

**НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ЗНАНИЕ»
СБОРНИК СТАТЕЙ**

**XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РАЗВИТИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ»
(13.12.2016г.)**

2 часть

г. Харьков 2016
© Научно-информационный центр «Знание»

УДК 082
ББК 94.3
ISSN 5672 – 2605

Сборник статей научно-информационного центра «Знание» по материалам XX международной заочной научно-практической конференции: «Развитие науки в XXI веке» 2 часть, г. Харьков: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – Х. : научно-информационный центр «Знание», 2016. – 152с.
ISSN 5672 – 2605

Тираж – 100 шт.

УДК 082
ББК 94.3
ISSN 5672 – 2605

Материалы публикуются в авторской редакции. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Контактная информация Организационного комитета конференции:

Научно-информационный центр «Знание»

Электронная почта: events@nic-znanie.org.ua

Официальный сайт: nic-znanie.org.ua

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакирова К.Ш., Билибекова А.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	5
--	---

ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ігнатишин В.В., Ігнатишин М.Б., Ігнатишин А.В., Ігнатишин В.В.(мол.) ДОСЛІДЖЕННЯ СЕЙСМІЧНО АКТИВНИХ РЕГІОНІВ: АСТРОФІЗИЧНИЙ АСПЕКТ	12
Кусов Г.В., Савенок О.В. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СБОРА И ПОДГОТОВКИ ГАЗА БОВАНЕНКОВСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ.....	22
Березовский Д.А., Савенок О.В. ОСОБЕННОСТИ БОРЬБЫ С ГИДРАТАМИ ПРИРОДНЫХ ГАЗОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-СТАВРОПОЛЬСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ)	29

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Касьяненко К.М. УКРАЇНЬСЬКА ІГРОВА ДИТЯЧА КНИГА В ІСТОРИЧНІЙ РЕТРОСПЕКТИВІ	45
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакалдина Е.С., Биджиев В.И. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РФ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ.....	52
Вознесенская А.А. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЕГИПТЕ ПОСЛЕ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ».....	59

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Псхациева З.В., Юрина Н.А., Осипчук Д.В., Тлецерук И.Р., Булацева С.В. ПРОБИОТИК И ГЛИНА – СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	66
--	----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Чернякова Н.С. ЦИВИЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА КАК ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОСТИ	73
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белова А.С. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ.....	78
Дубовиков Н.М., Зеленко Н.Н. ВИД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПРИ НАКОПЛЕНИИ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.	80
Жолболдуева Д.Ш., Арынбаев Ж.Т. ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В США, ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ.....	88
Жолболдуева Д.Ш., Кенжекулов И. ОПЫТ РАБОТЫ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН.....	92
Кравчук Д.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВЕНЧУРНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	96
Красножон О.І. ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ.....	103
Крылова Е.И., Минченко Л.В. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАНОВОГО РИСКА И ПОГРЕШНОСТИ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ	108
Мунина М.В. МЕТОДОЛОГИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧАСОВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	111

Онешко С.В., Жолобова С.В. НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	117
Смирнов І.Г. МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ ПІДХОДИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	121
Минченко Л.В., Соколова В.А. ПУТИ СНИЖЕНИЯ КАДРОВЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	128
Темирбекова Э.Т. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ» В КАЗАХСТАНЕ	131
Трачук Н.К. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	137
Шпак І.М. УКРАЇНСЬКА ІННОВАЦІЙНА ПРОМИСЛОВІСТЬ В ПЕРІОД ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	141

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Чагин И.Б. ТИПОЛОГИЯ ЭГАЛИТАРИЗМА	146
--	-----

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Бакирова К.Ш.,
проф. КазНПУ им. Абая, д.п.н.
Билибекова А.А.
магистрантка 2 курса

EVALUATION OF THE EFFECT OF BAKERIES ON THE ENVIRONMENT

Bakirova K.Sh.
Professor KazNPU them. Abai, Ph. D.
Bilibekova A.A.
student of 2 course

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы хлебопекарного производства на окружающую среду. Для предприятий хлебопекарной промышленности, не являющихся в целом чрезвычайно опасными с позиции воздействия на окружающую среду, актуальным является выявление стадий производства, потребляющих наибольшее количество сырьевых и энергетических ресурсов, оказывающих негативное воздействие на природу. Важной проблемой, также требующей решения, являются способы экономии ресурсов и пути по снижению вредного воздействия производства. С целью оценки влияния деятельности хлебопекарных предприятий на экологическую обстановку считали целесообразным определение конкурентоспособности предприятий хлебопекарной промышленности г. Алматы с помощью экспертного метода причинно-следственной диаграммы Исикавы.

Abstract

This article discusses the problems of the bakery production on the environment. For baking industry, which are not in General extremely dangerous from the position of impact on the environment, it is important to identify the stages of production consuming the largest amount of raw materials and energy resources that have a negative impact on the environment. An important issue that must also be addressed are ways of saving resources and ways to reduce the harmful effects of production. To assess the impact of the activities of the baking enterprises on the environment considered the appropriate definition of competitiveness of enterprises of bakery industries of Almaty using the expert method cause-and-effect Ishikawa diagrams.

Ключевые слова: хлебопекарное производство, воздействие на окружающую среду, экологическая безопасность, загрязняющие факторы, выбросы в атмосферу.

Keywords: bakery production, the impact on the environment, ecological safety, polluting factors, emissions into the atmosphere.

В настоящее время хлебобулочная продукция занимает главное место в рационе питания человека. Трудно оценить значение хлеба в жизни человека. Это и удовлетворение потребности организма в основных пищевых веществах, это и духовно – нравственный социальный продукт, так как с ним связана история и культура нашего общества.

Большинство хлебопекарных предприятий относятся к неопасным производствам и мало занимают внимание экологов. Между тем эти предприятия функционируют всегда и при любых режимах и условиях власти. Даже в период общего спада производства

и соответствующего снижения вредного влияния на окружающую среду наиболее экологически опасных предприятий, хлебопекарная промышленность является стабильным потребителем огромного количества энергоресурсов и поставщиком отходов. Хлебопекарные предприятия воздействуют на атмосферный воздух, образуют сточные воды и твердые отходы. Влияние на атмосферный воздух происходит в виде выбросов продуктов горения топлива в печах и котельных установках, мучной пыли при транспортировании и просеивании, газообразных продуктов при брожении теста. Сброс сточных вод сопровождается значительным загрязнением органическими веществами. Образующиеся твердые отходы в основном малоопасны или неопасны. Потребление энергии в виде топлива для работы основного оборудования сопровождается тепловыми потерями. Проблема, требующая решения, состоит и в том, что предприятия хлебопекарной промышленности находятся в жилой зоне населенных пунктов и поэтому оказывают значительное влияние на общую экологическую ситуацию жилой зоны, а также являются потенциально опасными объектами возникновения чрезвычайных ситуаций. Выполнение данной работы явилось важным в свете реализации Концепции экологической безопасности Республики Казахстан [1, с. 53].

Для предприятий хлебопекарной промышленности, не являющихся в целом чрезвычайно опасными с позиции воздействия на окружающую среду, актуальным является выявление стадий производства, потребляющих наибольшее количество сырьевых и энергетических ресурсов, оказывающих негативное воздействие на природу. Проблемой, также требующей решения, являются способы экономии ресурсов и пути по снижению вредного воздействия производства. С целью оценки влияния деятельности хлебопекарных предприятий на экологическую обстановку считали целесообразным определение конкурентоспособности предприятий хлебопекарной промышленности г. Алматы с помощью экспертного метода причинно-следственной схемы Исикавы (рисунок 1).

В первую очередь выделили общепринятые факторы, а именно: качество труда, качество документации и информации, качество сырья, качество готовой продукции, технологию, экономические показатели. Далее каждую составляющую разделяли на причины и для каждой из них определили экспертным путем весовой показатель. Исследуя диаграмму, можно заключить, что основным определяющим фактором, от которого зависит конкурентоспособность предприятия, является качество готовой продукции, который в свою очередь разделен на такие составляющие, как: выходной контроль (8%); внедрение системы качества (4%); служба маркетинга (2%); документация (1%); фактическое качество продукции (10%). Далее по значимости следует качество сырья (20%), которое зависит от входного контроля: соответствие ГОСТу (7%); качество подготовки (3%); условия хранения (4%); дополнительный контроль (6%).

Качество готовой продукции также зависит от экономических показателей (20%): цены (10%); заинтересованности работников в результатах труда (5%); оснащенности (5%). Без соблюдения технологии невозможно производство, она играет немаловажную роль и составляет 20%, где: внутренний контроль (7%); документация (2%); автоматизация (5%); управление технологией (4%). К качеству труда (6%) относится: профессиональное образование (0,7%); условия труда (0,6%); моральное и материальное стимулирование (2,3%); автоматизация, механизация производства (1,5%). Качество документации и информации (3%): собственная рецептура (0,5%); общепринятая рецептура (1%); ЭВМ (0,4%); прозрачность информации о предприятиях, качестве продукции (0,2%); наглядность документации на предприятии (0,2%) [2, с. 53].

Анализ факторов, формирующих качество хлебобулочных изделий и конкурентоспособность предприятий на рынке, по разработанной диаграмме проводился для всех предприятий, формирующих хлебный рынок в городе Алматы. Исследуя все предприятия по производству хлебобулочных изделий, а именно два хлебозавода (ТОО Хлебобулочный комбинат (ХБК) «Акса́й» и ТОО Петропавловский хлебобулочный комбинат),

и малые пекарни (Меркур НАН, «АМК»), можно заключить, что выходной контроль осуществляется на всех предприятиях. Элементы системы качества внедрены только в ХБК «Аксай нан», службы маркетинга нет ни на одном хлебозаводе, документация обязательна на всех предприятиях, контроль качества продукции осуществляется в полной мере на ХБК «Аксай нан», на остальных - в меньшей степени.



Рис.1. Схема Исикавы

Сопоставительные результаты анализа оценки конкурентоспособности предприятий приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка конкурентоспособности предприятий

Наименование факторов	%	ТОО Хлебо-бараночный комбинат «Аксай»	ТОО Петропавловский хлебоу-лочный комбинат	Малые пекарни
1	2	3	4	5
I Технология	20	9,5	10	4,6
Внутренний контроль	7	5	5	2
документация	2	0,5	0,5	0,1
Автоматизация	5	1	1,5	0,5
Управление технологией	4	3	3	2
II Экономический показатель	18	12	10,5	13
Цена	9	8	6	9
Оснащенность	4	2	2	2
Заработная плата	6	2	2,5	2
III качество труда	0,6	2,4	3	1,3
Профессиональное образование	0,7	0,5	0,5	0,5
Условия труда	2,5	0,3	0,5	0,1
Автоматизация, механизация производства	1,5	0,6	1	0,2
IV качество готовой продукции	25	16,5	15,5	14,5
Выходной контроль	8	8	8	8
Внедрение системы качества	1	0	0	0
Служба маркетинга	1	0,5	0,5	0,5
Документация	1	1	1	1
Фактическое количество про-дукции	9	7	6	5
V качество документации и ин-формации	3	2,1	1,95	1,6
Своя рецептура	0,5	0,5	0,5	0,2
Общепринятая рецептура	1	1	1	1
ЭВМ	0,4	0	0	0
Прозрачность информации о предприятиях и качество про-дукции	0,2	0,2	0,05	0
Наглядность документации на предприятии	0,6	0,4	0,4	0,4
VI качество сырья	20	8	8	2,8
Наименование факторов	%	ТОО Хлебо-бараночный комбинат «Аксай»	ТОО Петропавловский хлебоу-лочный комбинат	Малые пекарни
Входной контроль соответствие ГОСТу	6	5	5	2
Качество подготовки	3	1	1	0,3
Условия хранения	5	2	2	0,5
Дополнительный контроль	5	0	0	0
	100	50,5	46,45	37,8

Применение статистических методов обработки результатов экспертных оценок позволяет заключить, что среди производителей хлеба в г. Алматы наиболее конкурентоспособным предприятием является ХБК «Аксай нан». Сопоставляя данные по оценке конкурентоспособности предприятий с данными удельного расхода энергоносителей, последующие исследования проводили для ХБК «Аксай нан», считая, что наиболее весомым критерием для расчета энергетического и материального баланса является производительность предприятия и, полученные данные могут быть распространены на все анализируемые с учетом производительности. По результатам материального и энергетического баланса хлебопекарных предприятий г. Алматы была проведена оценка возможности воздействия производства на окружающую среду. При расчете категории опасности предприятия оценены воздействия, оказываемые отдельными стадиями производства. Баланс водопотребления и водоотведения, определенный на основе материального баланса, в среднем для предприятий г. Алматы составляет 76 %, что значительно превышает оптимальные показатели по отрасли (55-60%). Расчет категории опасности предприятий проводился по формуле (1)

$$\text{КОВ} = \sum \left(\frac{M_i}{\text{ПДК}_{\text{с.с}}} \right) \quad (1)$$

где M_i – валовый выброс вещества, т/год;

$\text{ПДК}_{\text{с.с}}$ – среднесуточная предельно допустимая концентрация, мг/м³;

α_i – безразмерный коэффициент, принимаемый равным 1,7; 1,3; 1; 0,9 - в зависимости от класса опасности вещества [3, с. 25].

Для количественной и качественной оценки воздействия хлебопекарных предприятий г. Алматы на окружающую среду все выбросы сведены в таблицу 2.

Таблица 2.

Характеристика выбросов хлебопекарных предприятий г.Алматы

Выбросы в атмосферу	Кл. опасности	ХБК «Аксай»			Петропавловский ХБК			Малые пекарни		
		К-во, т/год	КОВ, м ³ /с	Удел.обр. кг/т	К-во, т/год	КОВ, м ³ /с	Удел.обр. кг/т	К-во, т/год	КОВ, м ³ /с	Удел.обр. кг/т
Азота диоксид	2	1,4	3223,64	1,6	4,3	13864,05	1,2	4,8	15995,39	1
Окись углерода	4	3,7	38,28	4,1	9,5	89,45	2,6	11,4	105,4	2,5
Серистый ангидрид	3	0,02	12,68	0,03	0,3	190,2	0,1	0,3	190,2	0,1
Углеводороды	4	0,02	0,65	0,02	0,7	15,96	0,2	0,8	5,17	0,2
Бензапирен	1	1*10 ⁻⁷	0,63	1,1*10 ⁻⁹	3,6*10 ⁻⁷	5,58	1*10 ⁻⁹	5*10 ⁻⁷	9,75	1,1*10 ⁻⁹
Количество выбросов			3275,88			14165,64			16305,91	
Сточные воды										
Отходы тесто-приготовления	4	1,81		1,98	3,2		0,88	3,87		0,85
Растительная масло	4	0,42		0,46	1,67		0,46	2,02		0,44
Нефтепродукты	3	0,114		0,12	0,08		0,02	0,1		0,02

Моющие средства	4	0,128		0,14	0,44		0,12	0,53		0,12
Твердые отходы										
Пласт-массы	4	21		23,01	43,7		11,97	52,88		11,59
Бракован-ный хлеб	4	16		17,5	31		8,49	37,51		8,22
Картон, бумага	4	8,7		9,53	74,6		20,44	90,27		19,78

На ХБК «Аксай нан» были проведены наладочные испытания хлебопекарных печей при различных режимах работы. Основываясь на полученных результатах, можно сделать заключение о возможности оптимизации работы хлебопекарных печей, установленных на хлебозаводах г. Алматы. Так, оптимизируя режим горения в пекарных камерах для печей ХПА-40, можно добиться снижения потребления топлива на 15-18%, можно повысить общий КПД печи на 7-8% [4, с.2].

На основе оценки экологического состояния хлебопекарных предприятий г. Алматы можно рекомендовать систему экологического менеджмента предприятия. Информированность потребителей и других субъектов рынка о ее внедрении позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и предприятия в целом. Необходимо установить соответствие между расходом энергоресурсов и общей выработкой продукции; разработать оптимальные режимы работы хлебопекарных печей, используя максимальную загрузку; добиться сужения интервала допуска бракованной продукции; установить фильтры-отстойники для предотвращения сброса нефтепродуктов автоматической предприятия; шире использовать возвратную тару из долговечных материалов и более прогрессивные способы доставки и хранения сырья и продукции с целью снижения большого количества твердых отходов.

Используя основные положения теории управления и рекомендации стандарта ИСО 14004, можно выделить основные факторы формирования экологической безопасности предприятий хлебопекарной промышленности: оценка негативных воздействий отдельных стадий производства с выделением наиболее опасных [5, с. 256]. Эта работа позволяет максимально эффективно использовать ресурсы предприятия, локализуя воздействия на наиболее проблемные участки; прогнозирование аварийных ситуаций. Используя математические модели технологических этапов, можно прогнозировать критические нагрузки и аварийные ситуации и прорабатывать мероприятия по их ликвидации еще до появления; - повышение качества продукции соответствует увеличению объемов ее выпуска. Рациональное использование сырья, материально-технических и трудовых ресурсов.

Таким образом, внедрение в производство эффективного современного оборудования, использование прогрессивных технологий производства продукции и управления персоналом дает в результате повышение объемов выпуска качественной продукции и снижение образования отходов, проблема утилизации отходов. Решение этой проблемы должно быть направлено на устранение причины - образование отходов и на вторичное использование в производстве; применение в работе эффективных маркетинговых технологий. В результате чего, предприятие может добиться не только увеличения сбыта продукции, но и предотвращения выпуска не востребованной продукции, потребляющей ценные ресурсы и требующей утилизации.

Литература

1. Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы от 03.12.2003 года, №1241.
2. Корячкина С.Я., Степанов А.С., Медведев П.В. Научно-практический опыт применения стандартов серии ИСО 14000 при разработке системы экологического менеджмента на предприятиях хлебопекарной промышленности. - М: 2003. - 170 с.
3. ОНД-86. Методика расчета концентрации в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий. - Л.: Гидрометеоздат, 1987. - 94 с.
4. Медведев П.В., Степанов А.С. Методика определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью менее 30 тонн пара в час или менее 20 гкал в час. М., 1999.
5. Свиткин М.З., Мацута В.Д. Менеджмент качества продукции на основе международных стандартов ИСО - СПб., 1999. - 397 с.

ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДОСЛІДЖЕННЯ СЕЙСМІЧНО АКТИВНИХ РЕГІОНІВ: АСТРОФІЗИЧНИЙ АСПЕКТ

Ігнатишин В.В.,

*Кандидат фізико-математичних наук, науковий співробітник
Відділу сейсмічності Карпатського регіону Інституту геофізики ім. С.І. Субботіна НАН України, Україна, м. Львів*

Ігнатишин М.Б.,

Провідний інженер Відділу сейсмічності Карпатського регіону Інституту геофізики ім. С.І. Субботіна НАН України, Україна, м. Львів

Ігнатишин А.В.,

Інженер Відділу сейсмічності Карпатського регіону Інституту геофізики ім. С.І. Субботіна НАН України, Україна, м. Львів

Ігнатишин В.В.(мол.)

RESEARCH SEISMICALLY ACTIVE REGIONS: ASTROPHYSICAL ASPECT

Ihnatyshyn V.V.

researcher Department of Carpathian Region's Seismicity Subbotin Institute of Geophysics of the National Academy of Sciences of Ukraine, Ph.D. degree in physics and mathematics sciences,

Ihnatyshyn M.B.

senior engineer Department of Carpathian Region's Seismicity Subbotin Institute of Geophysics of the National Academy of Sciences of Ukraine

Ihnatyshyn A.V.

engineer Department of Carpathian Region's Seismicity Subbotin Institute of Geophysics of the National Academy of Sciences of Ukraine

Ihnatyshyn V.V.(Jr.)

Анотація

В даній роботі розглянуто питання впливу Місяця на сеймотектонічні процеси в Закарпатському внутрішньому прогині за 2015 рік. Порівняння рухів земної кори та параметрів положення Місяця вказує на їх зв'язок. В роботі розглянуто часові розподіли місцевих землетрусів за 2015 рік та руху Місяця на видимому небі в районі Оашського розлому (Виноградівський район). Розглянуто залежність відстані Місяця від Землі, освітленості Місяця від часу та сейсмічності регіону. Землетруси рівномірно розташовані на кривій залежності відстані від часу. Аналізуючи результати аналізу геофізичних та астрофізичних даних відмічено: відстань між Місяцем і Землею суттєвого впливу на сейсмічність регіону не має; освітленість як характеристика положення Місяця в системі Місяць-Сонце-Земля відіграє важливу роль в поясненні зв'язку фаз Місяця із сеймотектонічною діяльністю геологічних структур Землі; підтверджується зв'язок часу реєстрації місцевої сейсмічності та часу знаходження Місяця на небосхилі.

Abstract

This paper considers the impact on the Moon seismotectonic processes in Transcarpathian internal trough by 2015. Comparison of crustal movements of the moon and parameters indicating their relationship. In this work the temporal distribution of local earthquakes for 2015 and the motion of the moon visible in the sky near the Oashskoho fault (Vynohradiv district). Considered dependence distance of the Moon from the Earth, the moon-light of time and seismicity of the region. Earthquakes are evenly spaced on the curve the distance of time.

Analyzing the results of the analysis of geophysical and astrophysical data observed distance between the moon and Earth material impact on the seismicity of the region does not have; light as a characteristic of the moon in the system Moon Sun-Earth plays an important role in explaining the connection of the phases of the moon seismotectonic activity geological structures of the Earth; confirmed the connection time of registration of the local seismicity and time of the moon in the sky.

Ключові слова: сейсмодінамічні процеси, геодинаміка, землетруси, сучасні рухи, деформації, фази Місяця, освітленість

Keywords: seismotectonic process, geodynamics, earthquakes, contemporary movement, deformation, moon phase, illumination

Вступ. Спостереження сейсмодінамічних процесів в регіоні, показали, що підвищення сейсмічності в Карпато-Балканському регіоні проходять в часи максимальних збурень поверхні Землі, викликаних дією Місяця та Сонця. Ці небесні об'єкти впливають на процеси, які проходять на Землі[1-4] На території Закарпатського внутрішнього прогину Відділ сейсмічності Карпатського регіону та Карпатське відділення Інституту геофізики ім.С.І. Субботіна НАН України тривалий період проводяться комплексні геофізичні спостереження, що дають можливість вивчати сейсмодінамічні процеси в регіоні, вплив факторів на результати геодинамічних спостережень та зв'язок параметрів геофізичних полів із сучасними горизонтальними рухами в зоні Оашського глибинного розлому[5-9]. Результати геофізичних спостережень за 2013-2014 рр. відмітили, що фази Місяця, прив'язані до часу реєстрації місцевих землетрусів. Вивчення положення Місяця на небосхилі, розрахунки вікового ходу сучасних рухів та місцевої сейсмічності необхідні для побудови алгоритму підготовки та протікання сейсмонебезпечних явищ: землетрусів, зсувів. Відомості про просторово- часовий розподіл землетрусів отримано безпосередньо шляхом обробки сейсмологічної інформації, записаної на режимній геофізичній станції „Королево,, та „Тросник,, ім.Т.З. Вербицького Відділу сейсмічності Карпатського регіону Інституту геофізики ім.С.І. Субботіна НАН України. Характеристики сучасних рухів отримано шляхом обробки деформограм деформометричної станції пункту деформографічних спостережень „Королево,, Деформограф реєструє горизонтальні рухи в зоні Оашського глибинного розлому у напрямку схід-захід з азимутом 80°, база приладу -24.5 м . Параметри фаз Місяця та його характеристики взято з Інтернет-ресурсів[10].

Вплив Місяця на сейсмодінамічні процеси в Закарпатському внутрішньому прогині в 2015 році. Використовуючи характеристики Місяця та результати сейсмологічних спостережень на Карпатському геодинамічному полігоні, визначено час реєстрації місцевих землетрусів в Закарпатському внутрішньому прогині за 2015 рік та порівняно з фазами Місяця(рис.1).



Рис.1. Розподіл сейсмічної активності по фазам Місяця в 2015 році. Закарпатський внутрішній прогин.

Максимальна кількість місцевих землетрусів пройшла під час нового Місяця і лінійно спадала до фази останньої чверті. Таким чином, відмічено зв'язок положення Місяця на небосхилі та проявами місцевої сейсмічності - в залежності від положення Місяця та відповідної припливо-утворюючої сили, що викликає збурення в твердій Землі та викликає землетруси, які є розрядкою напружено-деформованого стану порід. При Новому Місяці припливи найбільші, отже і ймовірність землетрусу найбільша. Тому при вивченні сейсмонебезпеки регіону врахування фаз Місяця є важливим фактором. Серед характеристик Місяця, із яких можна судити про його положення на небосхилі є його освітленість. Проведено дослідження зв'язку освітленості Місяця в періоди підвищення сейсмічної активності в регіоні помісячно за 2015 рік (рис.2).

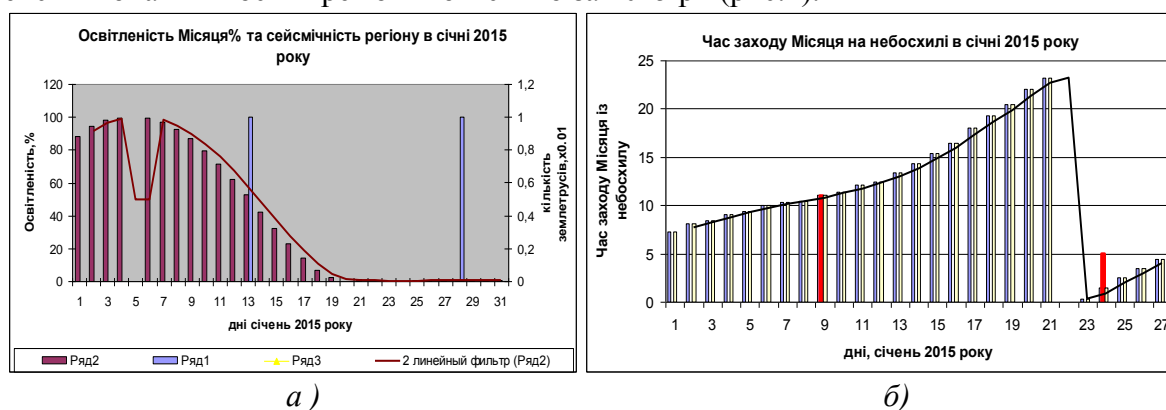


Рис.2.а)-освітленість Місяця та сейсмічність регіону в січні 2015 року; б)-час заходу Місяця із небосхилу та місцева сейсмічність (червоні лінії) в січні 2015 року.

Землетруси відбулися при мінімальній освітленості та 60% освітленості, що свідчить про вплив Місяця на сейсмічність, і доцільність використання параметрів характеристик Місяця, зокрема освітленості. Розглянуто залежність часу проявів місцевої сейсмічності в січні 2015 року та зв'язку із положенням Місяця на небосхилі, використовуючи час сходу та заходу Місяця (рис.2.б). Слід констатувати факт кореляції часу заходу Місяця із небосхилу із часом реєстрації місцевих землетрусів, зокрема в січні 2015 року. Час, який є нижче лінії є часом знаходження Місяця на небосхилі.

Досліджено зв'язок сейсмічної активності Закарпатського внутрішнього прогину із відстанню між Місяцем та Землею (рис.3.а).

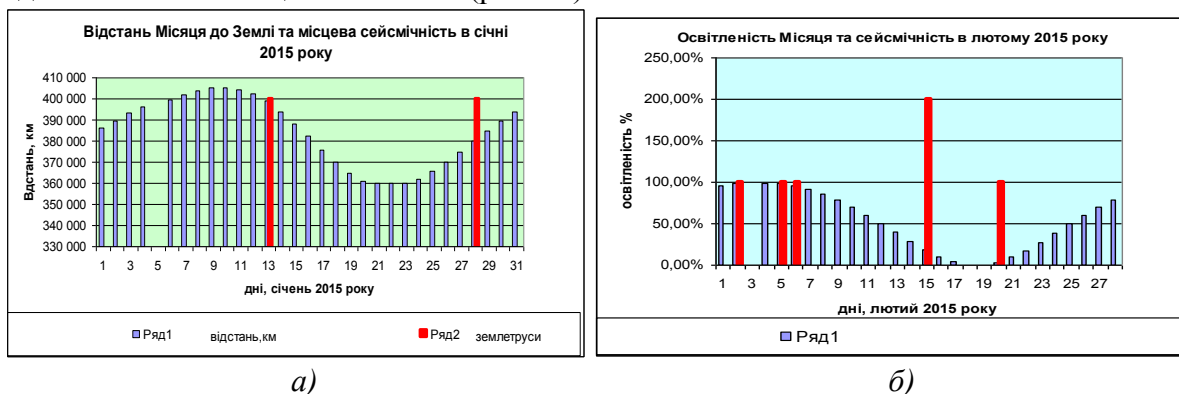


Рис.3.а)-Відстань Місяця до Землі та місцева сейсмічність та сейсмічність Закарпатського внутрішнього прогину в січні 2015 року; б)- Освітленість Місяця та сейсмічність в Закарпатському внутрішньому прогині в лютому 2015 року.

Землетруси відбуваються, коли Місяць знаходився на середній величині між мінімальною та максимальною відстанями. Розглянуто сейсмічність регіону та варіацію відстані між Місяцем та Землею в лютому 2015 року (рис.3.б). Землетруси відбулися при

повній освітленості –фаза повного Місяця та при молодикю –перша чверть, при мінімальній освітленості, тобто коли Місяць знаходиться на одній лінії із Землею та Сонцем, при максимальній припливоутворюючій силі, що є спусковим крючком до розрядки напружено-деформованого стану порід. Розглянуто час положення Місяця на небосхилі в лютому 2015 року та прояви місцевої сейсмічності, час заходу Місяця із небосхилу та час реєстрації місцевих землетрусів(рис.4.а).

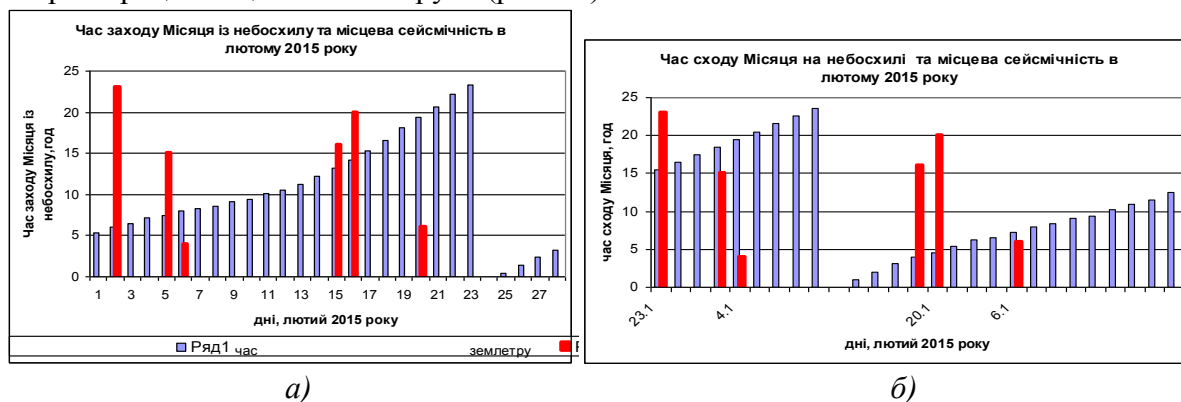


Рис.4.а)- Час заходу Місяця із небосхилу та час реєстрації місцевих землетрусів в лютому 2015 року; б)- Час сходу Місяця на небосхилі в лютому 2015 року та час реєстрації місцевих землетрусів.

Землетруси відбуваються в години, коли Місяць знаходиться над досліджуваною територією-землетруси 6, 15, 16 лютого 2015 року. Як видно із рис.3.б більшість землетрусів відбулися в період, коли Місяць знаходився над досліджуваною територією. Землетруси реєструються в години(2, 5, 20 лютого), що коливаються біля годин сходу Місяця. Отже, більшість місцевих землетрусів в лютому 2015 року проходять в години, коли Місяць знаходиться на небосхилі, над сейсмоактивною територією.

Відстань між Місяцем та Землею та сейсмічна активність Закарпатського внутрішнього прогину(рис.5.а).

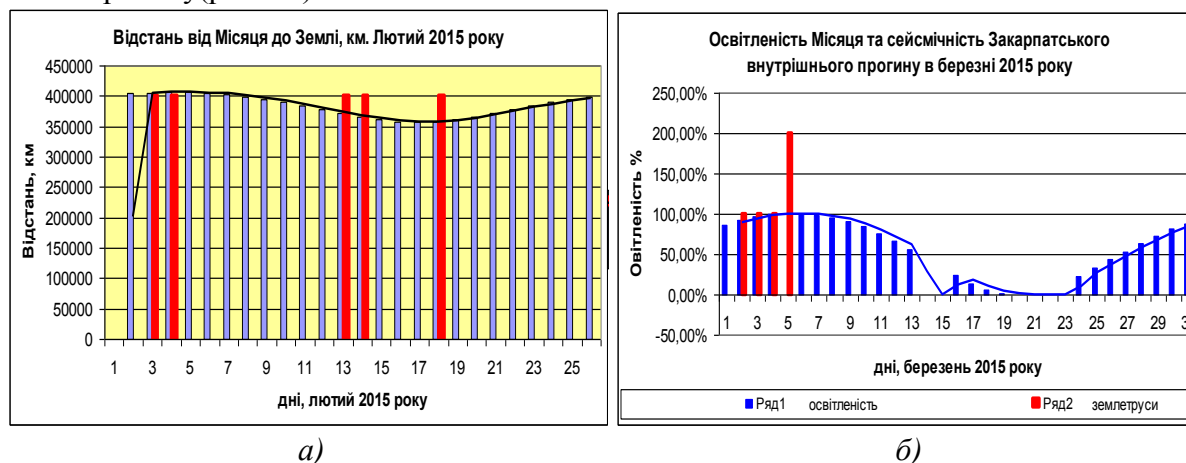


Рис.5.а)-Відстань від Місяця до Землі та реєстрація місцевих землетрусів. Лютий 2015 рік; б)- Освітленість Місяця в березні 2015 року та місцева сейсмічність в регіоні.

Землетруси відбулися, коли Місяць знаходився на максимальній та мінімальній відстані від Землі (2 сейсмічні події). 7 землетрусів в березні 2015 року пройшли при максимальній освітленості, повному Місяці. Розглянуто зв'язок часу заходу Місяця та час реєстрації місцевих землетрусів в березні 2015 року(рис.6).

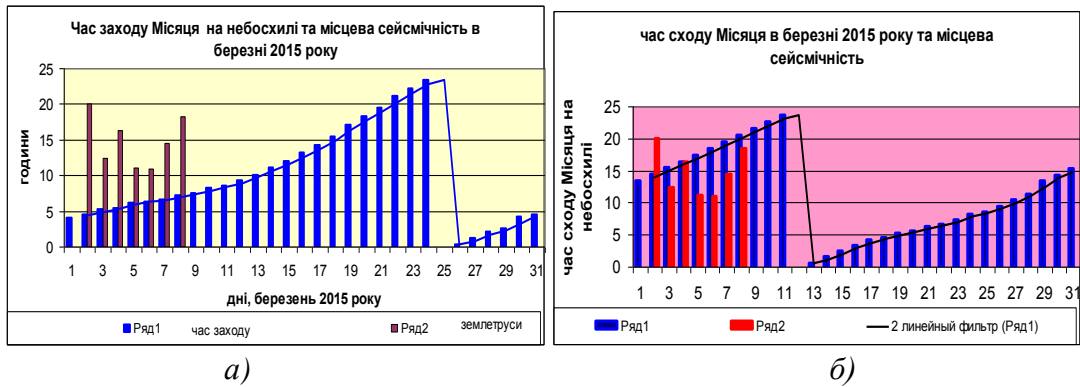


Рис.6. а)-Час заходу Місяця в березні 2015 року та місцеві землетруси;
б)-Час сходу Місяця та час реєстрації місцевих землетрусу(вертикальні червоні лінії)
в березні 2015 року.

Землетруси відбулися в околі точки сходу Місяця над небосхилом.

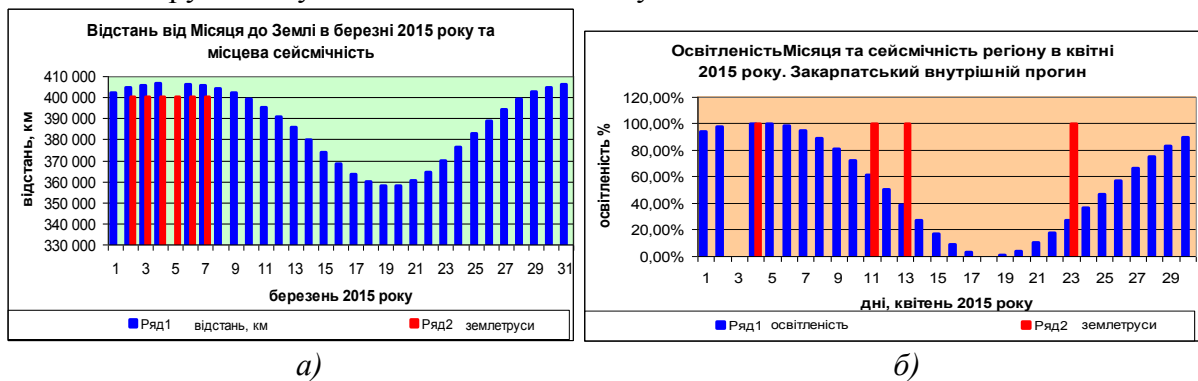


Рис.7.а)-Відстань від Місяця до Землі в березні 2015 року та місцеві землетруси в
Закарпатському внутрішньому прогині;б)- Освітленість Місяця та сейсмічний стан
регіону в квітні 2015 року.

Сім землетрусів у березні відбуваються, коли Місяць знаходиться на максимальній відстані від Землі. В квітні 2015 року на території закарпатського внутрішнього прогину зареєстровано 4 землетруси: 1- при повній освітленості, 3- при освітленості від 30% до 44%.

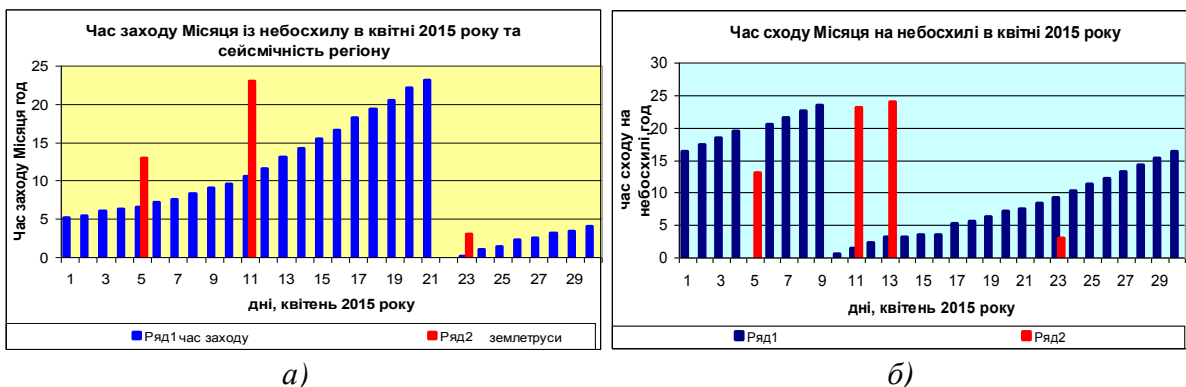
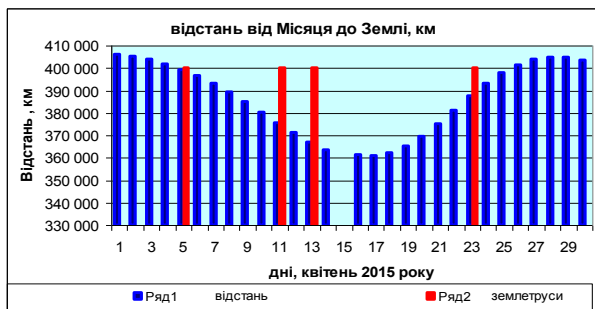
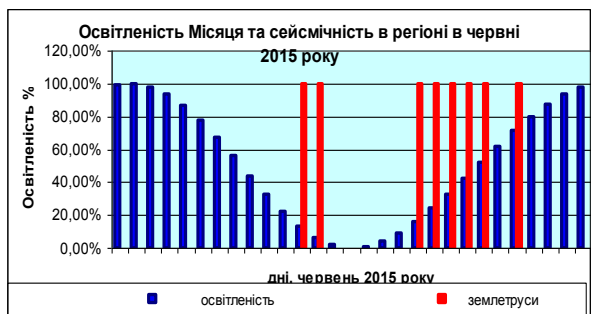


Рис.8.а)-Час заходу Місяця на небосхилу в квітні 2015 року та місцева сейсмічність;
б)-Час сходу Місяця на небосхилі в квітні 2015 року та місцева сейсмічність.

Землетруси пройшли в час знаходження Місяця на небосхилі.



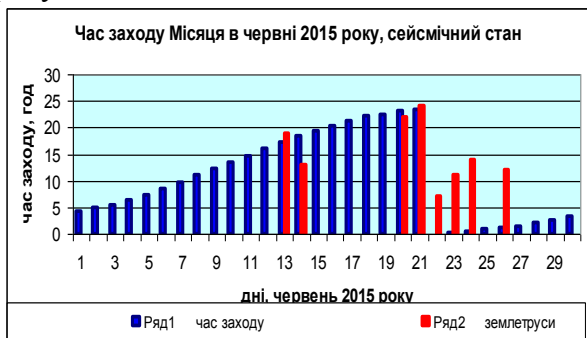
а)



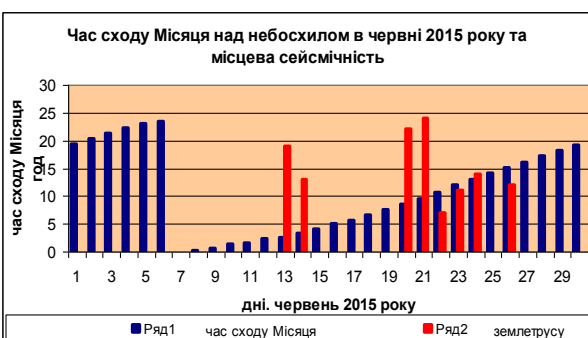
б)

Рис.9.а)-Відстань від Місяця до Землі та сейсмічність регіону в квітні 2015 року; б)- Освітленість Місяця та сейсмічність регіону в червні 2015 року.

8 землетрусів пройшли мінімальній та середній освітленості Місяця в червні 2015 року.



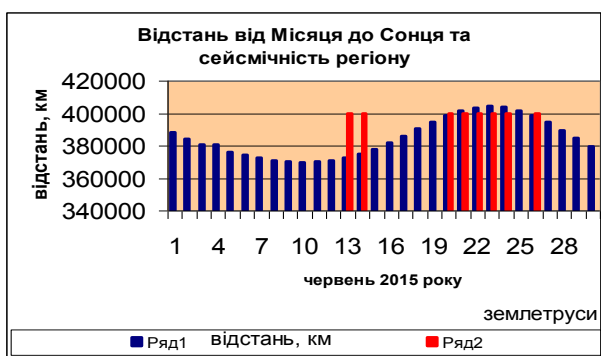
а)



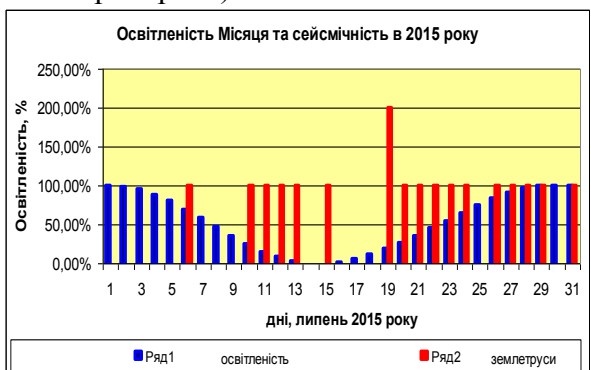
б)

Рис.10.а)-Час заходу Місяця із небосхилу та місцева сейсмічність в червні 2015 року; б)- Час сходу Місяця на небосхилі та місцева сейсмічність в червні 2015 року.

Землетруси 13, 14, 21 червня пройшли в час знаходження Місяця на досліджуваному сейсмічно активною територією. Землетруси 23-26 червня також пройшли під час проходження Місяця по небесній сфері, що видно із графіка наведеного вище. Землетруси в червні пройшли в період знаходження Місяця на небосхилі (верхня частина графіка – час, коли Місяць знаходився над досліджуваною територією).



а)

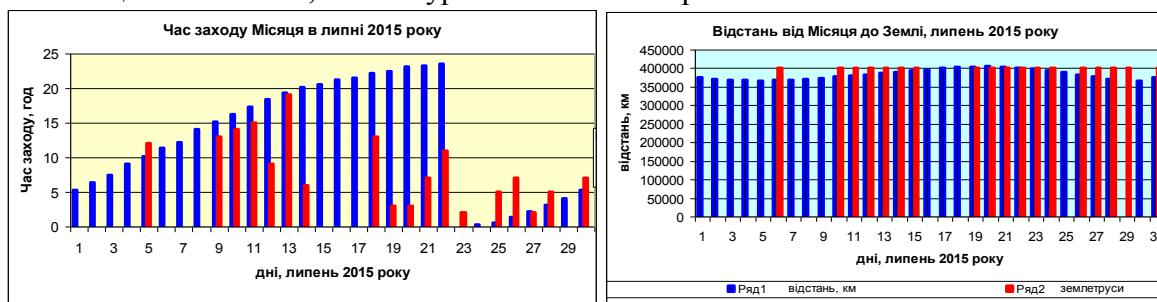


б)

Рис.11.а)- Відстань від Місяця до Сонця в червні 2015 року. Сейсмічна активність регіону; б)- Освітленість Місяця та відчутні землетруси в липні 2015 року.

Із 8 землетрусів 6 пройшли при максимальній віддаленості Місяця від Землі. Інші 25 % пройшли в період віддаляння від Землі. В липні 2015 року на території Закарпатського внутрішнього прогину зареєстровано близько 70 землетрусів, епіцентри яких лежать в Тячівському районі, більшість яких пройшла в період найменшої освітленості та

в період її збільшення. Відчутні місцеві землетруси пройшли в час мінімальної відстані між Місяцем та Землею, коли збурення в земній корі найбільше.



а)

б)

Рис.12.а)-час прояву місцевих землетрусів та час положення Місяця на небосхилі в липні 2015 року; б)- Відстань від Місяця до Землі, сейсмічність регіону в липні 2015 року

Відмічено час прояву місцевих відчутних землетрусів в липні 2015 року, які лежать в інтервалі часу, коли Місяць знаходився над місцем епіцентру землетрусів, тобто підтверджується припущення про вплив Місяця на геологічні процеси в регіоні. Землетруси пройшли в період максимального віддалення Місяця від Землі. Таким чином, можна припустити, що сейсмічність регіону від відстані між Місяцем і Землею суттєво не залежить.

