общественных коммуникаций филологического факультета, Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург (Пушкин), Россия).

Пронин Александр Алексеевич, кандидат исторических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского отдела, профессор кафедры актуальных культурных практик, Екатеринбургская академия современного искусства (г. Екатеринбург, Россия).

Садыкова Ксения Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры организационно-управленческих инноваций, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва, Россия).

Соколова Ирина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения, Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова (г. Москва, Россия).

Фатьянова Ирина Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры организационно-управленческих инноваций, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва, Россия).

Чернякова Наталия Степановна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры этнокультурологии, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (**г. Санкт-Петербург, Россия**).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-ПРАКТИКОВ

Выпускающий редактор *Т. А. Фролова*

Компьютерная верстка *Е. В. Ушакова*

Технический редактор *А. В. Бондаренко*

Дизайн обложки *Е. В. Ушакова*

Подписано в печать 01.09.2016.
Формат 60X84/16. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 6,3
Заказ № 1040. Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии «ВУД».
344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Туркестанская, 1.