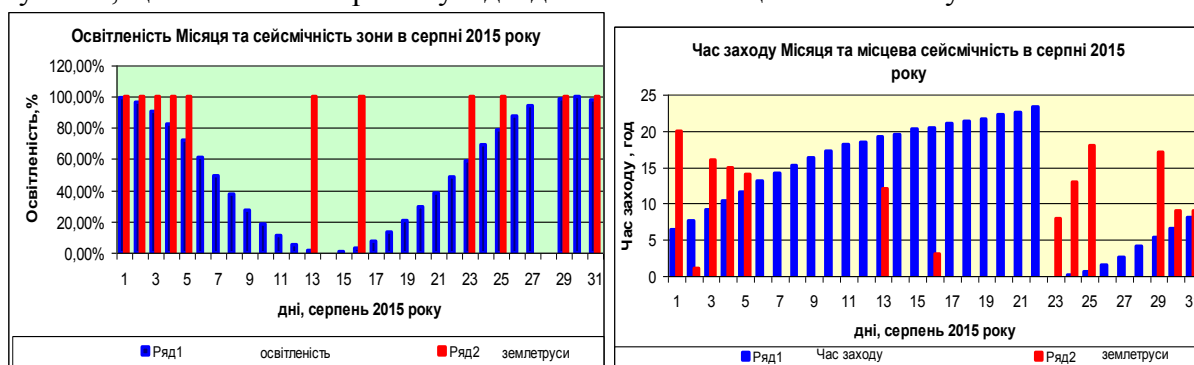
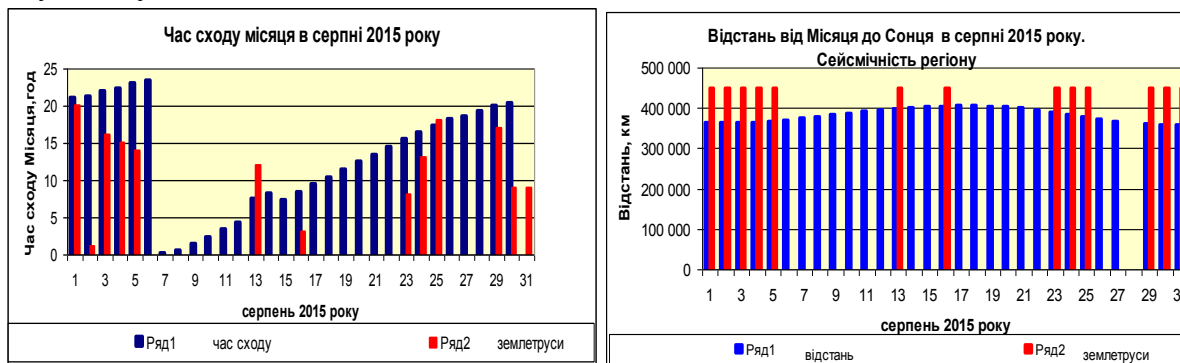


Рис.13. а)-Освітленість Місяця та сейсмічність зони в серпні 2015 року; б)- Час заходу Місяця із небосхилу та місцева сейсмічність в серпні 2015 року.

В серпні 2015 року зареєстровано 13 місцевих землетрусів: 11(84.6%) -пройшли під час максимального освітлення Місяця, 2(15,4 %)- під час мінімального освітлення Місяця. З 13 місцевих землетрусів в серпні 2015 року 7(54%) пройшли в час близький до часу заходу Місяця.

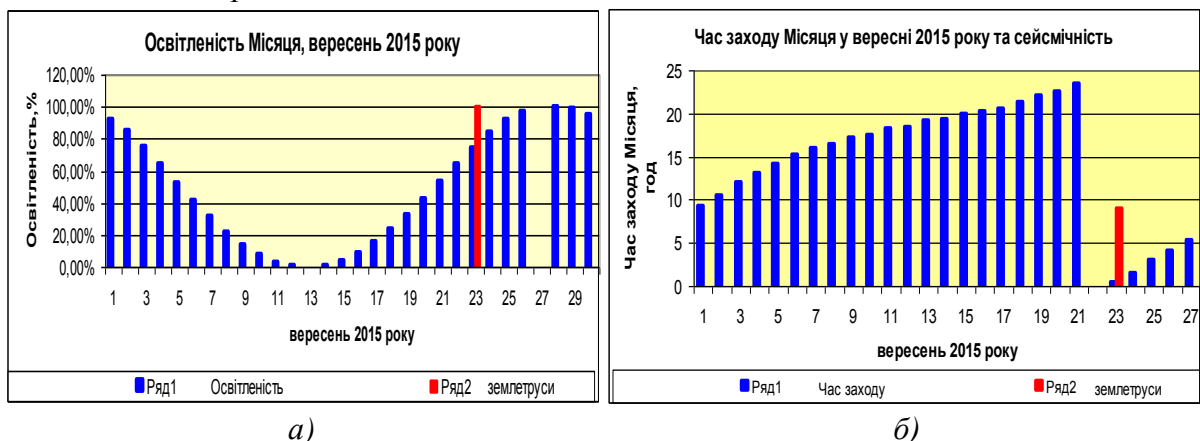


а)

б)

Рис.14.а)-Час сходу Місяця в серпні 2015 та місцева сейсмічність; б)- Залежність сейсмічної активності в даному регіоні від відстані Місяця до Землі в серпні 2015 року.

38% землетрусів відбулося в часовий інтервал близький до часу сходу Місяця на небосхилі(серпень 2016 року). 62 % землетрусів пройшли під час максимального зближення двох об'єктів небесної сфери. Проаналізовано зміну освітленості Місяця та зв'язок із сейсмічними проявами.

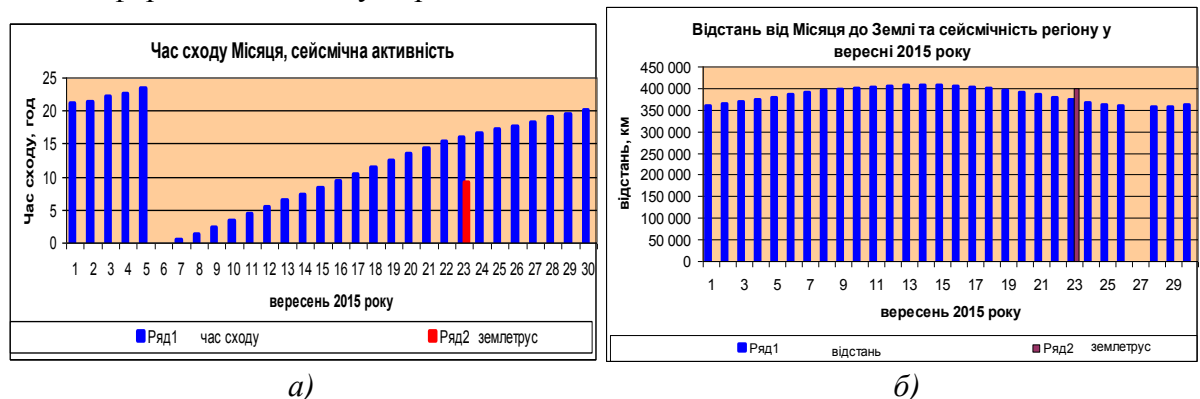


а)

б)

Рис.15. а)-Фази Місяця та сейсмічність регіону в вересні 2015 року; б)- Час заходу Місяця у вересні 2015 року та місцевий землетрус.

Землетрус відбувся при максимальній освітленості Місяця, при найбільшій припливоутворюючій силі. Таким чином, Місяць є спусковим механізмом розрядки напружено-деформованого стану порід.

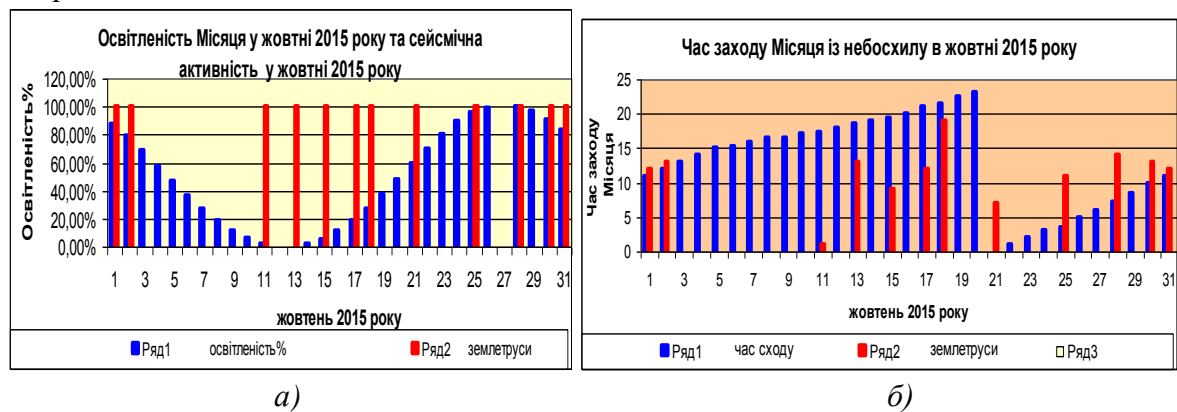


а)

б)

Рис.16.а)-Час сходу Місяця та місцевий землетрус у вересні 2015 року; б)- Відстань Місяця від Землі та місцевий землетрус в вересні 2015 року.

Місцевий землетрус пройшов в час близький до часу появи небесного тіла над територією сейсмічної активності.

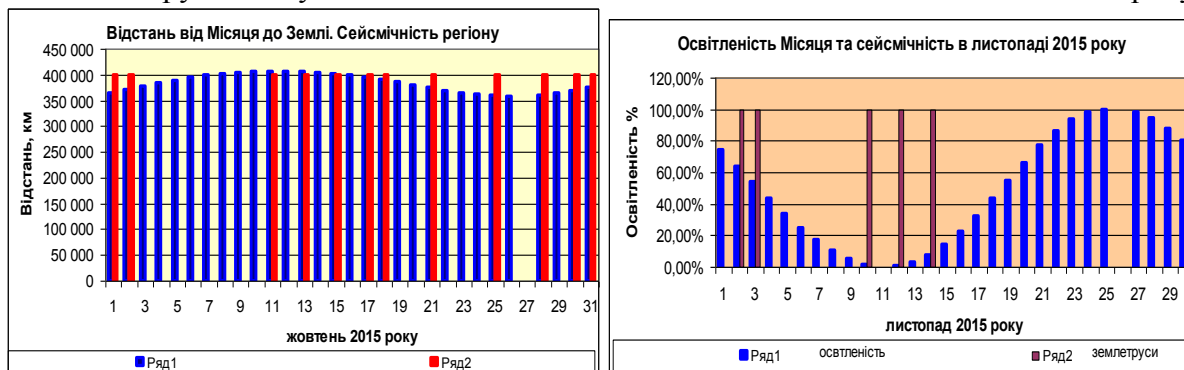


а)

б)

Рис.17. а)-Освітленість Місяця в жовтні 2015 року та сейсмічність регіону; б)- Час знаходження Місяця на небосхилі та місцева сейсмічність у жовтні 2015 року.

Більшість сейсмічних подій відбулося під час максимальної освітленості Місяця. 73 % землетрусів відбулися в час знаходження Місяця на небосхилі в жовтні 2015 року.

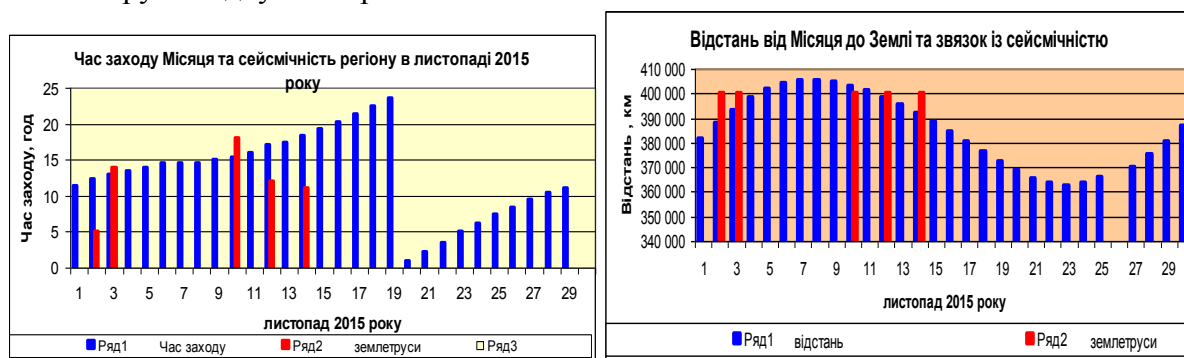


а)

б)

Рис.18.а)-Відстань від Місяця до Землі та сейсмічність регіону;б)- Освітленість Місяця та сейсмічність в листопаді 2015 року.

Більше половини землетрусів пройшло при мінімальній відстані між Землею та Місяцем, інші –при максимальній відстані. Аналіз геофізичних параметрів та фаз Місяця в листопаді 2015 року: 60% землетрусів пройшло при мінімальній освітленості Місяця, 40 % землетрусів відбулися при 50% освітленості.

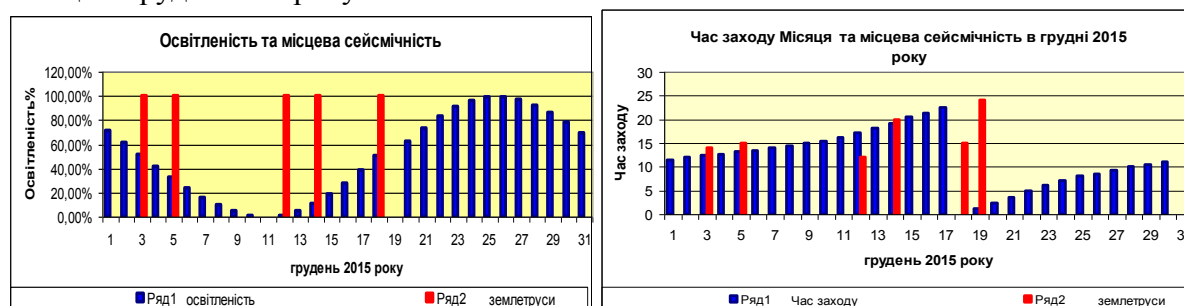


а)

б)

Рис.19.а)-Час заходу Місяця із небосхилу в листопаді та місцева сейсмічність;б)- Відстань між Місяцем та Землею та місцева сейсмічність.

Всі землетруси пройшли в час знаходження Місяця над Землею при Максимальному його впливові на неї. Сейсмічні події пройшли при максимальній віддалі між Місяцем та Землею. Проведено аналіз результатів сейсмологічних спостережень в регіоні за фазами Місяця в грудні 2015 року.



а)

б)

Рис.20.а)-Освітленість та місцева сейсмічність в грудні 2015 року;б)- Час заходу Місяця та місцева сейсмічність в грудні 2015 року.

Більша частина землетрусів пройшла при 50% освітленості Місяця. 40% землетрусів відмічено при мінімальній освітленості. 60 % місцевих землетрусів пройшло в час заходу Місяця.

Висновки. Дослідження характеристик руху Місяця, його фаз є актуальним для проведення вивчення сейсмічності Закарпатського внутрішнього прогину. В роботі розглянуто часові розподіли місцевих землетрусів за 2015 рік та часовий розподіл руху Місяця на видимому небі в районі Оашського глибинного розлому. Відмічено зв'язок фаз Місяця в регіоні та розрядки напружено-деформованого стану порід в досліджуваному регіоні. Розглянуто залежність відстані Місяця від Землі, освітленості Місяця від часу та сейсмічності регіону. Землетруси рівномірно розташовані на кривій залежності відстані від часу. Відстань між Місяцем і Землею суттєвого впливу на сейсмічність регіону не має; освітленість як характеристика положення Місяця відіграє важливу роль в поясненні зв'язку фаз Місяця із сейсмотектонічними процесами геологічних структур Землі; підтверджується зв'язок часу реєстрації місцевої сейсмічності та часу знаходження Місяця на небосхилі.

Література

1. Мельхиор .П. Земные приливы. Под ред. Н.Н.Парийского. Издательство,„Мир,,. Москва. 1968.
2. Бронштэн В.А. Как движется Луна? –М.: Наука. Гл.ред. физ-мат.лит.,1990.-208с.
3. Вращение и приливные деформации Земли. Материалы юбилейной конференции по проблеме „Изучение Земли как планеты методами астрономии и геофизики,,. Полтава, 9-12 октября 1967 г. Наукова думка. Киев.-1970.
4. А.Д.Сытинский. О связи землетрясений с солнечной активностью. Физика Земли.№2. 1989. с.13-30.
5. В.В. Ігнатишин, Д.В. Малицький. Геофізичні та сейсмологічні дослідження в центральній частині Закарпаття. (За результатами режимних спостережень на РГС “Тросник”, ПДС “Королево”, РГС “Берегове”). Наукова конференція-семинар “Сейсмологічні та геофізичні дослідження в сейсмоактивних регіонах” (присвячена 80-річчю з дня народження Т.З. Вербицького) 29-30 травня 2012 р., м. Львів.
6. Д.В. Малицький, В.В. Ігнатишин, Ю.П. Коваль. Деформометричні дослідження в зоні Оашського розлому Закарпаття за результатами режимних спостережень на РГС “Тросник”, “Королево” та “Берегове”. Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. Серія геологія. – 2012. – Вип. 59. - С. 15 – 17.
7. В.В. Ігнатишин, Д.В.Малицький. Геофізичні спостереження в Закарпатті та їх результати. Геодинаміка, №2 (15)/2013 – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. – С.154-156.
8. В.В. Ігнатишин, Д.В. Малицький, Ю. П. Коваль. Геодинамічна модель та сейсмічний стан Закарпаття за результатами деформаційних спостережень. Геодинаміка, №2 (15)/2013 – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. – С.157-159.
9. В.В. Ігнатишин, Д.В. Малицький, Ю.Т. Вербицький. Геодинамічні процеси та просторово-часовий розподіл сейсмічності Закарпатського внутрішнього прогину. Сейсмотектонічні та геофізичні спостереження в сейсмоактивних регіонах. Матеріали наукової конференції-семинару присвяченої пам'яті Т.З.Вербицького 3-5 червня 2014 р. – Львів: В-во „СПОЛОМ”, 2014. С. 63-70.
10. Space.vn.ua

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СБОРА И ПОДГОТОВКИ ГАЗА БОВАНЕНКОВСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Кусов Г.В.,

аспирант ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Савенок О.В.

доктор технических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

ANALYSIS OF THE COLLECTION AND PREPARATION OF GAS ON THE BOVANENKOVSKOE FIELD

Kusov G.V.

graduate student of the North-Caucasian Federal University

Savenok O.V.

doctor of the technical sciences, assistant professor,

Kuban state technological university

Аннотация

В статье рассматривается Бованенковское нефтегазоконденсатное месторождение, расположенное в северо-западной части полуострова Ямал и являющееся базовым месторождением этого района. Проведён анализ проектных показателей разработки. Показано, что подготовку газа к дальнему транспорту рекомендуется осуществлять на трёх УКПГ по технологии низкотемпературной сепарации среднего давления с применением турбодетандерных агрегатов.

Abstract

The article discusses the Bovanenkovskoe oil and gas condensate field located in the north-western part of the Yamal Peninsula and is the base of the mine area. The analysis of the development of design parameters. It was shown that the preparation of the gas to the far transport is recommended at three GPP by low-temperature separation medium pressure technology with turbo-expander units.

Ключевые слова: система сбора газа; технология подготовки газа; варианты технологии низкотемпературной сепарации; строительство кустовых площадок; абсорбционная осушка газа; адсорбционная осушка газа; установка комплексной подготовки газа.

Keywords: gas gathering system; gas treatment technology; options for low-temperature separation technology; construction of well pads; absorption drying gas; adsorption drying gas; comprehensive gas.

Бованенковское нефтегазоконденсатное месторождение (рисунок 1) расположено в северо-западной части полуострова Ямал в 450 км к северу от г. Салехард. В административном отношении месторождение находится в Ямальском районе Ямало-Ненецкого автономного округа.

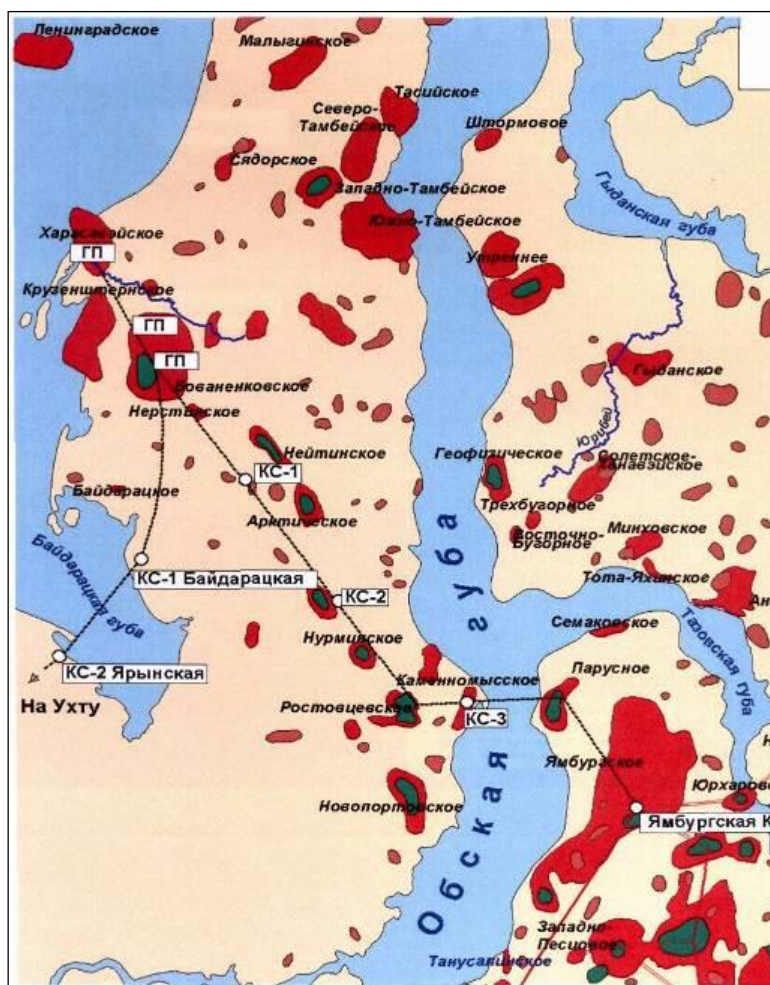


Рисунок 1 – Обзорная карта газовых и нефтяных месторождений севера Тюменской области

Территория месторождений расположена в зоне с суровыми климатическими условиями, которые характеризуются холодной продолжительной (около девяти месяцев) зимой с сильными ветрами, частыми метелями и прохладным коротким (около двух месяцев) летом с морозящими осадками. Наиболее тёплыми месяцами считаются июль и август со значениями средних многолетних температур воздуха от + 5,5 °С до + 6,9 °С. Среднемноголетние амплитуды температур воздуха составляют порядка 30 °С. Абсолютный минимум температуры воздуха составляет – 52°С, абсолютный максимум + 30 °С.

Газоносность

На основе геолого-геофизических и промысловых данных в настоящее время в разрезе Бованенковского месторождения выделены четыре эксплуатационных объекта (таблица 1).

Таблица 1

Эксплуатационные объекты Бованенковского НГКМ

Эксплуатационный объект	Залежь	Глубина залегания (относит.), м	Запасы газа, млрд. м ³	Пластовое давление, МПа	Пластовая температура, °С
I	сеноман (ПК ₁)	530-690	871	6,8	16
II	ПК ₉ + ПК ₁₀	920-1011	28	9,6	28
III	ХМ ₁ + ХМ ₂	1070-1350	424	13,4	36
IV	ТП ₁₋₆	1180-1480	2031	14,4	45

Залежи газоносных пластов от ТП₇ до ТП₁₅₋₁₆ включительно небольшие по запасам, содержат газовый конденсат, изучены недостаточно, а их суммарные запасы категории С₁ составляют около 233 млрд. м³. Отмечены также газоконденсатные залежи в пластах низов танопчинской свиты и юрских отложений, которые в настоящее время слабо изучены.

Ниже представлена характеристика залежей эксплуатационных объектов.

Под глинистой толщей верхнего мела на небольших глубинах от 530 до 800 м расположена сеноманская залежь (рисунок 2). Залежь по типу массивная. Как и на других, хорошо изученных месторождениях, в отложениях сеноманской продуктивной толщи на данном месторождении преобладают песчаные и алевролитовые разности, а глинистые включения имеют преимущественно линзовидное залегание. Доля коллекторов в продуктивном разрезе составляет в среднем более 80 %, а в своде песчаность превышает 90 %, достигая наибольшей величины 97 %, т.е. в своде практически весь разрез является газонасыщенным.

Положение ГВК достаточно надёжно определяется по геофизическим данным в большинстве скважин и находится в сравнительно узком интервале отметок – 667 ÷ – 673 м, средняя величина – 670 м. Это положение ГВК по ГИС подтверждается данными испытания скважин и принято при утверждении запасов ГКЗ СССР.

Залежь газа ХМ₁ сравнительно небольшого по мощности пласта ПК₁₁ имеет большую площадь, причём из-за малой мощности межконтурная зона весьма узкая и ГВК вскрыт всего в одной скважине № 68 на отметке – 1272,1 м. При испытании интервала на 2 м ниже получен приток газа с водой. ГВК принят на отметке – 1276 м. Залежь пластовая сводовая, высота 216 м, размеры 50×20,5 км.

Газовая залежь ХМ₂ (пласты ПК₁₂ – ПК₁₃) также пластовая сводовая, вскрыта всеми скважинами, в межконтурной зоне только в 4 скважинах, но ни в одной из них ГВК уверенно не отбивается. ГВК принят на отметке – 1350 м, высота залежи 265 м, размеры 56×25 км.

На 150-200 м ниже, под глинами альба, выделяется несколько мощных пачек терригенных коллекторов, относящихся к апту. На полуострове Ямал эта продуктивная толща (танопчинская свита) распространена регионально. Отличительной особенностью танопчинской свиты является повсеместная выдержанность глинистых экранов, разделяющих коллекторские пачки на отдельные горизонты. Это связано не только с изменчивой мощностью глинистых экранов по простиранию, но и огромными размерами залежей. В связи с этим на различных месторождениях сформировалось разное число продуктивных горизонтов.

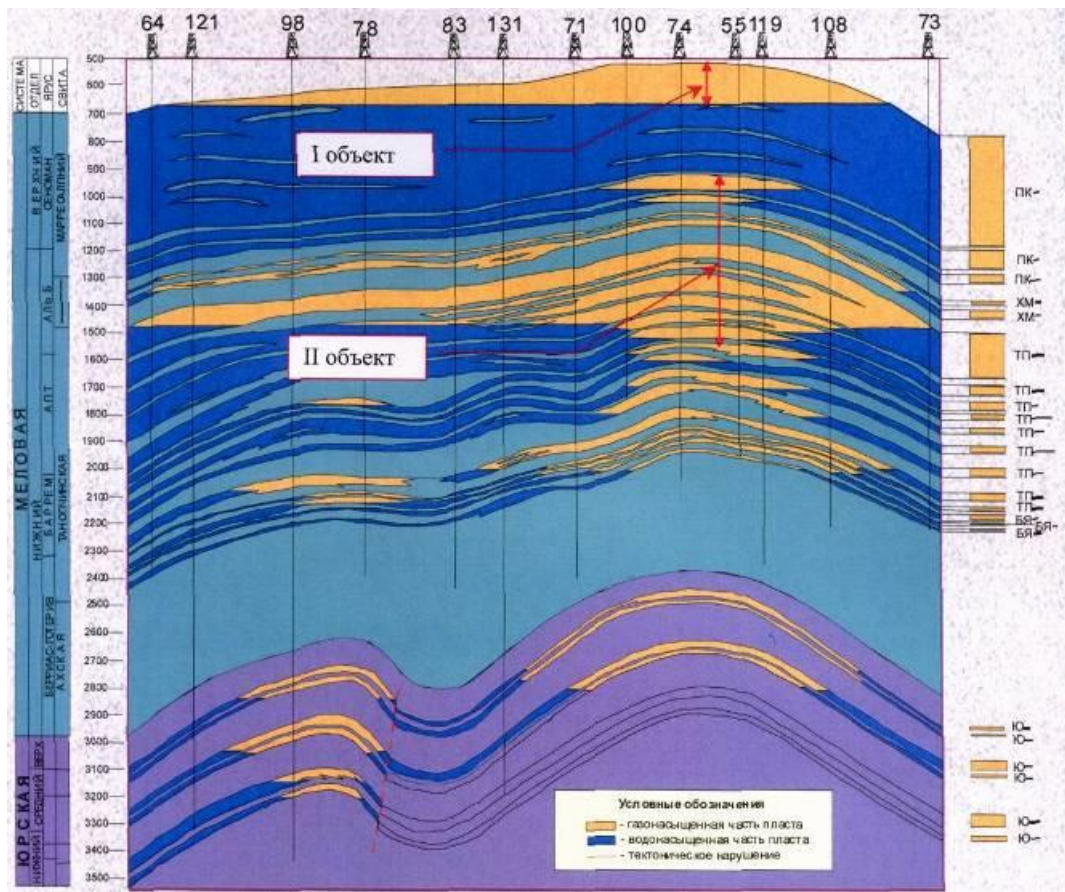


Рисунок 2 – Продольный геологический разрез Бованенковского месторождения по линии скважин №№ 73, 35, 56, 74, 100, 71, 61, 78, 77 и 64

На Бованенковском месторождении залежь пластов ТП₁₋₆ принимается единой, хотя отбивки положения ГВК изменяются в довольно больших пределах. Глинистые разделы между пластами ТП₁ – ТП₆ не прослеживаются по всей площади газоносности, весь продуктивный разрез характеризуется невыдержанностью и изменчивостью. При разделении рассматриваемой группы пластов на несколько отдельных подсчётных объектов положение ГВК по имеющимся данным ни по одному пласту не является горизонтальным, а тенденция наклона контакта по залежи в целом и по отдельным пластам не согласуется с региональной закономерностью снижения напоров в северном направлении. ГВК залежи пластов ТП₁₋₆ представляет собой сложную поверхность. Разница предельных значений отметок (от – 1430,6 м в скважине № 62 до – 1480 м в скважине № 80) составляет около 50 м. Средняя отметка ГВК в залежи пластов ТП₁₋₆ составляет – 1460 м, высота залежи – 297 м.

Физико-химическая характеристика газа

Состав газа сеноманской залежи (пласт ПК₁): CH₄ – 99,04 %, C₂H₆ – 0,028 %, C₃H₈ – 0,007 %, iC₄H₁₀ – следы, nC₄H₁₀ – 0,003 %, C₊₅ – не обнаружено, CO₂ – 0,062 %, N₂ – 0,855 %, плотность газа относительно воздуха – 0,559. Газ метановый, сухой, тяжёлые углеводороды либо отсутствуют, либо зафиксированы их следы.

Состав газа по пласту ТП₁₋₆ следующий: CH₄ – 96,37 %, C₂H₆ – 2,89 %, C₃H₈ – 0,05 %, iC₄H₁₀ – следы, nC₄H₁₀ – 0,03 %, C₊₅ – 0,01 % и потенциальное содержание C₊₅ в пластовом газе 0,65 г/м³, CO₂ – 0,22 %, N₂ – 0,43 %, плотность газа относительно воздуха – 0,573. Газ пласта ТП₁₋₆ с несколько меньшим содержанием метана, возрастает количество этана и присутствует конденсат.

Запасы газа

Балансовые запасы газа по месторождению по категории С₁ составляют 4375128 млн. м³, остаток от утверждённых ГКЗ запасов газа – 3565358 млн. м³.

Балансовые запасы по сеноманской залежи (пласт ПК₁) составляют 860381 млн. м³, утверждённые запасы – 870779 млн. м³, остаток по категории С₁ – 860381 млн. м³.

Балансовые запасы по категории С₁ (пласт ТП₁₋₆) составляют 2216933 млн. м³, утверждённые запасы – 2031433 млн. м³, остаток – 2031433 млн. м³.

Анализ проектных показателей разработки

Основные проектные показатели

Анализ технико-экономических показателей свидетельствует о том, что наиболее эффективным вариантом является вариант с отбором газа 115 млрд. м³/год, на седьмой год разработки, период постоянных отборов продлится 11 лет. Уменьшение годового отбора из сеноман-аптских газовых залежей приведёт к форсированному вводу в разработку Харасавэйского и Крузенштерновского месторождений; увеличение – к форсированному вводу в разработку Харасавэйского, Крузенштерновского, Северо- и Южно-Тамбейского месторождений после начала падающей добычи.

Анализ отборов газа

Объектами разработки Бованенковского месторождения являются газовые залежи сеномана (пласт ПК₁) и верхней части танопчинской свиты (пласты ПК₉₋₁₀, ХМ₁₋₂, ТП₁₋₆, ТП₇₋₁₁).

На основе анализа геологического строения залежей, термобарических условий, местоположения ГВК и т.д. для проектирования разработки сеноман-аптских отложений выделено два эксплуатационных объекта:

I эксплуатационный объект – сеноманская газовая залежь массивного типа (пласт ПК₁);

II эксплуатационный объект – газовые залежи пластов ПК₉₋₁₀, ХМ₁₋₂, ТП₁₋₆ (массивная залежь), ТП₇₋₁₁.

Базовыми объектами разработки в сеноман-аптском продуктивном комплексе являются пласты ПК₁ и ТП₁₋₆, в которых сосредоточено соответственно 25,1 и 58,6 % от начальных запасов газа комплекса в целом. На остальные три залежи (ПК₉₋₁₀, ХМ₁₋₂ и ТП₇₋₁₁) приходится 16,3 %.

Расчёты технологических показателей разработки газовых залежей сеноман-аптского продуктивного комплекса проводились по трём вариантам, отличающимся уровнями годовых отборов в период постоянной добычи газа:

- 115 млрд. м³ (варианты I, Iб) – позволит загрузить четыре нитки МГ;
- 145 млрд. м³ (вариант II) – пять ниток МГ;
- 90 млрд. м³ (вариант III) – три нитки МГ.

Анализ системы сбора и подготовки газа Бованенковского месторождения

Система сбора газа

Для размещения 743 эксплуатационных скважин на Бованенковском месторождении необходимо отсыпать 56 кустовых площадок, обеспечивающих расположение от 7 до 21 скважины в кусте с расстоянием между устьями 20 м.

Строительство кустовых площадок ведётся на основе изыскательских работ (бурение параметрических скважин с отбором керна и его исследованием).

Кустовые площадки располагаются на участках с льдистостью до 40 % верхней части многолетнемерзлых пород.

Кустовые площадки переносятся при наличии на проектных участках пластовых или линзовидных тел льда с льдистостью более 40 %.

Предусмотрено осуществлять подвеску НКТ до кровли продуктивного пласта. Рекомендована пакерная схема эксплуатации скважин.

Беспакерная схема требует согласования в органах Госгортехнадзора РФ.

Фонтанные арматуры скважин ориентированы вдоль линии расположения скважин (направления движения станка).

Технология подготовки газа

Ниже рассмотрены возможные технологии подготовки газа к транспорту с позиции целесообразности их использования в условиях Бованенковского месторождения.

Адсорбционная осушка газа не может быть использована на газовых промыслах ямальских месторождений.

Адсорбционная осушка в сочетании с СОГ и применением комбинированного адсорбента способна обеспечить выполнение всех требований к подготовке газа.

Низкотемпературная сепарация (НТС) также обеспечивает выполнение всех требований, предъявляемых к технологии подготовки газа. Она имеет несколько модификаций, общим требованием для которых является высокая эффективность сепарации в конечном низкотемпературном сепараторе: капельный унос жидкой фазы не должен превышать $2-5 \text{ мг/м}^3$. Технологии НТС с ТДА обладают высокой степенью готовности к реализации, поскольку на газодобывающих промыслах накопился многолетний положительный опыт эксплуатации низкотемпературных технологий и турбохолодильной техники. Технология принята к реализации на Бованенковском и Харасавэйском месторождениях решением № 7 экспертизы РАО «Газпром» и включена в «Коррективы ТЭО обустройства Бованенковского и Харасавэйского месторождений», выполненного институтом «ЮЖНИИГИПРОГАЗ».

Пластовый аптский газ в начальный период эксплуатации (8 лет) дросселируется до давления 8,5 МПа и, пройдя сепаратор С-1, направляется на установку адсорбции.

При падении давления перед УКПГ ниже 8,5 МПа на 9-м году вводится I-я очередь дожимной компрессорной станции (6 ГПА единичной мощностью 16 МВт). Ввод II-ой очереди ДКС (6 ГПА) – на 18 году.

Содержание «тяжёлых» углеводородов в пластовом газе принято равным $\approx 2,5 \text{ г/м}^3$. Для обеспечения транспорта газа в «сухом» режиме количество конденсата, извлекаемого в адсорбере, составляет около $1,5 \text{ г/м}^3$.

«Сырой» газ проходит сверху вниз через адсорбер, где из него удаляется вода, метанол (при наличии) и углеводородный конденсат, очищается от унесённых твёрдых частиц в фильтре Ф-1 и направляется на охлаждение в СОГ и далее с давлением 7,5 МПа и температурой минус $2-7 \text{ }^\circ\text{C}$ в магистральный газопровод.

Часть осушенного и отбензиненного газа ($\approx 15 \%$) дожимается компрессором Кр-1 \approx на 0,3 МПа, нагревается в печи П-1 до $290 \text{ }^\circ\text{C}$ и подаётся снизу вверх для нагрева адсорбера, находящегося в стадии регенерации, и удаления адсорбированных компонентов из адсорбента. Затем охлаждается в воздушном холодильнике Вх-1, отделяется от сконденсированной жидкости в сепараторе С-2 и возвращается на повторную адсорбцию с потоком «сырого» газа.

В стадии охлаждения скомпримированный газ проходит адсорбер сверху вниз, охлаждается в АВО, сепарируется и также возвращается на адсорбцию.

В связи с тем, что пропан-бутановые холодильные установки выпускаются с приводом от газовой турбины мощностью 8000 кВт (НК14-СТ), целесообразно делать единую станцию охлаждения газа на весь объём обработки.

На рисунке 3 показана принципиальная технологическая схема низкотемпературной сепарации.

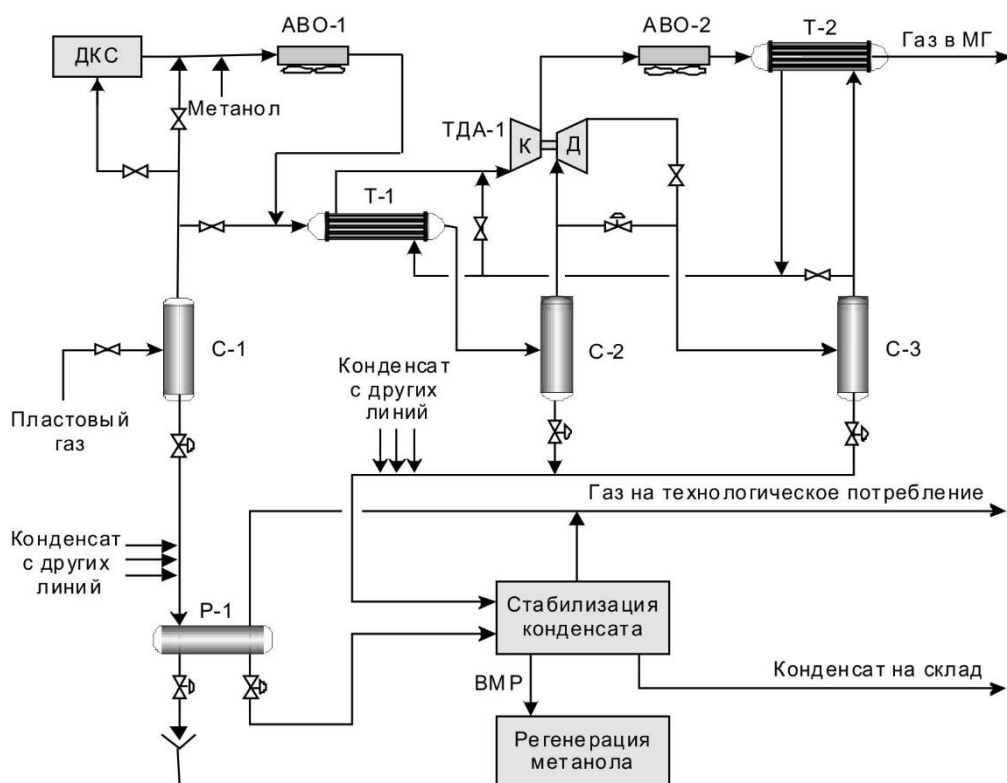


Рисунок 3 – Принципиальная технологическая схема НТС СД

Варианты технологии НТС

Сырой пластовый газ поступает в сепаратор 1 ступени С-1, где отделяется метанольная вода и конденсат, которые сбрасываются в разделитель Р-1. Отсепарированный газ поступает в теплообменник Т-1, где охлаждается встречным потоком холодного газа, идущего из низкотемпературного сепаратора С-3. Часть отсепарированного газа из сепаратора С-1 идёт на ДКС для повышения давления и затем, смешиваясь с остальным отсепарированным газом, охлаждается в воздушном холодильнике, перед которым в поток газа впрыскивается метанол для предотвращения гидратообразования и далее также поступает в теплообменник Т-1. После теплообменника Т-1 охлаждённый газ поступает в промежуточный сепаратор С-2 для отделения сконденсировавшихся воды и конденсата. Из промежуточного сепаратора С-2 газ поступает на турбину турбодетандерного агрегата, где путём политропического расширения на лопатках турбины достигается его глубокое охлаждение. Полученная на турбине работа передаётся на вращение компрессора К.

Осушенный в С-3 до точки росы ниже минус 20 °С холодный газ проходит теплообменники Т-2 и Т-1 и поступает на приём компрессора турбодетандерного агрегата, где его давление повышается выше давления магистрального газопровода, охлаждается в воздушном холодильнике и в теплообменнике Т-2, после хозрасчётного измерения расхода отправляется в магистральный газопровод.

Промысловую подготовку газа к дальнейму транспорту рекомендуется осуществлять на трёх УКПГ по технологии низкотемпературной сепарации среднего давления. Предлагаемая технология позволяет осуществить однофазность транспортирования продукции за счёт высокой эффективности сепарации (унос жидкости до 2 мг/м³) и использование только двух реагентов.

Литература

1. Комплексный проект разработки газовых месторождений полуострова Ямал (Бованенковское, Харасавэйское, Крузенштернское). – М.: ООО «ВНИИГАЗ», 1986.

2. Коррективы к проекту разработки и основные технические решения для проектирования обустройства Бованенковского месторождения». – Москва-Тюмень: ООО «ВНИИГАЗ» и ООО «ТюменНИИгипрогаз», 1992.

3. Коррективы к проекту разработки сеноман-аптских залежей Бованенковского НГКМ. – М.: ООО «ВНИИГАЗ», 2003.

4. Кусов Г.В., Савенок О.В. Модернизация низкотемпературных сепараторов на Уренгойском газоконденсатном месторождении // Научный журнал НАУКА. ТЕХНИКА. ТЕХНОЛОГИИ (политехнический вестник). – Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2016. – № 2. – С. 179-197.

5. Кусов Г.В., Савенок О.В. Анализ системы подготовки газа на Уренгойском газоконденсатном месторождении (на примере УКПГ-15) // Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Теоретические и прикладные исследования в области естественных, гуманитарных и технических наук» (17 июня 2016 года, г. Прокопьевск). – Прокопьевск, 2016. – С. 84-95.

6. Кусов Г.В., Савенок О.В. Анализ эффективности подготовки газа на УКПГ-9 Ямбургского нефтегазоконденсатного месторождения. Технологическая часть // Научный журнал НАУКА. ТЕХНИКА. ТЕХНОЛОГИИ (политехнический вестник). – Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2016. – № 3. – С. 40-51.

7. Кусов Г.В., Савенок О.В. Анализ эффективности подготовки газа на УКПГ-9 Ямбургского нефтегазоконденсатного месторождения. Модернизация аппаратов осушки газа // Научный журнал НАУКА. ТЕХНИКА. ТЕХНОЛОГИИ (политехнический вестник). – Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2016. – № 3. – С. 52-72.

ОСОБЕННОСТИ БОРЬБЫ С ГИДРАТАМИ ПРИРОДНЫХ ГАЗОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО- СТАВРОПОЛЬСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ)

Березовский Д.А.,

*заместитель начальника цеха филиала ООО «Газпром добыча Краснодар»
Каневское газопромысловое управление*

Савенок О.В.

доктор технических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

ESPECIALLY TO COMBAT HYDRATE NATURAL GAS FIELD DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE NORTH-STAVROPOL DEPOSIT)

Berezovskiy D.A.

*deputy chief of department of the branch LLC «Gazprom mining Krasnodar»
Kanevskoe gas field management*

Savenok O.V.

*doctor of the technical sciences, assistant professor,
Kuban state technological university*

Аннотация

При современном уровне нефтегазовых технологий трудно ожидать, что себестоимость добываемого газа из гидратов будет сопоставима с аналогичным показателем традиционных газовых месторождений. Это обусловлено большими проблемами и сложностями, возникающими перед разработчиками и исследователями. Однако уже сейчас газовые гидраты можно сравнить с другим нетрадиционным источником газа – метаном угольных пластов. Ещё двадцать лет назад считалось, что добывать метан из угольных

бассейнов технически сложно и невыгодно. По аналогии с угольным метаном можно сделать вывод, что добыча газа из гидратов может оказаться вполне рентабельной и начнётся в ближайшей перспективе.

Abstract

At the present level of oil and gas technology is difficult to expect that the cost of the produced gas from hydrates will be comparable with that of conventional gas fields. This is due to the big problems and challenges faced by designers and researchers. But now gas hydrates can be compared with other non-conventional sources of gas – methane coal beds. More twenty years ago it was believed that produce methane from coal basins is technically difficult and unprofitable. By analogy with the carbon in methane can be concluded that the production of gas from hydrates can be quite profitable, and will begin in the near future.

Ключевые слова: общие сведения о гидратах; условия образования гидратов; предупреждение образования гидратов природных газов; ликвидация гидратных пробок методом снижения давления; ликвидация гидратных пробок методом подогрева.

Keywords: general information about the hydrates; conditions of hydrate formation; preventing the formation of hydrates of natural gas; elimination of hydrate by reducing the pressure; elimination of hydrate heating method.

Северо-Ставропольское подземное хранилище газа (ССПХГ) расположено на территории Ставропольского края примерно в 30 км к северо-западу от Ставрополя на месте выработанного газового месторождения. Площадь горного отвода ССПХГ составляет около 600 кв. км. На этой площади расположено несколько населённых пунктов (пос. Рыздвяный, Московское, Пелагиада, станицы Рождественская, Староизобильная) и др., административно относящиеся к четырем районам: Изобильненскому, Труновскому, Александровскому, Шпаковскому.

Промышленная эксплуатация Северо-Ставропольского месторождения началась в 1956 году с пуском в эксплуатацию газопровода Ставрополь – Москва. Уже в 1960 году добыча газа из этого месторождения составляла 18 % от общесоюзной.

В 1979 году начались работы по созданию подземного хранилища в отработанной залежи зелёной свиты Северо-Ставропольского месторождения. Однако сложившаяся в этот период конъюнктура газопотребления внутри страны и рост экспортных поставок показали, что для надёжного газоснабжения юга России и Закавказья подземного хранилища в залежи зелёной свиты недостаточно. И в 1984 году было начато создание ПХГ в хадумском горизонте Северо-Ставропольского месторождения. В настоящее время хранилище обеспечивает газом весь Северо-Кавказский регион круглый год.

Краткий анализ разработки газовой залежи

Залежь газа в отложениях зелёной свиты была введена в разработку в 1956 году с первоначальными запасами газа 11,87 млрд. м³, пластовым давлением 7,37 МПа и пластовой температурой 73 °С. Разработка залежи была закончена в 1975 году, суммарный отбор газа составил 8,26 млрд. м³ из 11,87 млрд. м³, определённых по методу падения давления.

Период с 1956-1966 гг. относится к этапу нарастающей добычи, в этот период было пробурено 12 скважин, число эксплуатационных скважин постепенно увеличивалось с 2 до 10, до октября 1959 года эксплуатация скважин велась через фонтанные трубы, а затем через НКТ, что привело к увеличению дебита скважин. Максимальное число скважин (10 шт.) работало в 1966 году, и в этом же году был достигнут максимальный годовой отбор газа – 1071 млн. м³ и максимальный дебит скважин – 360 тыс. м³/сут.

Период с 1966-1975 гг. относится к этапу падающей добычи. Работа скважин в этот период осложнялась выносом с газом пластовой воды. На конец разработки залежи 8 сква-

жин были обводнены и находились за текущим контуром газоносности, а 4 скважины, которые находились в зоне остаточного газонасыщения, не могли работать из-за близкого положения ГВК к интервалу перфорации. В процессе разработки залежи пластовое давление снизилось с 7,37 до 4,30 МПа в 1970 году. В дальнейшем, в связи с резким уменьшением отбора газа из залежи, оно начало увеличиваться за счёт внедрения пластовой воды и на начало создания хранилища достигло 6,38 МПа. К началу создания хранилища первоначальный газонасыщенный поровой объём залежи был обводнён на 87 %. Литологическая неоднородность продуктивного разреза обусловила особенности движения газовой воды в процессе разработки – вторжение пластовых вод происходило, в основном, по напластованию верхней пачки вследствие повышенной глинизации второй пачки. В результате на начало создания ПХГ поверхность ГВК приобрела чашеобразную форму. Более интенсивное дренирование залежи в северной части привело к наибольшему подъёму контура ГВК в северном направлении.

На завершающей стадии эксплуатации залежь характеризовалась следующими показателями (таблица 1)

Таблица 1

Показатели на завершающей стадии эксплуатации Северо-Ставропольского месторождения

№ n/n	Наименование параметра	Параметры
1	Дата открытия месторождения	1950
2	Ввод в разработку	1956
3	Начальные запасы газа, млрд. м ³	11,87
4	Пластовое давление, МПа	7,37
5	Пластовая температура, °С	73
6	Средняя глубина залегания залежи, м	950-1000
7	Площадь газоносности, км ²	44,4
8	Средняя эффективная пористость, %	18,5
9	Средняя газонасыщенная мощность, м	15,0
10	Абсолютная отметка ГВК, м	– 647
11	Коэффициент газонасыщенности, доли ед.	0,25
12	Относительный удельный вес газа по воздуху	0,66
13	Удельный вес пластовой воды, г/см ²	1,003
14	Максимальная минерализация, мг-экв./л	203,4-377,2
15	Гидрохимическая характеристика пластовой воды	гидро-карбонатно-натриевый

Общие сведения о гидратах

Природный газ, насыщенный парами воды, при высоком давлении и при определённой положительной температуре способен образовывать твёрдые соединения с водой – гидраты.

При разработке большинства газовых и газоконденсатных месторождений возникает проблема борьбы с образованием гидратов. Особое значение этот вопрос приобретает при разработке месторождений Западной Сибири и Крайнего Севера. Низкие пластовые температуры и суровые климатические условия этих районов создают благоприятные условия для образования гидратов не только в скважинах и газопроводах, но и в пластах, в результате чего образуются газогидратные залежи.

Гидраты природных газов представляют собой неустойчивое физико-химическое соединение воды с углеводородами, которое с повышением температуры или при понижении давления разлагается на газ и воду. По внешнему виду это белая кристаллическая масса, похожая на лёд или снег.

Гидраты относятся к веществам, в которых молекулы одних компонентов размещены в полостях решётки между узлами ассоциированных молекул другого компонента. Такие соединения обычно называют твёрдыми растворами внедрения, а иногда соединениями включения.

Молекулы гидратообразователей в полостях между узлами ассоциированных молекул воды гидратной решётки удерживаются с помощью Ван-дер-Ваальсовых сил притяжения. Гидраты образуются в виде двух структур, полости которых заполняются молекулами гидратообразователей частично или полностью (рисунок 1). В I структуре 46 молекул воды образуют две полости с внутренним диаметром $5,2 \cdot 10^{-10}$ м и шесть полостей с внутренним диаметром $5,9 \cdot 10^{-10}$ м; во II структуре 136 молекул воды образуют восемь больших полостей с внутренним диаметром $6,9 \cdot 10^{-10}$ м и шестнадцать малых полостей с внутренним диаметром $4,8 \cdot 10^{-10}$ м.

При заполнении восьми полостей гидратной решётки состав гидратов структуры I выражается формулой $8M - 46H_2O$ или $M - 5,75H_2O$, где M – гидратообразователь.

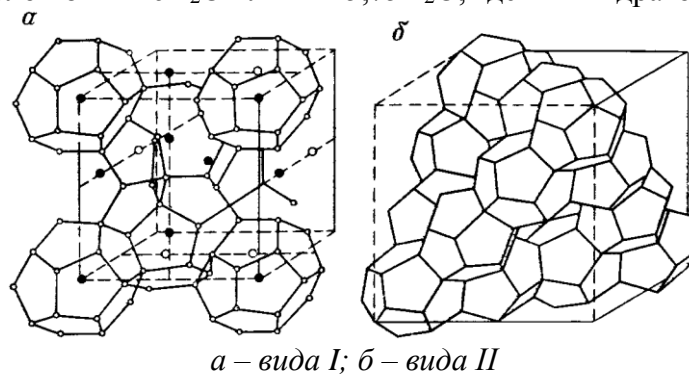


Рисунок 1 – Структура образования гидратов

Условия образования гидратов

Представление об условиях образования гидратов даёт фазовая диаграмма гетерогенного равновесия, построенная для систем M - H₂O. В точке C одновременно существуют четыре фазы (I, II, III, IV): газообразный гидратообразователь, жидкий раствор гидратообразователя в воде, раствор воды в гидратообразователе и гидрат. В точке пересечения кривых 1 и 2, соответствующей инвариантной системе, нельзя изменить температуру, давление или состав системы без того, чтобы не исчезла одна из фаз. При всех температурах выше соответствующего значения в точке C гидрат не может существовать, как бы ни было велико давление. Поэтому точка C рассматривается как критическая точка образования гидратов. В точке пересечения кривых 2 и 3 (точка B) появляется вторая инвариантная точка, в которой существуют газообразный гидратообразователь, жидкий раствор гидратообразователя в воде, гидрат и лёд.

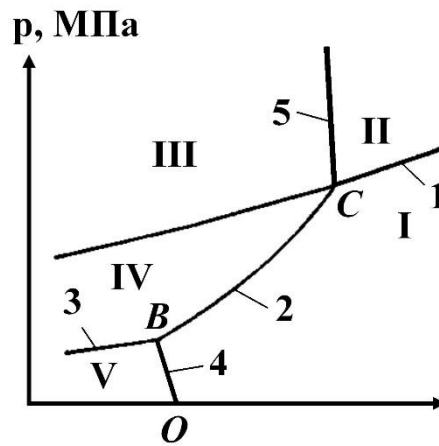
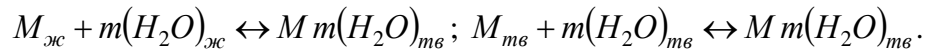
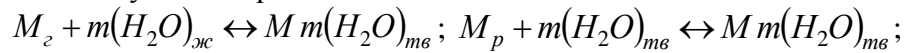


Рисунок 2 – Диаграмма фазового состояния гидратов различной относительной плотности

Из этой диаграммы (рисунок 2) следует, что в системе М - Н₂О возможно образование гидратов по следующим процессам:



Здесь M_z , $M_{жс}$, $M_{мс}$ – условное обозначение гидратообразователя соответственно газообразного, жидкого и твёрдого; $(H_2O)_{жс}$, $(H_2O)_{мс}$ – молекулы соответственно жидкой и твёрдой (лёд) воды; m – число молекул воды в составе гидрата.

Если вода переохлаждённая, упругость диссоциации гидрата меньше, чем при наличии льда. Следовательно, для образования гидратов необходимо, чтобы парциальное давление паров воды над гидратом было выше упругости этих паров в составе гидрата. На изменение температуры образования гидратов влияют: состав гидратообразователя, чистота воды, турбулентность и т.д. Изменение равновесной температуры гидратообразования также зависит и от скорости охлаждения системы «гидратообразователь – вода».

На практике условия образования гидратов определяют с помощью равновесных графиков (рисунок 3) или расчётным путём – по константам равновесия и графоаналитическим методом по уравнению Баррера - Стюарта.

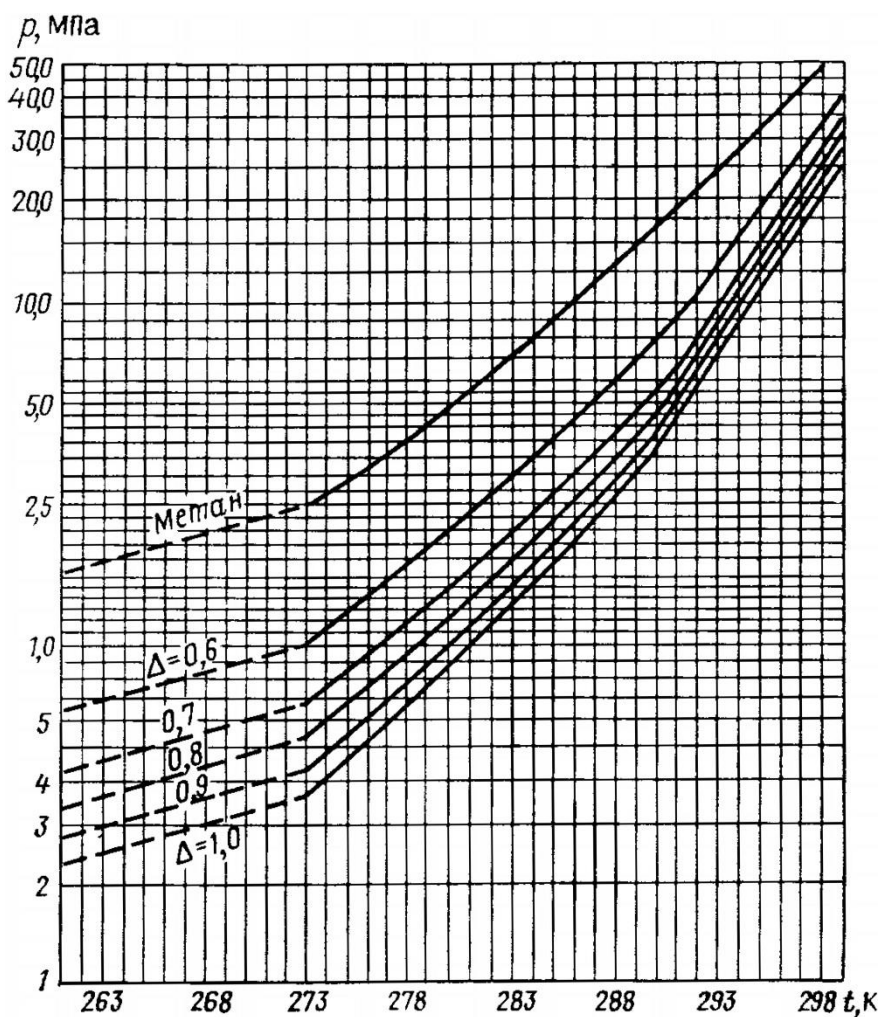


Рисунок 3 – Равновесные кривые образования гидратов природных газов в зависимости от температуры и давления

Из рисунка 3 следует, что чем выше плотность газа, тем больше температура гидратообразования. Однако следует отметить, что с увеличением плотности газа не всегда повышается температура гидратообразования. Природный газ с небольшой плотностью может образовывать гидраты при более высоких температурах, чем природный газ с повышенной плотностью. Если на увеличение плотности природного газа влияют не гидратообразующие компоненты, то температура его гидратообразования понижается. Если же влияют различные гидратообразующие компоненты, то температура гидратообразования будет выше для того состава газа, в котором преобладают компоненты с большей устойчивостью.

Условия образования гидратов природных газов по константам равновесия определяют по формуле:

$$z = \frac{y}{K},$$

где z , y – молярная доля компонента соответственно в составе гидрата и газовой фазы; K – константа равновесия.

Равновесные параметры гидратообразования по константам равновесия при данных температуре и давлении рассчитывают следующим образом. Сначала находят константы для каждого компонента, а затем молярные доли компонента делят на найденную константу его равновесия и полученные значения складывают. Если сумма равна еди-

нице, система термодинамически равновесная, если больше единицы – существуют условия для образования гидратов, при сумме меньше единицы гидраты не могут образовываться.

Знать места возможного гидратообразования очень важно для своевременного их предупреждения.

Для правильного определения места образования гидратов необходимо знать состав газа, его плотность, изменения давления и температуры, а также влажность газа.

Зная влажность и состав подаваемого газа, а также зависимость этих параметров от давления и температуры, можно определить время начала образования гидратов, место и скорость накопления их в газопроводе.

Если точка росы лежит выше равновесной кривой гидратообразования, гидраты образуются в точке пересечения линии изменения температуры в газопроводе с кривой равновесной температуры гидратообразования. Если точка росы лежит ниже равновесной кривой, но выше минимума температурной кривой в газопроводе, гидраты образуются в точке росы. В условиях, когда точка росы лежит ниже равновесной кривой гидратообразования и ниже кривой изменения температуры в газопроводе, гидратообразование невозможно.

При создании условий гидратообразования на данном участке газопровода гидратная пробка быстро нарастает по мере поступления воды и гидратообразователя. При этом пары воды выделяются из газа, что снижает их упругость на определённую величину и ускоряет процесс образования локальной гидратной пробки.

Средняя объёмная скорость накопления гидратов за время t может быть определена по формуле:

$$G = \frac{Q \cdot (W_n - W_k) \cdot V}{\tau}, \quad (1)$$

где Q – расход газа, тыс. м³; W_n – влагосодержание газа в равновесной точке гидратообразования, г/м³; W_k – влагосодержание газа после образования гидратов, г/м³; V – удельный объём гидратов в м³/кг; τ – время образования гидратов, час.

В газопроводе могут образовываться одна или несколько гидратных пробок.

В результате образования гидратов в газопроводе влагосодержание газового потока над гидратами снижается соответственно снижению упругости паров воды, находящихся в равновесии с жидкой фазой и твёрдым гидратом. Если в результате образования первой гидратной пробки точка росы паров воды снижается ниже минимума кривой изменения температуры газа в газопроводе, то следующая гидратная пробка может и не образоваться. Если в результате образования гидратной пробки за счёт разности упругостей паров воды над жидкой водой и над гидратами точка росы не снижается ниже минимальной температуры в газопроводе, то образуется следующая гидратная пробка – в точке пересечения линии влагосодержания с кривой изменения температуры в газопроводе.

Гидраты образуются в следующих местах:

1. На штуцерах непосредственно после редуцирования газа при давлении примерно 6,5 МПа и температуре ниже 17 °С.

2. В обвязке до сепараторов (при интенсивной теплоотдаче от газового потока к грунту).

3. В сепараторах (скорость потока на входных патрубках циклонных сепараторов достигает 120 м/с; давление в сепараторах значительно превышает равновесное давление гидратообразования). Часть гидратов потоком направляется в отстойную ёмкость. Здесь они уплотняются и частично или полностью закупоривают ёмкость, что приводит к резкому снижению эффективности работы сепараторов.

4. На диафрагме замерного участка. В застойных зонах до и после диафрагмы скапливаются ранее образующиеся и переносимые потоком газа гидраты. Гидратное кольцо

равномерной толщины с незначительными углами скосов обнаруживали при вскрытии камер замерного участка (рисунок 4).

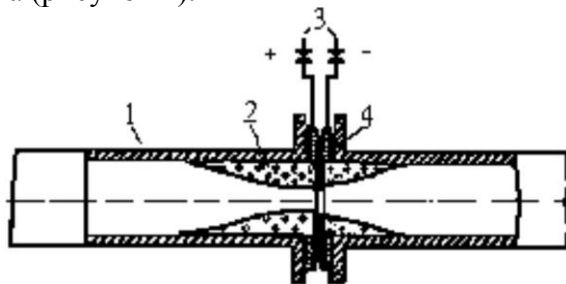


Рисунок 4 – Схема накопления гидратов на замерной диафрагме:
1 – газопровод; 2 – гидраты; 3 – импульсные трубки; 4 – диафрагма

5. В шлейфах-газопроводах, подключающих скважины к промысловому газосборному коллектору. Скопление гидратов наблюдается в непосредственной близости от диафрагмы замерного участка – в местах ответвлений (врезанные свечи, шлейфы). Гидраты в шлейфах образуются также на обратных клапанах, в местах установки задвижек, кранов и карманов для измерения температуры.

6. В промысловом газосборном коллекторе в местах резкого изменения скорости газового потока. Скопление их наблюдается в местах врезок шлейфов скважин в газосборный коллектор, на запорной арматуре, на врезках дрипов и т.д. Гидраты могут также скапливаться и на прямолинейных участках газопроводов (рисунок 5). В зависимости от скорости потока гидраты отлагаются в газопроводе в виде спирального кольца или в виде сегмента. Гидраты скопляются также и в объёмных сепараторах.

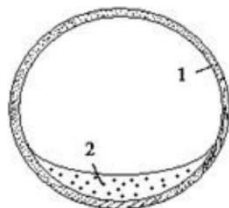


Рисунок 5 – Схема заполнения гидратами горизонтальной трубы:
1 – газопровод; 2 – гидраты

7. На концевых линейных кранах. С одной стороны на них действует рабочее давление газосборной сети, с другой – атмосферное. Под таким давлением уплотнительная смазка на пробках кранов и байпасов выдавливается, образуются пропуски газа с резким понижением температуры последнего. Корпус крана или байпас резко охлаждается и образуется застойная зона пониженной температуры. Пары воды, насыщающие газ, конденсируются, и начинается процесс кристаллизации гидратов. Постепенное накопление их приводит к полной закупорке сечения крана или обводного байпаса.

Для правильного определения места образования гидратов и скорости их накопления в газопроводе необходимо знать состав, температуру, давление и влажность газа, а также их изменение по трассе. Это позволяет своевременно принять надлежащие меры.

По известному давлению в шлейфе скважины и известному составу природного газа величина равновесной температуры гидратообразования t_{mp} в точке X_{mp} определяется из выражения следующего вида:

$$X_{mp} = \frac{1}{a} \cdot \ln \left(\frac{t_n - t_0 + \frac{I}{a}}{t_{mp} - t_0 + \frac{I}{a}} \right), \quad (2)$$

где X_{mp} – расстояние от точки газопровода с температурой t_{mp} до места образования гидратов, м; t_n – начальная температура газа, °С; t_0 – температура грунта на уровне промышленного газопровода, °С; t_{mp} – равновесная температура образования гидратов, °С; I – средний эффект Джоуля - Томсона, отнесённый к единице длины газопровода, °С/м; a – коэффициент пропорциональности:

$$a = \frac{24 \cdot k \cdot \pi \cdot D}{Q \cdot \rho \cdot C_p} \quad (3)$$

Здесь D – диаметр шлейфа, м; k – коэффициент теплопередачи в окружающую среду, $\frac{\text{ккал}}{\text{м}^2 \cdot \text{ч} \cdot \text{град}}$; Q – объёмный расход газа, м³/сут.; C_p – теплоёмкость газа, $\frac{\text{ккал}}{\text{кг} \cdot \text{град}}$

Эффект Джоуля-Томсона состоит в следующем. В заключённой в адиабатную оболочку трубке помещена пробка из ваты. По одну сторону пробки находится газ при давлении p_1 , по другую сторону пробки давление меньше и равно p_2 . Благодаря разности давлений, газ будет медленно перетекать через пробку из одной части трубки в другую. Поместив термометры или термопары по обе стороны пробки, можно определить знак изменения температуры газа в опыте Джоуля - Томсона. Оказалось, что большинство газов при комнатной температуре охлаждается, лишь водород и гелий дают повышение температуры.

Предупреждение образования гидратов природных газов и борьба с ними

Место образования гидратной пробки обычно удаётся определить по росту перепада давления на данном участке газопровода. Если пробка не сплошная, то в трубопровод через специальные патрубки, штуцера для манометров или через продувочную свечу вводят ингибитор. Если в трубопроводе образовались сплошные гидратные пробки небольшой длины, их иногда удаётся ликвидировать таким же путём.

При длине пробки, исчисляемой сотнями метров, над гидратной пробкой вырезают в трубе несколько окон и через них заливают метанол. Затем трубу заваривают вновь.

Для быстрого разложения гидратной пробки применяют комбинированный способ; одновременно с вводом ингибитора в зоне образования гидратов снижают давление.

Ликвидация гидратных пробок методом снижения давления. Сущность этого метода заключается в нарушении равновесного состояния гидратов, в результате чего происходит их разложение. Давление снижают тремя способами:

- 1) отключают участок газопровода, где образовалась пробка, и с двух сторон через свечи пропускают газ;
- 2) перекрывают линейный кран с одной стороны и выпускают в атмосферу газ, заключённый между пробкой и одним из перекрытых кранов;
- 3) отключают участок газопровода с обеих сторон пробки и выпускают в атмосферу газ, заключённый между пробкой и одним из перекрытых кранов.

После разложения гидратов учитывают следующее: возможность накопления жидких углеводородов на продуваемом участке и образование повторных гидратоледяных пробок за счёт резкого снижения температуры.

При отрицательных температурах по методу снижения давления в некоторых случаях не получают должного эффекта, так как вода, образовавшаяся в результате разложения гидратов, переходит в лёд и образует ледяную пробку. В этом случае метод снижения давления используют в комбинации с вводом в трубопровод ингибиторов. Количество ингибитора должно быть таким, чтобы при данной температуре раствор из введённого ингибитора и воды, получившийся при разложении гидратов, не замерзал.

Разложение гидратов снижением давления в комбинации с вводом ингибиторов происходит гораздо быстрее, чем при использовании каждого метода в отдельности.

Ликвидация гидратных пробок в трубопроводах природных и сжиженных газов методом подогрева. При этом способе повышение температуры выше равновесной температуры образования гидратов приводит к их разложению. На практике трубопровод подогревают горячей водой или паром. Исследования показали, что повышение температуры в точке контакта гидрата и металла до 30-40 °С достаточно для быстрого разложения гидратов.

На практике для борьбы с образованием гидратов широко применяют метанол и гликоли. Иногда используют жидкие углеводороды, ПАВ, пластовую воду, смесь различных ингибиторов, например, метанола с растворами хлористого кальция и т.д.

Метанол обладает высокой степенью понижения температуры гидратообразования, способностью быстро разлагать уже образовавшиеся гидратные пробки и смешиваться с водой в любых соотношениях, малой вязкостью и низкой температурой замерзания.

Более распространён на газовых промыслах способ подачи метанола (CH_3OH) в струю газа. При этом он образует с парообразной и жидкой влагой спиртоводные смеси, температура замерзания которых значительно ниже нуля. Пары воды поглощаются из газа, что значительно снижает точку росы, и, следовательно, создаются условия для разложения гидратов или для предупреждения их образования.

Основным условием эффективного действия метанола является взаимодействие паров воды с парами метанола и дальнейшая конденсация их, что приводит к значительному понижению влагосодержания газа. Наибольшая эффективность метанола может быть достигнута с применением его в качестве средства, предупреждающего гидратообразование, а не для разрушения уже образовавшихся гидратов. При этом метанол необходимо впрыскивать в газовый поток (рисунок 6), обеспечив хорошее распыление и смешение с общим газовым потоком. Для борьбы с гидратообразованием на групповом пункте предусматривается одна (иногда две) метанольная установка, состоящая из метанольного бачка 1, ёмкости для хранения метанола 2, ручного насоса 5 типа БКФ-2, обвязочных трубопроводов и вентилях. Метанол вводится, как правило, после сепараторов первой ступени под избыточным давлением, равным разности между давлением высоконапорной скважины, с которой соединен метанольный бачок, и давлением скважин, в которые вводится метанол, что составляет около 30-50 кгс/см².

Для борьбы с гидратообразованием всё большее применение находят электролиты и, в частности, водные растворы хлористого кальция. Это недорогой, безопасный и достаточно эффективный антигидратный ингибитор.

Водные растворы хлористого лития также относятся к сильным электролитам, а свойства гигроскопичности их гораздо выше, чем у хлористого кальция.

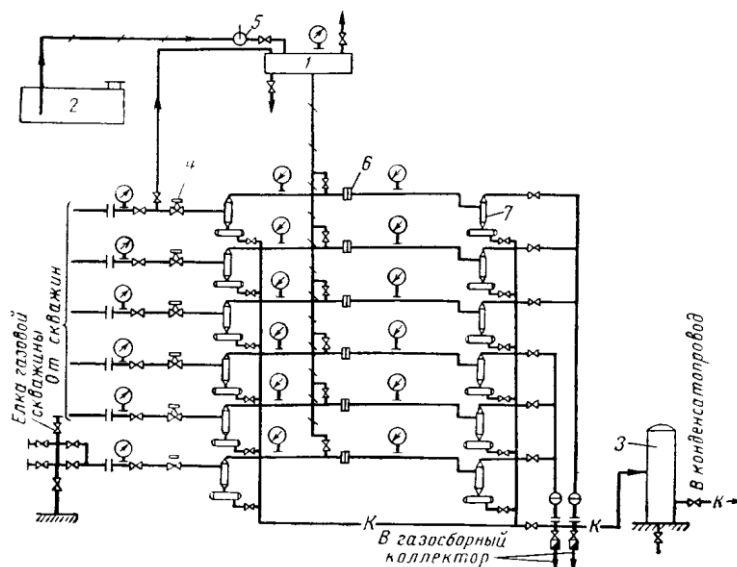


Рисунок 6 – Схема группового пункта сбора и очистки газа:

1 – метанольный бачок; 2 – ёмкость для хранения метанола; 3 – ёмкость конденсата; 4 – штуцер регулируемый; 5 – ручной насос; 7 – сепаратор циклонный; К – линии конденсата

Ранее было установлено, что наиболее эффективным антигидратным ингибитором является 30 %-ный раствор хлористого кальция.

При сопоставлении величины понижения равновесной температуры гидратообразования в присутствии растворов хлористого лития в зависимости от его концентрации с аналогичными характеристиками других антигидратных ингибиторов установлено, что исследованные растворы наиболее эффективны.

Так, если растворы хлористого кальция плотностью 1,08 снижают равновесную температуру на 3,5 °С, то растворы хлористого лития этой же плотности приблизительно на 14 °С. Дальнейшее повышение плотности раствора хлористого лития приводит к ещё большему эффекту. При растворе плотностью 1,1 кристаллогидраты не были получены даже тогда, когда давление в системе было поднято до 240 кгс/см², а температура снижена до 0,9 °С.

Этиленгликоль (ЭГ), диэтиленгликоль (ДЭГ) и триэтиленгликоль (ТЭГ) применяются в качестве антигидратных ингибиторов.

В таблице 1 приведена характеристика гликолей.

Таблица 1

Характеристика гликолей

Гликоль	Температура замерзания, °С	Температура кипения, °С
C ₂ H ₆ O ₂ (ЭГ)	от – 17,4 до – 12	197,2 (198-200)
C ₄ H ₁₀ O ₃ (ДЭГ)	от – 10,45 до – 6,5	244,5 (245-250)
C ₆ H ₁₄ O ₄ (ТЭГ)	– 5	280-290

По своим качествам гликоли являются более сильными, но и более дорогими ингибиторами по сравнению с растворами хлористого кальция и метанолом. При использовании отработанный раствор обязательно регенерируется и используется вновь. Это значительно снижает стоимость применения гликолей.

Выбор гликоля зависит от состава газа. Так, в магистральном газопроводе, где присутствует природный газ, лучше применять ЭГ. Однако в сепараторах, теплообменниках и других дегидраторных аппаратах использовать ЭГ невыгодно из-за высокой упругости его паров. Для этих условий более подходят ДЭГ и ТЭГ. Следует отметить, что в единой

системе сбора и транспорта газа следует применять один вид гликоля, что упрощает сбор и регенерацию отобранного раствора. С этой точки зрения целесообразнее всего применять ДЭГ.

Гликоли (этиленгликоль, диэтиленгликоль, триэтиленгликоль) часто используют для осушки газа и в качестве ингибитора для борьбы с отложениями гидратов. Наиболее распространён как ингибитор диэтиленгликоль, хотя применение этиленгликоля более эффективно: его водные растворы имеют более низкую температуру замерзания, меньшую вязкость (рисунок 7), а также малую растворимость в углеводородных газах, что значительно снижает его потери.

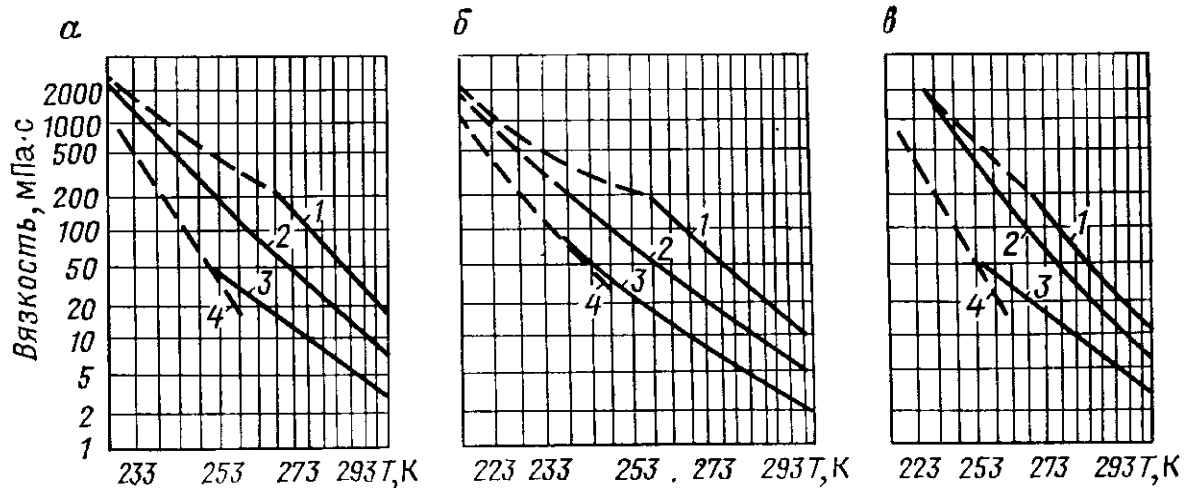


Рисунок 7 – Зависимость вязкости водных растворов гликолей от температуры:
 а – ЭГ; б – ДЭГ; в – ТЭГ;
 содержание гликоля (%): 1 – 10; 2 – 25; 3 – 50; 4 – кривая замерзания

Гликоли с водой также смешиваются в любых соотношениях. Плотность водных растворов гликолей и температуру их замерзания можно определить по графикам (рисунок 8 и 9). Наиболее низкие температуры замерзания этих растворов находятся в пределах концентрации 60-70 %, которые являются оптимальными при использовании гликолей в качестве ингибиторов гидратов. Так как упругость паров гликолей при температуре образования гидратов небольшая (рисунок 10), то они при вводе в трубопровод практически полностью остаются в жидкой фазе, что упрощает их улавливание для повторного использования.

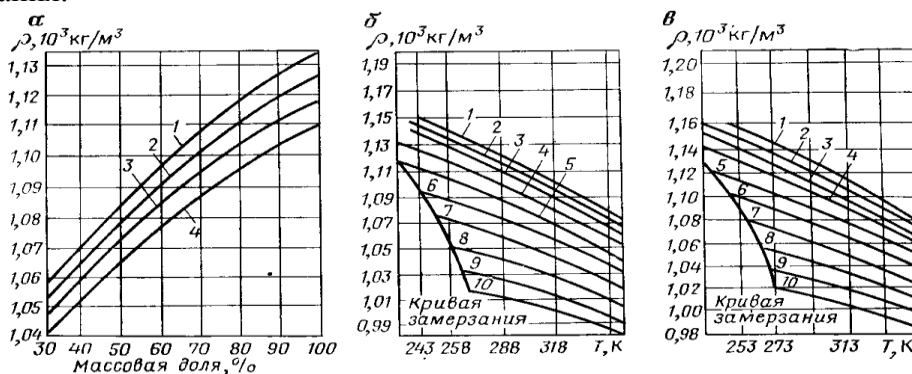


Рисунок 8 – Зависимость плотности водных растворов гликолей от температуры:
 а – ЭГ
 Температура (°C): 1 – 44; 2 – 156; 3 – 267; 4 – 378;
 б – ДЭГ; в – ТЭГ

Массовая доля (%): 1 – 100; 2 – 90; 3 – 80; 4 – 70; 5 – 60; 6 – 50; 7 – 40; 8 – 30; 9 – 20; 10 – 10



Рисунок 9 – Зависимость температуры замерзания водных растворов гликолей от концентрации:
1 – ДЭГ; 2 – ЭГ



Рисунок 10 – Зависимость упругости паров гликолей от температуры:
1 – ЭГ; 2 – ДЭГ; 3 – ТЭГ

Регенерация гликолей проводится до получения свежего раствора. Потери гликолей при использовании их в качестве ингибиторов гидратов складываются из потерь при регенерации (термическое разложение и унос), потерь в результате неполного отделения от газа в сепараторах, растворения гликолей в конденсате и газе, всевозможных утечек и др.

Наиболее радикальным способом предотвращения в системе газоснабжения гидратов и водяных пробок образования является осушка газа. Специальные установки по осушке газа размещаются обычно на УКПГ или на головных сооружениях магистральных газопроводов.

Существующие способы осушки при подготовке газа к дальнейшему транспортированию подразделяются на две основные группы:

1) сорбционные – поглощение влаги жидкими (абсорбция) и твердыми (адсорбция) сорбентами;

2) охлаждением газового потока с дополнительным компримированием и без него.

В результате осушки газа точка росы паров воды должна быть снижена ниже минимальной температуры при транспортировании газа.

Наиболее распространены два способа осушки газа: с использованием жидкого поглотителя – ДЭГ, ТЭГ и твердого поглотителя – силикагеля, активированной окиси алюминия (бокситов) и цеолитов. Эти вещества гранулированы и имеют сильно развитую внутреннюю поверхность сообщающихся между собой пор, размер которых составляет

единицы и десятки ангстрем. Удельная поверхность составляет сотни квадратных метров на 1 г поглотителя. Влага адсорбируется в порах при низкой температуре поглотителя и испаряется при подогреве.

Методы абсорбции ди- и триэтиленгликолями обеспечивают снижение точки росы на 24-40 °С.

Практика показала, что влагосодержание газа, транспортируемого по магистральным газопроводам, должно, составлять, не более 0,05-0,1 г/м³. Осушка газа предотвращает гидратообразование и снижает внутреннюю коррозию газопровода.

Жидкий сорбент, пригодный для осушки природных газов, должен удовлетворять требованиям:

- высокая взаимная растворимость с водой;
- низкая стоимость;
- антикоррозийность;
- стабильность по отношению к газовым компонентам;
- стабильность при регенерации;
- простота регенерации;
- малая вязкость;
- низкая упругость паров при температуре контакта, малое поглощение углеводородных компонентов газа;
- низкая способность к пенообразованию или образованию эмульсии.

В наибольшей степени этим требованиям отвечает диэтиленгликоль:

(СН₂СН₂ОН) 2О, представляющий собой прозрачную глицериноподобную жидкость с температурой кипения 245°С и температурой замерзания минус 9 °С. Плотность ДЭГ – 1,116 кг/м³.

Для осушки газа с целью снижения точки росы до минус 15 – минус 20 °С используется ДЭГ концентрации 99,0-99,5 %. Необходимое количество ДЭГ можно рассчитать по формуле:

$$Q = \frac{(W_1 - W_2) \cdot c_2}{c_1 - c_2}, \quad (4)$$

где Q – расход ингибитора, кг/1000 м³ газа; W_1 – влагосодержание газа до ввода в него ингибитора (берётся по специальным графикам для пластовых условий), кг/1000 м³ газа; W_2 – влагосодержание потока газа при условиях вывода ингибитора (например, в сепараторе); c_1 – концентрация вводимого раствора ингибитора, % вес. (величина заданная); c_2 – концентрация выводимого раствора, % вес. (величина либо заданная, либо определяемая).

Процесс абсорбции проходит в сравнительно узких температурных пределах. Верхний предел температуры абсорбции определяется потерями гликоля в результате испарения. Практически верхний температурный предел составляет около 35 °С.

Требуемая температура абсорбции определяется границей, до которой может быть охлаждён регенерируемый гликоль входящим газом, теплотой абсорбции поглощённой воды и газоконденсатным отношением. Низкий температурный предел абсорбции определяется влиянием вязкости гликоля на поглотительную способность воды. Минимальная температура процесса примерно равна 10 °С. Схема установки осушки газа гликолями предусматривает вакуумную регенерацию раствора (рисунок 11); она предназначена для глубокой осушки газа. Поступающий газ проходит через входной сепаратор 1, в котором отделяется капельная влага. Затем он попадает в абсорбер-контактор 2 на нижнюю тарелку. Газ в абсорбере поднимается через тарелки вверх, контактируя с раствором гликоля, подающимся на верхнюю тарелку. Концентрированный раствор гликоля, постепенно насыщаясь, опускается в нижнюю часть контактора, откуда через теплообменник,

выветриватель 5 и фильтр 6 поступает в выпарную колонну 7. В нижней части выпарной колонны поддерживается температура 150-180 °С, а в верхней части 105 °С. Регенерированный (концентрированный) раствор гликоля через теплообменник и холодильник снова подается на верхнюю тарелку абсорбера. Затем рабочий цикл начинается снова. Осушенный в абсорбере газ поступает в каплеотделитель 3, в котором отделяется уносимый капельный гликоль; газ из каплеотделителя уходит в газопровод. Раствор гликоля, определяемый в каплеотделителе, поступает через сбросную линию абсорбера на регенерацию. Для снижения потерь гликоля при регенерации в верхней части выпарной колонны обеспечивается холодное орошение; температура здесь поддерживается в пределах 80-105 °С. Отходящие пары воды и гликоля из выпарной колонны через холодильник поступают в сборник конденсата 8, откуда пары воды эжектируются в атмосферу, а охлажденный гликоль поступает на орошение и хранение. В современных установках совмещаются многие процессы по подготовке газа к транспорту.

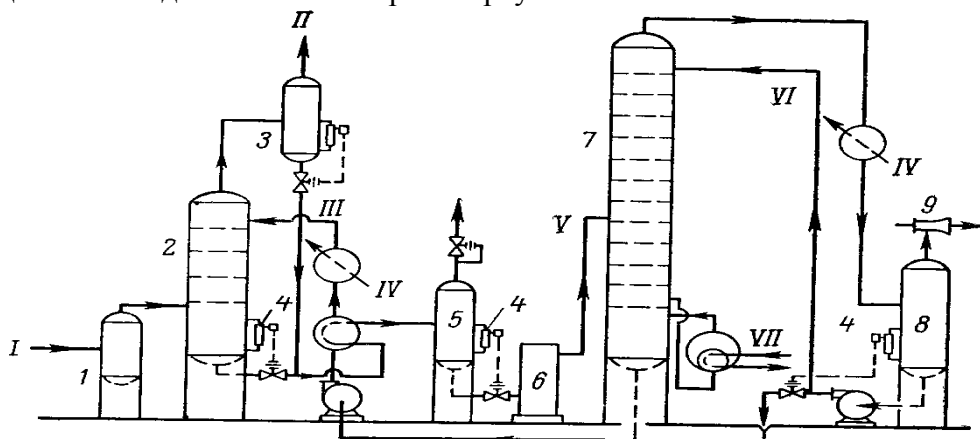


Рисунок 11 – Принципиальная схема установки осушки газа гликолями:

- I* – поступающий газ; *II* – осушенный газ; *III* – концентрированный гликоль; *IV* – охлаждающая вода; *V* – разбавленный гликоль; *VI* – поток орошения в колонну; *VII* – водяной пар;
- 1 – входной сепаратор; 2 – абсорбер; 3 – каплеуловитель; 4 – регулятор уровня; 5 – выветриватель; 6 – фильтр; 7 – регенератор; 8 – сборник конденсата; 9 – паровой эжектор

Литература

1. Бухгалтер Э.Б. Метанол и его использование в газовой промышленности. – М.: Недра, 1986. – 283 с.
2. Истомин В.А., Сулейманов Р.С., Бурмистров А.Г. Пути сокращения расхода ингибиторов гидратообразования в системах подготовки газа Уренгойского месторождения. – М.: ВНИИЭгазпром, 1987. – 48 с.
3. Регламент по проектированию УКПГ-1в для перевода на одnoreагентную (с метанолом) эксплуатацию. – М.: РАО «ГАЗПРОМ», ВНИИГАЗ, 1994. – 43 с.
4. Кабанов Н.Н. Фазовое распределение и экологические вопросы использования метанола в качестве реагента. – М.: ВНИИЭгазпром, 1996. – 19 с.
5. Истомин В.А. Предупреждение и ликвидация газовых гидратов в системах сбора и промысловой обработки газа и нефти. – М.: РАО «ГАЗПРОМ», ВНИИГАЗ, 1990. – 213с.
6. Караваев М.М., Леонтьев В.Е., Попов И.Г., Шепелев Е.Т. Технология синтетического метанола. – М.: Химия, 1984. – 239 с.
7. Бухгалтер Э.Б., Зуйкова Г.А., Бирюков Н.И., Слуцкая Т.И., Пушнов В.М., Тункя А.Е. Методика расчёта ингибиторов гидратообразования с применением ЭВМ. – М.: ВНИИЭ-газпром, 1985. – 92 с.

8. Чеботарёв В.В. Расчёты основных технологических процессов при сборе и подготовке скважинной продукции. – Уфа: УГНТУ, 1995. – 144 с.
9. Особенности борьбы с гидратами природных газов при разработке месторождений [Электронный ресурс]. Режим доступа:
http://knowledge.allbest.ru/geology/2c0b65635a2ad78b5d43a88421216d37_0.html
10. Булатов А.И., Савенок О.В. Капитальный подземный ремонт нефтяных и газовых скважин: в 4 т. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2012. – Т. 1. – 540 с.
11. Булатов А.И., Савенок О.В. Капитальный подземный ремонт нефтяных и газовых скважин: в 4 т. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2012. – Т. 2. – 576 с.
12. Булатов А.И., Савенок О.В. Капитальный подземный ремонт нефтяных и газовых скважин: в 4 т. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2014. – Т. 3. – 576 с.
13. Булатов А.И., Савенок О.В. Капитальный подземный ремонт нефтяных и газовых скважин: в 4 т. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2015. – Т. 4. – 512 с.

ИСККУСТВОВЕДЕНИЕ

УКРАЇНСЬКА ІГРОВА ДИТЯЧА КНИГА В ІСТОРИЧНІЙ РЕТРОСПЕКТИВІ

Касьяненко К.М.

*Кандидат мистецтвознавства, старший викладач
Київського університету культури та мистецтв
Україна, м.Київ*

UKRAINIAN GAME CHILDREN'S BOOK IN THE HISTORICAL RETROSPECTIVE

Kasyanenko S.M.

*Doctor of Philosophy, Senior Lecturer
Kyiv National University of Culture and Arts
Kyiv, Ukraine*

Анотація

У статті зроблено спробу з'ясування історичних витоків вітчизняної ігрової дитячої книги з аналізом чинників, що вплинули на її розвиток. На основі ретроспективного аналізу видань ігрового спрямування було з'ясовано основні етапи становлення української ігрової дитячої книги, визначено першооснову цього жанру. Наголошено, що розвиток вітчизняної дитячої ілюстрованої книги, особливо ігрової, відбувався в складних соціально-політичних умовах, тому її книжкова архітектура впродовж тривалого часу залишалась суто традиційною й не ускладнювалась певними конструктивними елементами.

Abstract

The article attempts to determine the historical origins of the domestic game children's book and to analyze the factors that influenced its development. Based on the retrospective analysis of the game direction publications there have been found the main stages of the Ukrainian game children's book evolution and the primordial of the genre has been set. It is emphasized that the development of the national children's illustrated book, especially gaming one, occurred in difficult social and political conditions, so for a long time its book architecture remained purely traditional not being complicated with any structural elements.

Ключові слова: ігрова дитяча книжка, ігрове видання, книжка-іграшка, книга-гра, архітектура дитячої книжки.

Keywords: children's toy-book, game publication, toy-book, game-book, architecture of children's book.

Дитяча книга в історичному вимірі є молодим продуктом, проте вона посідає помітне місце в історії книжкового мистецтва з точки зору її виробництва та буття. Спираючись на класичне книжкове мистецтво, дитяча книга розвивається й збагачується новими формами художнього втілення. У вітчизняному книговиробництві на початку ХХІ століття почала формуватись індустрія з випуску книжок ігрового характеру, що межують з книгою: нове покоління книжок-іграшок з різноманітними предметно-іграшковими додатками, книжок, з якими можна купатись, спати, музикувати, або ж які можна слухати чи змінати.

Будучи чи не найголовнішим дитячим книжковим виданням, яке на ранньому етапі розвитку формує перші уявлення дитини про оточуючий світ та залучає її до галузі мистецтва, ігрова книжка досі залишається лакуною в мистецтвознавчій галузі. Одним із аспектів даної проблеми є відсутність праць з історії становлення вітчизняної ігрової

книги (книжки-іграшки). В наукових працях присвячених історії виникнення дитячої літератури, розвитку української дитячої книжки (Н. Вернигора, М. Галушко, О. Дроздовська, Т. Ківшар, Г. Корнеєва, Н. Марченко та ін.) ми не знаходимо згадувань про ігрову книжку. Опосередкований зв'язок з предметом нашого пошуку в аспекті культурно-антропологічних та педагогічних засад мають роботи присвячені абетці (І. Козак, Т. Лубенець, С. Русова, К. Ушинський) та становленню перших дитячих журналів (Л. Кусий, В. Передерій, М. Сірополко, Б. Стебельський).

Метою дослідження є проведення ретроспективного огляду друкованої дитячої літератури для виявлення передумов, тенденцій і чинників, що вплинули на формування вітчизняної ігрової дитячої книжки з оригінальною архітектурою.

Розвиток українських дитячих книжок, а тим паче книжок ігрового спрямування, на відміну від європейських та, навіть, російських видань, стримувався складними соціально-політичними умовами. Вітчизняна дитяча книжка з'являється лише у другій половині ХІХ ст. як скромно ілюстроване літературне видання, що своїми барвами, формами, кількістю та якістю ілюстрацій сильно відставало від європейських видань для дітей. За часів царської Росії українська дитяча література «була периферійною літературою, до того ж вона була ще й проскрибована різними Валувєвськими та Ємськими «указами»» [7, с.71]. Виключенням є книга Г. Х. Андерсена «Казки» у перекладі М. Старицького з кольоровими літографськими ілюстраціями М. Мурашка (Київ, 1873) та казки І. Франка «Лис Микита» і «Пригоди Дон Кіхота» з малюнками Т. Копистинського (Львів, 1891).

Першими друкованими україно-російськими ігровими виданнями для дітей можна вважати аркушевий буквар (книга-увраж) і «потішні аркуші», які мали спільні риси в характері читання й моделі комунікації з ними реципієнта. За сучасними нормативами «потішні аркуші» (ХVІІ-ХVІІІ ст.) можна класифікувати як образотворчі аркушеві видання, зміст яких (короткий текст або без нього) передано художньо-графічними засобами [4]. Зв'язок потішних аркушів із дитячими книжками стосується також й стилістики зображень та функцій даних видань. Книга-увраж (буквар К. Істоміна, 1692) – образотворчим виданням альбомного типу, яке складається з палітурки та декількох ілюстрованих аркушів, не зшитих у книжковий блок. За класифікацією С. Гавенко й М. Мартинюк його можна вважати збірною книгою чи книгою-комплектом [3]. Саме відсутність зафіксованої книжкової конструкції у перших образотворчих виданнях і закладена в них довільність у послідовності вивчення інформації надавали їм ігрового характеру.

Якщо вперше ілюстровані книжки для дітей, що поєднували навчання, гру і розвагу (Д. Ньюбері «Маленька гарненька кишенькова книжечка», Лондон, 1744) або рухомі елементи – відкидні клапани («lift-the-flap») (Р. Сейєр «Арлекініада після Арлекіна», Лондон, 1765) з'явилися в Європі у середині ХVІІІ ст., то на теренах царської Росії ілюстровані дитячі книжки оригінальної архітектури – мініатюрні книжки – у ХІХ ст. Серед них аркушеві міні книжки-абетки («Народи земної кулі», 1810; Терєбєньовська азбука, 1814). Вони мали незвичайну для книги матеріальну конструкцію – картонний футляр-титул, у який вкладались окремі аркуші-картки з графічними зображеннями. Так, абетка «Народи земної кулі» форматом 110x70мм складалась з 30 карток із гравюрами у лубочному стилі, розфарбованих аквареллю. Українська міні-книжка з'явиться лише у ХХ ст. як літературно-художнє видання. Протягом 20-х років ХХ ст. київське видавництво «Культура» регулярно випускало книжки маленького формату (110x130мм) у серіях «Бібліотека-крихітка», «Бібліотека-малюкам». Зменшення книжок до кишенькового формату наближало їх до іграшок. Натомість українські букварі Галичини і Східної України в ХІХ ст. та на початку ХХ ст. видавались традиційної книжкової форми та були мало ілюстрованими [5]. Різні за часом та місцем видання букварі видавали О. Базилевич, А. Воронець, Б. Грінченко, Г. Зарицький і Р. Заклинський, Т. Лубенець, О. Попович, О. Потебня, С. Русова та ін.. Серед традиційних за формою й навчальним матеріалом книжок вирізняються букварі:

«Школа народна» (Львів, 1894) та «Українська граматики до науки й писання» Б.Грінченка (Київ, 1907), в яких навчально-виховні функції видання поєднано з естетичною та в певній мірі з розважальною функціями. Поява в букварях наочного візуального матеріалу – сюжетних ілюстрацій, предметних малюнків з підписами та літературного – приказок, загадок, народних віршів та, навіть, авторських невеликих оповідань (Б.Грінченко) демонструє зародження нової педагогічної технології – ігрової, що враховує вікові особливості розвитку дитини та сприяє більш ефективному оволодінню учнем знань. Велику роль у цьому процесі відіграла плідна праця та педагогічні дослідження К. Ушинського, який широко використовував у навчальній літературі 60-х років XIX ст. доступні, цікаві, логічні за змістом казки, прислів'я, скоромовки [11].

Від початку XX ст. ілюстрація поступо стає визначальною ознакою української дитячої книги, зменшується кількість тексту. У суворих умовах (Перша світова війна) народжуються вітчизняні книжки-картинки. Їх засновником у Західній Україні став А. Крушельницький. Дослідник Б. Стебельський відмічає, що у той час не було засобів для багатоілюстрованих кольорових видань, тому для книжок бібліотечки «Нашим найменшим» Крушельницький навмисно добирав малі за розміром народні казки, до яких художниця О. Кульчицька «приспосовуючись до скромних вимог видань..., при найощадніших засобах» робила глибокі за змістом одноколірні ілюстрації на кожній сторінці [7, с.76]. Згодом книжки-картинки «образки» почали видавати накладня М. Таранька та «Галицька накладня» Я.Оренштайма. Їх книжки мали найбільший попит серед дітлахів. Накладня М.Таранька на початку 20-х років у Галичині випустила на книжковий ринок сорок таких книжок для дітей дошкільного віку. До того ж М.Таранько започатковує книжку-комікс, яка демонструє невичерпні можливості графічного образу і містить потужний ігровий потенціал. [5]. Після жовтневої революції випуском книжок-картинок займались видавництва «Культура», «Державне видавництво України», «Проліски». Знаменною подією для українського книжкового мистецтва була висока оцінка журі Міжнародної виставки дитячої художньої літератури в Парижі (1927) багатоколірної книжки-картинки «Посуд» (Харків, 1926) в оформленні катеринославського художника Миколи Погрібняка [8]. Художник із натхненням у малюнках розповідав про розмаїтий керамічний посуд, яким користувалися у побуті прості люди, про технологію його виготовлення та призначення, про народних умільців – гончарів, які перетворювали звичайну глину у твори мистецтва, про розпис, яким прикрашали ці вироби.

У дитячих книжках того часу на останній сторінці можна було зустріти дидактичні питання, загадки, задачки-ломиголовки – казка «Сірко» з ілюстраціями П.Лапина («Час», Київ, 1920). Їх скромна присутність у літературно-художньому виданні розширювала повчально-виховні функції книги. Найсміливіше розважально-ігровий матеріал (пісні з нотами та малюнками-рухами до них, ігри та жарти, віршики, казки, дотепні двоколірні ілюстрації, загадки, ребуси, кросворди, математичні завдання), що спонукав дітей до читання та до засвоєння різноманітних знань почали використовувати пізніше у щотижневому «Дзвіночок» під редакцією письменника Ю. Шкрумеляка (Львів, 1931-1939) [7; 10].

Графічна ілюстрація, що посіла головне місце в дитячій книзі, все більше синтезує основні функції (естетичну, виховну, навчальну, пізнавальну, наочну) на основі ігрового або розважального компоненту. Думки К. Ушинського стосовно специфіки сприйняття дитиною світу, яка «мислить формами, фарбами, звуками, відчуттями взагалі» [11, с.343] підхоплює мистецтвознавець Б. Бутник-Сіверський. У монографії 1929 року «Принципи ілюстрування дитячої книги» автор акцентує увагу на необхідності наближення графічного зображення до світу дітей, до врахування психофізіологічних особливостей віку [1]. Художник Охрім Судомора в книжці «Війна грибів з жуками» («Час», Київ, 1919) один із перших серед митців «наблизився до педагогічних і психологічних визначень ментальності дитини, її сприймання й розуміння ілюстрації» [7, с.78].

Переосмислення виразних можливостей художньої мови ілюстрації та форми подання інформації яскраво виявляється в дитячій виробничій книжці-картинці 20-30-х років, де графічні зображення розповідали про техніку та різноманітне промислове виробництво. Книжки представляли своєрідну пізнавально-розважальну гру з візуальними образами. На відміну від книжок російських колег із суто виробничою тематикою українські виробничі книжки видавництва «Культура» мали свою специфіку. Київські митці знайомили дітей з виробництвом делікатно. Книжки не містили перспективних зображень виробничих цехів. Лаконічна стилістика ілюстрацій художників Б. Єрмоленка («Швидкий поїзд», 1931), Є. Рачева («Хто ловче?», 1930), багатоколірні майже лубочні картинки з національним колоритом І. Кисіля («Чай», 1929) та манера техніки кольорової гравюри на картоні Б. Крюкова («Пожарня», 1930) емоційно й у доступній формі, іноді в ігровій, розкривали тему. Запровадження в блок російської виробничої книжки «Хлібозавод №3» (1930) такого конструктивного доповнення, як відкидний клапан на середньому розвороті стало прогресивною новацією в радянському дитячому книговиробництві, а сьогодні – розповсюдженим інтерактивним засобом українських дитячих ігрових видань.

Поява перших українських альбомів для розмальовування, зокрема, «Малюйте, діти!» (Катеринослав, 1917, автор і художник М. Погрібняк) [8], а згодом серійних книжок-розмальовок «Маленький художник» (Культура) у 20-х роках, заявила про формування групи книжок, що декларувала нову методику активного освоєння дітьми світу – творчу, художньо-практичну діяльність у межах книги.

Книжок оригінальної архітектури з конструктивними впровадженнями (вирубки, висічки, бігування тощо) або з дидактичними додатками, що передбачали художньо-практичну чи іншу інтерактивну діяльність (крім розмальовування), виданих українськими видавництвами в довоєнні часи, не виявлено. Якщо в Москві до 20-х років мали місце книжки-саморобки, книжки-фігури, з 30-х років з'явилися книжки-іграшки – «Зосад на столі» (худ. В. Єрмолаєва, Л. Юдін), а з 40-х років – книжки-театри (худ. Т. Глібова, Л. Харко) та перші книжки-трансформери (худ. Н. Ушакова; конструктор Ю. Бугельський), то українські діти лише у 30-х роках отримали паперові машкари та паперові конструктори, зокрема: аркушеві образотворчі видання – серія «Виріж і склей» («Молодий більшовик», 1933 худ.: В. Рифтін, Б. Білопольський, С. Кирилов; конструктор І. Дмитренко). Такі книжки-ігри, як: книжка-саморобка, книжка-театр, книжка-конструктор вітчизняного виробника діти побачать в останній чверті ХХ ст.. Книжка-фігура «Соня в селі» (Москва, 1916), маючи картонний силует дівчинки з невеликим ілюстрованим книжковим блоком-зошитом, розташованим у зоні тулуба, стала розповсюдженою формою книжки-ляльки в 70-80-х роках (видавництво «Малыш»). В незалежній Україні таку форму книжки почали випускати лише у ХХІ ст. – серія «Ляльки» (ПП «Юнісофт», «Талант», 2012).

Українська дитяча книжка радянських часів другої половини ХХ ст. відображає соціально-політичний стан республіки. Повоєнні репресії та духовна ежовщина позначились на її художньому образі, закутого в чіпкі лещата соцреалізму. З відлигою (кінець 50-х – початку 60-х років) у творах мистецтва частіше починає виявлятися індивідуальний стиль митців. Так, серед традиційних дитячих видань 50-60-х років із натуралістичними зображеннями вирізняються книжечки-малювання до народної пісеньки «Ой найму я ведмедика» та народної казки «Рукавичка» (1962) з ілюстраціями О. Паславської, в яких художниця звільняється від рис соцреалістичного натуралізму.

У 60-х – 70-х роках ХХ ст. зростає інтерес до книги. Триває активна полеміка з питань стилістичної єдності дитячої книги та необхідності плідної співпраці художника-ілюстратора й фахівця з художнього конструювання. Український книгознавець Б. Валуненко наполегливо пропонує залучати до створення нових конструкцій дитячих книжок фахівців іграшкової галузі [2, с.182]. Але практично процес удосконалення книжкової

архітектури на теренах СРСР відбувався лише в Москві. Відсутність зареєстрованих патентних і авторських розробок у галузі свідчить, що художники користувалися лише відомими на тоді конструктивними книжковими знахідками. До книжкового блоку додаються деякі конструктивні доповнення (вирубки, підрізки, обертовий диск), видаються книжки-панорамки та книжки-іграшки.

У середині 70-х років нарешті з'являються українські книжки-гармошки, книжки-панорамки, книжки-іграшки з фігурною зовнішньою вирубкою у м'якій обкладинці або в палітурці з тонкого картону. Над оформленням ігрових книжок цього періоду працюють художники видавництва «Веселка»: О. Гаєвська, Г. Глікман, Н. Корнеєва, В. Морозова, Л. Шукіна. Вітчизняний варіант книжки-панорамки 70-х років найчастіше представляв один панорамний розворот, що нагадував вітальні картки «піп-шоу» ХІХ ст. із тривимірними зображеннями-тунелями («Пан Коцький», 1975). Якість поліграфічного виконання вітчизняних ігрових книжок, на відміну від російських, була невисокою. Папір і тонкий картон невисокого гатунку, невігадливий шрифт та ілюстрації, виконані невизначним триколірним друком, що потребував точного сполучення фарб і зображень та майже не містив тональних переходів, нагадували книжки часів американської депресії. Конструктивні доповнення (висічки, вирубки, вкладки) до дитячих ігрових книжок у провідному державному видавництві «Веселка» вважали необов'язковими, третьорядними, недоцільними і такими, що ускладнювали поліграфічний процес і знижували виробничі темпи п'ятирічки. Наклади таких книжок порівняно з російськими були також невеликими (30000 прим.). Але деякі книжки-картинки видавали поліграфічно якісними. Наприклад, книжки в оформленні народного майстра М. Примаченко та художників О. Сенченка, В. Голозубова, В. Легкобит.

У 80-х роках для заповнення дозвілля дітей «Веселка» розпочала випускати, на кшталт польських книжок-ігор з додатками 60-х років, різноманітні за темами та ігровими завданнями книжки-картинки, книжки-розмальовки, книжки-витівки з викрійками паперових іграшок та інструкціями щодо їх збирання й розфарбовування, книжки-театри та буклети-саморобки з віршиками. Значним кроком у вітчизняному книжковому мистецтві та поліграфії став випуск книжок-вертушок із обертовим диском, книжок-панорамок із рухомими елементами та висувними вкладками. Так, книжка «Домашня адреса» (1986) містила спливаючі конструкції, висувні вставки та дидактичні завдання (худ.-конструктор О. Рубіна). Якість книжок поліпшилась, почали використовувати ерзац-картон, стали складнішими вирубками, формат збільшили до 220x290мм. Уперше в Україні почали друкувати ігрові книжки серіями, зокрема: книжка-театр у серії «Що можна зробити з паперу» (худ.-конструктор Л. Дівинська). Книжки-іграшки (панорамки), об'єднані серією «Будинок казок», випустили в спеціальному футлярі, що надавав виданню добротності й подарункового вигляду. Оформлені художницею Ольгою Лебедь книжки-панорамки останньої серії стали класикою даного жанру. У 80-ті роки книжки для малюків оформлювали В. Врублевський, В. Гончаров, О. Животков, І. Зануда, О. Касьяненко, Е. Кирич, О. Лебедь, В. Мельниченко, М. Черкаська, К. Штанко, надаючи їм казкового колориту й упізнаваності стилю кожного з них.

У цей період відбувається підйом у зарубіжному книжковому мистецтві, пов'язаний зі сплеском винаходів, що швидко впроваджувалися у виробництво. Патентні розробки були спрямовані на все більше розширення комунікативно-ігрових можливостей книжки. З'являються книжки-іграшки з різноманітними непаперовими доповненнями на кшталт: ляльок-маріонеток, пальчикових ляльок, спливаючих форм та комплектів ігрових модулів тощо. Проте серед численної кількості зарубіжних винаходів тривимірних книжок-іграшок цього часу має місце єдина зареєстрована розробка українських винахідників «Книжка-іграшка» [9]. Даний витвір, крім трансформації книжкової форми у тривимірну конструкцію, включав й художньо-практичну діяльність дитини – вирізання, приклеювання, створення ілюстративних композицій на відкидних площинах-подіумах.

Художня редакція видавництва «Веселка» делікатно відмовила авторам у виданні такої картонної книжки, посилаючись на відсутність технічних можливостей поліграфічного виробництва.

У цей же час відомі провідні художники книги Західної Європи та США (Р. Сабуда Д. Міллер, Я. Пьєнковські, Д. Пелхам та ін.) кидають виклик гравітації в межах книги. Створюються неймовірні тривимірні спливаючі книжкові конструкції з елементами обертання на сторінках, які «спрацьовують» від декількох механізмів підйому. Книга «Пригоди Аліси в Країні Чудес» (1980) наочно демонструє сміливі дизайнерські рішення Д. Р. Діаса – загадковим чином спливаючу колоду карт, що спокійно, всупереч закону тяжіння, нависає над книжковим розворотом. Проте в Україні численні публікації книги Л. Керола виходили лише як літературно-художні видання. На жаль, поки жоден із українських художників книги не наважився зробити спробу втілення власних ідей в архітектуру даної книги, яка своїм фантастичним змістом спонукає до оригінальних художньо-конструктивних рішень. «Аліса в країні чудес» серії «Кубопазли» видавництва «Ранок» (2007) є слабкою спробою оригінальних мистецьких пошуків. Унікальну книжку про казковий підводний світ «Досконала книга про океан» (1995) із повнокольоровими спливаючими ілюстраціями та відкидними клапанами створили художники В. Каска і Б. Беннер. Вітчизняні видання подібного типу з'явилися в серії «Величезний світ» (Перо) у 2010 році. Мультимедійна книжкова серія «Мистецтво поновлення» (1993) Рона Меєра із аудіокасетами, від'ємними буклетами, відкидними клапанами та спливаючими об'ємними ілюстраціями стала аналогом для українських ігрових книжок із рухомими елементами та аудіо додатками (Перо, Розумна дитина), якими діти почали користуватися лише в 2010-2011-х роках.

У 90-х роках через розпад СРСР на незалежні держави, ігрова дитяча книжка переживає кризу і своє нове становлення в межах певної країни. Продовжують випускати ігрові книжки, що стали вже традиційними: книжки-картинки, книжки-розмальовки, книжки-фігури, книжки-театри, книжки-саморобки тощо. З 1997 року поряд із державним видавництвом «Веселка» розпочинають діяльність приватні видавництва: «Навчальна книга – Богдан» (Тернопіль), «Ранок» (Харків) та «Махаон-Україна» (Київ), які в ХХІ ст. стали національними лідерами з виробництва друкованої продукції для навчання та розвитку дитини.

ХХІ тисячоліття відкрило новий етап розвитку вітчизняної ігрової дитячої книги. До виробництва ігрових книжок долучилися молоді видавництва: «Айлес» (Львів), «Аргумент Принт» (Харків), «Перо» (Київ), «Кашалот» (Івано-Франківськ), «Кредо» (Донецьк), «Розумна дитина» (Київ) та ін. Більшість сучасних українських художників і дизайнерів дитячої книги успішно переймають світовий досвід у сфері дитячого книготворення, запроваджуючи новітні художні ідеї, матеріали та технології.

Підсумовуючи сказане зазначимо, що довготривалі утиски української культури з боку імперської Росії та комуністичної влади СРСР призвели до гальмування розвитку її книжкового мистецтва та процесу становлення дитячої книги. Розгляд книжок, виданих у різний час, засвідчив, що історичні корені вітчизняної книги ігрового спрямування сягають кінця ХVІІ – початку ХVІІІ ст. і походять від перших друкованих образотворчих аркушевих видань – «потішних аркушів» та аркушевої абетки. Книжки-розмальовки 10-х років та образотворчі аркушеві видання 30-х років ХХ ст. стали провісниками особливої групи книжок ігрового спрямування – книжок-ігор, що декларувала нову модель комунікації з книгою – творчу, художньо-практичну діяльність у межах «книжкового світу». Книжка-іграшка як вид видань з оригінальною архітектурою з'явилася в Україні майже на п'ятдесят років пізніше, ніж вітчизняні книжки-розмальовки та майже на 210 років – порівняно з європейськими книжками-іграшками.

Одже, формування української ігрової книжки відбувалося в чотири етапи. На першому закладаються основи конструювання книжкової ігрової форми та ілюстрування

для дітей (кін. XVII – поч. XX ст.). Зароджується друкована аркушева книга для дітей, відбувається формування традиційної дитячої ілюстрованої книжки. На другому етапі (міжвоєнний період XX ст.) – формуються основні зовнішні й внутрішні ознаки ігрової книжки – розмір, кількість ілюстрацій, наявність ігрового художньо-практичного та теоретичного матеріалу. На третьому (радянський, післявоєнний) спостерігається перша хвиля художнього-конструювання дитячої книги. Поступово викристалізовується книжка з оригінальною архітектонікою. На четвертому етапі (сучасний, незалежність України) відмічається друга хвиля розвитку ігрової книжки. З формуванням нової видавничої інфраструктури пов'язана поява книжок-іграшок нового типу – книжки з непаперовими додатками, з різноманітними функціями, на непаперових носіях.

Література

1. Бутник-Сіверський Б. С. Принципи ілюстрування дитячої книги / Б. С. Бутник-Сіверський. – К. : Культура, 1929. – 100 с., іл.
2. Валуєнко Б. В. Архітектура книги / Б. В. Валуєнко. – К. : Мистецтво, 1976. – 212 с.
3. Гавенко С., Мартинюк М. Кваліметричний аналіз поліграфічного виконання дитячих видань українського книжкового ринку / С. Гавенко, М. Мартинюк // Вісник Книжкової палати. – 2011. – №2. – С.1-3.
4. Інструкція з добору видань для відображення у «Літописі образотворчих видань» / упор.: О. Б. Зубарева, Л. А. Кириченко. : Кн.Палата України. – К. : [б.в.], 2000. – 5 с.
5. Козак І. Українська букварна традиція кінця XIX ст.: обливості змістової та структурної організації підручника. / І. Козак. // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. – Вінниця: ВДПУ, 2009. — № 4. – С.170-176. – (Серія: Педагогіка).
6. Кусий Л. Таранько Михайло Миколайович / Л. Кусий // Українська журналістика в іменах: матеріали до енциклопедичного словника / НАН України, ЛНБ ім. В. Стефаника, НДЦ періодики. – Львів, 2002. – Вип. 9. – С. 291-296.
7. Ми і наші діти. Дитяча література. Мистецтво. Виховання / за ред. Б. Гошовського; Об'єднання Працівників Дитячої Літератури ім. Л. Глібова. – Торонто – Нью-Йорк, 1965. – Зб.1. – 390 с.
8. На українському ґрунті: книжкова графіка Миколи Погрібняка (1885-1965) : [Каталог]. – Дніпропетровськ : Арт-прес, 2015. – 84 с.
9. Пат. А.С. 1480839 А1 СССР, А63Н 33/38. Книжка-іграшка [Текст] / Касьяненко К. М., Таранов Н. Н., Касьяненко С. Н. (СССР). – № 4270133; заявл.24.04.87 ; опубл. 23.05.89, Бюл. №19. – 3 с.: ил.
10. Сірополко С. Історія освіти в Україні [Текст] / Степан Сірополко. – К. : Наук. думка, 2001. – 912 с.
11. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания / К. Д. Ушинский // Собр. Соч. : В 11-ти т. – М. : Педагогика, 1950. – Т.8 – 776 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РФ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Бакалдина Е.С.,

*доцент кафедры политологии и
государственной политики,
кандидат политических наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Орловский филиал,*

Биджиев В.И.

*магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Орловский филиал.*

COMBATING CORRUPTION IN THE SYSTEM OF STATE CONTROL OF RUSSIA: PROBLEM

Bakaldina E.

*Associate Professor, Department of Political Science and
public policy,
Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
Russian Federation, Orel Branch,*

Bijoy V.I.

*undergraduate training areas
"State and municipal management"
Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
Russian Federation, Oryol branch*

Аннотация

В статье актуализируется противодействие коррупции в системе государственного управления Российской Федерации. Опираясь на знание специфических особенностей российской коррупции, а также на социологические исследования, проведенные Всероссийским центром исследования общественного мнения, авторы приходят к выводу о необходимости привлечения в этот процесс институтов гражданского общества.

Abstract

Article updated anti-corruption in the system of state control of the Russian Federation. Based on knowledge of the specific features of Russian corruption, as well as case studies conducted by the Russian Center for Public Opinion Research, the authors come to a conclusion about the need to involve in this process civil society institutions.

Ключевые слова: Коррупция, противодействие коррупции, государственного управления, Российская Федерация.

Keywords: Corruption, anti-corruption, public administration, the Russian Federation.

Тема коррупции в России и противодействия ей являются весьма популярными, как в экспертной среде, так и в обществе в целом ввиду устойчивого воспроизводства коррупционных практик в пространстве социально-политических и экономических отношений, что находит отражение во всех возможных индикаторах уровня коррупции в России, подтверждающих тот факт, что с экономических и политических позиций наша страна является наиболее коррумпированной системой современного мира¹. Несмотря на то, что, согласно данным Transparency International, рейтинговые позиции России по показателю распространенности коррупции в государственном секторе несколько улучшились (в 2015 году Россия заняла 119 место, поднявшись в рейтинговой таблице с 136-го места, которое она занимала в 2014 году²), коррупционная проблематика по-прежнему входит в число самых болезненных и актуальных тем современной российской реальности, и ученые отмечают крайне негативную ситуацию в данной области³. С этой точки зрения не менее актуальными выступают проблемы поиска путей и методов противодействия коррупции в современной России, масштабы распространения которой угрожают национальной безопасности страны. В условиях формирования глобального информационного пространства значимость приобретают информационно-правовые аспекты противодействия коррупции в России, которая уже достигла определенного информационного уровня зрелости. Информационно-коммуникационные технологии существенно изменяют жизнедеятельность современного российского социума благодаря своей увеличивающейся мощи и растущей доступности, что требует переосмысления перспектив и формулировки новых стратегий развития нашей страны⁴. Эти технологии лежат в основе формирующейся инновационной экономики нового поколения как глобальной информационной системы, требуя объективно наличия нормативно-правового и нормативно-технического обеспечения функционирования социально-экономической сферы общества. Они имеют двойственный характер, так как, с одной стороны, делают взаимодействия субъектов деятельности транспарентными, с другой – дают возможность использовать виртуальное пространство для совершения компьютерных противоправных действий, в том числе и коррупционных действий. В России коррупция приобрела значительный масштаб, угрожающий самому существованию государства, благосостоянию всего общества и каждого отдельного индивида. Другими словами, возрастает многократно значимость противодействия коррупции в контексте национальной безопасности как многоуровневой системы, обеспечивающей экономическую независимость, эффективность, конкурентоспособность, стабильность, устойчивое развитие и прогресс отечественного социума⁵. Важным фактором актуализации проблемы информационно-правовых аспектов противодействия коррупции в контексте национальной безопасности России является высокая напряженность ее социального пространства, которое репрезентируется посредством таких видов капиталов, как экономический, культурный, социальный и символический и которое постоянно воспроизводится в системе взаимоотношений социальных групп и акторов, что препятствует консолидации общества, завершению первичной модернизации (реиндустриализации) и разворачиванию вторичной (информационной)

¹ Бусыгина И.М., Филиппов М.Г. Ограничить коррупцию: найти новых людей или изменить мотивации? [Текст] / И.М. Бусыгина, М.Г. Филиппов // Политические исследования. -2013. -№ 1.- С. 50.

² Индекс Восприятия Коррупции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/indeks-vospriatiia-korruptcii-2015-rossiapodnialas-na-119-mesto>

³ Очирова В.М. Коррупция в России: состояние и перспективы [Текст] / В.М.Очирова// Власть. - 2014.- № 9. - С. 106.

⁴ Вперед к информационному обществу 2.0! [Текст] //Информационное общество. - 2013. - № 5. - С. 15.

⁵ Костин В.И., Костина А.В. Национальная безопасность современной России: Экономические и социокультурные аспекты [Текст] /В.И. Костин, А.В. Костина. - М., 2013.- С. 9.

модернизации⁶. Немалый вклад в данную напряженность, связанную с сильнейшим социальным и информационным неравенством и значительной социальной дифференциацией вносит и коррупция, что несет с собою значительную угрозу национальной безопасности России. Итак, устойчивое воспроизводство коррупции в России как «наследие прошлого», проявляющее себя во всех ключевых сферах общественной жизни, определяет высокую социальную актуальность проблемы информационно-правовых аспектов противодействия коррупции в России. В свою очередь, ее научная составляющая определяется важностью выявления методологических ориентиров исследования возможностей снижения уровня коррупции в системе государственного управления России.

Борьба с коррупцией в государственном управлении уже выходит за рамки привычных сюжетов. Примером тому может послужить арест министра Улюкаева. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования об оценках россиян относительно ареста бывшего министра экономического развития Алексея Улюкаева, результатов борьбы с коррупцией в стране в целом⁷.

Арест Алексея Улюкаева вызвал резонанс в обществе: о нем, согласно последним данным, известно более чем трем четвертям россиян (78%). Пожилые люди, высокообразованные граждане демонстрируют более высокий уровень информированности в сравнении с молодежью, людьми со средним образованием.

Компания «Медialogия» проанализировала упоминание Алексея Улюкаева в российских СМИ с января 2016 года. За исследуемый период было зафиксировано более 116 тыс. сообщений в российских СМИ. «Пик» упоминаемости приходится на ноябрь 2016 года (30 тыс. сообщений). СМИ сообщали о задержании Алексея Улюкаева и снятии с должности главы Минэкономразвития.

Россияне склонны считать арест теперь уже экс-члена кабинета скорее показательной акцией, сведением счетов (об этом сказали 54%), нежели проявлением реальной борьбы властей со взяточничеством (30%).

В то же время около половины россиян (46%) отмечают результаты работы властей в сфере борьбы с коррупцией, однако значимыми их называют только 13%, а 33% считают скорее незначительными, иной точки зрения придерживаются 47% (в т.ч. 22% - что ситуация ухудшается). Рассчитываемый показатель борьбы с коррупцией в ноябре составил -1 п. (при возможном минимуме -100 п. и максимуме 100 п.) – по отношению к значениям прошлого года индекс продемонстрировал снижение, однако в сравнении с данными 2005-2013 гг., граждане сегодня оценивают ситуацию более позитивно.

Данные комментирует Председатель Правления ВЦИОМ, кандидат психологических наук Константин Абрамов: «В последнее время в информационном поле российской внутренней политики регулярно происходят взрывы: сообщения о крупных коррупционных скандалах с участием высокопоставленных представителей власти привлекают внимание большинства граждан. Впервые обвиняемым стал федеральный министр. Россияне оценивают это событие в основном как фактор внутривластной борьбы, а не как следствие системного искоренения коррупции. Пока по оценкам россиян мы не видим влияния этого события на репутацию Правительства РФ и эффективность работы кабинета министров. Замечу лишь, что за последние годы в рейтинге коррумпированности институтов и сфер российского общества федеральная власть и Правительство, по ответам наших граждан, демонстрировали положительную антикоррупционную динамику».⁸

⁶ К социально-философским исследованиям относятся труды И.С. Алакшиной, М.Э. Изотова, В.М. Очировой, Б.Б. Токарева

⁷ Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3251 от 26.11.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115966>

⁸ Там же.

Обратимся к статистическим данным, характеризующим результаты борьбы с коррупцией в РФ.

Таблица 1⁹.

Руководство страны постоянно говорит о необходимости борьбы с коррупцией. Видны ли Вам результаты этой борьбы – скажем, за последний год, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %)									
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2012 г.	2013 г.	Март 2015 г.	Октябрь 2015 г.	2016 г.
<i>Да, в стране делается много для борьбы с коррупцией</i>	3	7	4	7	7	7	11	10	13
<i>Результаты есть, но они не слишком значительны</i>	27	33	32	32	38	38	39	38	33
<i>Реальных результатов нет, все остается как было</i>	44	44	38	43	38	41	33	33	25
<i>Ситуация становится даже хуже, коррупция только усиливается</i>	21	10	12	10	13	11	12	13	22
<i>Затрудняюсь ответить</i>	5	6	14	7	4	3	5	6	7
Индекс борьбы с коррупцией¹⁰	-35	-14	-14	-14	-6	-8	5	2	-1

Сама постановка проблемы борьбы с коррупцией требует выявления ее особенностей.

Во-первых, коррупция связана с аномалиями шоковой приватизации и имеет корни в особенностях исторического развития России. Американский экономист М. Голдман следующим образом характеризует эту приватизацию: она «потерпела неудачу» и поэтому термин «пиратизация» является более подходящим определением, чем приватизация¹¹. Он на основе принципов исторического, конкретно-социального и кросскультурного анализа (Россия, Китай, Польша, Чехословакия) подверг жесткой профессиональной критике модель развития России. Мир атомизируется, разлаживаются механизмы городского управления, персонажи забывают законы корпоративной этики, стремятся через подношения уладить частные проблемы¹². И хотя здесь представлен мир коррупции на уровне провинциального городка, его основные черты в силу фрактальности феномена коррупции, присущ и другим уровням иерархически устроенной Российской империи. Аналогичная ситуация существует и в современной России, когда бизнесмен может вести свои дела только имея либо хорошие связи в государственном аппарате, либо в случае их отсутствия давать взятки, т.е. подкупать коррумпированных чиновников. «Конечно, есть коррупция и покровители «при дворе» и в Западной Европе, и в Соединенных Штатах, однако такое всеохватывающее доминирование главы исполнительной

⁹ Там же.

¹⁰ Индекс борьбы с коррупцией показывает, насколько успешно, по мнению россиян, руководство страны борется с коррупцией. Индекс строится на основе вопроса "Руководство страны постоянно говорит о необходимости борьбы с коррупцией. Видны ли Вам результаты этой борьбы – скажем, за последний год, или нет?", измеряется в пунктах, вычисляется как разность положительных и отрицательных ответов и может колебаться в пределах от -100 до 100. Чем выше значение индекса, тем более заметна эффективность борьбы.

¹¹ Голдман М. Пиратизация России. Новосибирск. [Текст] / М. Голдман. - 2005. - С. 25.

¹² Ястребов А. Богатство и бедность: Поэзия и проза денег. [Текст] / А. Ястребов. - М., - 1999. - С. 175-177.

власти страны – это анафема для большинства рыночных экономик, оно представляет возможности как для коррупционеров, так и для дающих взятки»¹³.

Вполне естественно, что в современной социально-экономической литературе российское государство квалифицируют как коррупционное государство. Это обусловлено и тем, что Россия представляет собою весьма богатую страну на ресурсы (вторая особенность коррупции) – речь идет о так называемом «ресурсном проклятье», которое порождает худшие из форм её жизни¹⁴. Это «ресурсное проклятье» является одно из причин того, что за 20 лет в условиях «наибольшего благоприятствования» коррумпированная бюрократия заняла ключевые места в системе государственного управления, извратила принципы государственной службы, при ней коррупция приняла такой масштабный характер, что может привести к национальной катастрофе (такая же проблема стоит и в Китае, где на январском пленуме ЦК КПК 2014 года приняты решения о жестокой, бескомпромиссной борьбе с коррупцией)¹⁵. В постсоветской России «бюрократия сформировалась как класс, со своими интересами, сферами влияния и системой защиты, с огромным объемом оборотных коррупционных средств, достигающим 300 млрд. долларов США. При этом коррупция – самый доходный, а значит, и самый привлекательный бизнес в стране, со своими специфическими услугами и устоявшимися тарифами. Основными коррупционными сферами являются распределение бюджетных средств, распоряжение природными ресурсами, управление государственной собственностью, государственные закупки, незаконный захват собственности юридических лиц и граждан, игорный бизнес»¹⁶. В случае силовых ведомств необходимо принимать во внимание их секретный характер, что делает их закрытыми и недоступными для социального и парламентского контроля.

Третья особенность отечественной коррупции состоит в том, что в отличие от западной, основной движущей силой которой являются граждане или бизнес, российская коррупция инициируется государственными служащими чиновниками.

Четвертая особенность российской коррупции также заключается в том, что наша коррупция носит силовой характер, так как наша «бюрократия давит, есть масса форм давления, начиная от силовых структур и заканчивая разрешительными и тому подобными процедурами»¹⁷. К этому необходимо прибавить неэффективность судебной системы, обусловленной слабостью правовой системы, и индифферентность социума к коррупции во всех её формах.

Пятой особенностью отечественной коррупции является то, что она подпитывается своеобразием российской культуры власти, которая «характеризуется значительной дистанцией власти, превращением власти из инструмента для достижения других целей в самоцель, крайней асимметрией в распределении прав и обязанностей между обладателем власти и подчиненным, использованием техник господства в результате сочетания интересов на рынке и т.д.»¹⁸. Это влечет за собой возведение должностными лицами административных барьеров, преодоление которых подпитывает коррупцию.

¹³ См.: Голдман М. Указ. соч. С. 47.

¹⁴ См. Голдман М. Указ. соч. С. 49.

¹⁵ Коррупция в России тесно связана с сырьевой рентой, которой лишено большинство граждан страны (См. Даниленко Л.Н. Сырьевая рента в России: благо или проклятье (мысли по поводу мыслей) [Текст] / Л.Н. Даниленко // Социс. - 2013.- № 12. - С. 118-127).

¹⁶ Кабанов К.В. Коррупция: общая ситуация и текущие реалии [Текст] / К.В. Кабанов // Общественные науки и современность. - 2011.- № 5. - С. 34-35.

¹⁷ Там же. С. 35.

¹⁸ Олейник А.Н. Культура власти как элемент экономической культуры. [Текст] // А.Н. Олейник. // Альманах Центра исследований экономической культуры факультета свободных искусств и наук СПбГУ. - 2013. С. 82.

Шестая особенность отечественной коррупции связана со спецификой властных отношений в российской институциональном контексте, или «русской власти»¹⁹. Такого рода специфика российской власти заключается в низком уровне деперсонифицированного доверия (доверия не к конкретным лицам, а к людям вообще), поэтому в стране фактически не имеется, отмечает А.Н. Олейник, альтернативных основ координации и согласования действий. Понятно, что отсутствие альтернативных основ координации и действий различного рода экономических структур способствует росту коррупции

Седьмая особенность отечественной коррупции состоит в том, что в российском социуме она уже не рассматривается как форма девиантного поведения, она стала нормой жизни: «взятничество стало в современной России социальной нормой, определяющей устойчивые, хотя и динамические стереотипы поведения как дающих, так и берущих взятки», причем «эта социальная норма стабильно транслируется от освоивших её представителей средних и старших возрастов к представителям молодежи»²⁰. Можно считать, что взяточничество в современной России стало вполне определенным компонентом общественного договора общества с коррумпированной частью властью о взаимном сосуществовании. «Специфика российской коррупции, – подчеркивает А. Хачатурян, – на наш взгляд, состоит в том, что на протяжении веков она служила одним из институтов легитимизации власти»²¹.

Здесь нужно иметь в виду то свойство сложных иерархических динамических систем (а российское общество таковым и является), что совокупность вертикально управляемых подсистем взаимодействуют между собой, причем подсистема вышерасположенного уровня оказывает непосредственное воздействие на нижерасположенные подсистемы. Поэтому подсистема федеральной власти влияет на нижележащие подсистемы (федеральный округ, регион, город, район, сельская администрация) в коррупционном плане. Иными словами, коррупция в нашей стране носит преимущественно низовой, бытовой характер, так как основными коррупционерами являются врачи, преподаватели школ и вузов, рядовые сотрудники правоохранительных органов и пр.

Российские ученые, в ходе анализа причин пассивности российских граждан, подвергающихся коррупционным воздействиям со стороны чиновников, отметили бесперспективность жалоб на чиновников в России и убежденностью в том, что выше стоящие инстанции не заинтересованы в пресечении коррупционных деяний и установлении справедливости²². Низкая степень гражданской ответственности и активности в защите собственных прав, нарушение которых происходит с достаточно высокой регулярностью, определяющей, по данным социологов, высокое чувство незащищенности у большинства российских граждан (67%)²³ судя по ответам, имеют также свою историческую обусловленность, связанную с авторитарным типом развития российской государственности и отсутствия культуры политического и гражданского участия. Опасность вызывает не только факт социальной пассивности россиян, которые не хотя защищать соб-

¹⁹ См. Макаренко В.П. Русская власть: теоретико-социологические аспекты. [Текст] /В.П. Макаренко. - Ростов-на-Дону. - 1998; Пивоваров Ю.П. Русская политическая традиция и современность [Текст] /Ю.П. Пивоваров. - М., 2006.

²⁰ Римский В.Л. Взятничество как норма в решении гражданами своих проблем в органах власти и бюджетных организациях [Текст] / В.Л. Римский// Общественные науки и современность. -2011. -№ 5. - С. 55.

²¹ Хачатурян А. О коррупции и «кормлении во власти» [Текст] /А.О. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 7. С. 16. 152 Кабанов К.В. Указ. соч. С.35.

²² Сологуб В.А., Хашева И.А. Роль гражданского общества в реализации государственной политики противодействия коррупции [Текст] / В.А. Сологуб, И.А. Хашева// Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. -2014. № 1. - С. 71.

²³ Козырева П.М., Смирнов А.И. Безопасность личности и проблема противодействия преступности // Политические исследования. [Текст] /П.М. Козырева, А.И. Смирнова// 2016. - № 6. - С. 149.

ственные права, а то, что на уровне общества фиксируется низкий уровень самостоятельности в оценке явлений, протекающих в пространстве социально-экономических и политических отношений, восприятие и оценка которых всецело совпадает с той, которая транслируется в официальных СМИ.

Поводя итоги исследования, следует отметить, что борьба с коррупцией в государственном управлении России является актуальным направлением деятельности не только самих органов государственной власти на федеральном и региональном уровне, но и институтов гражданского общества, не менее заинтересованных в снижении данного показателя. Именно от гражданского контроля, от инициатив граждан будет зависеть эффективность деятельности российской системы государственного управления.

Литература

1. Бусыгина И.М., Филиппов М.Г. Ограничить коррупцию: найти новых людей или изменить мотивации? [Текст] / И.М. Бусыгина, М.Г. Филиппов // Политические исследования. - 2013. - № 1.
2. Вперед к информационному обществу 2.0! [Текст] // Информационное общество. - 2013. - № 5.
3. Даниленко Л.Н. Сырьевая рента в России: благо или проклятье (мысли по поводу мыслей) [Текст] / Л.Н. Даниленко // Социс. - 2013.- № 12.
4. Индекс Восприятия Коррупции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/indeks-vospriatiia-korruptcii-2015-rossiapodnialas-na-119-mesto>
5. Кабанов К.В. Коррупция: общая ситуация и текущие реалии [Текст] / К.В. Кабанов // Общественные науки и современность. - 2011.- № 5.
6. Козырева П.М., Смирнов А.И. Безопасность личности и проблема противодействия преступности // Политические исследования. [Текст] / П.М. Козырева, А.И. Смирнова // 2016. - № 6.
7. Костин В.И., Костина А.В. Национальная безопасность современной России: Экономические и социокультурные аспекты [Текст] / В.И. Костин, А.В. Костина. - М., 2013.
8. Макаренко В.П. Русская власть: теоретико-социологические аспекты. [Текст] / В.П. Макаренко. - Ростов-на-Дону. – 1998.
9. Олейник А.Н. Культура власти как элемент экономической культуры. [Текст] // А.Н. Олейник. // Альманах Центра исследований экономической культуры факультета свободных искусств и наук СПбГУ. - 2013.
10. Очирова В.М. Коррупция в России: состояние и перспективы [Текст] / В.М. Очирова // Власть. - 2014.- № 9.
11. Пивоваров Ю.П. Русская политическая традиция и современность [Текст] / Ю.П. Пивоваров. - М., 2006.
12. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3251 от 26.11.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115966>
13. Римский В.Л. Взятничество как норма в решении гражданами своих проблем в органах власти и бюджетных организациях [Текст] / В.Л. Римский // Общественные науки и современность. - 2011. - № 5.
14. Сологуб В.А., Хашева И.А. Роль гражданского общества в реализации государственной политики противодействия коррупции [Текст] / В.А. Сологуб, И.А. Хашева // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - 2014. № 1.
15. Хачатурян А. О коррупции и «кормлении во власти» [Текст] / А.О. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 7.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЕГИПТЕ ПОСЛЕ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ»

Вознесенская А.А.

*Студентка 1-го курса магистратуры
Донецкого национального университета им. В. Стуса*

POLITICAL PROCESSES IN EGYPT AFTER THE “ARAB SPRING”

Voznesenskaya A.

*Master program student, 1st year of studying
Donetsk National University by V. Stus*

Аннотация

Основной целью данной статьи является изучение политических процессов в Египте после «Арабской весны». Также анализируются причины, которые привели к возникновению феномена так называемой «Арабской весны», и падению авторитарного режима в Египте. Проанализирована возможность инородного влияния на политическую обстановку и на смены режимов в стране. Рассмотрены мнения экспертов в отношении зарождения «Арабской весны». Автор уделяет внимание анализу исламистского фактора в политике Мухаммеда Мурси, а также событиям, приведшим к его свержению и аресту. Анализируется роль армии, как гаранта стабильности и равновесия в Египте.

Abstract

The main purpose of this article is to study the political process in Egypt after the "Arab Spring." Also analyzed the reasons that led to the emergence of the phenomenon of so-called "Arab Spring" and the fall of the authoritarian regime in Egypt. The possibility of foreign influence on the political situation and the change of regime in the country. Considered the opinions of experts in relation to the beginning of the "Arab Spring". The author pays attention to the analysis of the Islamist factor in the policy of Mohammed Mursi, and the events that led to his overthrow and arrest. The role of the army as the guarantor of stability and balance in Egypt also considered in the article.

Ключевые слова: Египет, США, «Арабская весна», Ближний Восток, Большой Ближний Восток, революция, исламизм, армия, салафизм, демократизация, политический режим, политический процесс

Keywords: Egypt, USA, the “Arab Spring”, Middle East, Greater Middle East, revolution, Islamism, army, salafism, democracy, political regime, political process

Постановка проблемы. На сегодняшний день Ближний Восток является достаточно сложным регионом в геополитическом, межконфессиональном, экономическом смыслах. После событий «Арабской весны» регион стал достаточно нестабильным. В Египте пал диктаторский режим Хосни Мубарака, активизировались радикальные исламистские силы. Ситуация в Египте и на Ближнем Востоке в целом ощутимо отразилась на энергодобывающей промышленности и ценах на сырую нефть а также на международной безопасности. С 2011 по 2013 гг. в Египте сменилось три политических режима: режим Хосни Мубарака, переходное правительство, сформированное Высшим Армейским Советом и режим Мухаммеда Мурси.

Состояние исследования. В статье идет речь о политических процессах в Египте, а также о причинах смены политических режимов в этой стране после событий «Арабской весны». Также анализируется деятельность политических лидеров, пришедших к власти в период с 2011 по 2013 гг. Рассматривается влияние на политическую обстановку в

стране радикального исламистского движения «Братья мусульмане», что привело к новой революции в 2013 году. Выделяется взаимосвязь религиозного и светского факторов в определении политических стратегий новых лидеров страны. Также анализируется роль военных в становлении и свержении правящих режимов в Египте.

Целью статьи является рассмотрение политических процессов, имевших место в Египте после феномена «Арабской весны», а также их последствия для страны и региона Ближний Восток в целом.

Анализ литературы и источников. Стоит отметить, что в монографиях и статьях зарубежных авторов политические процессы в Египте оцениваются неоднозначно. Двумерно противоположные взгляды высказываются представителями российских и западных политических школ. По характеру освещаемых тем, литературу по данной проблеме можно разделить на 3 группы.

Литература, относящаяся к первой группе, посвящена анализу феномена «арабской весны»[15]. Так А. И. Шумилин указывает на непричастность США к смене политических режимов в Египте. Автор говорит о непричастности вне региональных игроков к смене политических режимов в Египте. Он пишет о том, что в момент начала «Арабской весны», а также свержения режима Хосни Мубарака администрация Обамы была занята проработыванием вариантов вывода американских войск из Ирака и Афганистана, и им фактически была не нужна дестабилизация в регионе. По его мнению, в это время администрация Обамы была занята разработкой вариантов вывода американских войск из Ирака и Афганистана, а потому не была заинтересована в дестабилизации региона[15]. Аналогичную точку зрения высказывает Е. М. Примаков[13].

Вторая группа литературы посвящена стратегиям внешних игроков в регионе Ближнего Востока[7; 4]. Анализ этих документов необходим для понимания «Теории управляемого хаоса», с которой некоторые эксперты связывают политические процессы во многих ближневосточных странах сегодня. К примеру, в своей статье С. Манн говорит о «повышении экономических стандартов и ресурсных потребностей, вытесняющих идеологию», а так же о том, что необходимо создать «хаос у противника» путем «содействия демократии и рыночным реформам»[7, с 54-68]. Главными целями создания плана Большой Ближний Восток являлись: легализация американской агрессии по отношению к Ираку а также провозглашение США «проводником» мусульманского мира к демократическим реформам, то есть – официальное закрепление за Америкой роли лидера в ближневосточном вопросе[4].

Третья группа посвящена непосредственно освещению текущих политических событий и процессов в отдельных странах региона. Например, трансформации политической системы Египта посвящены работы и документы, такие как «Kristof N. Obama and Egypt's future», Российская газета, «Alterman J. B. Egypt in transition: Insights and Options for U. S. Policy»[6; 14; 2], и другие, помогающие более точно охарактеризовать политические процессы в Египте, происходящие после «Арабской весны».

Проанализировав литературу, можно сделать вывод о том, что феномен «Арабской весны» не был спланированной акцией других государств. Вначале «папирусной революции» администрация Обамы открыто поддерживала Хосни Мубарака и призывала народ Египта сделать то же самое. Доказательством этого служит ряд факторов: во-первых в тот период США были заняты выводом своих войск из Ирака и Афганистана, и для них спокойствие в регионе было ключевым моментом; во-вторых – Хосни Мубарак вел проамериканскую политику, которая устраивала Америку. Однако, несмотря на это, США, как гарант мировой демократии и, находясь под давлением общественности, были вынуждены поддержать смену политического режима в Египте.

Политика Мухаммеда Мурси и Абдель Фаттиха ас-Сисси, а также политические процессы в Египте после «Арабской весны» на сегодняшний день не достаточно хорошо

изучены. Одной из главных причин этого является небольшой временной промежуток – 2012 – 21016 гг.

Изложение основного материала. События, произошедшие в Тунисе 14 января 2011 года, ознаменовали собой начало волны революционных событий и путчей на Ближнем Востоке, которые принято называть – «Арабская весна». Волны протестов, начавшиеся в Тунисе, в считанные дни прокатились по большинству арабских стран и в некоторых из них привели к свержению правящих режимов. Не обошло данное событие и Египет.

Ученые спорят о том – возник ли феномен «арабской весны» сам по себе, как локальный конфликт интересов народных масс и правящих кругов, либо же был заранее спланирован и подготовлен США, согласно их концепции «Управляемого хаоса» и создания Большого Ближнего Востока. Существует немало доводов в пользу обеих теорий.

Многие политологи связывают начало «Арабской весны» с концепцией «Управляемого хаоса» и планом создания Большого Ближнего Востока[7; 4]. Гилберт Ачкар довольно иронично описывает данный проект: «Последние амбиции США – это укрепление своих позиций на Ближнем Востоке в сфере нефтяных запасов и рынков, а также расширение своих военных баз и объектов, - и все это во имя демократизации»[5].

Однако, при недостаточном количестве доказательств внешнего вмешательства, в настоящий момент достаточно сложно определить характер и степень влияния иностранных государств, в том числе США, на политическую ситуацию в Египте 2011-2012 гг.

Рассматривая внутривосточную ситуацию в Египте, можно отметить наличие множества внутренних факторов и причин, приведших к свержению режима Мубарака, а также последующей смене политических режимов в Арабской Республике Египет.

Политика Х. Мубарака была сугубо проамериканской и прозападной в целом. Его нахождение у власти гарантировало США стабильную поддержку со стороны Египта. Так в 1991 году Мубарак поддержал операцию «Буря в Пустыне»[11], направив в Ирак египетские войска. То же самое он призвал сделать и другие арабские страны. При этом президенте значительно увеличились доходы от туризма. Однако, благоприятной почвой для восстания стали безработица, низкий уровень жизни и социального обеспечения населения. Также на ситуацию в стране повлияло противоборство олигархических кланов. Все эти факторы привели к нарастанию напряженности в стране и вылились в массовые протесты и демонстрации 25 января 2011 года.

Даже дружба с США не помогла Мубараку удержать власть. В начале народных волнений значительным образом прослеживалась поддержка Соединенными Штатами все еще находящегося у власти Хосни Мубарака. Так государственный секретарь США Х. Клинтон назвала его положение вполне устойчивым, а его позицию охарактеризовала как «стремление найти варианты ответа на законные требования египетского народа»[6]. Однако, несмотря на это Соединенные штаты столкнулись с критикой и давлением со стороны «улицы», они были вынуждены поддержать демократические настроения народа, как гарант мировой демократии. Президент Обама призвал Хосни Мубарака сложить с себя полномочия.

11 февраля 2011 года Хосни Мубарак, правивший страной 30 лет, ушел отставку, и власть взял в свои руки Высший Армейский Совет (ВАС). Такой поворот событий не стал случайностью для Египта, так как все предыдущие президенты страны были военными и фактически после революции «Свободных офицеров» 1952 года страной правила армия.

В государстве образовался хаос. Парламент и служба госбезопасности были распущены. По свидетельствам очевидцев, полицейские работали в гражданской одежде, так как взбунтовавшаяся толпа нападала на всех людей в форме, видя в них воплощение своих врагов, участились погромы полицейских участков, повсюду происходили вооруженные столкновения.

ВАС воспринимался большинством граждан, как последствия влияния режима Мубарака. Данная тенденция отразилась и на восприятии США в обществе: «В большинстве своем египтяне тесно увязывали США с бывшим режимом, несмотря на то, что Обама внятно призывал Мубарака в феврале оставить свой пост», - как описан данный факт в докладе Центра стратегических и международных исследований в Вашингтоне[2]. Далее последовали проверки американских некоммерческих организаций (НКО), занимавшихся мониторингом общественного мнения, а также консультациями в отношении предстоящих парламентских и президентских выборов. В ходе проведенных рейдов в офисах НКО было изъято оборудование, а также предъявлены обвинения некоторым работникам НКО, таких как The International Republican Institute, National Democratic Institute, Freedom House. Данные события привели к конфликту и осложнениям в отношениях между США и Египтом.

В результате подобной политической дестабилизации и хаоса, а также отсутствия необходимых институтов, и, что самое главное, нормативно-правовой базы для демократизации государства, свои позиции в Египте усилила радикальная группировка «Братья мусульмане». Одним из главных спонсоров данной исламистской группировки считается Катар, который имеет очень сильных лоббистов в США. Таким образом, название группировки было исключено из списка запрещенных в Америке.

В 2012 году кандидат от партии «Свободы и Справедливости», созданной исламистами, Мухаммед Мурси победил на первых демократических выборах в Египте. Страна оказалась полностью под контролем «Братьев мусульман». Далее последовала конфронтация Мурси с высшим армейским руководством Египта. Его стремление централизовать власть проявилось в разногласиях и критике со стороны военных по целому ряду вопросов: поддержка радикально настроенной «ХАМАС»; неоднократные заявления о возможности военной операции по бомбардировке плотины «Возрождения», возводимой Эфиопией. Мурси сделал множество провокационных заявлений о возможности разрыва «Кемп-Девидского» договора с Израилем. Все это могло бы привести к войне. После событий «Арабской весны» Египетская армия фактически не обладала достаточными ресурсами и не была готова к войне. Высшие военные чины Египта прекрасно понимали, что в таком случае, страна расколется, и не исключен «алжирский сценарий».

Уже через несколько недель после занятия поста президента, Мурси совершил «тихий переворот», отправив в отставку маршала Тантауи и других генералов Высшего Армейского Совета (ВАС) и поставил на их место «своих» людей. Вследствие данных событий не поступило какой-либо критики со стороны администрации Обамы[15, с 284].

Однако на такую политику американского президента отрицательно отреагировали многие представители политической элиты США, в частности, его критиковали сотрудники вашингтонского Института Ближнего Востока, который относят к лоббистской организации Израиля. Это вполне понятно, так как Израиль не без причин опасался разрыва Кемп-Девидских соглашений, а также был возмущен приоритетностью отношений нового президента Египта с палестинской группировкой ХАМАС. Последний фактор также стал причиной усугубления отношений между правительством Египта и легитимным руководителем палестинской автономии – Махмудом Аббасом. «Братья Мусульмане» заявили, что Египет больше не имеет врагов, и что они готовы вступать в переговоры со всеми, включая Иран и ХАМАС[8]. Они, фактически, сняли блокаду с сектора Газа[3]. Мухаммед Мурси провел прямые переговоры с лидером ХАМАС, став первым президентом Египта, кто это сделал[9].

Дальнейшим шагом на пути к централизации власти стало издание ряда указов об изменениях в египетском законодательстве. 22 ноября 2012 года он внес изменения в Конституционную Декларацию Египта, которые серьезно ограничили влияние судов на процесс принятия решений в стране. Данные поправки «лишают суды права распускать

верхнюю палату парламента и конституционную ассамблею», а также «позволяют президенту страны «издавать любые декреты, направленные на защиту революции», которые не могут быть оговорены в суде»[10]. Также президент Мурси настаивал на включении в законодательство поправок, согласно догм шариата. Фактически страна оказалась перед угрозой «форсированной исламизации». На смену светскому, пусть даже диктаторскому режиму, пришел зарождающийся исламизм.

За год правления М. Мурси в Египте активизировались радикальные исламистские силы. В парламенте 25% голосов набрала салафитская партия «Ан-Нур», которая, согласно своей предвыборной программе, настаивала на внесении поправок в законодательные акты на основе шариата. Начались поджоги коптских церквей, а также убийства египетских христиан. Первыми против нового президента выступили именно они.

Спад наблюдался также в отраслях экономики, особенно ударило по бюджету сокращение потока туристов. Возле магазинов собирались очереди за хлебом. Возрос уровень безработицы. Страна находилась на грани гражданской войны. В апреле 2012 года почти 95% египтян считали, что за последний год цены на продовольствие существенно поднялись, 88% заявляли, что найти работу в их области довольно непросто.

Возрастающий политический и экономический кризис в стране привел к массовым протестам со стороны населения весной-летом 2013 года. В итоге высшее армейское руководство во главе с министром обороны Абдель Фатихом ас-Сисси свергло Мухаммеда Мурси с поста президента. Против Мурси было открыто судебное разбирательство, приведшее в итоге к его заключению.

Проанализировав политику Мурси в 2012-2013 гг., можно сделать вывод о том, что страна оказалась достаточно ослабленной в экономическом плане, а также в плане безопасности. Активизация радикального исламизма и салафизма, поддерживаемая высшим руководством страны в лице президента, привела к угрозе возникновения гражданской войны в самом Египте, а также к развитию угроз безопасности в регионе и во всем мире.

Власть в стране взяло в свои руки переходное правительство, которое объявило о проведении новых парламентских и президентских выборов.

Администрация Обамы не спешила признавать перемены, происшедшие в Египте и за это была фактически обвинена в «сочувствии исламистам»

После победы на президентских выборах в Египте бывшего министра обороны ас-Сисси в июне 2014 года, к власти снова пришла армия. Данный факт является очень важным для понимания политических процессов внутри страны, так как мы можем видеть, что на протяжении более, чем 60-ти лет государством правили военные, а попытка народа развернуть внутривнутриполитический курс Египта к демократии не увенчалась успехом, и в итоге привела к еще большей централизации власти в руках одного человека – Мурси, и другим внутренним проблемам. Очень важно отметить, спустя год после борьбы с диктаторским режимом, Египтом вновь начали править военные. Армия является ключевой силой в Египте[7].

Для всех стал сюрпризом политический разворот нового президента в сторону России и Китая. Это говорит о желании сбалансировать и, в какой-то мере, разбавить внешнеполитическую политику Египта с целью уменьшить зависимость от США. К тому же, мы можем наблюдать, что в последние 2 года политика нового президента не отличается сугубо проамериканской направленностью, как это было при его предшественниках – Анваре Садате и Хосни Мубараке. Также президент активно работает над установлением внешнеполитических связей. Он наладил отношения с Израилем и руководством Палестинской автономии, и вернул Египту роль посредника в урегулировании арабо-израильского конфликта. В дополнение ко всему новый президент проводит активную политику борьбы против ИГИЛ с участием египетских ВВС в военных операциях против этой группировки.

Ас-Сисси активно занимается поиском новых внешнеполитических союзов, проводит внутренние реформы в стране. Первыми шагами ас-Сисси на посту президента были: внесение поправок в конституцию, проведение реформ, направленных на улучшение социального обеспечения населения, значительное повышение цен на нефтепродукты. Все это было сделано с целью преодоления острого экономического кризиса в стране и сокращения внешнего долга Египта.

Однако важнейшим проектом нового президента, обеспечившим существенный прирост в экономике страны, (примерно в 2,5 раза), является строительство и открытие Нового Суэцкого Канала. Это существенно повысило рейтинг ас-Сисси, среди населения страны. Также президент внес поправки в закон об инвестициях, с целью привлечения новых инвесторов в страну. Так, самым крупным на сегодняшний день считает контракт, подписанный с рядом строительных компаний из ОАЭ и Китая для строительства новой столицы Египта –New Cairo[1].

Большие усилия сегодня прикладываются новым руководством Египта для борьбы с исламистскими и террористическими организациями. Развернута масштабная антитеррористическая кампания на Синайском полуострове для борьбы с ДАИШ (ИГИЛ), и другими группировками, а также контрабандой и притоком террористов в страну. Ас-Сисси прикладывает множество усилий для установления теплых отношений с христианами, которые составляют 10% всего населения Египта[12].

На сегодняшний день можно говорить о том, что политика нового президента вполне благоприятна для Египта. Несмотря на масштабные потрясения, стране удалось преодолеть политический хаос и стать на путь развития. Однако мы можем еще наблюдать большое количество внутренних проблем и внешнеполитических вызовов, с которыми предстоит справиться новому руководству страны.

Выводы. Учитывая геополитическое положение Египта, безопасность и стабильность в этой стране является неотъемлемым элементом международной безопасности и стабильности в регионе. Проанализировав трансформации политических процессов в Египте, можно сказать, что на данный момент по ряду социальных и экономических причин страна еще не готова к радикальным демократическим преобразованиям. По итогам событий 2012-2013 гг., четко видно, что ослабление роли армии во внутренней политике данного государства приводит к активизации радикально настроенных групп, которые создают угрозу не только для государства и его граждан, но и для поддержания и без того нестабильного мира и баланса в регионе. Причиной этому может служить фактическое отсутствие гражданского общества и необходимых для демократического развития политических и социальных институтов в стране, а также большой недостаток реформ практически во всех отраслях. На данный момент наиболее эффективной сдерживающей и контролирующей силой является армия. В результате анализа политических процессов в Египте после «Арабской весны» мы видим, что, пройдя через неудачный опыт демократизации, государство вернулось к уже сложившемуся до этого режиму, которым управляют военные. В данном случае это не вызывает удивления, так как государство не обладает достаточно мощными институтами и нормативно-правовой базой для внедрения демократической формы правления. Также неготовность к демократическим преобразованиям прослеживается и на социально-ментальном уровне населения, и отсутствии гражданского общества в целом.

В ближайшее время ситуация в Египте не претерпит кардинальных изменений. Также не следует ожидать кардинального разворота к исламизму или нового политического переворота. Не смотря на это, перед президентом ас-Сисси стоит достаточно много сложных задач по поддержанию стабильности в государстве, улучшению международного имиджа Египта, повышению уровня жизни населения и проведению необходимых реформ.

Список использованной литературы

1. A new New Cairo: Egypt plans £30bn purpose-built capital in desert [Электронный ресурс] / The Guardian. – Режим доступа: \www/ URL: <https://www.theguardian.com/cities/2015/mar/16/new-cairo-egypt-plans-capital-city-desert/> – 16.03.2015 г. – Загл. с экрана.
2. Alterman J. B. Egypt in transition: Insights and Options for U. S. Policy [Электронный ресурс] / CSIS P. I. – Режим доступа : \www/ URL: <https://www.csis.org/analysis/egypt-transition-insights-and-options-us-policy/> – 20.01.2012 г. – Загл. с экрана.
3. Elliott Abrams. Egypt opens to Gaza [Электронный ресурс] / Council of Foreign Relations. – Режим доступа : \www/ URL: <http://blogs.cfr.org/abrams/2012/07/23/Egypt-opens-to-gaza/> – 13.07.2012 г. – Загл. с экрана.
4. G-8 Greater Middle East Partnership Working Paper [Электронный ресурс] / Al-Hayat. – Режим доступа : \www/ URL: <http://www.la.utexas.edu/users/chenry/global/G8Feb2004draftHayat/Al-Hayat-G8%20Greater%20Middle%20East%20Partnership.htm/> – 14.02.2004 г. – Загл. с экрана.
5. Gilbert Achcar. Fantasy of a region that doesn't exist. Greater Middle East the US Plan [Электронный ресурс] / Le Monde Diplomatique. – Режим доступа : \www/ URL: <http://mondediplo.com/2004/04/04world/> – 04.2004 г. – Загл. с экрана.
6. Kristof N. Obama and Egypt's future [Электронный ресурс] / The New York Times. – Режим доступа : \www/ URL: <http://www.nytimes.com/2011/02/10/opinion/10kristof.html/> – 09.02.2011 г. – Загл. с экрана.
7. Mann Steven R. Chaos Theory and Strategic Thought [Текст] / Steven R. Mann, Vol. XXII. – Q.: US Army War College Quarterly, Autumn 1992 – 68 p.
8. Zvi Mazel. Arab Spring is Spinning out of Control [Электронный ресурс] / RealClearWorld. – Режим доступа : \www/ URL: http://www.realclearworld.com/articles/2012/03/20/arab_spring_is_spinning_out_of_control_99969.html/ – 20.03.2012 г. – Загл. с экрана.
9. Мирзаян Г. В. Ближневосточный покер. Новый раунд большой игры [Текст] / Мирзаян Г. В. – М.: ООО Издательство «Эксмо», 2016. – 352 с.–ISBN 978-5-699-87595-5
10. Мурси объяснил расширение своих полномочий нуждами демократии [Электронный ресурс] / Lenta.ru. – Режим доступа : \www/ URL: <https://lenta.ru/news/2012/11/26/promise/> – 26.11.2012 г. – Загл. с экрана.
11. Операция «Буря в пустыне 1991 год» [Электронный ресурс] / Военный обозреватель. – Режим доступа : \www/ URL: http://warday.info/voennaja_istorija/1952-operaciya-burya-v-pustyne-1991-god.html/ – 19.01.2016 г. – Загл. с экрана.
12. Президент Египта впервые присутствовал на рождественской службе [Электронный ресурс] / Концептуал. – Режим доступа : \www/ URL: <http://xn--80ajoghfyj0a.xn--p1ai/prezident-egipta-vpervye-prisutstvoval-na-rozhdestvenskoj-sluzhbe/> – 07.01.2015 г. – Загл. с экрана.
13. Примаков Е. М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами [Текст] / Е. М. Примаков – М.: ЗАО Издательство Центрполиграф, 2016. – 415 с. – ISBN 978-5-227-05792-1
14. Российская газета [Электронный ресурс] / Российская газета. – Режим доступа : \www/ URL: <http://www.rg.ru/2012/08/08/vostok.html/> – 08.08.2012 г. – Загл. с экрана.
15. Шумилин А. И. Политика США на Ближнем Востоке в контексте «Арабской весны» [Текст] / А. И. Шумилин – М.: Международные отношения, 2016. – 335 с. – ISBN 978-5-7133-1492-7

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ПРОБИОТИК И ГЛИНА – СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОРМЛЕНИИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ

Псхациева З.В.,

*Кандидат сельскохозяйственных наук, ассистент
Горского государственного аграрного университета, магистр
МАНЭБ, Россия, г. Владикавказ*

Юрина Н.А.,

*Доктор сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник СКНИИЖ
Россельхозакадемии
Россия, г. Краснодар*

Осипчук Д.В.,

*заведующий лабораторией кормления и физиологии сельскохозяйственных жи-
вотных,
Доктор сельскохозяйственных наук СКНИИЖ Россельхозакадемии
Россия, г. Краснодар*

Тлецерук И.Р.,

*Кандидат сельскохозяйственных наук, зав. Лабораторией
Майкопского государственного технологического университета
Россия, г. Майкоп*

Булацева С.В.

*Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Горского государственного аграрного университета, член-корр. МАНЭБ
Россия, г. Владикавказ*

PROBIOTIC AND CLAY – SHARING IN FEEDING OF BROILERS

Pshacieva Z.V.

*Ph.d. in agricultural sciences, Assistant Professor
Gorsky State Agrarian University, master LIST, Russia, g. Vladikavkaz*

Yurina N.A.

*Doctor of agricultural sciences, senior researcher of agricultural sciences SKNIIZh
Russia, g. Krasnodar*

Osipchuk D.V.

*Head of the laboratory of animal physiology and feeding,
Doctor of agricultural sciences agricultural sciences SKNIIZh
Russia, g. Krasnodar*

Tleceruk I.R.

*Candidate of agricultural sciences, Laboratory
The Maikop State Technological University
Russia, g. Maikop*

Bulaceva S.V.

*Candidate of agricultural sciences, senior lecturer
Gorsky State Agrarian University, corresponding member. LIST
Russia, g. Vladikavkaz*

Аннотация

Применялись сорбенты и пробиотики в кормлении цыплят-бройлеров как в отдельности, так и совместно.

Abstract

Sorbents and probiotics in feeding of broilers both separately, and in common were applied

Ключевые слова: цыплята-бройлеры, живая масса, пробиотик, бентонит, тяжелые металлы

Keywords: broilers, live weight, probiotic, bentonite, heavy metals

Важнейшая задача агропромышленного комплекса – это повышение уровня производства продукции животноводства, так как эта продукция полностью удовлетворяет потребностям населения в полноценном качественном белке [1].

Увеличение производства мясной продукции может быть достигнуто путем обеспечения животных и птицы высококачественными кормами и снижением конверсии на производство 1 кг продукции [2].

Если органические вещества животные и птица получают с кормами, то минеральные вещества поступают в организм с минеральными добавками. Такими минеральными добавками являются бентонитовая глина. При недостатке минеральных веществ наблюдается ухудшение хозяйственно-полезных качеств животных и птицы. Сорбенты – вещества, которые, благодаря своим физико-химическим свойствам, могут поглощать различные вещества, в частности токсины, газы. По характеру поглощения сорбенты делятся на адсорбенты и абсорбенты. Первые образуют с поглощенным веществом однородную массу, вторые – поглощают вещества только поверхностью.

Бентонитовые глины выполняют в организме каталитическую функцию, не имея питательной ценности в пищеварении [3, 4].

Помимо минеральных веществ в организм животных и птицы должны поступать и биологически активные вещества, в частности, пробиотики. Эти добавки являются барьером для проникновения патогенных организмов, вызывающих негативное состояние организма на протяжении всего желудочно-кишечного тракта [5, 6].

Важным условием действия пробиотика в организме является его постоянное наличие в желудочно-кишечном тракте, и причем, в больших количествах, для подстраховки во время кормления [7, 8].

Терапевтический эффект пробиотиков обуславливается выделяемыми бактериями *B. Subtilis*, которые стимулируют работу нормальной микрофлоры кишечника [9].

Исследования по изучению эффективности использования природного сорбента бентонита и пробиотика «Споротермин» проводили на птицефабрике АО «Михайловская» РСО-Алании в период 2012-2013 гг.

Пробиотик «Споротермин» производства ООО «Ветсельхоз» (г. Серпухов, Московской области), представляет собой однородный мелкодисперсный порошок от белого до кремового цвета со слабовыраженным молочным запахом. Предназначен для повышения неспецифической резистентности организма молодняка сельскохозяйственных животных, при нарушении процессов нормального пищеварения, связанной с ферментной недостаточностью, для повышения сохранности и увеличения приростов живой массы.

Пробиотическая кормовая добавка «Споротермин» содержит лиофильно высушенные культуры *Bacillus subtilis* и *Bacillus Leciniformis*. В качестве наполнителя используется лактоза, которая полностью растворяется в воде и усваивается организмом.

Бактерии, используемые для изготовления препарата, обладают высокой устойчивостью к сокам и ферментам желудочно-кишечного тракта животных; высокой антагонистической активностью к энтеропатогенной микрофлоре кишечника и условно-патогенным микроорганизмам; оптимизируют микробный баланс в кишечнике за счет специфической деятельности спорообразующих бактерий по восстановлению нормофлоры; активизируют процессы пищеварения за счет усиления ферментативной активности в тонком кишечнике (синтез пектолитических, протеолитических ферментов, липазы),

синтеза заменимых и незаменимых аминокислот и витаминов. Количество жизнеспособных микроорганизмов *Bacillus subtilis* и *Bacillus Leciniformis* в «Споротермине» составляет не менее $3\text{-}5 \times 10^9$ КОЕ/г.

Из цыплят-бройлеров сформировали по принципу пар-аналогов [10] четыре группы по 100 голов в каждой. Продолжительность выращивания составила 42 дня [11].

Таблица 1.

Схема опыта

Группа	Характеристика кормления
	n=100
1	ОР (основной рацион)
2	ОР + бентонит 3,6 % от массы корма
3	ОР + «Споротермин»*
4	ОР + «Споротермин»* + бентонит 3,6 % от массы корма

Комбикорма для цыплят-бройлеров практически сбалансированы в соответствии с детализированными нормами кормления. Это позволяет утверждать, что исследования проведены на хорошем зоотехническом уровне, необходимом для проведения современных экспериментов по изучению эффективности кормов и кормовых средств.

Данные живой массы и приросты приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика живой массы цыплят-бройлеров, г (n=100)

Возраст, дни	Группы			
	1	2	3	4
1	40,19±0,16	40,00±0,18	40,16±0,18	40,11±0,19
в % к контролю	100,0	99,7	99,9	99,8
7	160,01±2,48	162,44±1,87	161,94±2,48	165,76±2,01
в % к контролю	100,0	101,5	101,2	103,6
14	395,16±7,44	407,18±5,02	405,89±5,2	421,53±7,07**
в % к контролю	100,0	103,0	102,7	106,7
21	711,28±11,62	728,66±3,32	729,95±17,08	764,91±17,42**
в % к контролю	100,0	102,4	102,6	107,5
28	1210,57±18,43	1240,13±18,06	1243,62±22,43	1315,10±20,62***
в % к контролю	100,0	102,4	102,7	108,6
35	1720,29±21,39	1760,87±23,74	1794,37±20,71**	1874,81±20,79***
в % к контролю	100,0	102,4	104,3	109,0
42	2255,30±25,38	2305,79±26,31	2385,44±30,27***	2476,37±29,46***
в % к контролю	100,0	102,2	105,8	109,8

Примечание: ** $P \leq 0,01$; *** $P \leq 0,001$

По данным, приведенным в таблице видно, что в день посадки все цыплята имели одинаковую массу. В возрасте 7 дней никаких различий в группах по массе не обнаружено. Начиная с 14-дневного возраста в четвертой группе цыплят-бройлеров достоверно ($P \leq 0,01$) увеличивается живая масса на 6,7 % относительно первой группы, на 3,0 % - относительно второй группы и на 2,7 % - относительно третьей группы. Возраст 21 день отмечается преобладанием живой массы четвертой группы на 7,5 ($P \leq 0,01$); 2,4 и 2,6 % соответственно в первой, второй и третьей группах. Наибольшая разница в живой массе прослеживается в возрасте 35 дней: в четвертой группе этот показатель оказался выше показателя в первой, второй и третьей группах на – 9,0 ($P \leq 0,001$); 2,4 и 4,3 % ($P \leq 0,01$), соответственно. Перед убоем живая масса четвертой группы была выше живой массы первой, второй и третьей групп на 9,8 ($P \leq 0,001$); 2,2 и 5,8% ($P \leq 0,001$), соответственно.

Содержание минеральных веществ в составе корма является одним из важнейших показателей. Поэтому минеральному составу корма для птицы следует уделять большое внимание. От использования минеральных веществ зависит и скорость роста, и прочность скелета цыплят.

Из результатов балансового опыта следует, что потребление азота во всех четырех группах было одинаковым. Выделение азота с пометом во второй, третьей и четвертой группах было меньше на 1,3, 2,5 и 4,5 %, соответственно, относительно азота цыплят первой группы. А отложение азота в теле цыплят во второй, третьей и четвертой группах было больше на 1,1, 3,6 и 4,2 %, соответственно, относительно цыплят первой группы. Отложено азота в % от потребленного было выше во второй группе на 0,3 %, в третьей – на 1,2 %, в четвертой – на 1,6 % ($P \leq 0,05$).

На основании полученных данных можно сделать вывод, что баланс азота положительный. Так как азотистая часть корма во второй, третьей и четвертых группах использовалась лучше, а значит и отложение белка в этих группах выше, чем в первой.

Таблица 3.

Использование азота, кальция и фосфора подопытными цыплятами-бройлерами, n=5

Показатели	Группы			
	1	2	3	4
Азот				
Потреблено с кормом, г	3,28±0,003	3,30±0,03	3,32±0,04	3,30±0,05
Выделено с пометом, г	1,62±0,02	1,60±0,27	1,58±0,04	1,55±0,04
Отложено, г	1,68±0,04	1,70±0,05	1,74±0,07	1,75±0,07
В % от потребленного	51,2±0,51	51,5±0,05	52,4±0,69	52,8±0,61*
Кальций				
Потреблено с кормом, г	1,002±0,027	1,018±0,009	1,004±0,018	1,018±0,015
Выделено с пометом, г	0,52±0,021	0,50±0,008	0,50±0,013	0,49±0,017
Отложено, г	0,48±0,030	0,51±0,010	0,50±0,026	0,52±0,031
В % от потребленного	47,73±2,21	50,73±0,90	49,96±1,80	51,72±2,38
Фосфор				
Потреблено с кормом, г	0,60±0,005	0,62±0,003	0,61±0,008	0,62±0,005
Выделено с пометом, г	0,36±0,004	0,36±0,009	0,36±0,012	0,35±0,011
Отложено, г	0,24±0,005	0,26±0,011	0,26±0,006	0,27±0,014*
В % от потребленного	40,25±0,73	41,93±1,75	42,62±1,47	43,5±2,05

Примечание: * $P \leq 0,05$

Уровень потребленного с кормом кальция в первой и третьей группах был одинаковый и отличался от количества, потребленного с кормом кальция во второй и четвертой группах, так как эти группы получали дополнительно к основному рациону еще и бентонит. Отложение кальция во второй, третьей и четвертой группах было на 6,3, 4,2 и 8,3 % больше, соответственно, относительно цыплят первой группы. Это свидетельствует о положительном влиянии бентонита на отложение кальция в организме, так как в 100 г бентонитовой подкормки содержится 3,2 г кальция.

Фосфор - важнейший элемент, входящий в состав белков, нуклеиновых кислот, костной ткани. Соединения фосфора принимают участие в обмене энергии (аденозинтрифосфорная кислота и креатинфосфат являются аккумуляторами энергии), с их превращениями связана мышечная деятельность и жизнеобеспечение организма. Фосфор влияет на деятельность сердца и почек.

Уровень потребленного фосфора во всех четырех группах был одинаковым. Отложение фосфора в теле цыплят второй, третьей и четвертой группах было больше на 8,3, 8,3 и 12,5 % ($P \leq 0,05$), соответственно, относительно цыплят первой, что свидетельствует о положительном балансе фосфора в организме цыплят-бройлеров.

Следовательно, в рацион цыплят можно включать сорбент бентонит и пробиотик «Споротермин», так как это способствует улучшению переваримости и лучшему использованию питательных веществ корма.

В Республике Северная Осетия – Алания фоновая концентрация по цинку превышает - до 10 раз, по свинцу - до 10 раз, по кадмию - до 8 раз [12].

По международной классификации тяжелые металлы имеют плотность 5г/см³ [13].

Исследованиями было доказано, что самым техногенным элементом является свинец [14].

В гомогенате мышечной ткани цыплят было изучено содержание тяжелых металлов (табл. 4).

Таблица 4.

Содержание тяжелых металлов в гомогенате мышечной ткани цыплят (мг/кг), n=5

Показатели	Группа			
	1	2	3	4
Цинк	32,38±0,21	30,02±0,22***	25,02±0,29***	19,73±0,44***
Кадмий	0,061±0,003	0,045±0,002***	0,037±0,003***	0,030±0,002***
Свинец	0,85±0,03	0,66±0,02***	0,51±0,02***	0,35±0,03***

*Примечание: *** $P \leq 0,001$*

Исходя из полученных данных видно, что содержание цинка достоверно меньше ($P < 0,001$) в мышечной массе цыплят второй, третьей и четвертой групп относительно первой группы на 1,07-1,64 раза, соответственно.

Кадмий в мышцах содержался в количестве 0,061 мг/кг в первой группе, что на 0,016 мг/кг, 0,024 и 0,031 мг/кг достоверно больше ($P < 0,001$) относительно второй, третьей и четвертой групп, соответственно.

По содержанию свинца первая группа достоверно ($P < 0,001$) превышала аналогов второй, третьей и четвертой групп в 1,28 раза, 1,66 и 2,42 раза, соответственно.

Полученные данные свидетельствуют о сорбционных свойствах бентонитовой глины и усилении ее действия при совместном скармливании с пробиотиком.

Экономическое обоснование результатов опыта проводилось с учетом технико-организационного и экономического уровня, который сложился в хозяйстве за год (табл.5).

Экономическая эффективность выращивания цыплят-бройлеров

Показатели	Группа			
	1	2	3	4
Предубойная живая масса, кг	2260	2330	2380	2470
Цена реализации 1 кг, руб.	65	65	65	65
Выручено всего, руб.	146,9	151,4	154,7	160,5
Всего затрат, руб.	127,2	129,5	131,8	132,7
Себестоимость 1 кг живой массы, руб.	51,8	50,9	50,7	49,2
Чистый доход в расчете на 1 гол, руб.	19,7	21,9	22,9	27,8
Рентабельность, %	15,4	16,9	17,3	20,9

Рентабельность выращивания в четвертой группе была на 5,5 % выше относительно рентабельности в первой группе. Себестоимость 1 кг прироста живой массы при использовании «Споротермина» и сорбента - 49,2 руб., а в первой группе, получавшей основной рацион хозяйства – 51,8 руб., что на 2,6 руб. меньше, относительно себестоимости мяса птицы в первой группе.

При совместном применении бентонитовой глины и пробиотика «Споротермин» в кормлении цыплят-бройлеров снижается содержание тяжелых металлов в гомогенате мышечной ткани, увеличивается рост молочнокислых бактерий и снижается содержание патогенной микрофлоры, снижаются затраты кормов, увеличивается живая масса, повышается рентабельность.

Список использованной литературы

1. Мысик, А.Т. О развитии животноводства в СССР, РСФСР, Российской Федерации и странах мира / А.Т. Мысик // Зоотехния. – 2013. - №1. – С. 2-6.
2. Темираев В.Х. Управление формированием мясной продуктивности и качеством продукции свиней и птицы путем оптимизации кормления: автореф. дис... д-ра с.-х. наук / В.Х. Темираев; Северо-Кавказский ГТУ. - Нальчик, 2005. - 43 с.
3. Николаев В.Н. Медико-биологические и гигиенические проблемы использования природных цеолитов / В.Н. Николаев // Природные цеолиты в социальной сфере и охране окружающей среды. Новосибирск. –1990. –С. 4–14.
4. Петункин, Н.И. Проблемы исследования применения цеолитов с.-х. Природные цеолиты в социальной сфере и охране окружающей среды / Н.И. Петункин // Новосибирск. – 1990. – С. 36–42.
5. Танами Ю. Антагонизм и симбиоз бактерий в кишечнике животных гнотобиотиков // Симпоз. 18-го междунар. конгр. по микробиологии. – М. – 1966. – С. 219.
6. Roberfroid M. B. Prebiotics and probiotics: are they functional foods? / M. B. Roberfroid // Am J Clin Nutr. 2000. – V. 71, № 6. - P. 1682-1687.
7. Сафонов Г.А. Пробиотики как фактор, стабилизирующий здоровье животных / Г.А. Сафонов, Т.А. Калинина, В.П. Романова / Ветеринария. – 1992. – № 7-8. – С. 3 – 4.
8. Филиппов В.В. Задачи ветеринарной медицины в разработке средств и методов профилактики и борьбы с инфекционными болезнями молодняка // Ветеринария. – 1993. – № 10. –3 – 7 с.
9. Ткачева И.В. Действие пробиотика «Субтилис» на кишечную микрофлору осетра / И.В. Ткачева, Н.Н. Тищенко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. - № 4 (25). – С. 134-137.

10. Александров, В.А. Методические рекомендации по проведению научных исследований по кормлению сельскохозяйственной птицы. /В.А.Александров и др. / М. – 1988. – 15с.
11. Росс-308. Необходимые аспекты управления. Руководство по выращиванию и содержанию родительского стада // WebPticeProm
<http://webpticeprom.ru/download/handbooks/1177395222-2.pdf>.
12. Каиров В.Р. Зоотехническое и экологическое обоснование норм А-витаминного питания свиней в зависимости от концентрации кадмия в кормах. // Автореф. дис. на соискание ученой степени доктора сельскохозяйственных наук. Краснодар. - 2001. -51 с.
13. Никоноров А.М. Биомониторинг металлов в пресноводных в пресноводных экосистемах / А.М. Никаноров, А.В. Жулидов // Л.: Гидрометеиздат, 1991. - 313с.
14. Абрамов Т.Н. Источники поступления тяжелых металлов и их воздействие на агроэкосистемы /Т.Н.Абрамов, В.К.Кузнецов, Н.Н.Исамов // «Тяжелые металлы, радионуклеотиды и элементы-биофилы в окружающей среде». Доклады 2 международной научно-практической конференции. – Симпалатинск. - 2002. –С.413-417.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ЦИВИЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА КАК ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОСТИ

Чернякова Н.С.

*доктор философских наук, профессор
Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург*

CIVILIZATION AND CULTURE AS THE FORMS OF PERFECTION OF SOCIALITY

Chernyakova N.S.

*Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Herzen State Pedagogical University of Russia,
Saint-Petersburg, Russia*

Аннотация

В статье рассматриваются взаимоотношения между культурно-историческими и цивилизационными формами существования и развития социальности.

Abstract

Culture and civilization are considered in the article as the forms of being and perfection of sociality.

Ключевые слова: цивилизация; культура; социальность; прогресс.

Keywords: civilization; culture; sociality; progress.

Несмотря на различные толкования термина «цивилизация», существующие в современной научной литературе, совершенно очевидно, что использование этого термина обусловлено потребностью описать объективно существующие особенности человеческой жизнедеятельности. Сам факт многозначности данного термина свидетельствует не только о различии теоретических подходов исследователей, но и о сложности тех сторон социокультурного бытия, которые стремятся отобразить в понятии «цивилизация» [См.:2]. Более того, те или иные смыслы термина «цивилизация» становятся актуальными в значительной степени потому, что сама человеческая жизнедеятельность обнаруживает перед нами особую значимость тех или иных своих сторон и особенностей.

Так, преобладающая трактовка цивилизации как материально-технической основы общества была обусловлена потребностью отобразить противоречивое влияние непрерывно ускоряющегося (начиная с промышленной революции XVIII в.) научно-технического прогресса на развитие культуры, отождествляемой либо исключительно с духовной стороной человеческой жизнедеятельности [См.:1], либо с уникальными и неповторимыми особенностями существования отдельных человеческих сообществ. Логическим завершением в развитии противопоставления культуры и цивилизации явилась трактовка О.Шпенглера, считавшего цивилизацию последним этапом развития культуры, знаменующим собою вырождение, исчезновение, умирание, всего, что характерно для культуры [См.: 4, с.264-266].

И хотя понимание цивилизации как этапа истории, следующего за первобытностью и связанного с формированием социальной структуры, государственно-правового регулирования, городской среды и проч., никогда не выходило из употребления в историче-

ском познании, оно оставалось, как правило, на периферии социологических и культурологических исследований взаимоотношений культуры и цивилизации. Не в последнюю очередь это обстоятельство было обусловлено характерным для гуманитарного познания XX в. отрицанием универсальных законов общественного развития и эволюционных теорий как методологической основы изучения истории [См.: 2; 4; 5]. Следствием этой тенденции стало не только продуктивное исследование культурного многообразия человечества, но и пагубное для понимания сущности культуры пренебрежение универсальными чертами социокультурного бытия.

В начале XXI в. стала очевидной нетождественность процессов технического прогресса не только прогрессу в духовном развитии, но и процессу цивилизационного развития общества и культуры. Даже если термин «цивилизация» вводится для обозначения универсально-нормативных, материально-технических и технологических особенностей культуры, характеризующих степень упорядоченности, организованности, рациональности культуротворческой деятельности и те особенности культуры субъекта, которые позволяют ему экономить свои физические и психические силы, делают его жизнь более комфортной [3, с.24], то и тогда цивилизационное развитие остается естественно-историческим процессом совершенствования атрибутов социальности. И в историческом смысле, и в смысле Шпенглера цивилизация связана с развитием универсальных черт социальной системы: производительных сил, обеспечивающих выживание человека в любой природной среде; общественных отношений, объединяющих отдельных индивидов в социальную структуру; политической организации, интегрирующей все элементы социальной структуры в рамках государства; правового регулирования, придающего всей социальной системе целостность, стабильность и управляемость.

К числу наиболее существенных особенностей цивилизационного этапа в развитии общества относятся: 1) такой уровень развития материально-технической базы, который обеспечивает удовлетворение основных материальных потребностей всех членов общества; 2) развитая социальная структура общества, обеспечивающая непрерывную интегрированность индивида в ту или иную организацию при высоком уровне мобильности; 3) наличие высокоразвитой и универсальной системы государственно-правового регулирования, выступающей гарантом обеспечения прав и свобод граждан на всей территории, подконтрольной данной системе; 4) такой уровень развития саморегуляции гражданского общества, который обеспечивает соблюдение универсальных норм человеческого общежития.

Унифицирующее влияние технического прогресса невозможно ни прекратить, ни подчинить воле человека. Противостоять техническому прогрессу любой субъект культуры может только ценой временной изоляции от внешнего мира с последующим неотвратимым уничтожением в качестве автономного субъекта культуры при выходе из состояния изоляции. Но значит ли это, что, как полагал Шпенглер, цивилизационные процессы, детерминированные техническим прогрессом, несут гибель самой сущности культуры: ее уникальности, неповторимости, специфичности? Действительно ли «омасовление» не только материальной, но и духовной среды обитания современного человека является следствием именно цивилизационных процессов?

Если исходить из исторической точки зрения и считать, что цивилизационный процесс начался в 4-м тысячелетии до н.э. и продолжается до сих пор, то очевидно, то все разновидности уникальных постпервобытных культур возникли на единой цивилизационной основе.

Если же рассматривать цивилизационные процессы как совершенствование самой социальности как таковой, то вопрос о взаимоотношении культуры и цивилизации переходит в плоскость соотношений между сущностью и явлением. Это значит, что, с одной стороны, социальность как сущность жизнедеятельности вида *Homo sapiens* может проявляться и выражать себя в бесконечном разнообразии культурно-исторических форм, а,

с другой стороны, – ни одна культурно-историческая форма не может достичь внутреннего совершенства, если не ведет к развитию социальности. Подобный подход к пониманию цивилизации и культуры позволяет переосмыслить стандартные оценки тех или иных субъектов культуры как цивилизованных или нецивилизованных.

Тот факт, что цивилизационный уровень развития культуры проявляется, прежде всего, в развитии ее материальной сферы, обусловлен детерминирующим влиянием производящей деятельности как атрибута социальности. Однако принципиальным заблуждением следует считать характерное для эпохи глобализации отождествление цивилизационного уровня развития материальной культуры как специфического способа удовлетворения материальных потребностей, присущего тому или иному субъекту культуры, с массовым потреблением. Даже показателем экономического развития потребление чего бы то ни было становится лишь в качестве необходимого условия биологического существования человека или развития производительных сил общества. Но само по себе потребление как материальных, так и духовных продуктов, не связанное с развитием способности к сознательной, целесообразной, производящей, нормативно регулируемой деятельности, вообще не относится к числу социокультурных характеристик субъекта культуры.

Цивилизационный уровень развития культуры того или иного субъекта выражается в развитой способности целеполагания и осмысления собственной деятельности. Несовершенство сознательной и целесообразной деятельности как атрибута социальности обесмысливает создание любых продуктов – как материальных, так и духовных.

Цивилизационный уровень развития нормативной регуляции как атрибута социальности выражается в неукоснительном соблюдении норм нравственности и права во взаимоотношениях со всеми иными субъектами культуры. Сам смысл этого атрибута состоит в том, что социальная норма ориентирует на ограничение инстинктов и сотрудничество людей. Субъекты культуры, совершающие «цветные революции» и действующие на основе «двойных стандартов», далеки от цивилизационного уровня развития, если только не предположить, что именно с подобными проявлениями общей деградации европейской культуры Шпенглер и связывал последний – «цивилизационный» – этап ее развития.

Надежды на то, что в условиях глобализации не произойдет предсказанный Шпенглером закат не только Европы, но и всех иных типов культуры, можно связывать только с имманентными особенностями сознания как атрибута социальности. В самой сущности сознательной, целесообразной деятельности заложена способность сопротивляться любым факторам, уничтожающим специфичность и индивидуальную неповторимость субъектов культуры. Однако сопротивление разума можно подавить простым уничтожением материального носителя, что равносильно уничтожению любой формы дальнейшего социокультурного развития. Самая страшная из антиутопий – это не захват Земли агрессивными инопланетянами, а превращение самих земель в мутантов-потребителей, не способных к бытию вне виртуального мира. Вместе с тем, соотношение между цивилизационными и культурно-историческими процессами носит сложный характер. То, что более всего тревожило Шпенглера, будет тревожить человека, осознающего себя субъектом той или иной культуры, всегда. Основание этой тревоги порождено самой сущностью цивилизации, выражающей прогрессивное развитие социальности как таковой.

Как особая материальная система связей и взаимодействий, общество имеет сложную структуру, которая включает такие социальные сферы и институты, как экономика, политика, право, наука, искусство, мораль, религия. Каждая из этих сфер развивается по своим собственным законам, однако их взаимосвязь образует систему с особыми качествами, которая развивается по законам, не сводимым к законам каждой из сфер общества. И именно эта система социальных связей и взаимодействий в целом порождает и

поддерживает существование феномена социальности. Именно в качестве целостной системы отношений между социальными местами, ролями и институтами, общество существует и развивается независимо от сознания и воли конкретных индивидов, заполняющих эти места и исполняющих соответствующие социальные роли. Можно сказать, что общество – это система безличных социальных ролей и отношений, продуцирующая социальность как таковую, или – производящая индивидов в качестве социальных существ.

Цивилизационное развитие связано с изменением системы общественных отношений и социальных мест. Каждая последующая стадия этого развития представляет собой особую, отличную от предыдущей, целостную систему. Именно эта система определяет список реальных субъектов культуры и те функции, которые они выполняют в данной системе. Это значит, что культура как реальный способ жизнедеятельности конкретного субъекта определяется, прежде всего, тем местом, которое данный субъект занимает в целостной системе общественных отношений. Отсюда следует, что до тех пор, пока сохраняется само место, сохраняются универсальные черты в культуре субъектов, занимающих это место: земледелец всегда и везде земледелец, врач всегда и везде врач, учитель всегда и везде учитель и т.д. Более того, знание и техника как приложение законов природы (их использование) в социокультурной деятельности всегда универсальны. Их применение всегда вносит элемент унификации в любой вид деятельности. Любое техническое устройство совершенствуется до полного исчерпания своих конструктивных возможностей и неизбежно уступает место более совершенному. Можно сказать, что *цивилизационность* как качество общественной системы является выражением абстрактной социальности, достигшей уровня рациональной упорядоченности и абсолютной безличности.

Однако все собственно цивилизационные процессы в жизнедеятельности различных субъектов культуры касаются не только технических и технологических аспектов осуществления профессиональной или жизнеобеспечивающей деятельности. В конечном счете, переход на каждую последующую стадию цивилизационного развития всегда был связан с практически полным разрушением мотивационной основы производящей деятельности вследствие достижения предела развития как в материально-технической сфере, так и в области нормативной регуляции. Так, античная культура исчезла не потому, что, подобно живому организму, дошла до стадии умирания, а потому, что, как и всякая социальная система, исчерпала возможности дальнейшего развития материальной основы своего существования. Внутреннее совершенство античной культуры не могло выдержать столкновения с внешним миром, который при всем своем внутреннем несовершенстве и внешнем варварстве открывал новые возможности для мотивации производящей деятельности различных субъектов культуры.

Культура социальной группы или общества существует дольше, чем индивидуальная культура личностей, образующих эти группы или общество только в том смысле, что совокупность социальных мест, именуемых «ученые», «врачи» или «земледельцы», непрерывно заполняется новыми субъектами следующего поколения. Правомерно ли в таком случае говорить не только о *развитии*, т.е. закономерном, направленном изменении, культуры, но и о *прогрессивном* развитии культуры, т.е. о ее закономерном изменении от низшего состояния к высшему, от доцивилизационного этапа к цивилизационному?

Очевидно, что если закономерное, направленное изменение культуры и существует, то состоит оно лишь в том, что каждый из типов культуры закономерно изменяется в сторону полного раскрытия потенциальных возможностей субъекта культуры данного типа, стремится к своему собственному идеалу, т.е. к увеличению ценностного потенциала и максимальной степени воплощения ценностей, или погибает, не раскрывшись.

При этом *прогрессивное развитие и реально достигнутый уровень цивилизованности* культуры конкретного субъекта будет проявляться в повышении осознанности, обоснованности, осмысленности целеполагания, совершенствовании приемов, средств и методов деятельности, увеличении степени нравственной ответственности, повышении уровня самореализации индивида или членов социальной группы в качестве носителей определенной социальной роли и субъектов данного типа культуры. Так, культура социальной группы развивается в сторону идеального осуществления той социальной функции, которая и составляет причину выделения этой социальной группы в структуре общества. А прогрессивное развитие культуры человечества идет по линии перехода на более высокие уровни осуществления сознательной, целесообразной, производящей, нормативно регулируемой деятельности человечества в целом и по линии расширения множества отдельных типов культуры. Последнее означает, что происходит усложнение социальной структуры общества и формирование новых субъектов культуры.

Таким образом, цивилизационные процессы выражают собою непрерывность совершенствования и реальный уровень развития универсальных атрибутов социальности в любой из форм культурной специфичности.

Литература

1. Зиммель, Георг. Избранное. Том 1. Философия культуры./Георг Зиммель. – М.: Юрист, 1996. – 671с.
2. Тойнби, А.Дж. Постижение истории: Пер. с англ.; Сост. Огурцов А.П.; Вступ. ст. Уколовой В.И.; Закл. ст. Рашковского Е.Б./А.Дж.Тойнби. – М.: Прогресс, 1991. – 736с.
3. Чернякова, Н.С. Введение в теорию культуры и ценностей: Научно-методическое пособие./ Н.С.Чернякова. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2012. – 203с.
4. Шпенглер, О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. 1. Гештальт и действительность: Пер. с нем.; Вступ ст. и примеч. К.А.Свасьяна. / О.Шпенглер.– М.: Мысль, 1993. – 663с.
5. Шпенглер, О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. 2.Всемирно-исторические перспективы.: Пер. с нем и примеч. И.И.Маханькова./ О.Шпенглер. – М.: Мысль, 1998.– 606с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Белова А.С.

Магистрант

*Санкт-Петербургского национального
исследовательского университета*

информационных технологий, механики и оптики,

Россия, г. Санкт-Петербург

GAMIFICATION USE IN MARKETING

Belova A.S.

Graduate student

St. Petersburg National Research University

of Information Technologies Mechanics and Optics

Russia, Saint-Petersburg

Аннотация

В последнее время геймификация находит все большее применение в маркетинге. Это обосновано с нескольких точек зрения. За счет геймификации серьезно увеличивается узнаваемость того или иного бренда, повышается количество продаж. Кроме того, она позволяет аккумулировать потенциальных клиентов в группы – фан-сообщества. Ведь есть возможность создавать игры, которые образуют довольно широкую взаимодействующую между собой аудиторию вокруг бренда. Согласитесь, впечатляющий потенциал предлагает бизнесу геймификация.

Abstract

Recently, gamification is becoming more common in marketing. And this is justified from several points of view. This or that brand's awareness increases significantly due to gamification and sales grow accordingly. Moreover, it makes possible to accumulate target customers in groups, i.e. fan clubs. Indeed, now there is an opportunity to create games that form a moderately large interacting audience around the brand.

You must admit that gamification offers quite an impressive business potential.

Ключевые слова: геймификация, бизнес

Keywords: gamification, business

Сегодня игровые механики помогают достигать деловых целей в самых различных отраслях. В автомобильной, продовольственной, дизайнерской, музыкальной, спортивной и др. Kia, Nestle, Valentino, Rihanna, L.A. Kings развивают свои бренды, в прямом смысле слова, играючи.

Геймификация используется не только в организации веб-сайтов, но и полноценных маркетинговых кампаний. Востребованность социальных сетей, компактно охвативших общество, дает едва ли не безграничные возможности в популяризации совершенно любого бренда. В один клик кнопка «like» на Facebook, VK нажатая с «iPhone» или «iPad» запускает самое лучшее рекламное радио – «сарафанное».

И речь далеко не только о банальных проектах, рассчитанных на wow-эффект и вирусное распространение бренда (как это, например, было реализовано компанией Nestle: на коробках с хлопьями размещался код, используя который, потребитель мог стать участником игрового мира, тогда как сама по себе игра не предполагала действия).

Многие крупные компании часто геймифицируют процесс приобретения того или иного продукта. Небезынтересен в этом плане опыт компании Kia, сопровождающей продажу многих линеек автомобилей различными игровыми линиями.

Крупнейшие компании мира испытали маркетинговый эффект распространения информации о продукте через игру. Так, приурочив к появлению на прилавках новой модели кроссовок, известный бренд Reebok выпустил игру под названием «Reebok Wall Ball» для мобильных устройств. Задуманная с юмором и вкусом, она предлагала играющим попасть мячом в стену, отбивая его кроссовком – новым продуктом Reebok. Представленный во всей красе продукт был популяризован в кратчайший срок, что, в определенной степени, способствовало удаче его продаж.

Конечно, важно понимать прописную истину: геймификация принесет ожидаемые плоды лишь в том случае, если сам по себе базовый продукт – сильный. Геймификация усиливает успех уже состоявшегося бренда. Являясь вспомогательным средством, влияющим на рост популярности марки, она прямо показана к применению заявившим о себе компаниям.

Скажем несколько слов о практике. В основе геймификации – игровая механика, которая сосредотачивает в себе несколько систем:

- *балловую*, которая служит показателем достижений среди пользователей. Она стимулирует участников снова и снова бороться за очередное награждение

- *бэйдживую*, отражающую различные заслуги представителей игрового сообщества

- *уровневую*, выявляющую планомерный прогресс играющих

- *рейтинговую*, в которой провозглашаются результаты лишь лучших игроков. Тем самым, создатели игры апеллируют к лидерским качествам каждого, кто вовлечен в игровое действие

- *вызывную*, при коей циклично усложняются игровые задания и провоцируется brainstorm.

Геймификация будет эффективной тогда, когда Вы правильно понимаете все нюансы мотивации игроков. Игра должна быть не просто достойно выполненной, интересной, она должна захватывать, побуждать к активным действиям. Иначе ей будет недоставать ключевого – жизни. Игра должна быть живой.

В наши дни скепсис, связанный с геймификацией развеялся. Мировой опыт подтвердил значимость этого мероприятия. Так что, в ближайшие несколько лет мы с Вами окажемся свидетелями того, как геймификации будет, пусть и с разной степенью успешности, привнесена в большинство известных компаний.

Литература

1. <https://habrahabr.ru/post/187828/>
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gamification>
3. <http://www.bunchball.com/gamification>

ВИД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПРИ НАКОПЛЕНИИ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.

Дубовиков Н.М.,
Зав. кафедрой, чл. кор. МАНЭБ
ЧВУЗ «ВШБ-ИЭМ», Киев
Зеленко Н.Н.
аспирант
ЧВУЗ «ВШБ-ИЭМ», Киев

INFORMATION IS A FACTOR OF THE PRODUCTION FUNCTION

Dubovykov M.M.
Chief department, corr. member IAELPS
Zelienko N.N.
postgraduate
Higher school of business, Kiev

Аннотация

Получена производственная функция, включающая информацию как фактор производства и произведено разделение труда и информации как самостоятельных факторов экономического роста.

Abstract

Information is a factor of new productive function. There is no need to consider human capital as a factor of production.

Ключевые слова: инновационно – рыночная модель, свободный рынок, технический прогресс, информация.

Keywords: innovative market model, free markets, technological progress, information.

Постановка вопроса. Экономический рост — это увеличение объёма стоимости произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени. Экономический рост способствует процветанию всего общества, дает возможность увеличивать потребление товаров и услуг [1]. Математическим инструментом, связывающим факторы экономического роста, является производственная функция, то есть — экономико -математическое уравнение, связывающее переменные величины затрат (ресурсов) с величинами продукции (выпуска). Это уравнение применяются для анализа влияния различных сочетаний факторов производства на объем выпуска в определенный момент времени, а также для анализа и прогнозирования соотношения объемов факторов и объема выпуска в разные моменты времени на различных уровнях экономики — от фирмы (предприятия) до народного хозяйства в целом [1]. Исследование ключевых факторов экономического роста общества главная задача экономической теории с последующей реализацией этих факторов в политике государства.

Анализ последних достижений и публикаций. В зависимости от факторов экономического роста, определяющих динамику совокупного спроса, или совокупного предложения, модели экономического роста, делятся на модели с экзогенным ростом, в которых рост выпуска обусловлен внешними технологическими изменениями, и модели с эндогенным ростом, где рост является следствием изменения параметров модели. Чаще всего в моделях эндогенного роста выделяется один или несколько факторов, влияющих на экономический рост, и проводится анализ этого влияния [2].

К моделям с экзогенным ростом относятся неокейнсианские модели, которые основываются на главенствующей роли спроса в обеспечении макроэкономического равновесия. Решающим элементом являются инвестиции, которые посредством мультипликатора увеличивают прибыли [1].

Наиболее простой кейнсианской моделью роста является модель Р. Харрода - Е. Домара – эта модель однофакторная и однопродуктовая модель. Поэтому в ней учтены лишь инвестиции и один продукт. Согласно этой теории, существует равновесный темп прироста реального дохода, при котором используются производственные мощности. Он прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капиталов. Инвестиции и доходы растут с одинаково постоянным во времени темпом, то есть нормы экономического роста являются функцией соотношения роста доходов и капитальных вложений [3]. Прирост совокупного спроса в этом случае будет зависеть от прироста инвестиций, который зависит от сбережений [5]:

$$\Delta Y = m \Delta I = \Delta Y / 1 - c = \Delta I / s \quad (1)$$

где $m = 1 / (1 - c)$, $s = \Delta I / \Delta Y$, где m — мультипликатор расходов, c — предельная склонность к потреблению, s — предельная склонность к сбережению.

В отличие от кейнсианских моделей, экономическая модель Солоу является многофакторной. Выделяются следующие факторы: технический прогресс, накопление капитала, рост трудовых ресурсов [2].

Р. Солоу показал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях была следствием не взаимозаменяемости факторов производства. Вместо функции Леонтьева он использовал в своей модели производственную функцию Кобба - Дугласа, в которой труд и капитал являются взаимозаменяемыми факторами. На основе критики недостатков модели Харрода – Домара Роберт Солоу разработал модель экономического роста, основанную на производственной функции Кобба — Дугласа с учётом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства как труд и капитал [6].

Функция Кобба -Дугласа устанавливает зависимость объёма производства Q от создающих его факторов производства - затрат труда L и капитала K :

$$Q = A \times L^a \times K^b \quad (2)$$

, где A — технологический коэффициент, $\alpha \geq 0$ — коэффициент эластичности по труду, $\beta \geq 0$ — коэффициент эластичности по капиталу [1].

Модель Солоу имеет ряд упрощений [7]: 1) имеется только один товар — Y ; 2) нет государственных расходов и налогов; 3) нет изменений безработицы; 4) производство определяется агрегированной функцией только трех факторов производства: K — капитал, L — труд, A — знания, эффективность труда одного работника, зависящая от квалификации, образования и здоровья работника; 5) нормы сбережения и амортизации фиксированы, задаются экзогенно - s и d ; 6) δ — темп роста численности и технического прогресса постоянен, задаются экзогенно — n и g . В модели Солоу рассматривается неоклассическая производственная функция [8]:

$$Y = F(K, L, A) \quad (3)$$

Переменная A отражает трудосберегающий технический прогресс и рассматривается всегда вместе с объёмом трудовых ресурсов L , а именно рассматривается комплексный фактор LA — количе-

ство работников с постоянной эффективностью труда. Рост этого фактора может происходить либо за счёт роста количества работников с фиксированной эффективностью, либо ростом эффективности с фиксированным количеством работников. Таким образом, в модели Солоу производственная функция имеет вид:

$$Y = F(K, LA) \quad (4)$$

В модели Солоу в стационарном состоянии темп роста производительности труда равен темпу технического прогресса, а темп экономического роста — сумме темпа технического прогресса и темпа роста населения.

Основным методом оценки показателя научно - технического прогресса является метод остаточного подсчета по Солоу или по Денисону, когда на долю НТП остается та часть совокупного дохода, которая остается, если из общего прироста совокупного дохода Y вычесть ту его часть, которая образовалась за счет прироста капитала k и прироста труда L , то станет очевидным, что часть совокупного дохода, которая осталась, создана за счет фактора научно-технического прогресса [9, с.191-197]. Показатель научно - технического прогресса, в след за Тимбергеном, можно задать в виде функции вида [10]

$$e^{\lambda t} \quad (5)$$

, где λ - параметр, характеризующий темп научно - технического развития на разных его временных этапах; e - основание натуральных логарифмов; t – время и является результатом аппроксимации статистических данных по реальному экономическому росту различных государств.

В моделях с эндогенным ростом авторы пытаются представить внешний научно – технический прогресс как внутренне обусловленный фактор. Авторы вводят такое понятие как человеческий капитал, то есть оценку воплощенной в индивидууме способности приносить доход, сумму способностей, знаний, квалификации и навыков отдельного работника. Как и физический, человеческий капитал способен накапливаться и амортизироваться (вследствие смертности, дисквалификации и т.д.) [1]. Человеческий капитал подобен любому другому товару, он конкурентен и исключаем при потреблении. Таким образом, человеческий капитал может рассматриваться как фактор производства, аналогичный другим факторам, таким, как физический капитал, труд, природные ресурсы и т.п. [11].

В этом случае производственная функция при нейтральном, по Харроду, техническим прогрессом имеет вид

$$Y_t = K_t^\alpha H_t^\beta [A_t L_t]^{1-\alpha-\beta} \quad (6)$$

, где Y — выпуск; K — физический капитал; H — человеческий капитал; L — труд; $\alpha > 0$, $\beta > 0$, $\alpha + \beta < 1$ — параметры производственной функции.

Модель достаточно просто преобразуется в элементарную модель эндогенного экономического роста, типа АК-модели, введением предположения о постоянной отдаче воспроизводимых факторов — человеческого и физического капитала. Экзогенная функция технического прогресса в этом случае отсутствует, параметр A является константой, и темп прироста технического прогресса равен нулю. В этом случае производственная функция будет иметь вид (не зависит от объема труда, или труд является константой):

$$Y_t = AK_t^\alpha H_t^{1-\alpha} \quad (7)$$

Постоянный рост зависит положительно от норм сбережения человеческого и физического капитала. Однако эндогенным такой рост можно считать лишь условно, предполагая наличие зависимости норм сбережения человеческого и физического капитала от поведенческих и институциональных параметров, т.е. субъективного человеческого поведения [12].

Модель эндогенного экономического роста Роберта Лукаса рассматривает возможность постоянного экономического роста на основе накопления персонифицированного

человеческого капитала, которое осуществляется в особом секторе образования [13]. Производственная функция в этом случае представляет собой стандартную производственную функцию с обычными свойствами производственных функций, параметрами (b — параметр производительности сектора конечной продукции, $1-u$ — доля времени работы каждого индивидуума и соответственно общества в целом в секторе конечной продукции):

$$Y_t = bK_t^\alpha [(1-u)H_t]^{1-\alpha} h^\varepsilon \quad (8)$$

, где h — внешний эффект от среднего уровня образования на производство конечной продукции; ε — коэффициент эластичности конечного производства по среднему уровню человеческого капитала.

Однако основные результаты базовой неоклассической модели остаются без изменений, устойчивый экономический рост зависит от внешнего технического прогресса, в то же время норма сбережений, институциональные и поведенческие параметры на него не влияют. Следовательно, устойчивый экономический рост остается экзогенным по своему характеру. Модель Лукаса лишь определяет значимость человеческого капитала как фактора, накопление которого на основе индивидуального решения об объеме образования может быть источником постоянного роста, наряду с собственно техническим прогрессом и его развитием [12].

Таким образом привлечение понятия человеческого капитала не способно однозначно объяснить источник экономического роста на базе научно – технического прогресса, а лишь формально констатирует этот факт.

В работах [14, 15, 16] найден источник экономического роста за счет научно – технического прогресса как результата накопления информации в экономической системе, который мало зависит от величины капитала и величины трудозатрат. В этом случае показатель научно - технического прогресса является показательной функцией, имеющей соответствующие коэффициенты адаптации информации и применения ее, которые в общем случае являются случайными величинами

$$A = \beta(t)n_0 e^{\alpha(t)t} \quad (9)$$

, где $\alpha(t)$ - коэффициент адаптации информации за время t , а $\beta(t)$ – коэффициент применения информации. То есть источником экономического роста является накопление информации в экономической системе и ее материализация через внедрение инноваций. То есть теоретически получен вид показателя НТП совпадающий со статистическими данными роста мировой экономики, кроме того применение этого подхода для анализа результатов экономической деятельности крупнейших компаний мира по данным журнала «Forbes» позволяет прогнозировать эффективность активов компании, и воздействовать на объективные факторы, влияющие на ее прибыльность и перспективы роста ее капитализации [14, 15, 16].

Применим этот авторский подход для модернизации производственной функции с учетом накопления информации в экономической системе.

Цель работы. Целью работы является определение вида производственной функции с учетом накопления информации в экономической системе.

Изложение основного материала. Производственная функция (ПФ) - экономико-математическое уравнение, связывающее переменные величины затрат (ресурсов) с величинами продукции. ПФ применяются для анализа влияния различных сочетаний факторов производства на объем выпуска в определенный момент времени (статический вариант) и для анализа, а также прогнозирования соотношения объемов факторов и объема выпуска в разные моменты времени (динамический вариант) на различных уровнях экономики — от фирмы (предприятия) до народного хозяйства в целом (агрегированная ПФ) [1].

Будем рассматривать мультипликативные формы представления ПФ [1], у которых, если один из сомножителей равен нулю, то и весь результат обращается в нуль. Это отражает тот факт, что при отсутствии одного из факторов производства, производство невозможно, то есть в соответствии с формулой (3)

$$F(0, L, A) = F(K, 0, A) = F(K, L, 0) = 0 \quad (10)$$

ПФ в формуле (3) является трехфакторной, а в формуле (10) А – информация как фактор производства, точнее внедренная информация в соответствии с формулой (9) [14]. Для того чтобы вычленить информацию от других факторов производства необходимо рассматривать трудовой ресурс в отрыве от накапливаемой им информации, что позволяет дифференцировать все носители информации: индивидуумов с их информацией – личным опытом, общественную информацию – общедоступную информацию на ресурсах со свободным доступом, включая образование, и информацию ограниченного доступа – информацию доступную по определенным правилам (например, коммерческую информацию или патентную информацию и т.п.), две последние могут храниться независимо от индивидуумов. Хорошим примером эффективности такого подхода может служить сельское хозяйство с его традиционной технологией имеющей возраст более 10000 лет. Сама технология стала возможной только благодаря открытию возможности воспроизводства сельскохозяйственных ресурсов, например, зерна. Длительное время продуктивность выращивания пшеницы оставалась на уровне 3 – 5 ц/га, из – за отсутствия необходимых эффективных знаний по ее выращиванию, то есть незнания такой информации, и только в 19 – 20 веках после открытий в области химии - удобрений, в биологии и генетике – сортов и генома, а также в технике – изобретения специальных сельскохозяйственных машин стали возможны урожаи 100 ц/га и более. Это при приблизительно одних и тех же затратах трудовых ресурсов. То есть материализованная (внедренная) информация в виде инновационных решений увеличила производство продукции и уменьшила задействованные для этого производства трудовые ресурсы, которые могут вообще приблизиться к нулю при полной автоматизации процесса. А то, что этот процесс слабо зависит от привлекаемого капитала, то есть овеществленного труда и материализованной ранее добытой и внедренной информации, доказывает статистика, приведенная в авторских работах [17, 18], рис. 1.

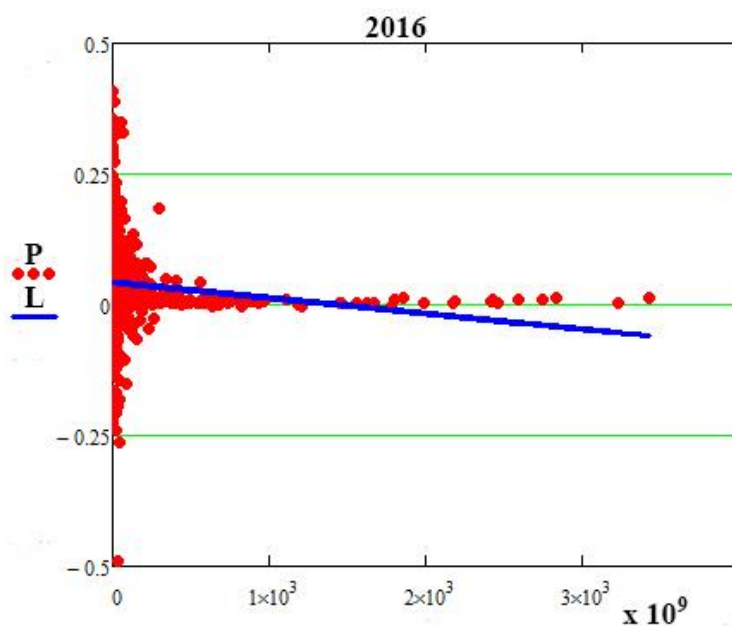


Рис.1. Распределение прибыльности активов компаний, P в зависимости от активов компаний, ось X , L - аппроксимирующая облака точек случайной функции P от активов компаний, в млрд. дол.

Из графиков на рис.1 видно, что прибыльность активов компаний резко снижается с ростом величины их активов, и мало зависит от их величины о чем свидетельствует низкое значение коэффициента корреляции между прибыльностью активов и величиной активов компании для данной группы экономических агентов, -0.097 , а в области больших активов практически не зависит от их величины, коэффициент корреляции равен $-0,022$, рис. 2.

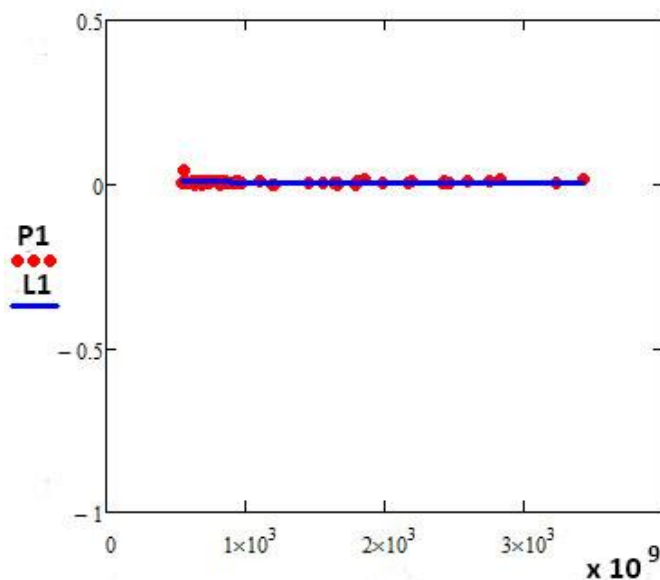


Рис.2. Распределение прибыльности активов компаний, $P1$ в зависимости от активов компаний, ось X (с активами свыше 500 млрд. дол.), $L1$ - аппроксимирующая облака точек случайной функции $P1$ от активов компаний, в млрд. дол.

При этом если искусственно уменьшить применяемую информацию, например, отбросить применение удобрений, то есть сознательно не пользоваться какой – то информацией задействованной в процессе производства, как это происходит при выращивании, так называемой, органической продукции, мы сразу потеряем в урожайности. То есть с ростом ресурсов, включая и информацию, производство растет

$$\frac{\partial F}{\partial L} > 0 \quad \frac{\partial F}{\partial K} > 0 \quad \frac{\partial F}{\partial A} > 0 \quad (11)$$

Растет оно неограниченно и при неограниченном увеличении одного из приведенных ресурсов, включая информацию

$$F(+\infty, L, A) = F(K, +\infty, A) = F(K, L, +\infty) = +\infty \quad (12)$$

Проблема подсчета количества текущей информации может быть решена с учетом формулы количества информации [19, 20]

$$\sum_{m=0}^n C_n^m = 2^n \quad (13)$$

, где n - количество уникальных битов информации; C_n^m - число их сочетаний из n битов по m , что дает число остенсивных дефиниций [19, 20]

$$\log_2 \left(\sum_{m=0}^n D_m \right) = n \quad (14)$$

, где $D_m = C_n^m$ m - остенсивная дефиниция, представляющая собой сочетание из n фундаментальных битов группы по m битов, дающих полную информацию о данном явлении, сущности или объективной реальности. А так как всякую остенсивную дефини-

цию можно кодифицировать абстрактной дефиницией, то абсолютную накопленную информацию можно оценить максимальным числом существующих терминов одного языка (берем язык с максимальным числом терминов). Так число используемых терминов приведенных в энциклопедии Плиния Старшего «Естественная история» составленной примерно в 77 году н. э. около 20000 терминов (абстрактных дефиниций), а в современном словаре английского языка Уэбстера их около 425 000 слов, а по данным Global Language Monitor («Глобальный языковой монитор» - ассоциация ученых, отслеживающих использование новых слов; базируется в Техасе) на 2010 год в английском языке зарегистрировано более 1000000 слов (английский язык содержит слов больше чем любой другой язык мира) [22], это означает что за прошедшее время количество информации увеличилось не менее, чем в 50 раз. Что хорошо коррелирует с ростом урожайности пшеницы за это же время, которая возросла более чем в 25 раз, как уже было выше отмечено обусловленным главным образом за счет инноваций, то есть увеличения информации.

Таким образом фактически информация растет не как показательная функция с натуральным основанием, а как показательная функция с основанием равным 2, то есть

$$A = \beta(t)n_0 e^{\alpha(t)t \ln 2} \quad (15)$$

, математический смысл уравнения для фактора информации не меняется, а параметр t становится скоростью поступления информации в битах в единицу времени. При этом следует учесть формулу (1) из [14]

$$dn = \alpha \sum_{i=1}^{i_k} (n_i N_i) dt \quad (16)$$

, где dn прирост информации в экономической системе и n_i информация конкретного носителя за время dt .

При этом главной целью НТП и процесса накопления информации является снижение капитальных и трудовых затрат на процесс производства, но это достигается не непрерывным образом, а скачкообразно по мере появления ключевых инноваций и изобретений, например, паровая машина, электродвигатели, атомная энергия, автоматика и микроэлектроника, компьютерная техника и т.п.

Полученное уравнение (15) позволяет сделать следующие выводы о влиянии фактора накопления информации на выпуск продукции: 1) при временном снижении скорости накопления, адаптации и внедрения информации до нуля экономический рост будет определяться только другими факторами производства; 2) экономический рост обусловленный накоплением информации в экономической системе среди экономических субъектов определяется в общем случае общедоступной информацией и дифференциально индивидуальной информацией и информацией ограниченного доступа; 3) дифференцированный экономический рост среди экономических субъектов определяется эффективностью накопления, адаптации и внедрения информации ими; 4) экономический рост обусловленный накоплением информации проходит скачкообразно в виду не совпадения накапливаемых остенсивных дефиниций и целевых функций производственного процесса.

Взаимозаменяемость приведенных факторов более чем очевидна: работников более высокой квалификации как правило требуется всегда намного меньше, чем работников более низкой квалификации, а капитальные затраты на производство изделий мелкосерийного производства методами 3D печати и на компьютеризированных комплексах многократно более низкие, чем производство этих же изделий методами холодной и горячей штамповки, для чего требуются целые цеха с соответствующим оборудованием.

Расчет мультипликативной ПФ производится по временному ряду выпусков и затрат ресурсов (Y_t, K_t, L_t, A), $t = 1, \dots, t_1$, где t_1 - длина временного ряда, при этом предполагается, что имеет место t соотношений, то есть

$$Y_t = A \delta_t K_t^{\alpha_1} L_t^{\alpha_2} \quad (17)$$

, где δ_t — случайный коэффициент, который отражает флюктуацию результата под воздействием других факторов, его математическое ожидание $M\delta_t = 1$. Логарифм функции равен:

$$\ln Y_t = \ln A + \alpha_1 \ln K_t + \alpha_2 \ln L_t + \varepsilon_t \quad (18)$$

, где $\varepsilon_t = \ln \delta_t$ и математическое ожидание $M\varepsilon_t = 0$.

Выводы.

1. Получена формула производственной функции, включающая накопленную и внедренную информацию как фактор производства.
2. С ростом накопления информации происходит количественный рост производства.
3. Информация как фактор производства взаимозаменяема с факторами трудом и капиталом.
4. Информация и труд являются самостоятельными факторами производства.
5. Накопление информации происходит дифференцировано среди экономических субъектов и скачкообразно во времени.

Список литературы

1. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. / Лопатников Л.И.— 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2003. — 520 с.
2. Пономарева Е. А. Факторы экономического роста: научно-технический прогресс / Е. А. Пономарева, А. В. Божечкова, А. Ю. Кнобель ; под ред. Е. А. Пономаревой. - М: Изд. дом "Дело", 2012. — 184 с.
3. Хэмберг Д. Ранняя теория роста: модели Домара и Харрода / Ред.: Афанасьева В.С. и Энтова Р.М. — Современная экономическая мысль. — М.: Прогресс, 1981- 321с.
4. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 1. Региональная экономика. Теория, модели и методы : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 397с.
5. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р. М. Нуреев. —2-еизд. перераб. и доп.— М. : Норма, 2008. — 640 с.
6. T.R. Jain, Balbir Kaur Vojaj. Development Economics . — V K Publications. — 2008. — С. 112-128.
7. Ромер, Д. Высшая макроэкономика: Учебник. 2-е изд. / Д. Ромер. - М.: ИД ВШЭ, 2015. - 855 с.
8. Солоу Р. Перспективы теории роста // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 8 – 25-32с.
9. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика./ Мэнкью Н.Г. Пер. с англ. – М.: Изд – во МГУ, 1994. – 736 с.
10. Тинберген Я., Бос Х. Математические модели экономического роста/ Тинберген Я., Бос Х. Пер. с англ. – М.: Изд – во «Прогресс», 1967 – 176 с.
11. Becker G. Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964. P. 8.
12. Шараев, Ю. В. Теория экономического роста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Шараев; Гос.ун-т— Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 254, [2] с
13. Lucas R. E. On the mechanics of economic development/ Lucas R. E. // The Journal of Monetary Economics 22, 1988, pp. 3 – 42.

14. Дубовиков М. М. Визначення об'єктивного виду функції багатофакторної продуктивності праці//Часопис економічних реформ науково-виробничий журнал, 2012, № 4(8), с. 6 -10.
15. Dubovikov N. M. Mathematical Model of the Open Market //Економічний вісник Донбасу, 2011, № 4 – с. 33 – 37
16. Дубовиков М. М. Математична модель інноваційної економіки. //Часопис економічних реформ науково-виробничий журнал, 2013, № 2(10), с. 21 -28.
17. Дубовиков М. М. Застосування моделі інноваційної економіки для аналізу економічної діяльності найбільших корпорацій світу в 2013 році / М. М. Дубовиков // Часопис економічних реформ. - 2014. - № 1. - С. 11-18
18. Mykola Dubovikov. Mathematical Model of Modern Economy// HANDEL WEWNĘTRZNY, 2014; № 5 (352); p. 13-24.
19. Дубовиков Н.М. Математическая формализация процедуры получения и накопления новой информации путем анализа и синтеза // Математическая модель социально – инновационной экономики: статьи/ Дубовиков Н.М.- LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.- с. 68- 83.
20. Дубовиков Н.М. Формализация семантической информации /Дубовиков Н.М., Зеленко Н.Н. // Центр наукових публікацій: Зб.наук.пр. конф. м. Київ, 22.02.2016 р. ч. 1 – К.: «Велес», 2016. – с. 15- 18.
21. Плиний Старший. Естественная история. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://penelope.uchicago.edu/Thayer/E/Roman/Texts/Pliny_the_Elder/home.html
22. Global Language Monitor (GLM) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.languagemonitor.com/>

ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В США, ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ

Жолболдueva Д.Ш.,

*кандидат экономических наук, доцент Жалал-Абадского университета,
г.Жалал-Абад, Кыргызстан*

Арынбаев Ж.Т.

*кандидат экономических наук, доцент Жалал-Абадского университета,
г.Жалал-Абад, Кыргызстан*

EXPERIENCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE US, GERMANY AND FRANCE

Zholboldueva D.Sh.

PhD, associate professor of Jalal-Abad University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

Arynbaev Ja.T.

PhD, associate professor of Jalal-Abad University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

Анотация

В статье анализируется процесс становления малого и среднего бизнеса в США, Германии и Франции. По мнению авторов, это станет важным условием оздоровления национальной экономики, всей общественной жизни Кыргызстана.

Abstract

The article analyzes the process of formation of small and medium-sized businesses in the US, Germany and France. According to the authors, it will be an important condition for improvement of the national economy, the whole social life of Kyrgyzstan.

Ключевые слова: мировой опыт, малый бизнес, средний бизнес.

Keywords: world experience, small business, medium business.

Мировой опыт свидетельствует о том, что малое и среднее предпринимательство цивилизованных формах является не только фактором ускорения темпов экономического роста, но и важным условием оздоровления национальной экономики, всей общественной жизни.

Опыт развития малого и среднего предпринимательства играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни Западной Европы, США и других динамично развивающихся стран.

Особое внимания служит опыт США в поддержке малого бизнеса. В США функционирует более 15 млн. малых и средних предприятий. Они производят свыше 50% ВВП и почти половину валового продукта частного сектора. Самое главное малый и средний бизнес играет решающую роль в крайне важных вопросах занятости. За последние 20 лет 80% всех новых рабочих мест были созданы небольшими предприятиями, которые составляют 90,9% всех американских компаний. Из них 87% приходится на мельчайшие предприятия с численностью персонала не более 20 чел.

В США с 1932 года функционируют Федеральные программы, которые только еще начинают разрабатываться в трансформирующихся странах. В каждой из них предусмотрены консультативная, информационная, техническая и финансовая помощь. Созданное в 1953 году в США Федеральное агентство - Администрация по делам малого бизнеса по сей день защищает интересы малого и среднего бизнеса на правительственном уровне.

В целях, осуществления эффективной координации деятельности сектора малого и среднего предпринимательства Администрацией малого бизнеса принята четкая градация предприятий по объему годовой выручки на отраслевой основе и по количеству работающих на предприятии человек (см. таблицу 1.)

Таблица 1.

Классификация МСП по объему годовой выручки		Классификация численности МСП по работающим	
Отрасли	млн. \$ долл. США	Размеры предприят.	Численность работ-х, чел.
Транспорт	3,5 до 20	Микро	до 20 (в том числе малые офисы-менее 5 и домашние офисы -1)
Строительство	9-21	Малые	20-99, в розничной числе, обрабатывающей до 500
Оптовая торговля	15-35		
Розничная торговля	3,5-13,5	Средние	100-499

В США помимо Федерального агентства для соблюдения правового законодательства в отношении предприятий малого и среднего бизнеса, создан специальный Адвокатский отдел для защиты интересов бизнеса в суде и Конгрессе. Кроме того, действуют почти 130 специальных программ содействия малому и среднему бизнесу, включая «инкубаторные программы». Опыт США в создании различных программ малого бизнеса очень ценен. Здесь предусмотрены конкретные механизмы их реализации, причем все программы работают реально.

Опыт развития МСП Германии. Малый и средний бизнес Германии один из самых активно развивающихся секторов экономики. В сфере МСП функционирует 3,5 млн. малых и средних предприятий. Они производят 54% ВВП и обеспечивают занятость более

половины трудоспособного населения. На его долю приходится 44,1% валовых инвестиций, 52,1% полной первоначальной стоимости основных фондов и более 40% товарного экспорта.

В Германии к категории малых относят предприятия с численностью до 49 человек или с годовым оборотом до 1 млн. Евро. К категории средних включены предприятия с числом занятых до 500 человек или с годовым оборотом от 1 до 100 млн. Евро. Подобные фирмы составляют 99,6%) всех немецких компаний. Основная масса, т.е. 89% приходится на мельчайшие предприятия с численностью работающих менее 20 чел.

Малые и средние предприятия играют существенную роль на рынке труда. Здесь занято почти 70%) экономически активного населения страны. Из них 2/3 лиц наемного труда, 4/5 обучающихся на производстве, в общей сложности более 20 млн. человек. Именно эти люди дают в казну 41% всех налоговых отчислений и производят свыше половины всего ВВП страны.

Стремительный' рост немецкой экономики в 50-60-х годах прошлого века, известный как «экономическое чудо», - заслуга, прежде всего, малого и среднего бизнеса. За полвека послевоенного развития Германии политика поддержки малого и среднего предпринимательства обогатилась практическим опытом и сформировалась в относительно самостоятельную часть государственной хозяйственно-политической доктрины.

С выгодой для себя малый и средний бизнес ежегодно занимает у государства до 50 млрд. евро. Объем же инвестиций в развитие МСП традиционно составляет в Германии 51,5% от всех финансовых вложений страны.

Опыт развития МСП Франции. В настоящее время во Франции функционирует около 3 млн. малых и средних предприятий. Они производят 55-62% ВВП. Из них 1,5 млн. МСП работает в сфере услуг, 780 тыс. - в торговле, 350 тыс. — в строительстве, 303 тыс. — в промышленности. Это — классическая структура постиндустриальной экономики. Ежегодно в стране открывается около 250 тыс. малых и средних предприятий, а банкротится 50 тыс. При этом 40-50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на предприятия малого и среднего бизнеса. Сектор МСП обеспечивает занятость свыше половины трудоспособного населения. Этот вклад в жизнь государства трудно переоценить.

Одним из наиболее распространенных во Франции критериев определения размеров предприятия является численность занятых. Во Франции к категории малых и средних относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. Так, предприятия с числом работающих менее 10 - считаются микроформами, от 10 до 49 - мелкими, от 50 до 499 - средними и более 500 - крупными фирмами. Основная масса приходится на мельчайшие предприятия. Иначе говоря в 89% всех фирм работает не более 10 чел. Сейчас из 3 млн. малых предприятий около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу. Они обходятся вообще без наемного персонала. Более чем на 1200 тыс. предприятиях трудится менее чем по 10 человек.

Доходы фирм и компаний малого и среднего бизнеса не имеют четких законодательных ограничений. По налоговым данным, в среднем доходы малых и средних предприятий колеблются от 10 тыс. до 2,5 млн. евро в год.

Государство активно использует сектор малых и средних предприятий для обеспечения занятости. Ибо 10-12% трудоспособного населения Французской республики числятся безработными. Это является главной экономической, социальной и политической проблемой страны. В настоящее время уже более 15 млн. французов или 54% трудоспособного населения вовлечены в сектор малого и среднего предпринимательства.

Успех сектора МСП Франции обусловлен не только исторически, но и благодаря вновь созданной внушительной государственной системой стимулирования малого и среднего бизнеса.

Новые МСП на 2 года освобождаются от налога на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижаются подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных). В отдельных случаях предпринимателям выплачиваются подъемные. Кстати, этот опыт очень пригодна для высокогорных и отдаленных регионов Кыргызстана. В частности, для Нарынской и Баткенской областей, Чаткальского и Лейлекского районов в особенности.

Для безработных, решивших создать во Франции собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на 2, а на 3 года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки. Из них отрывными чеками можно расплачиваться за консультации по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых и средних предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий, чего не хватает у нас, в Кыргызстане.

Поощрение создания малых предприятий и предотвращение их банкротств является одной из ключевых сфер сотрудничества Французского государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение - Национальное агентство по созданию предприятий (ANCE). Оно не только содействует будущим частным предпринимателям, но и искивает возможности скупки предприятий при возникновении угроз банкротства.

Наряду с ANCE государственную помощь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления - региональные и генеральные советы, а также частные фонды, организованные крупными корпорациями. Они получают, в свою очередь, целевые налоговые льготы (фонды Жака Дуса, Жака Гийомарка и др.). На территории всей Франции существуют портовые и свободные экономические зоны, где также формируются максимально благоприятные условия для развития малого бизнеса.

Содействие малому и среднему бизнесу реализуется правительством через привлечение их к выполнению государственных контрактов. Стимулирование инновационной деятельности малых и средних фирм осуществляет Национальным агентством по стимулированию нововведений, предоставляющим этим компаниям льготные кредиты.

Исследование мирового опыта становления и развития малого и среднего предпринимательства подтверждает, что сектор МСП в экономике развитых стран играет одну из ключевых ролей в народном хозяйстве. Неслучайно, сектор малого и среднего предпринимательства совершенно справедливо считается одним из наиболее важных в экономике. Ибо он потенциально эффективен и имеет ряд позитивных вкладов в социально-экономическое развитие страны. Отсюда вытекает вывод, что малое и среднее предпринимательство:

- создает широкий спектр товаров и услуг;
- придает рыночной экономике необходимую гибкость;
- является катализатором научно-технического прогресса;
- решает проблемы занятости, выступая в роли работодателя;
- способствует насыщению внутреннего рынка товарами и услугами;
- является активным потребителем на внутреннем рынке;
- содействует повышению экспортного потенциала страны;
- содействует развитию регионов страны;
- мобилизует значительные финансовые и производственные (в т.ч. трудовые и сырьевые) ресурсы населения;
- вносит важный вклад в формирование конкурентной среды;

- смягчает социальную напряженность, особенно в условиях глобального кризиса, сокращая безработицу;
- выступает в роль налогоплательщика и многое другое.

Все это обуславливает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малого и среднего предпринимательства в экономике трансформирующихся стран. В малом и среднем предпринимательстве кроются большие резервы, которые можно поставить на службу Кыргызской Республики. Следовательно, малое и среднее предпринимательство как новая форма организации общественно-необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Кыргызской Республики.

Список использованной литературы

1. Абалкин Л.Н. Предпринимательство: его природа и роль в обновлении. - М., Экономика и жизнь. №29, 1991.
2. Блинов А. Государственная политика поддержки малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. Маркетинг. - М., 1994. №4.
3. Власова Е. Основы предпринимательской деятельности. - М. 1996.
4. Даншпевская Г. Малый бизнес в Великобритании. Мировая экономика и международные отношения. - М., 1992, №3.

ОПЫТ РАБОТЫ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

Жолболдуева Д.Ш.,

*кандидат экономических наук, доцент Жалал-Абадского университета
г.Жалал-Абад, Кыргызстан*

Кенжекулов И.

*преподаватель Жалал-Абадского университета,
г.Жалал-Абад, Кыргызстан*

EXPERIENCE CUSTOMS INDUSTRIAL DEVELOPED COUNTRIES

Zholboldueva D.Sh.

PhD, associate professor of Jalal-Abad University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

Kenjekulov I.

senior teacher, Jalal-Abad University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

Аннотация

В статье анализируются опыты работы таможенных служб развитых стран. По мнению авторов, это окажет большую помощь в деле работы таможенной службы Кыргызстана.

Abstract

The paper analyzes the experiences of developed countries of the customs services. According to the authors, it will be of great assistance in the work of the Customs Service of Kyrgyzstan.

Ключевые слова: таможенная служба, мировое хозяйство, таможенные услуги.

Keywords: Customs Service, the world economy, customs services.

В связи с интеграцией Кыргызской Республики в мировое хозяйство, предстоящим вступлением в Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана актуальным становится изучение зарубежного опыта по проблемам предоставления услуг в таможенной сфере. Важность изучения данной проблемы исходит из фактов продолжающихся процессов глобализации и интеграции внешней торговли товарами и услугами, развития

способов торговли услугами, появления электронной торговли, увеличения объемов экспорта и импорта наукоемких, высокотехнологичных товаров, услуг, результатов интеллектуальной собственности, ускорения и упрощения таможенных процедур и связанным с этим ростом таможенных услуг.

Особенности предоставления таможенных услуг в США. В отличие от большинства стран мира, таможенная служба США в своей работе исходит из принципа, что большинство людей соблюдают закон добровольно, если им дать полную информацию и предоставить возможность сделать это. Как отмечают американские специалисты, «чтобы добиться добровольного соблюдения закона, таможенные органы, как и всякая индустрия сервиса, должны предложить высокий уровень обслуживания». Однако, на предлагаемые услуги не всегда имеется спрос потребителей, так как в связи с этим встает вопрос о таможенном сборе по предоставляемым услугам и правоохранных мерах. Поэтому, взаимодействие с таможенными органами может иногда не восприниматься участником ВЭД в качестве своеобразной, ему оказываемой услуги. Но реальность в США такова, что, взаимодействие между таможенной службой и участником ВЭД целесообразно рассматривать как опосредованную услугу внешнеторговой деятельности, возвращаемую ему через интересы государства.

Результаты проведенного анализа показали, что в условиях рыночной экономики услуги и сервис решают если не все, то очень многое. Это связано, прежде всего, с повышением конкурентоспособности как субъектов экономической деятельности, так и страны в целом. Неслучайно большинство менеджеров американских агентств пытаются тем или иным способом заставить своих сотрудников, которые находятся «на передовой» общения с клиентами (frontlinestaff), учиться навыкам общения с участниками ВЭД. Вот почему в американской методологии внешней торговли таможенные органы рассматриваются, с одной стороны, как «стражи закона», а с другой как «предприятия сервиса, обслуживающие клиентов»

Важной отличительной чертой американского опыта является применение таможенных услуг в условиях высокой технологичности таможенной службы на базе автоматизированной системы ACS (Automation Commercial System). В таможенной службе США официально числится около 19000 сотрудников. Ежегодно ими оформляется 15-17 млн. деклараций по импорту, в том числе еженедельно - около 20 000 железнодорожных вагонов, 200000 контейнеров перевозимых морским путем; ежегодно - около 10 млн. единиц автотранспорта и более 500 000 -воздушных судов. Этаавтоматизированная система обслуживает приблизительно 1200 торговых пользователей, 4 других (кроме США) страны, 40 других агентств, 10000 устройств как в интерактивном, так и в пакетном режимах. Подкомпоненты ACS все больше и больше интегрируются на уровне единых баз данных. Файлы системы возрастают на более чем 500000 записей в месяц и 3 миллиона уже существующих записей требуют ежедневной модификации

Одной из важнейших функций ACS является анализ поступивших документов с целью селекции грузов, т.е. определения товаров, которые по тем или иным причинам подлежат таможенному досмотру. Сначала система была ориентирована на внедрение технологий электронного декларирования товаров, перемещаемых морским путем, что наиболее актуально для США, затем она стала развиваться и применительно к другим видам транспорта.

Сотрудники таможенной службы США утверждают, что такой объем работы и таможенных услуг был бы невозможен без использования автоматизированной системы ACS. С момента ее внедрения в несколько раз увеличился объем оформляемых товаров без увеличения численности службы. Сегодня таможенная служба США имеет реально действующую и наиболее совершенную систему автоматизации процессов таможенного оформления. С помощью ACS уже оформляется около 100% электронных таможенных деклараций на импортные грузы. Кроме того, взаимодействие участников ВЭД с

АСЗависит от таможенного режима и используемых транспортных средств, есть особенности перемещения товаров между США и соседними странами (Канада, Мексика) и т.д. Все это отражается на формировании таможенных услуг и сервиса в Северной Америке в целом.

Система таможенного контроля США коренным образом отличается отечественной. Ее основные цели - создание режима наибольшего благоприятствования для участников ВЭД (а это, прежде всего, приводит к увеличению поступлений в бюджет, улучшает работу промышленности и сельского хозяйства, экономит силы и средства для деловых людей и госструктур) и улучшение качества контроля при минимальном количестве контролируемых лиц (а это усиливает борьбу с контрабандно, опасными перевозками) - достигаются весьма рациональным путем, а именно, широким использованием компьютерных телекоммуникационных технологий и четким ориентированием личного состава на выполнение досмотровых операций. Значительная роль в системе контроля отводится транспортникам, так как именно они знают, что и в каком количестве перевозится. Особое место в данной системе занимают сами бизнесмены, которые заботятся о чистоте своих рядов и выполняют вместе с таможенной задачи по контролю за ВЭД.

С появлением нового электронно-информационного таможенного сервиса, участники ВЭД в странах ЕС получают возможность заполнять и отправлять декларацию в интерактивном режиме, имея при этом доступ ко всем кодам, в частности к европейской номенклатуре товаров. Для того чтобы воспользоваться этой услугой, компании необходимо зарегистрировать на сайте и подписать договор с таможенной, которая выдаст ей пароль для доступа к системе. Таким образом, этот бесплатный сервис создан для того, чтобы упростить прохождение торговых фирм административных формальностей, сократить сроки сбора деклараций и улучшить качество статистических материалов по внешней торговле. Эта особенность большинства таможенных администраций в промышленно развитых странах дает возможность получать значительную часть информации в электронной форме. Это касается не только стран ЕС. Данный процесс может включать: связь в режиме «on-line» между участниками торговли и таможенной компьютерной системой ЕС (в Австралии в этой информационной системе заполняется более 95 процентов импортных деклараций); электронное предоставление деклараций (для сравнения - таможенная служба США и Канадская таможенная получают в электронной форме, соответственно, 99 и 85 процентов); электронный обмен данными (ЭОД) по всем странам ЕС (для сравнения, например, все участники ЭОД TradeNetв Сингапуре используют электронную систему для регистрации и обработки сделок).

Факты перехода таможенных услуг, на основе Internetтехнологии, выявлены из ближайших приграничных стран ЕС с Россией. Например, в Эстонской таможене с 2000 года этой модернизацией занимается эстонская государственная компания EestiTransiit. Результаты такой работы, после введения данной системы в действие, показали, что практически все экспортеры и импортеры смогли заполнять таможенные декларации через Интернет. Внедрение данного проекта, стоимостью в 395 тыс. долларов, позволило сократить бумажную работу до 10 минут на каждую декларацию

Исследование показало, что каждая страна член ЕС имеет свои специфические особенности при формировании таможенного сервиса. Так, например, в голландской таможене организован специальный Центральный Сервис для импорта и экспорта (CDJU), который оказывает услуги в подготовке и издании лицензий для импорта, экспорта и транзита индустриальных товаров.

Таможенные услуги являются, объектом серьезного внимания со стороны международных институтов, так как они являются катализатором или наоборот, барьером на пути развития межгосударственных отношений. Как показывает мировая практика, их упрощение лежит в сфере широкого применения современных телекоммуникационных систем, что доказано практикой работы таможенной службы зарубежных стран.

При выборе стратегии информатизации важно учесть, что процессы оказания таможенных услуг разных стран протекают различно в промышленно развитых и развивающихся странах, что видно на примерах таможенных служб, с одной стороны - в Перу и на Филиппинах, а с другой - в США. Две первые страны, по-видимому, являются наиболее яркими и успешными примерами *быстрого, резкого повышения* эффективности таможенных услуг путем модернизации технологии их оказания, главная роль в которой принадлежит компьютеризации и переходу на новые информационные технологии:

1. Наличие зарубежной технической и, главное, финансовой помощи (Перу оказали поддержку Международный банк развития, Программа развития по линии ООН UNDP, а также Организация американских государств, Филиппинам помог Мировой Банк);
2. Создание в короткие сроки интегрированных компьютерных систем, т.е. единых систем, решающих в определенной степени практически все таможенные задачи в комплексе.

Результаты оказались впечатляющими. С 1990 по 1995 г. таможенные сборы в Перу возросли с 625 млн. долл. До 2 675 млн. долл. т.е. больше чем в 4,25 раза. Среднее время оформления таможенных документов сократилось с 5 суток до 2 часов. Правда, параллельно с компьютеризацией была проведена кадровая чистка, уволено 70 % персонала по причинам некомпетентности и коррумпированности. Было также проведено существенное снижение пошлин.

На Филиппинах также произошло резкое повышение таможенных сборов, а 70% товаров проходит таможенный контроль менее чем за 4 часа после заполнения документов. Необходимо отметить, что разработка программного обеспечения для Перу и Филиппин осуществлялась внешними фирмами. Для КР же, при решении задач информатизации, важным вопросом является выбор разработчиков программного обеспечения. Главным в вопросах ускорения таможенного оформления и таможенного контроля является полная компьютеризация и информатизация всего технологического процесса. Важное значение в этом процессе имеет повышение профессионального уровня таможенников и чистка их рядов из-за высокой коррумпированности, а также значительного повышения требовательности к таможенным брокерам.

Зарубежная практика показывает, что системы таможенного обслуживания достигают высокой эффективности только при установлении партнерских взаимоотношений таможенных служб и бизнеса. Поэтому в рекомендациях Всемирной таможенной организации, направленных на развитие таможенной системы в XXI веке, основное внимание уделяется ее превращению в систему таможенного сервиса.

Таким образом, на сегодняшний день доминантой в международной стратегии преобразования таможенных систем выступает стремление к пониманию таможенной службы как сервисной службы (т.е. оказывающей государственные услуги) от качества функционирования которой зависят условия и возможности развития всей внешней торговли страны. В том же направлении развивается и таможенная система Кыргызской Республики.

Список использованной литературы

1. Барамзин С.В. «Теория и методология систем управления таможенными процессами. – М.: РИО РТА, 1999».
2. Блинов В.Б., Съедин С.И. Управление в таможенных органах (по материалам США). - М.: РИО РТА, 1999.
3. Бабков В.Б. Формирование информационной системы Управления таможенной деятельности. - СПб, 1999.
4. Гбригидзе Б.Н. Зобов С.Е. Таможенная служба в Кыргызской Республике. - М.: «Юридическая литература», 2005 г.

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВЕНЧУРНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Кравчук Д.В.

магістр кафедри фінансів

Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE VENTURE INDUSTRY UKRAINE

Kravchuk D.

student of Finance Department

of the Vinnitsa trade and economic institution KNTEU

Анотація

У статті розглянуто основні питання становлення інвестиційної привабливості та інвестиційного клімату України. Проаналізовано індекс інвестиційної привабливості за методикою Європейської Бізнес Асоціації та індекс легкості ведення бізнесу. Переглянуті основні переваги України, що приваблюють іноземних інвесторів. Визначено чинники, що заважають підвищенню інвестиційної привабливості України та залученню венчурних інвестицій. Визначені шляхи вирішення проблем пов'язані з стримуванням розвитку венчурного бізнесу в Україні.

Abstract

The article describes basic questions of the investment climate and investment attractiveness of Ukraine. Investment Attractiveness Index by the methodology of European Business Association and Ease of Doing Business Index are analyzed. The main advantages of Ukraine that attract foreign investors are revised. The factors determined that hinder the improvement of investment attractiveness of Ukraine and attract venture capital. The ways determined of solving problems that related to deterring the development of venture business in Ukraine.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, інвестиційний клімат, індекс інвестиційної привабливості, індекс легкості ведення бізнесу, венчурна індустрія.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment climate, investment attractiveness index, ease of doing business index, venture capital industry.

Важливим фактором забезпечення сталого розвитку економіки країни та становлення її позитивного іміджу на світовій арені є інвестиційна привабливість держави. Інвестування значною мірою впливає на вирішення соціально-економічних проблем, з якими стикається будь-яка країна. На сьогоднішній день, проблема низького рівня капіталовкладень та відсутності припливу інвестицій є актуальною для України та потребує негайного вирішення.

В умовах сьогодення для розвитку венчурної індустрії в Україні потрібно підвищити інвестиційну привабливість України. Розвиток венчурного бізнесу допоможе державі отримати додатковий дохід та ефективні зрушення в окремих галузях економіки, розвинути економіку загалом. Але, на жаль, Україна сильно відстає від розвинутих країн за кількістю венчурних інвестицій.

Питаннями формування інвестиційної привабливості нашої держави займалися такі вітчизняні вчені, як: І. Бланк, Ю. Буднікова, Л. Валірунова, А. Гайдуцький, Б. Погрішук, Т. Кулініч, Т. Майорова, М. Мричко, А. Селіванова. Але питання формування інвестиційної привабливості венчурної індустрії так і залишилось недостатньо дослідженим.

Інвестиційна привабливість країни – це сукупність політичних, соціальних, інституціональних, екологічних, макро- та мікроекономічних умов функціонування національної економіки, що забезпечують стабільність інвестиційної діяльності вітчизняних і зарубіжних інвесторів.

Незважаючи на декларування кардинального реформування економіки України, інвестиційний клімат в країні залишається несприятливим, що значно впливає на економічне зростання та прибутковість діяльності економічних суб'єктів України. Варто відмітити, те, що інвестиційний клімат представляє собою сукупність політичних, правових, економічних та соціальних умов, що забезпечують та сприяють інвестиційній діяльності вітчизняних та закордонних інвесторів, негативно впливає на інвестиційний ринок України.

Незадовільний стан інвестиційного клімату України, в першу чергу зумовлений наступними факторами, що спричиняють недовіру інвесторів до України, до них належать:

- нестабільність українського законодавства;
 - нерівномірність іноземних капіталовкладень у регіони України;
 - відсутність чіткої державної стратегії щодо заохочення інвестицій;
 - корупція (в усіх сферах суспільного життя);
 - непрозорість судової системи (інвестори не впевнені у захищеності свого бізнесу);
 - недосконале правове середовище (незадовільні зміни в Податковому кодексі, недосконалість Кримінально-процесуального кодексу);
 - складне адміністрування податків (особливо проблемними досі залишаються питання відшкодування ПДВ та перенесення збитків минулих періодів);
 - сильний податковий тиск;
 - загальний нестабільний економічний стан країни (безробіття, низький рівень життя населення, інфляційні коливання, нестабільність валютного ринку);
 - технічні бар'єри в процесі митного оформлення;
 - невпевненість іноземних інвесторів у подальшому співробітництві з Україною, яка переживає розквіт економічної кризи;
 - проблеми під час отримання банківських кредитів і позик (високі процентні ставки, не вигідні умови кредитних угод для позичальників, надзвичайно довга процедура розгляду можливості отримання кредиту);
 - невисокий рівень розвитку промислової, фінансової та соціальної інфраструктури окремих регіонів (Закарпатська, Сумська, Кіровоградська, Тернопільська та Черкаська області);
 - нерозвиненість ринкової інфраструктури, зокрема фондового ринку,
 - політична ситуація (воєнна ситуація в зоні АТО, загальна нестабільність, суперечливість влади з опозицією, чітко невизначений напрям зовнішньої політики України).
- В той же час, Україна має конкурентні переваги, до яких належать:
- велика територія – площа становить 603 628 км². Найбільша за площею країна з тих, чия територія повністю лежить у Європі.
 - вигідне геополітичне розміщення – Україна має вихід до Чорноморського басейну; розташована на перехресті транспортних шляхів Європа – Азія, Північ – Південь;
 - перспективи для сільськогосподарської діяльності – висока родючість ґрунтів, за цим показником Україна посідає одне з перших місць у світі;
 - високий рівень природно-ресурсної забезпеченості – Україна відома за високою кількістю корисних копалин в своїх надрах (марганцеві руди, вугілля, залізна руда, калійні солі, глинисті сировини і т.д.);
 - дешева кваліфікована робоча сила – середньомісячна заробітна плата українця значно нижча від заробітної платні робітників зарубіжних країн.

Слід зазначити, що наведені конкурентні переваги обумовлені, нажаль, не здобутками української економіки, а наданими від природи потенційними можливостями. Крім того, наявність дешевої робочої сили свідчить про ставлення держави та роботодавців до найманих робітників. Наслідком такої поведінки є прагнення до виїзду громадян нашої країни, що є основними трудовими та науково-кваліфікаційними ресурсами України.

Проте, зазначені вище конкурентні переваги є суб'єктивними характеристиками і зосередившись на методичних аспектах проведення оцінки інвестиційної привабливості країни. Найбільш вдалою з точки зору забезпечення комплексного підходу до її проведення (враховуючи сукупність критеріїв такого оцінювання) є методика Європейської бізнес-асоціації (ЄБА).

Ця методика (ЄБА) зводиться до встановлення індексу інвестиційної привабливості – інтегрального показника, який ґрунтується на характеристиці інвестиційного клімату як сукупності політичних, економічних, законодавчих, регуляторних та інших чинників, що в кінцевому рахунку визначають ступінь ризику капіталовкладень та можливість їх ефективного використання. Рівень інвестиційної привабливості України, відповідно до цього Індексу, знаходиться на найнижчих позиціях за усю історію дослідження. Цю динаміку, починаючи з першого кварталу 2011 р. до сьогодні, можна побачити на рисунку 1.

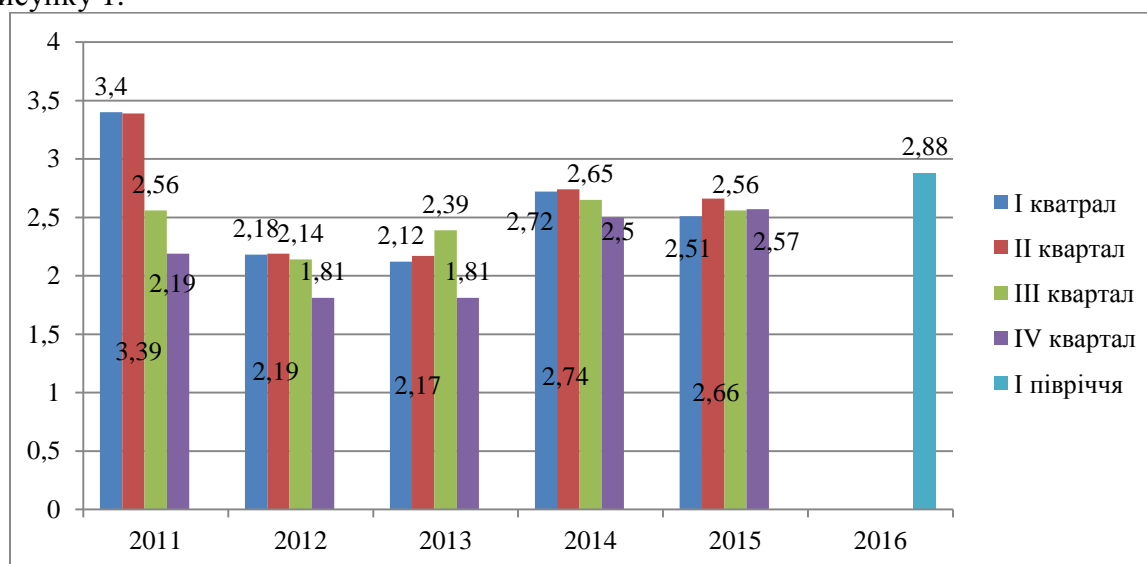


Рисунок 1. Індекс інвестиційної привабливості України в 2011-2016 рр.

За даними ЄБА Виходячи з наведених даних, з 2011 по 2016 рр. найвищий рівень індексу інвестиційної привабливості спостерігається в I кварталі 2011 року – 3,43, найнижчий в IV кварталі 2013 року – 1,81, проте в I півріччі 2016 р. індекс набув значення 2,88.

Згідно з методикою Європейської Бізнес-Асоціації, індекс інвестиційної привабливості набуває різних характеристик в залежності від значень (табл. 1).

Таблиця 1

Характеристика значень індексу інвестиційної привабливості за методикою ЄБА

Значення	Характеристика
0-3	Негативне
3	Нейтральне
5	Позитивне

Відповідно до запропонованої методики, рівень індексу інвестиційної привабливості України на сьогодні, навіть, не досягає нейтрального значення. Тому, існує ряд стримуючих факторів, які гальмують розвиток інвестиційного ринку України, що в свою чергу спричинює зниження потенційно можливих прибутків суб'єктів господарювання України від інвестиційної діяльності.

Для іноземних інвесторів важливим фактором для здійснення фінансування в економіку України є індекс легкості ведення бізнесу в нашій країні.

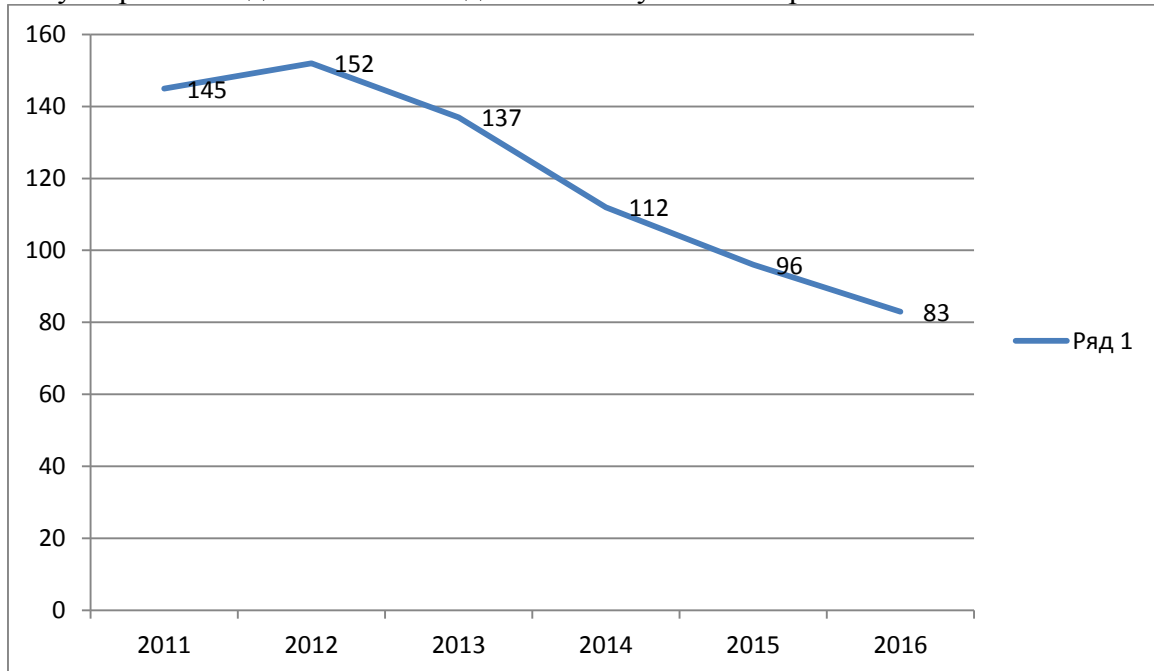


Рисунок 2.

Динаміка індексу легкості ведення бізнесу в Україні протягом 2011-2016 років

З рисунку 2 видно, що протягом останніх років Україна піднімається в рейтингу країн за легкістю ведення бізнесу і у першому півріччі знаходиться на 83 місці. Сусідами України в рейтингу стали Саудівська Аравія і Бруней. Географічні сусіди мають кращі показники. Польща Займає 25 місце, Білорусь - 44, Росія - 51, Молдова - 52.

Незважаючи позитивні зрушення у легкості ведення бізнесу, збільшення коефіцієнта інвестиційної привабливості і все більшому залученню іноземних інвестицій у венчурні проекти України, венчурна індустрія так і залишається недостатньо привабливо для іноземних інвесторів.

Разом з тим можна визначити велику кількість перешкод, які гальмують розвиток венчурного підприємництва та венчурного інвестування. В Україні сьогодні не дуже багато відомо проєктів, які є цікавими з точки зору венчурного інвестора, це спричинено недостатньою кількістю малих інноваційних фірм, і в першу чергу – у сфері високотехнологічного бізнесу, або тим, що такі підприємства невідомі широкому загалу через відсутність відповідної інформації. Результати конкурсів інноваційних проєктів, що протягом останніх років проводяться Міністерством освіти і науки, не є показовими, оскільки матеріально вони не стимулюють учасників належним чином, і тому участь в них регулярно беруть практично одні й ті ж самі підприємства. Зрозуміло, що радикальні інноваційні розробки оминають такі конкурси, а знаходять своїх інвесторів через Інтернет чи інші канали комунікацій.

Отже, розвиток венчурної індустрії України стримують наступні негативні чинники.

1. Слабка законодавча база. Термін —венчурний бізнес уже протягом кількох років зустрічається в низці законодавчих актів України, проте досі не дано визначення суті,

функцій, принципів діяльності саме венчурних фондів і венчурних фірм. Уперше функціонування венчурних фондів на законотворчому рівні передбачив Закон України — Про інститути спільного інвестування (пайові та корпоративні інвестиційні фонди). Проте в законі йдеться лише про інвестиційні фонди, які проводять діяльність з об'єднання (залучення) грошових коштів інвесторів для отримання прибутку від вкладень у цінні папери, корпоративні права та нерухомість, тобто інвестиції у вже існуючий бізнес. Ці питання не вирішує й Закон України — Про інноваційну діяльність, в якому передбачена тільки фінансова підтримка Державною інноваційною фінансово-кредитною установою інноваційних проектів шляхом кредитування під заставу майна, договору страхування, банківської гарантії, договору поруки тощо. Як наслідок – венчурні фонди створюються не для фінансування інноваційних проектів, а для реалізації спекулятивних схем керування власністю та використання податкових пільг, оскільки фонди не сплачують податок на прибуток.

2. Брак джерел венчурного капіталу. Згідно з діючим законодавством, фізичні особи та інституційні інвестори (інвестиційні й пенсійні фонди, страхові компанії) не можуть інвестувати у венчурні фонди, що істотно скорочує потенційну інвестиційну базу для венчурних інвестицій, оскільки, наприклад, бурхливий розвиток венчурних фондів у США почався саме після дозволу пенсійним фондам інвестувати 10 % активів у венчурні проекти. Тому джерелами фінансування венчурних установ в Україні є вільний капітал українських ФПГ, закордонних приватних й інституційних інвесторів. Масштабну присутність останніх гальмує сумнівна репутація української венчурної індустрії та, у цілому, недостатня інвестиційна привабливість українського бізнес-середовища.

3. Слабкість фондового ринку та відсутність гарантій для венчурного інвестора, які б обмежували його ризики. Йдеться про інструменти власності з особливостями опціону – конвертовані привілейовані акції й облигації. Типовим інструментом венчурних інвестицій у США є привілейовані конвертовані акції, які на момент виходу з інвестиційного проекту конвертуються та продаються на фондовому ринку. Цей інструмент страхує інвесторів від ризиків, оскільки особливістю цих акцій є переважні права власників – при невдачі проекту прості акціонери нічого не одержують доки фірма не задовольнить вимоги власників привілейованих акцій. Звичайні привілейовані акції, закріплені українським законодавством, не дають права участі в керуванні та можуть складати лише 10% статутного фонду, що часто недостатньо для венчурного проекту. Тому єдиним інструментом венчурного інвестора в Україні залишаються звичайні акції, що не страхують вкладника від несприятливої реалізації проекту.

4. Нерозвиненість неформального сектору венчурного бізнесу, який представляють бізнес-ангели. Вони є приватними особами та здійснюють фінансування проектів на початкових стадіях їх розробки. За існуючими даними, кількість активних бізнес-ангелів у Європі оцінюється в 125 тис., а кількість здійснюваних ними інвестицій у 30–40 разів перевищує число інвестицій венчурних фондів. У США бізнес-ангели здійснюють більше 80% інвестицій на початкових стадіях і відіграють неocenену роль у розвитку малого бізнесу. В Україні професійних бізнес-ангелів поки немає, хоча вітчизняні інвестори можуть профінансувати інноваційний проект на підставі особистої зацікавленості чи дружніх відносин з інноватором. Однак ангельська мережа в Україні вже створюється. Так, у 2006 р. виникла Асоціація — Приватні інвестори України з 50 приватних і корпоративних учасників, які вирішили об'єднати капітал для спільного фінансування перспективних проектів, але за відсутності жодної державної підтримки чи стимулювання, через високі ризики, непрофесіоналізм учасників, налагодження відносин між інвесторами й винахідниками не є успішним.

5. Погіршення ситуації в секторі генерації наукових знань. Від колишнього СРСР Україна отримала потужний науково-дослідницький сектор, який сьогодні вже не

відповідає сучасним потребам країни. Наявним є недофінансування й деградація основних наукових шкіл, очевидна втрата зв'язку дослідницького сектора з реальними потребами економіки та виробництва. Вітчизняний бізнес не є замовником та реальним споживачем прикладних досліджень, як це відбувається в усьому світі, коли гроші венчурних компаній стають важливим джерелом фінансування науковців.

6. Брак на ринку венчурного інвестування “якісних” проектів, які визначаються потужною маркетинговою стратегією та потенційною місткістю ринку. Іншими важливими критеріями якості проектів є: тривалість реалізації інноваційного проекту; сильна управлінська команда; якісний бізнес-план; наявність стратегічного бачення розвитку компанії; розуміння перспектив розвитку технології, що лежить в основі бізнесу; захищеність інтелектуальної власності національними або міжнародними патентами.

7. Відсутність фахівців у сфері венчурного менеджменту, які володіють технологіями виявлення та оцінки інноваційних проектів та вміють забезпечити стабільне фінансування в період ранньої стадії розвитку проектів. Також фахівці мають забезпечувати проведення науково – технічної, маркетингової та інвестиційної експертизи, виявляти ризики, знаходити під кожний перспективний проект відповідних інвесторів. В Україні відсутні чітко сформовані елементи інноваційної інфраструктури та люди, які займалися б інноваційним бізнесом професійно.

8. Слабкість інституту захисту інтелектуальної власності. При аналізі ринку інновацій в Україні доведено, що незважаючи на збільшення номінальної кількості, якість або науково-технічний рівень розробок продовжує знижуватися. За даними Держдепартаменту інтелектуальної власності, щорічно в країні видається 15-20 тис. патентів, але застосування на ринку знаходить не більше 1 % інновацій. Українські патенти не забезпечують захист інтересів інвестора на міжнародному ринку, особливо в разі спірних ситуацій і незаконного використання інтелектуальної власності. Закони України щодо окремих об'єктів права інтелектуальної власності не приведені у відповідність із Цивільним, Адміністративним і Кримінальним кодексами та з законодавством ЄС, що є серйозною перешкодою розвитку венчурної високотехнологічної індустрії.

9. Загальна несприятлива державна політика щодо стимулювання інноваційних процесів. Існуючі схеми регулювання лише погіршують ситуацію. У країні відсутня система державного фінансування венчурних проектів та не створені механізми компенсації втрат приватних та інституційних інвесторів від невдалих венчурних проектів. Зокрема, національне законодавство в області науково-технічної та інноваційної діяльності не погоджено з фінансовим законодавством, тому на практиці не передбачає стимулювання бізнес-ангелів податковими й іншими пільгами. Держава не сприяє виконанню технопарками та бізнес-інкубаторами їх безпосередньої інноваційної функції.

Незважаючи на зазначені негативні моменти, в Україні є підстави сподіватися на успіх. Насамперед через наявність галузей, що мають потенціал зросту й велику кількість перспективних проектів, які потребують фінансування і є потенційно вигідними для венчурного інвестора. Тому нагальною потребою є необхідність виробити грамотну державну політику стимулювання венчурного бізнесу з урахуванням провідного зарубіжного досвіду. Держава має розділити з бізнесом ризики впровадження інновацій та вдосконалити законодавство зі стимулювання інноваційної діяльності, режимів роботи технопарків, автономії українських вузів.

З метою подолання негативних факторів та існуючих проблем пропонується здійснити такі заходи:

1. Формування сприятливого економічного середовища для залучення венчурних інвестицій в інноваційний сектор економіки.

2. Розвиток інституційного середовища, сприятливого для венчурної діяльності, створення нормативно-правової бази, що регламентує формування організаційно-економічного механізму венчурного фінансування.

3. Пряма пайова участь держави у венчурних фондах. У подальшому, коли ринок венчурних інвестицій досягне нового етапу розвитку і допомога не буде необхідною, держава повинна вийти з фондів. Повернення державних інвестицій може бути здійснено шляхом викупу частки держави іншими венчурними фондами та інституціональними інвесторами.

4. Створення венчурних фондів у регіонах шляхом залучення позабюджетних джерел і коштів приватних інвесторів через спеціально організовані інвестиційні інститути.

5. Активна підтримка державою високотехнологічних підприємств на ранніх стадіях розвитку, у першу чергу шляхом створення інкубаторів таких компаній на базі провідних державних наукових організацій і фондів фінансової підтримки малого високотехнологічного бізнесу в різних регіонах України.

6. Розробка і впровадження системи гарантій та страхування венчурного фінансування.

7. Проведення семінарів, конференцій, круглих столів, що сприятиме поширенню знань і досвіду.

8. Розвиток правового забезпечення венчурної діяльності шляхом удосконалення законодавства, зокрема у сфері захисту інтелектуальної власності.

Запропоновані заходи дозволять активізувати інноваційну діяльність в Україні, сприятимуть розвитку високотехнологічних виробництв, а також підвищенню конкурентоспроможності. Щоб забезпечити міцні позиції у світовій економіці, завдання створення інноваційної конкурентоспроможної продукції повинно бути винятковим об'єктом уваги приватних підприємств і держави.

Отже, тільки формування інвестиційної привабливості венчурного індустрії зможе призвести через розвиток малого та середнього бізнесу до досягнення економічного зростання держави. Отже, необхідність формування сприятливого інвестиційного клімату для венчурних інвесторів в Україні першочерговим завданням розбудови сприятливої інфраструктури держави.

Література

1. Індекс інвестиційної привабливості України [2016] [Електронний ресурс] // European Business Association. – Режим доступу: <http://goo.gl/JZfAU6>. – Станом на 01.07.2016.

2. Індексний рейтинг інвестиційної привабливості країн [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ra-national.ru/ratings/world-raitings/index-raiting/>

3. Українська асоціація інвестиційного бізнесу [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.uaib.com.ua/abcpeople/venchura/what_vench/16977.html

4. Український венчурний портал [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ventu.org>

ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ

Красножон О.І.

магістрант

Науковий керівник: к.д.е.н., професор Прутська О.О.

Вінницький національний аграрний університет

FORMATION AND MANAGEMENT OF CASH FLOWS UNDER UNCERTAINTY AND RISK

Krasnozhon O.I.

mahistrant

Naukovyi kerivnyk: d.e.n., profesor Prutska O.O.

Vinnnytsya national agrarian university

Анотація

В статті визначено передумови, чинники та необхідність підвищення ефективності управління грошовими потоками підприємства в умовах невизначеності та ризику, які притаманні сучасній економіці України. Обґрунтовано мету, принципи та етапи формування та управління грошовими потоками підприємства. Сформульовано основні заходи, які сприятимуть підвищенню ефективності управління грошовими потоками на рівні підприємства.

Abstract

In the article the preconditions factors and the need to improve the efficiency of cash management businesses under uncertainty and risk inherent in the modern economy of Ukraine are identified. Purpose, principles and stages of development and cash management are grounded. The basic measures to improve the efficiency of cash flow management at the enterprise level are formulated

Ключові слова: грошові потоки, вхідні потоки, вихідні потоки, управління грошовими потоками, платіжний календар

Keywords: cash flow, incoming flow, outgoing flow, cash flow management, payment calendar

Постановка проблеми. В умовах ринкових відносин забезпечити фінансову рівновагу та ритмічність діяльності підприємства, прискорити обіг капіталу, знизити ризик неплатоспроможності та отримати прибуток може дозволити раціональне управління грошовими потоками.

Теоретичні та практичні питання управління грошовими потоками вивчали вітчизняні учені: Г. Вознюк, О. Дзюблюк, А. Загородній, Л. Лігоненко[1], Н. Невмержицька, О. Ролько, В. Харченко, М. Матвієць, В.Нагайчук, Н. Перловська, О. Мицак, Р. Слав'юк, Т. Смовженко, О. Сорокіна, О. Терещенко, а також зарубіжні вчені: М. Бертонеш, Ю. Брігхем, Дж. Ван Хори, Б. Койлі, Б. Коласс, Р. Найт, Б. Райзберг, Т. Райс, Л. Риндін, Г. Шамаєв та інші. Однак мінливі умови ведення бізнесу, притаманні сучасній економіці України умови невизначеності та ризику, вимагають поглибленого вивчення проблеми формування грошових потоків підприємства та управління ними.

Мета статті – визначити особливості управління грошовими потоками підприємства в умовах невизначеності та ризику.

Виклад матеріалу. Сучасні умови ведення бізнесу в Україні є вкрай складними і це підтверджується динамікою основних соціально-економічних показників, наведених в табл. 1

Таблиця 1

Динаміка основних соціально-економічних показників України, млрд. грн.*

Показник	2011р.	2012р.	2013р.	2014р.	2015р.
Валовий внутрішній продукт	1349,2	1459,1	1522,7	1586,9	1979,5
Фінансовий результат до оподаткування	122,3	101,9	29,3	-523,6	-340,1

*Джерело: <http://www.vn.ukrstat.gov.ua/index.php/2012-05-15-07-34-55.html>

Як видно з даних табл. 1, протягом останніх п'яти років, не зважаючи на зростання номінального валового внутрішнього продукту, викликане значною мірою наявністю інфляційних процесів в економіці, показник фінансового результату діяльності підприємств до оподаткування демонструє постійну тенденцію до погіршення. В цих умовах зростає значення якості управління фінансовою діяльністю підприємства взагалі, і управління грошовими потоками, зокрема.

Поняття грошового потоку (cash flow) широко застосовується при кількісному аналізі різних економічних процесів. Найбільшою мірою це відноситься до визначення ефективності інвестиційних проектів. Як зазначає В.В. Нагайчук, поняття «грошовий потік підприємства» є агрегованим, тобто таким, що містить у собі різноманітні види цих потоків, які обслуговують господарську діяльність, а саме грошовий потік від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності [3].

Розрахунок грошових потоків дуже важливий для управління компанією, так як саме грошові потоки об'єктивно характеризують цінність компанії, на основі грошових потоків визначаються критеріальні показники для фінансового управління. Однак важливо відзначити, що і прибуток, і грошовий потік є результатами діяльності підприємства і внутрішньо не суперечать один одному

Слід виділяти "припливи" і "відпливи" грошових коштів з основної (операційної), інвестиційної та фінансової діяльності (табл.2). Коли надходження грошових коштів і грошові платежі узгоджені на певну перспективу, фірма може мати відносно невеликі запаси грошових коштів. Необхідний обсяг готівки зростає, якщо частина угод оплачується

Таблиця 2.

Притоки і відтоки грошових коштів

Вид діяльності	Притоки грошових коштів (вхідні потоки)	Відтоки грошових коштів (вихідні потоки)
Основна	Виручка від реалізації в поточному періоді; погашення дебіторської заборгованості; аванси, отримані від покупців; надходження від продажу продукції, отриманої за бартером, і т. п.	Платежі за рахунками постачальників і підрядників; виплата заробітної плати; відрахування в бюджет і позабюджетні фонди; сплата відсотків за кредитом; відрахування на соціальну сферу
Інвестиційна	Продаж основних засобів і нематеріальних активів; дивіденди, відсотки від довгострокових фінансових вкладень; повернення інвестицій	Придбання основних засобів, нематеріальних активів; капітальні вкладення (прямі інвестиції в будівництво), довгострокові фінансові вкладення
Фінансова	Короткострокові кредити і позики; довгострокові кредити та позики; надходження від емісії акцій; цільове фінансування	Повернення короткострокових кредитів, погашення позик; повернення довгострокових кредитів; виплата дивідендів; погашення векселів

На думку спеціалістів, якість управління підприємством можна охарактеризувати як добру в тому випадку, якщо за результатами звітної періоду чистий рух грошових коштів від операційної діяльності має позитивне значення, від інвестиційної та фінансової – від’ємне. Це означає, що в результаті операційної діяльності, зокрема від реалізації продукції підприємство отримує кошти, достатні як для інвестування, так і для виплати відсотків за кредитами. Якщо при цьому чистий рух грошових потоків від усіх видів діяльності за звітний період також має позитивне значення, то можна зробити висновок про те, що керівництво повністю забезпечує ефективне управління усіма аспектами діяльності підприємства.

В тому випадку, якщо чистий рух грошових потоків у результаті операційної та фінансової діяльності має позитивне значення, а в результаті інвестиційної – від’ємне, роблять висновок про нормальну якість управління підприємством. Такий висновок обумовлюється тим, що підприємство направляє грошові кошти, отримані від операційної діяльності, та кошти від фінансової діяльності (кредити банків, додаткові вкладення власників) на придбання необоротних активів (оновлення основних засобів, вкладення в нематеріальні активи, здійснення довготермінових інвестицій). В цій ситуації бажано позитивне значення за статтею «Чистий рух коштів за звітний період». Слід зазначити, що фінансування витрат інвестиційної діяльності за рахунок надходження коштів від фінансової діяльності не завжди заслуговує негативної оцінки. Таке явище свідчить про залучення інвестицій для розвитку підприємства.

Основною метою управління грошовими потоками є забезпечення фінансової рівноваги підприємства у процесі його розвитку шляхом збалансування обсягів надходжень і витрат грошових коштів та синхронізація їх в часі. Будь-який процес управління базується на визначених принципах. Основними принципами управління грошовими потоками підприємства є принцип інформативної достовірності, забезпечення збалансованості, ліквідності, ефективності.

Базуючись на зазначених принципах, на підприємстві здійснюється організація процесу управління грошовими потоками, який послідовно охоплює наступні основні етапи:

- забезпечення повного та достовірного обліку грошових потоків підприємства та формування необхідної звітності;
- аналіз грошових потоків підприємства у попередньому періоді;
- оптимізація грошових потоків підприємства;
- планування грошових потоків підприємства у розрізі різних видів;
- забезпечення ефективного контролю за грошовими потоками підприємства.

Перший етап управління полягає у забезпеченні повного та достовірного обліку грошових потоків підприємства та формуванні необхідної звітності. Одним із основних етапів процесу управління грошовими потоками є аналіз грошових потоків підприємства у попередньому періоді. Основними показниками, які використовуються при аналізі грошових потоків, є: показники ліквідності та платоспроможності (чистий оборотний капітал, коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт операційної ліквідності, маневреність функціонуючого капіталу), показники динаміки і структури грошових потоків підприємства (грошовий потік від операційної, інвестиційної, фінансової діяльності та загальний грошовий потік, валовий і чистий грошовий потік тощо.)

Оптимізація грошових потоків надає змогу підтримувати фінансову рівновагу, яка досягається за умови, якщо попит підприємства на грошові кошти дорівнює його пропозиції (наявним грошовим коштам) у кожний період [5, с.94]. Основними завданнями, які вирішуються на етапі оптимізації грошових потоків підприємства, є: виявлення та реалізація резервів, які дозволяють знизити залежність підприємства від зовнішніх джерел залучення грошових коштів; забезпечення збалансованості грошових потоків у часі та за

обсягами; забезпечення більш тісного взаємозв'язку грошових потоків за видами господарської діяльності підприємства; підвищення обсягу та якості чистого грошового потоку. Таким чином, оптимізація грошових потоків являється процесом вибору найкращих форм їх організації на підприємстві з урахуванням умов та особливостей здійснення його господарської діяльності.

Результати оптимізації грошових потоків знаходять своє відображення у системі планів формування та використання грошових коштів у наступному періоді. Етап планування грошових потоків підприємства займає важливе місце в системі управління ними. Планування грошових потоків здійснюється у формі багатоваріантних планових розрахунків при різноманітних сценаріях розвитку.

Результати розрахунків цих показників відображаються у спеціальному плановому документі – «плані надходження та витрат грошових коштів», який є однією з головних форм поточного фінансового плану. Основною метою розробки плану надходження та витрачання грошових коштів є прогнозування у часі валового та чистого грошових потоків підприємства у розрізі окремих видів його господарської діяльності та забезпечення постійної платоспроможності на всіх етапах планового періоду. На основі розробленого плану надходження та витрат грошових коштів підприємства повинна формуватися система поточних бюджетів (платіжних календарів), які виступають головною формою оперативного планування грошових потоків.

Платіжний календар є найбільш ефективним та надійним інструментом оперативного управління грошовими потоками підприємства. Платіжний календар надає можливість фінансовим службам підприємств здійснювати оперативний контроль за надходженнями та витратами коштів, вчасно фіксувати зміну фінансової ситуації і застосовувати коригувальні заходи для синхронізації додатного та від'ємного грошових потоків і забезпечувати стабільну платоспроможність підприємства.

Застосування платіжного календаря дозволить: підвищити контрольованість поточних платежів, що знижує втрати від нецільового використання коштів, та прозорість бізнесу; створити обґрунтовані середньострокові та короткострокові плани надходжень та виплат; мати в оперативному режимі повну та достовірну інформацію про наявність грошових коштів, заощаджувати при залученні додаткових кредитів та додатковому фінансуванні [2, с.63].

Наступним етапом управління грошовими потоками підприємства є забезпечення ефективного контролю. Основною метою контролю за рухом грошових коштів є своєчасне виявлення відхилень від запланованих заходів і їх усунення для забезпечення виконання розроблених планів, досягнення поставлених цілей і задач.

Інформаційним забезпеченням контролю грошових коштів є план руху грошових коштів та інші плани розвитку підприємства, результати аналізу стану грошових потоків та ефективності управління ними, облікові (фактичні) дані про рух коштів. Поетапне здійснення управління грошовими потоками підприємства забезпечить постійний моніторинг рівномірності і синхронності формування грошових потоків.

Оптимальне управління грошовими потоками може здійснюватися згідно двох основних підходів – збалансування надходжень і витрат та формування критичного мінімуму залишків грошових коштів підприємства.

Перший підхід передбачає оптимізацію вхідних і вихідних потоків з метою досягнення фінансової рівноваги та стійкої платоспроможності. Перевагами цього підходу є використання оптимально можливого рівня грошових коштів та отримання доходів, зумовлених більш швидким обертанням коштів. Недоліком підходу є те, що існує ймовірність ризику порушення запланованого руху надходжень грошових коштів. Оскільки підхід оснований на концепції оптимального використання грошових коштів, то недостатність або відсутність грошових резервів може суттєво знизити рівень платоспроможності підприємства.

Другий підхід пропонує управління залишками грошових коштів та ґрунтується на нормуванні критичного залишку, що забезпечить стійку платоспроможність. Встановлення нормативу грошових залишків здійснюється шляхом застосування економіко-математичних і факторно-аналітичних моделей. Норматив є мінімально достатнім розміром грошових коштів, необхідних для забезпечення господарських потреб підприємства.

Висновки Вивчення літературних джерел показало, що ефективність управління грошовими потоками визначається синхронізацією надходжень та виплат, підтримкою постійної платоспроможності підприємства та раціональним використанням фінансових ресурсів, які формуються із зовнішніх і внутрішніх джерел.

Управління грошовими потоками є важливою ланкою фінансової політики, складовою фінансового менеджменту, що охоплює всю систему управління підприємством. Від якості управління грошовими потоками залежить подальший розвиток підприємства та кінцевий результат його фінансово-господарської діяльності. Ураховуючи вищезазначене, з метою підвищення ефективності управління грошовими потоками вітчизняних підприємств необхідно:

- залучати в практику розрахунок системи показників грошових потоків як вимірників фінансової стійкості та платоспроможності;
- досліджувати галузеві закономірності грошових потоків та враховувати їх у практиці обліку та аналізу підприємства;
- визначати потоки в обліковій, у тому числі оперативній, інформації для формування своєчасного та повного інформаційного забезпечення аналізу руху грошових коштів підприємств;
- удосконалити методику аналізу грошових потоків;
- враховувати фактори руху коштів вітчизняних суб'єктів господарювання в умовах невизначеності та ризику.

Література

1. Лігоненко Л. О. Управління грошовими потоками: навчальний посібник / Л. О. Лігоненко, Г. В. Ситник. – К.: КНТЕУ, 2005. – 255 с.
2. Деменіна О. М. Управління грошовими потоками в межах концепції фінансової рівноваги підприємства / О. М. Деменіна // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 7 (37). – С. 14–18.
3. Нагайчук В.В. Управління грошовими потоками підприємства / В.В. Нагайчук // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2014. - №1 (52). – С. 58 – 64.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАНОВОГО РИСКА И ПОГРЕШНОСТИ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

Крылова Е.И.,

*магистрант второго года обучения, Университет ИТМО
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Минченко Л.В.

*к.э.н., доцент кафедры ПмиТТ, Университет ИТМО
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

COUNTRY RISK EVALUATION: METHODS AND OBSERVATIONAL ERRORS

Krylova E.I.

*MA student, ITMO University
Saint-Petersburg, Russian Federation*

Minchenko L.V.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor at the Department of Production Management
and Technology Transfer, ITMO University
Saint-Petersburg, Russian Federation*

Аннотация

В данной статье рассмотрено измерение странового риска через различные методики. В особенности внимание уделено содержанию и особенностям моделей рейтинговых агентств и погрешностям измерения, вызываемым использованием этих моделей. Приводятся характеристики и причины этих погрешностей.

Abstract

In this article, methods used in country risk evaluation will be classified via different models, and will be further discussed. In particular, the article focuses on the contents of ratings services, and pays particular attention to the potential observational errors, clarifying the characteristics of these errors.

Ключевые слова: страновой риск, оценка кредитоспособности, рейтинговые агентства.

Keywords: country risk, solvency, ratings service.

Развитию методов оценки страновых рисков способствовало появление экономических индикаторов, и уже с середины 1980-х годов проводилась активная оценка инвестиционного и кредитного климата страны с использованием как политических и социальных характеристик, так и технологических и экономических – ВВП, индекса потребительских цен и т.д. В настоящее время используется несколько основных методов измерения странового риска: качественные оценки, количественные оценки, эконометрические оценки, комбинированные методы оценки. Среди моделей можно выделить:

1. Индекс политической стабильности (Political System Stability Index), включающий три под-индекса: индекс социоэкономических показателей (ВВП, потребление энергии на душу населения и этнолингвистическое разделение), индекс правительственных процессов (конституционные изменения, эффективность законодательной власти, политическая конкуренция, нерегулярные смены на высших должностях) и индекс социального конфликта (демонстрации, восстания, количество военных на 1000 человек населения, покушения, факт внутренних конфликтов военного порядка). [3]

2. Экологический подход (Ecological Approach), рассматривающий страну в виде экосистемы из четырех уровней: социума (оценка скорости социальных изменений, дискриминации по полу или расе, защиты со стороны закона, сети экономической безопас-

ности), сообщества (бедность, высокий уровень преступности, высокий уровень безработицы, распространенность тяжелых наркотиков), личных отношений (дети не защищены законом, слабые практики воспитания и опеки), индивидуума (алкогольная или наркотическая зависимость, психологические расстройства, жестокое обращение и насилие). [4]

3. Структурно-логическая модель общества В. Тихомирова – общественная система представляется определенным числом элементов, взаимодействующих друг с другом по закону связей. При этом элементы образуют так называемые «колеса» (культурно-технический, культурно-экономический, культурно-организационный, культурно-управленческий уровни), имитирующие эту систему, зовущуюся «колесницей». [2, 71 с.]

К крупнейшим рейтинговым агентствам и их моделям относятся модель Standard & Poor's Ratings Group (учет вероятности дефолта через оценку способности и желания страны платить по своим счетам – то есть экономических и политических рисков), Moody's Investor Service (оценка кредитного риска с помощью тринадцати политико-экономических показателей), Institutional Investor (взвешенная экспертная оценка, выбор наиболее существенных факторов, макроанализ для более чем 130 стран), Euromoney (разделение оценки на девять категорий – например, политический риск занимает 25% в удельном весе оценки, а кредитный рейтинг – 10%). Оценки рейтинговых агентств могут принимать как цифровое значение (чаще всего – от 0 до 100, где 0 соответствует наибольшему уровню риску, 100 – наименьшему, но могут быть и обратные ситуации в зависимости от рейтингового агентства), так и буквенное (шкала вида AAA до D для Standard & Poor или от AAA до C для Moody's). Кроме различия в форме выражения, у различных агентств различаются компоненты индекса (политическая, финансовая экономическая, операционная, денежные переводы, безопасность, займы и торговля, экспорт, наличие прямых инвестиций), могущие быть качественными или количественными, а также источники получения этих компонент (данные, находящиеся в открытом доступе, в том числе эконометрические; анализ группой экспертов; ситуационный анализ). [1]

Аналогичность в подходах уже существующих моделей к измерению рисков стран в условиях разных типов экономик и политических строев зачастую препятствует получению оценки, соответствующей реалиям рассматриваемого объекта. Сильные погрешности измерения могут возникать по следующим причинам:

1. Использование рейтинговыми агентствами количественных шкал изменения для сравнения большого количества стран в международном масштабе. При этом редко в расчетах проводится разница между странами с экономической ориентацией на одну-две отрасли или сферы и странами с диверсифицированной экономикой. Страновые риски чаще всего являются ориентированными на отрасль, в зависимости от удельного веса отрасли в структуре национального дохода ее значимость в процентной составляющей оценки должна прогрессивно изменяться. Во множестве моделей экономическим данным выделяют фиксированный процент от общей оценки – например, Euromoney отдаёт им 25%, хотя по факту в странах с сильно преобладающими доходными отраслями влияние экономических данных может быть гораздо выше.

2. Не включение индивидуальных особенностей отрасли в оценку фактора риска. При рассмотрении отраслей, классификационно принадлежащих к разным технологическим укладам (к примеру, IT-отрасли и горнодобывающей промышленности), выясняется, что факторы, традиционно относимые к рисковому и несущим потери для одной отрасли, в другой, напротив, имеют высокий потенциал оказаться новыми источниками возможностей, источниками получения дополнительного дохода и толчком к развитию этой отрасли.

3. Традиционные добывающе-промышленные отрасли и отрасли финансовых услуг с большей вероятностью оказываются в ситуации вынужденного отчуждения имущества государственными органами, чем высокотехнологичные отрасли, а также подвергаются национализации. Примером могут служить национализация ряда ипотечных корпораций министерством финансов Соединенных Штатов Америки в 2008 году, нефтедобывающей отрасли в Венесуэле в 1975-1976 годах. Однако в большинстве используемых моделей эти различия не учитываются.

4. Недостаточно емкое определение политического риска и выстраивания его границ. Модели используют несколько главенствующих факторов: валютный контроль со стороны государства, стабильность политической обстановки, внешняя политика правительства и т.д. При этом на внешние инвестиции может оказывать влияние намного большее количество событий политического и государственного характера, которые не учитываются или учитываются недостаточно. В этом состоит одна из главных проблем количественного метода и качественных методов наподобие «больших туров», когда страна, инвестиционная обстановка которой требует анализа, посещается группой отобранных внешних экспертов, вступающих в контакт с политическими и экономическими лидерами. Качественная оценка может быть излишне «приукрашена» в силу субъективности личной оценки и человеческих факторов, а также закономерного желания представить показатели инвестиционного климата в наиболее выгодном свете с целью привлечь иностранное инвестирование.

5. Оценка страновых рисков систематическими методами, например, методом Дельфи. Позволяет избежать большинства перечисленных ранее недостатков, однако, при оценке экспертами с присвоением индивидуально подобранным переменным весовых коэффициентов также вероятна субъективность оценки в зависимости от экспертного состава.

6. Измерение величины странового риска при помощи экстраполяции данных прошлых периодов как основного метода без учета качественных факторов. Такой подход не позволяет оперативно учитывать быстро изменяющуюся внешнюю среду и возникновение новых факторов с высокой степенью влияния на экономику. В такие модели, как правило, дополнительно включаются вероятности кризисных или чрезвычайных ситуаций в стране; однако, такая модель оценки не обладает гибкостью и адаптивностью. При инаугурации нового президента, выдвигаемого отличной от предыдущего партией (как пример – переход от Демократической партии к Республиканской в США) ожидается постепенное изменение как политического, так и экономического курса, что делает оценку экстраполяцией данных недостаточно точной и репрезентативной на протяжении определённого промежутка времени.

Таким образом, наиболее точным является комплексное исследование, комбинирующее как количественный и качественный подходы, так и составляющие финансового и иных типов анализов. Для подробной карты валютных рисков требуется индивидуальный подбор параметров оценки и их весов экспертной группой, чьи выводы будут дополнены экометрическими данными и данными, полученными в ходе экстраполяции.

Литература

1. Западный опыт оценки экономических рисков / Сафонов М. // Международные процессы. – 2005. – № 3 (9).
2. Политический анализ, прогноз, технологии / Краснов Б.И., Авцинова Г.И., Сосина И.А. – РГСУ. – 2002. – 235с.
3. Formation of a Political System Stability Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://public.wsu.edu/~mreed/380PSSI.htm>.
4. The ecological framework [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/violenceprevention/approach/ecology/en/>.

МЕТОДОЛОГИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧАСОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мунина М.В.

*Кандидат экономических наук,
старший преподаватель ЧФ КНИТУ-КАИ*

METHODOLOGY OF FUNCTIONAL SIMULATION ON THE EXAMPLE OF TIME

Munina M.V.

*Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer ChB KNRTU-KAI*

Аннотация

В статье представлена методология функционального моделирования IDEF0 на примере сборки будильника и общей модели технологического процесса ЧЗ «Восток»; рассмотрен процесс моделирования по схеме, состоящей из четырех основных этапов; приведены примеры построения диаграмм A0 и A-0, и списка перечня данных по ICOM – кодам.

Abstract: The article presents a methodology for functional modeling IDEF0 the example of the alarm and the general assembly process models CHCHZ "East"; The modeling of the process according to the scheme consisting of four main stages; examples diagramming A0 and A 0 and list data list by ICOM - codes.

Ключевые слова: методология функционального моделирования IDEF0; IDEF0-модель; функциональная модель; точка зрения; Диаграмма A0; Диаграмма A-0; контекстная диаграмма; функциональный блок; интерфейсная дуга.

Keywords: IDEF0 methodology for functional modeling; IDEF0-model; functional model; point of view; A0 diagram; Figure A-0; context diagram; functional unit; Interface arc.

Генеральная цель любого предприятия состоит в повышении его эффективности и конкурентоспособности. В частности, этого можно достичь за счет существенного сокращения сроков освоения производства новых изделий, улучшения качества этих изделий и технической документации, представляемой в электронном виде, обеспечения высокого уровня сервиса и логистической поддержки на постпроизводственных стадиях жизненного цикла. Достижению поставленных целей способствует проведение функционального моделирования деятельности предприятия и отдельных бизнес-процессов [1].

Базу большинства современных методологий моделирования бизнес-процессов составляет методология SADT (Structured Analysis and Design Technique – метод структурного анализа и проектирования), семейство стандартов IDEF (Icam DEFinition, где Icam - это Integrated Computer-Aided Manufacturing) [2].

Актуальностью использования на предприятиях функционального моделирования является получение детальной информации, с помощью которой появляется возможность выявить узкие места в анализируемом бизнес-процессе и являющаяся основой для принятия решений об улучшении структуры системы.

На данный момент наибольшего успеха практического применения добились методологии IDEF0 и IDEF1

IDEF0 используют для создания функциональной модели, отображающей структуру, функции системы, а также материальные и информационные потоки объектов, преобразуемых этими функциями (функциональное моделирование, структурно-функциональное), т.е. позволяет создавать функциональные модели, отображающие процессы и

функции системы. IDEF1 применяется для построения информационной модели, отображающей структуру и содержание информационных потоков, необходимых для поддержки функций системы (информационное моделирование, моделирование поддержки), что позволяет отображать структуру системы, т.е. ее элементы (сущности), их свойства (атрибуты) и взаимосвязи (отношения) между ними [1].

Функциональные модели IDEF0 можно использовать для:

- анализа технологий реализации бизнес-процессов по показателям эффективности;
- вычисления стоимости затрат производства продукции;
- расчета эффективности применения средств автоматизации в структурных подразделениях предприятия;
- анализа и оценки интенсивности информационных потоков и документооборота [3].

Практическое применение функционального моделирования можно наблюдать на предприятии ЧЧЗ «Восток». В качестве примера рассмотрена процедура, связанная с изменением технологии процесса сборки будильника и общей модели технологического процесса (проект «внедрение новшества»).

Функциональная модель процессов состоит из диаграмм, фрагментов текстов и глоссария, имеющих ссылки друг на друга. Диаграммы - главные компоненты модели, которые отображают последовательности взаимосвязанных через общие объекты функций (операций, действий, работ) бизнес-процесса.

Процесс моделирования ведется в соответствии со схемой.

Первый этап является подготовительным. Он включает:

- постановку цели моделирования: наглядное описание процедур, связанных с запуском в производство будильника с новой звуковой схемой, приобретение опыта IDEF0-моделирования для решения будущих задач планирования и управления проектами;
- выбор точки зрения, с которой проводится моделирование: начальник сборочного цеха;
- тип создаваемой модели: функциональная;
- предполагаемое использование модели: выстраивание технологического процесса сборки будильника с новой звуковой схемой.

2 этап – составление списка основных данных и функций.

На втором этапе составляются списки основных данных и основных функций моделируемой системы. Список данных включает объекты различных категорий (информационные, материальные объекты) и определяет основные входы, выходы и управления – типы объектов, которые используются и генерируются системой.

Список функций составляется на основании списка данных, его рекомендуется располагать на одной странице со списком данных. Отдельные, сравнительно простые функции следует группировать для получения функций примерно одного уровня сложности. Число функций должно соответствовать числу блоков на одной диаграмме (от 2 до 6 функций).

Составление списка данных и списка функций – процесс творческий. Большую помощь в выполнении этого этапа может оказать сотрудничество автора с экспертом. Например, если моделируется процесс внедрения какого-либо новшества в производство или управление предприятием, то экспертами могут выступать сотрудники соответствующих подразделений предприятия.

Список основных данных и функций приведен в таблице 1.

Список основных данных и функций

Список основных данных	Список основных функций
Готовый будильник Механизм будильника без схемы УМС-7 Схема УМС-7 Детали для сборки Инструменты и приспособления Комплект документации по сборке типового будильника Техническая документация схемы УМС-7 Требования по срокам выполнения задания Справочник стандартов качества	Управлять выполнением задания - Установить требования по срокам выполнения задания - Зафиксировать факт выполнения задания в полном объеме и в установленные сроки Выполнить задание - Собрать будильник со схемой УМС-7 Контролировать выполнение задания - Принять или забраковать будильник

Предполагается построение диаграммы А0 в соответствии со значимостью функций («управлять», «выполнить», «контролировать»).

3 этап – построение диаграмм А0 и А–0.

На этом этапе начинается процесс моделирования – построение диаграммы А0 и концептуальной диаграммы А-0.

Порядок построения диаграммы А0 включает четыре шага:

- изображаем блоки диаграммы в соответствии с их значимостью или хронологической последовательностью выполняемых функций от верхнего левого угла к правому нижнему – используется список функций;
- изображаем основные внешние дуги – используется список данных, причем, выбираются данные, поступающие из внешнего окружения: внешние входы, управления, внешние выходы;
- размещаем на диаграмме остальные внешние дуги (в частности – механизмы), присваиваем внешним дугам соответствующие ICOM – коды;
- строим внутренние дуги, отражающие связи между блоками и работу системы в целом.

Следует заметить, что функции формулируются в глагольном наклонении (внедрить, управлять, выполнить, собрать, и т.д.). Стороны функционального блока обозначают, соответственно, входы, управляющие воздействия, выходы и механизмы выполнения функции (ICOM – коды). Другими словами, функциональный блок показывает, как вход преобразуется под воздействием управления в выход с помощью механизма. Каждый блок имеет свой идентификационный номер N в правом нижнем углу.

Элемент системы, который является входящим в функциональный блок или исходящим из него, называется интерфейсной дугой. Наименования дуг являются оборотами существительного, т.е. дуги представляют собой объекты. Входными и выходными объектами могут быть их различные категории - элементы реального мира (детали, инструменты, и т.д.), или информационные данные (документы, инструкции). Управляющими объектами являются только информационные данные, механизмами – только объекты. Дуги обозначаются направленными стрелками и подразделяются на «внешние» и «внутренние»; «прямые» и «обратные» [4].

Содержание диаграммы А0 определяется списком объектов (данных) и списком функций. На основе диаграммы А0 строится ее родительская (контекстная) диаграмма А–0 (это единственный случай, когда иерархическая структура строится «снизу – вверх»). Диаграмма А–0 содержит один блок и решает две задачи:

- 1) показывает общую функцию моделируемой системы;

2) показывает всю совокупность категорий и типов данных, которые использует или генерирует система, а также отношения между ними.

Вариант диаграммы А0 как результат выполнения первых двух шагов 3-го этапа моделирования представлен на рис. 1, где показаны основные функции и основные внешние данные. Данные обозначены на диаграмме и приведены в таблице 2 с указанием их типов (вход, выход, управление).

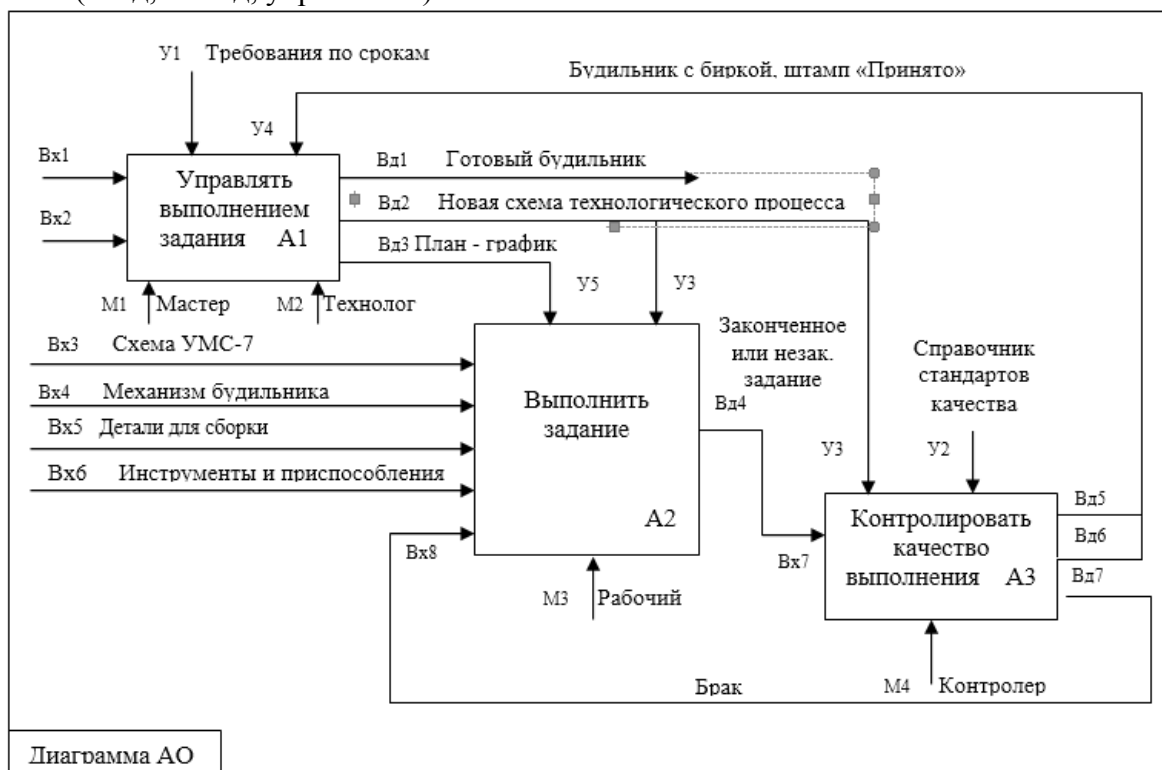


Рис. 1. Диаграмма А0

Полный перечень списка данных диаграммы приводится в таблице 2.

Таблица 2

Полный перечень списка данных диаграммы А0

Выход (О)		
1	Вд1	Готовый будильник
2	Вд2	Новая схема технологического процесса
3	Вд3	План - график
4	Вд4	Законченное или незаконченное задание
5	Вд5	Штамп «принято» в маршрутном листе
6	Вд6	Будильник с биркой
7	Вд7	Брак
Управление (С)		
8	У1	Требования по срокам выполнения задания
9	У2	Справочник стандартов качества
10	У3	Новая схема технологического процесса
11	У4	Штамп «Принято»
	У5	План - график
Вход (IN)		
12	Вх1	Комплект документации по сборке типового будильника
13	Вх2	Техническая документация схемы УМС-7
14	Вх3	Схема УМС-7

15	Vx4	Механизм будильника
16	Vx5	Детали для сборки
17	Vx6	Инструменты и приспособления
18	Vx7	Законченное или незаконченное задание
19	Vx8	Брак
Механизм (М)		
20	M1	Мастер
21	M2	Технолог
22	M3	Рабочий
23	M4	Контролер

При построении диаграммы А0 следует обращать особое внимание на то, что однотипные данные могут быть как входами, так и управлениями. Например, «комплект документации по сборке типового будильника» является входом в блок А1, а «новая схема технологического процесса» - выход из блока А1 – управлением для блоков А2 и А3.

Обобщением диаграммы А0 является контекстная (родительская) диаграмма А–0, которая представляет собой функциональный блок с указанием цели моделируемого процесса и всех внешних дуг.

Диаграмма А–0 представлена на рис. 2.

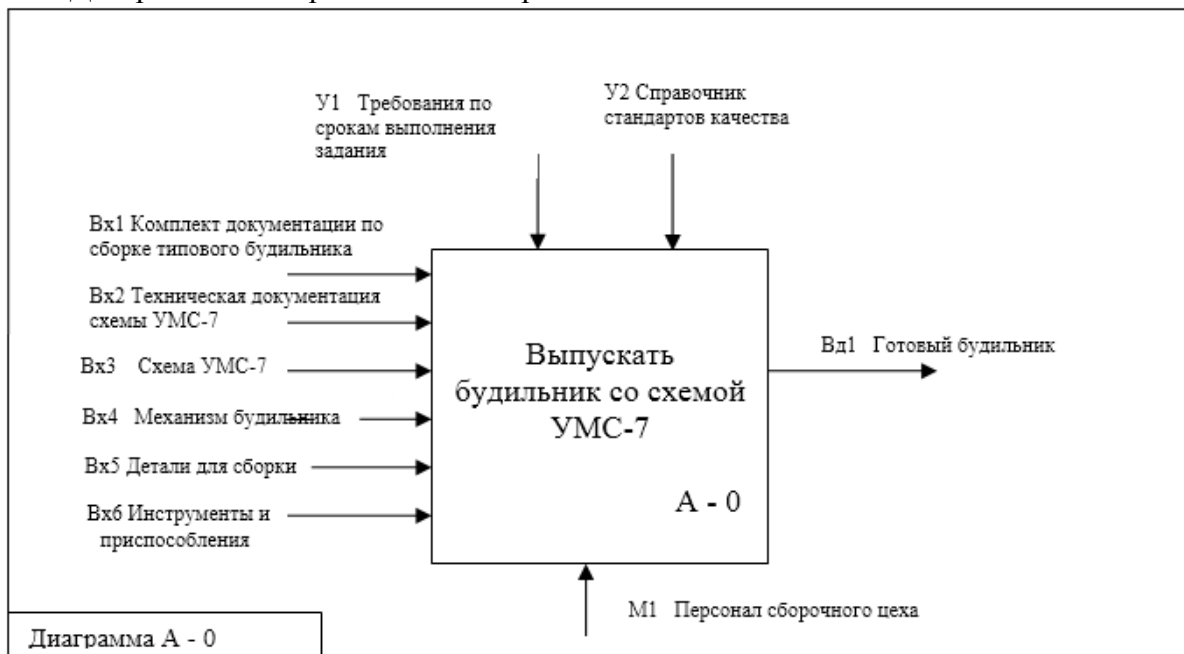


Рис. 2. Контекстная диаграмма А-0 (родительский блок для А0)

Список данных диаграммы А–0 приведен в таблице 3.

Таблица 3

Список данных диаграммы А–0

Выход (O)		
1	Vd1	Готовый будильник
Управление (C)		
2	U1	Требования по срокам выполнения задания
3	U2	Справочник стандартов качества
Вход (IN)		
4	Vx1	Комплект документации по сборке типового будильника

5	Vx2	Техническая документация схемы УМС - 7
6	Vx3	Схема УМС-7
7	Vx4	Механизм будильника
8	Vx5	Детали для сборки
9	Vx6	Инструменты и приспособления
Механизм (М)		
10	M1	Персонал сборочного цеха

Четвертый этап представляет собой дальнейшую декомпозицию блоков диаграммы А0. Декомпозиция блоков А1, А2, А3 основывается на тех же положениях и проводится в той же последовательности, которые применялись при построении диаграммы А0. Каждый блок дочерней диаграммы отражает более простую функцию, чем блоки родительской диаграммы, поэтому создание дочерних диаграмм в принципе проще.

Процесс декомпозиции продолжается до тех пор, пока система не будет описана с достаточной для достижения целей моделирования детализацией в соответствии сточкой зрения.

Следует отметить достоинства функциональной модели, в которой используются всего два конструктивных элемента:

- функциональный блок – описание функции, операции, действия, работы;
- интерфейсная дуга, связывающая два функциональных блока – описание объекта, потока объектов [2].

Таким образом, можно сделать выводы, что, моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности предприятия, позволяющее определить, как предприятие работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте. Под методологией создания модели (описания) бизнес-процесса понимается совокупность способов, при помощи которых объекты и предметы производства и связи между ними представляются в виде модели. Для каждого объекта и связей характерны ряд параметров, или атрибутов, отражающих определенные характеристики реального объекта (номер объекта, название, описание, длительность выполнения (для функций), стоимость и др.).

Литература

1. Рекомендации по стандартизации Р 50.1.028-2001 «Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Методология функционального моделирования» (приняты постановлением Госстандарта РФ от 2 июля 2001 г. N 256-ст)
2. Верников Г. Основные методологии обследования организаций. Стандарт IDEF0. - Управленческое консультирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consulting.ru
3. Рубцов С. IDEF0 и опыт разработки. Секреты моделирования и проектирования бизнес-процессов. // Открытые системы, 2002. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://big.spb.ru/>
4. Чувахин В. А. Описание отдельных концепций IDEF0 – Сайт «Корпоративный менеджмент». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Онешко С.В.,
к.е.н., ст. викл. кафедри «Фінансово-економічна безпека, облік та аудит»
Жолобова С.В.
студентка
Одеський національний морський університет

THE NEED FOR IMPLEMENTATION OF CONTROLLING SYSTEM ON UKRAINIAN ENTERPRISES

Oneshko S.V.
Ph.D. off Department "Financial and economic security, accounting and audit"
Zholobova S.V.
student

Анотація

Представлено необхідність впровадження контролінгу на підприємстві з метою підвищення ефективності управління, визначено найбільш вагомі для українських підприємств позитивні та негативні наслідки впровадження служби контролінгу. Зроблено акцент на необхідність врахування проблемних аспектів, які можуть виникнути при створенні служби контролінгу, враховуючи недостатній досвід українських підприємств в даному напрямку. Розглянуто контролінг з позиції забезпечення якісної координації і адаптації планів і цілей підприємства, як один з найбільш дієвих методів господарювання, який дозволить більш чітко відслідковувати результати діяльності підприємства та його структурних підрозділів.

Abstract

Presented the need for implementation of controlling system on enterprises in order to improve efficiency of management, determined the most important for the Ukrainian enterprises the positive and negative implications of applying the controlling service. Made focus on the need to consider problematic issues that may arise when creating service of controlling, given the lack of experience of Ukrainian companies in this direction. Controlling considered from the standpoint of quality to ensure coordination and adaptation plans and goals of the company as one of the most effective methods of management, which will more accurately track the performance of the company and its business units.

Ключові слова: контролінг, управління, ефективність, підприємство

Keywords: controlling, management, efficiency, enterprise

У ринкових умовах, які характеризуються високою невизначеністю та нестабільністю зовнішнього середовища, посиленням конкурентних відносин на світових та вітчизняних ринках, ефективне управління передбачає великий обсяг планової та контрольної роботи. Невід'ємною частиною сучасної системи управління підприємством є контролінг.

Трактування терміну «контролінг» у літературних джерелах неоднозначне та має принципові відмінності. Неоднозначність у визначенні контролінгу можливо пояснити тим, що його розвиток відбувався впродовж тривалого часу, протягом якого він видозмінювався, а також відмінністю моделей по відношенню теоретичних досліджень та практичного використання.

Поняття «контролінг» з'явилося в економічній літературі у першій половині вісімдесятих років ХХ ст. у Західній Європі. Основна ідея контролінгу полягає в побудові логічної системи, яка, завдяки впорядкованому поєднанню різних структурних елементів підприємства, що беруть безпосередню участь у його господарській діяльності, виражених у фінансовій, економічній, організаційній і технічній сферах, допоможе керівництву в прийнятті більш ефективних управлінських рішень у площині операційної (оперативної) та стратегічної діяльності [1, с. 221].

Різноманітність підходів до трактування терміну «контролінг» та не визначення даної категорії на законодавчому рівні дозволяє інтерпретувати дану категорію в залежності від галузевої залежності підприємства, форми власності, організаційної структури та особливостей використання методів аналізу і прогнозування. Крім того, контролінг інтегрує окремі елементи функції управління (облік, аналіз, контроль, планування).

Зарубіжна практика показує ефективність впровадження контролінгу на підприємстві. Так, у США служба контролінгу спрямована в фінансовому напрямку: бюджетування, управління страхуванням, управління податками. У Німеччині зроблений акцент на управління витратами та їх планування.

Ефективність впровадження методів контролінгу підтверджується не тільки високорозвинутими країнами, такими як США, Великобританія чи Німеччина, а й країнами пострадянського простору. Наприклад, зростаюча конкуренція та вступ Польщі до ЄС стимулює інтерес польських підприємців до планування, аналізу відхилень і бюджетування. Цікавим моментом в їх практичній діяльності є те, що велика частина польських компаній як інструмент інформаційного забезпечення контролінгу використовує Excel, а не спеціальні програмні продукти. Аналогічна ситуація має місце і в Німеччині [2, с. 39].

У науковій літературі досить активно обговорюються позитивні та негативні наслідки впровадження служби контролінгу [3, 4, 5, 6]. Визначимо найбільш вагомими для українських підприємств, які зведені на рис. 1.

Переваги

- реальність оцінки рівня фінансової стабільності та потенціалу;
- оперативність отримання інформації про ступінь ефективності досягнення мети і завдань;
- отримання оперативної та достовірної інформації про поточний стан основних показників діяльності підприємства в зручному вигляді;
- автоматизація процесу управління, завдяки стандартизації таких функцій управління як планування, контроль, облік і аналіз;
- більш якісна координація і інтеграція всіх підрозділів;
- розробка управлінських рішень з урахуванням не тільки фінансових, але і технічних, логістичних, соціально-психологічних параметрів.

Недоліки

- необхідність зміни усталеної організаційно-управлінської структури;
- нечіткість меж функцій служби контролінгу та планово-економічних підрозділів;
- ймовірність виникнення неузгодженості між керівництвом підприємства і начальником служби контролінгу в частині поставлених цілей і ефективності оцінки фактичних результатів;
- ймовірність впливу служби контролінгу на прийняття рішень керівництвом;
- відсутність кваліфікованих фахівців, які володіють знаннями в області організації контролінгу;
- незавершеність дослідження умов адаптації закордонного досвіду використання контролінгу до українських умов;
- соціально-психологічна неготовність до змін, викликаними появою служби контролінгу.

Рис. 1. Основні переваги та недоліки впровадження служби контролінгу на підприємстві

У свою чергу, необхідно враховувати проблемні аспекти, які можуть виникнути при створенні служби контролінгу, а саме:

- необхідність зміни усталеної організаційно-управлінської структури;
- нечіткість меж функцій служби контролінгу та планово-економічних підрозділів;
- ймовірність виникнення неузгодженості між керівництвом підприємства і керівником служби контролінгу відносно поставлених цілей і ефективності оцінки фактичних результатів;
- ймовірність впливу служби контролінгу на прийняття рішень керівництвом;
- відсутність кваліфікованих фахівців, які володіють знаннями в галузі організації контролінгу;
- незавершеність дослідження умов адаптації закордонного досвіду використання контролінгу до українських умов;
- соціально-психологічна неготовність до змін, які виникнуть з появою служби контролінгу.

На підприємствах вже існуючі планово-економічний відділ, бухгалтерія, фінансовий відділ, служба збуту, служба матеріально-технічного постачання частково виконують функції служби контролінгу. Однак, вони не в змозі забезпечити якісну координацію і адаптацію планів і цілей підприємства.

В цілому, контролінг – один з найбільш дієвих методів господарювання, а служба контролінгу допомагає підприємству не тільки визначити цілі діяльності, принципи та методи управління, а й способи їх реалізації. Робота служби спрямована на виконання не тільки поточних планів, а й на перспективу розвитку підприємства.

Багато експертів вважають, що контролінг ефективний при відносно стабільних зовнішніх умовах, а в період кризи і нестабільності ефект від нової технології управління мінімальний. Однак, для українських підприємств організація такої продуманої системи управління допоможе забезпечити виживання і уникнути кризових ситуацій. Так, в Україні вже існує служба контролінгу в торговій мережі «Фоззі», медіа-холдингу Kppublications, на підприємстві оператора мобільного зв'язку МТС та ін.

Таким чином, на підприємствах, які стрімко розвиваються, де з'являється багато нових відділів і філій, виникає необхідність створення відділу контролінгу. Це дозволить більш чітко відслідковувати результати діяльності підприємства та його структурних підрозділів. Успішна реалізація контролінгу неможлива без участі керівництва. Співробітники також повинні усвідомлювати всю значимість впровадження нового виду послуг, тому і проводяться семінари, запрошуються консультанти. За допомогою служби контролінгу забезпечується отримання оперативної достовірної інформації про стан підприємства по різних аспектам діяльності, що дозволяє приймати оптимальні управлінські рішення.

Література

1. Рудницький В.С. Види сучасного контролінгу / В.С. Рудницький, Т.В. Рудницький // Вісник національного університету // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – №722. – Львів: Видавництво Львівської політехніки. – 2012. – С. 221-225.

2. Хайлук С.О. Закордонний досвід використання системи контролінгу в управлінні фінансами підприємств / С.О. Хайлук // Вісник Української академії банківської справи: зб. наук. праць. – 2005. – № 2(19). – С. 36-41.

3. Гребець О.Б. Контролінг як сучасна система управління / О.Б. Гребець // Економіка та держава. – 2009. – № 12. – С. 71-72.

4. Беньковська А. Оцінка результатів та недоліки здійснення контролю у світлі емпіричного дослідження / А. Беньковська, З. Крал, А. Заблоцька-Клучка // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: міжнар. зб. наук. пр. – 2008. – Випуск 3(12). – С. 61-72.

5. Загорудько В.Л. Дослідження основних переваг організації служби контролінгу на вітчизняних підприємствах [Електронний ресурс] / В.Л. Загорудько, К.С. Трофимова. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1083>.

6. Сафаров О.І. Практика контролінгу: що перешкоджає успіху його здійснення? [Текст] / О.І. Сафаров // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4. – С. 27-31.

МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ ПІДХОДИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ

Смирнов І.Г.

*професор кафедри країнознавства та туризму
Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

MARKETING AND LOGISTICS APPROACHES IN URBAN TOURISM SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROVIDING

Smyrnov I.G.

*Professor of Regional Studies and Tourism Department
Kyiv National Taras Shevchenko University*

Анотація

Розкрито маркетингові та логістичні підходи у забезпеченні сталого розвитку міського туризму на прикладі найбільш популярних туристичних міст України – Києва та Львова. Маркетинговий підхід заснований на розробці та впровадженні концепції брендингу міст, а логістичний – на застосуванні концепції просторового регулювання туристопотоків у містах та зворотної логістики щодо переробки відходів.

Abstract

Revealed marketing and logistical approaches to achieve sustainable development of urban tourism on the example of the most popular tourist cities in Ukraine - Kyiv and Lviv. The marketing approach is based on developing and implementing the concept of cities branding, and logistics approach - on applying the concept of spatial regulation of tourist flows in cities and reverse logistics for waste recycling.

Ключові слова: міський туризм, маркетинг, логістика, брендинг, реверсивна логістика, переробка відходів.

Keywords: City tourism, marketing, logistics, branding, reverse logistics, waste recycling waste.

Міський туризм (англ. City Tourism, нім. Stadttourismus) – новітнє поняття та концепція, що сформувалося у світовій туристичній науці та практиці наприкінці ХХ ст. Перші наукові праці з цього напрямку належать німецьким вченим Л.Гартмуту, Г.Нойенфельдту та О.Розе (1980-1990-х рр.). Так, словник Л.Гартмута (1997 р.) визначає міський туризм, як «короткострокове (зазвичай 1-4 дні) відвідування міста з наступних причин: а) інтерес до історії або культури; б) участь у подієвих заходах; в) придбання різноманітних товарів. Часто така подорож здійснюється у формі екскурсії на вихідних та може відбуватися як індивідуально, так і у групі; як організовано (через турфірми та з екскурсоводами), так і самодіяльно» [1]. Г.Нойенфельдт та О.Розе додають, що туристи можуть відвідувати місто як з особистих причин, так і через інші обставини [2]. Пізніше Д.Клук та К.Кестер конкретизували та структурували визначення міського туризму, поклавши у його основу відвідування міст з культурно-пізнавальною метою, подієвими та бізнесовими інтересами [3; 4]. Отже, за нашою думкою, ресурсною базою міського туризму слід вважати культурно-пізнавальні, подієві та бізнесові ресурси для розвитку туристичної діяльності у містах та приваблення сюди туристопотоків, а сам феномен міського туризму – комплексним видом туризму, що базується на культурно-історичній та архітектурній спадщині міст, їхніх кліматичних та природних особливостях (які визначають можливості міст з лікувально-оздоровчого та рекреаційного туризму), високому рівні розвитку та глибокій диверсифікації суспільно-економічного життя та пропозиції

суспільних та комерційних товарів та послуг (що зумовлює велику різноманітність надання у містах інформаційно-бізнесових, торговельних, розважальних, освітніх, комунікаційних послуг тощо). Таким чином, міський туризм може включати наступні складові частини: а) діловий туризм; б) шопінг туризм; в) подієвий туризм (із відвіданням різноманітних громадських, культурно-мистецьких та спортивних заходів); г) пізнавальний туризм (із відвідуванням пам'яток, пам'ятників, музеїв); д) паломницький туризм; е) освітній туризм; є) рекреаційний туризм; ж) медичний туризм; з) екстремальний туризм (у т. ч. паркур, зацепінг, диггерство, руфтинг, роуп-джампінг тощо)[5]. Туристичний продукт міського туризму покликаний сформувати перцепційний образ міста, надати можливості туристу набути нові знання та враження, новий досвід в ознайомленні з історичними та сучасними особливостями міста, а також у спілкуванні з його мешканцями. Отже, міський туризм слід вважати унікальним феноменом сучасної урбаністичної цивілізації, що іманентно їй притаманний, а набутий досвід може бути застосований у ділових контактах, комунікаціях, у професійному житті, з метою саморозвитку та самоосвіти. Брендінг туристичного міста охоплює створення бренду та його маркетингово-рекламне застосування для приваблення туристів.

Так, останні дані по Львову (2016 р.), що наводяться «Центром розвитку туризму» управління туризму Львівської міської ради [6], свідчать, що найпоширенішими під час перебування туристів у місті, є самостійні екскурсії містом (87,5%), посиденьки в кафе, кав'ярнях, ресторанах (76,3%), відвідування музеїв, галерей, виставок (50,0%), екскурсії містом у супроводі гіда (26,8%), відвідування концертів (24,0%) та релігійних об'єктів міста (23,0%). Міський туризм є надзвичайно вигідним для міст, так, по Львову витрати одного туриста за період перебування у місті (дані 2016 р.) складають 120,60 євро, витрати на родину (двоє дорослих і діти) – 264,86 євро, при цьому іноземні гості традиційно залишають у місті більше коштів – 217,18 євро, а внутрішні туристи витрачаються менше – у середньому 136,01 євро. Якщо врахувати, що за 2016 р., за прогнозами, Львів відвідає понад 2 млн. українських та іноземних туристів, то місто заробить на туризмі значні кошти. Подальший аналіз туристопотоків до Львова показує, що переважають туристи, які прибувають до міста потягом (40,0%), власним автомобілем (18,3%), літаком (15,3%) або рейсовим автобусом (12,8%), а розміщення туристів у Львові переважно припадає на готелі (24,2%), родичів чи друзів (25,2%) та апартаменти (22,7%). За віком серед туристів, що відвідують Львів переважає молодь віком 18-25 (23,6%) та 26-35 років (33,8%), тобто у сумі молоді люди становлять понад половину туристопотоку до міста (57,4%). Профіль «львівського» туриста також характеризується перевагою одружених (59,2%), а також жінок (57,8%), хоча ці дані можуть змінюватись рік від року, так, попереднього року переважали неодружені (58%) та чоловіки (52%). За географічною ознакою переважають туристи з України та з країн-сусідів – особливо Польщі, Чехії, Словаччини, Угорщини, а також - з Німеччини, США, Італії та Іспанії [6].

Потужним інструментом боротьби за обмежені ресурси та підвищення конкурентоспроможності міста, його стабільності у цілому, у т. ч., з точки зору розвитку туризму виступає сильний і «розкручений» бренд міста. У широкому сенсі під брендом міста розуміється цілісний комплекс характеристик, який містить неповторні, оригінальні характеристики міста та образні уявлення, сприйняття, що дозволяють ідентифікувати місто в очах цільових груп. Під цільовою групою, або аудиторією бренду будь-якого міста розуміють інвесторів, підприємців, туристів та мешканців міста безпосередньо. Цілеспрямований процес формування бренду міста називається брендінгом. Брендінг туристичного міста передбачає створення бренду та його маркетингово-рекламне застосування для приваблення туристів.

На думку українських експертів, якщо природа або історія не подбали про унікальність і привабливість території, то її мешканці повинні відшукати або створити їх, сфор-

мувавши сприятливий набір вражень, переконавши себе й навколишній світ у неповторній і знаковій атрактивності (привабливості) регіону, міста чи сільського району [7; 8]. Під стратегією туристичного брендингу міста, тобто створення та використання його бренду у туризмі з маркетинговими цілями, розуміють розробку комплексної програми з розвитку міської ідентичності та формування туристичного іміджу міста. Ця програма визначає ключову цільову туристичну аудиторію бренду міста, закладає його основну ідею та атрибути, емоційні та фізичні характеристики, візуальний образ, канали комунікації тощо. Формування та реалізація стратегії брендингу міста - це складний процес, що вимагає залучення фахівців з маркетингу та менеджменту, з країнознавства та краєзнавства, з регіональної економіки та економічної географії, соціологів та представників регіональних органів влади. Останні найчастіше виступають ініціаторами самої ідеї розробки бренду міста. Розробка і реалізація стратегії туристичного брендингу міста повинна включати п'ять основних етапів.

Перший етап охоплює *постановку завдань брендингу міста* та здійснюється шляхом виявлення проблем. Постановка завдань брендингу повинна ґрунтуватися на проведенні попередніх досліджень, як основи для розробки концепції брендингу міста. Такі дослідження повинні носити комплексний характер і включати у тому числі: а) аналіз інфраструктури міста; б) аналіз показників соціально-економічного розвитку і загальної стратегії розвитку міста, яку реалізують регіональні органи влади; в) дослідження населення міста, тобто аналіз якісних і кількісних показників, що характеризують демографічну ситуацію, а також дослідження громадської думки з низки питань, що стосуються привабливості інфраструктури міста для його мешканців, комфортного життя у місті, перспектив та важливих проблем у його розвитку тощо. Заключним кроком на цьому етапі може служити проведення SWOT- і PEST-аналізів, що дозволить систематизувати отриману в результаті досліджень інформацію і зробити її більш наочною.

Другий етап охоплює *формування концепції бренду міста*. При цьому доцільно зробити акцент на трьох напрямках розвитку міста: а) місто, цікаве для туристів; б) місто, привабливе для інвесторів і розвитку бізнесу; в) місто, комфортне для життя і праці мешканців. При цьому концепція бренду міста повинна посилювати сильні сторони міста і відволікати увагу від недоліків. На початку концепція бренду міста може бути вузьконаправленою, а з часом - видозмінюватися і розширюватися. Такий підхід можна рекомендувати за обмеженого бюджету. Під час розробки концепції бренду міста іноді краще зосередитися на одному перспективному напрямку розвитку міста, ніж намагатися охопити все і одразу. При цьому під час розробки та реалізації стратегії брендингу важливим є спиратися на реальну основу побудови бренду міста, тобто проголошені гасла повинні бути реальними, а визначені перспективи – практично досяжними. При створенні концепції брендингу особливу увагу доцільно також приділяти позиціонуванню бренду міста, тобто виділенню принципових відмінностей міста, для якого розробляється бренд, від інших міст країни. При цьому позиція бренду міста, у першу чергу, повинна відповідати бажанням і вимогам цільових груп бренду – туристів, інвесторів та мешканців міста. Слід враховувати, що кожна з цільових груп висуває свої вимоги до міста. Так, для туристів – відвідувачів міста дуже важливою є наявність різноманітних туристичних об'єктів. Враховуючи, що на даний час існує множина видів туризму в залежності від його цілей (рекреаційний, оздоровчий, спортивний, пізнавальний, подієвий тощо), можна виділити загальні чинники розвитку туризму на тій чи іншій території, а саме: а) наявність рекреаційних ресурсів; б) наявність різноманітних туристичних об'єктів і пам'яток; в) розвинена інфраструктура міста (об'єкти готельно-ресторанного бізнесу, розважальні та торговельні центри, сучасні транспортні вузли і шляхи сполучення); г) наявна інформаційна база та зв'язок; д) стан екологічної та загальної безпеки. Також на етапі формування концепції бренду міста доцільно визначити місію бренду та

прописати його функціональні, галузеві і соціальні засади. Важливим аспектом у розробці стратегії бренду міста є формування цілей. Ж. Торрес, провідний експерт у галузі брендингу територій, у своїх дослідженнях підкреслює важливість того, щоб поставлені цілі були достатньо вимірювальними [9]. Як правило, бренд міста розробляється, з метою отримання наступних результатів: а) поліпшення соціально-економічного та культурного розвитку міста; б) розвиток усіх форм бізнесу в місті; в) розвиток туризму; г) залучення інвесторів; д) участь у програмах загальнодержавного та регіонального розвитку; е) участь у програмах з міжнародного співробітництва.

Третій етап полягає у *створенні візуальної і сенсової ідентичності бренду міста*. На цьому етапі відбувається технічна розробка візуальних складників бренду міста - логотипів та інших візуальних символів, написів, кольорових рішень. Також сюди належить формування емоційної наповненості бренду міста, тобто розробка слоганів, створення необхідних асоціацій, які повинні виникати у цільовій аудиторії бренду міста відповідно до визначених цінностей та мети брендингу [10,56]. Результатом другого та третього етапів розробки бренду міста повинен бути сформований *бренд-бук* - офіційний документ, в якому описується концепція бренду міста, цінності бренду міста, атрибути бренду, цільова аудиторія бренду міста, набір візуальних символів і логотипів бренду міста, слогани тощо. Нині свої бренд-буки серед міст України мають Київ [11] та Львів [12], інші міста над цим працюють.

Четвертим етапом є *розробка комунікаційної політики з просування бренду міста*. Основні інструменти такої політики повинні бути взаємопов'язані з загальною концепцією бренду і доповнювати один одного, при цьому найдієвішими маркетинговими інструментами по просуванню бренду міста є реклама та інструменти PR. У туристичному брендингу міста дуже гарно працює PR, оскільки міський простір може виступати майданчиком для проведення різних суспільних, культурних і розважальних заходів, фестивалів, виставок, кінопоказів, спортивних змагань тощо, що притягує до міста туристів. Крім того, новим напрямком просування бренду міст є онлайн-брендинг. Основними носіями онлайн-бренду міста можуть виступати: по-перше, сайти (наприклад сайт - візитна картка міста, регіональні новинні та розважальні сайти, дошки оголошень, сайти районних та міських адміністрацій, організацій тощо); по-друге, соціальні мережі (перевагою є можливість структурувати потенційну цільову аудиторію за критерієм «місце проживання», тим самим зробивши комунікаційний вплив більш ефективним і цілеспрямованим); по-третє, блоги. Також дієвим буде активне використання інтернет-реклами - медійної, контекстної, банерної тощо. Також під час розробки програми маркетингових комунікацій особливу увагу слід приділяти питанням інтеграції бренду міста у міське середовище. Головне завдання на даному етапі – як зробити місто носієм бренду. Основним напрямком інтеграції бренду міста в міське середовище є застосування візуальних символів ідентичності бренду у міському просторі. Дієвими інструментами цього напрямку можуть виступати різні види зовнішньої реклами.

П'ятий етап - *контроль і моніторинг результатів*. Розробка і реалізація стратегії бренду міста - це складний і тривалий процес, що вимагає великих витрат ресурсів, зокрема часу, коштів, людських ресурсів тощо, тому він потребує постійного контролю. Для успішної реалізації функції контролю на початковому етапі розробки стратегії створення та просування бренду міста необхідно закласти критерії, за якими буде здійснюватися контроль процесу брендингу. Проголошені на етапі планування цілі брендингу якраз і можуть виступати такими критеріями контролю під час реалізації стратегії бренду міста. Постійний моніторинг процесу реалізації цієї стратегії дозволить вчасно виявити розбіжності та відхилення між поточними і запланованими результатами і своєчасно здійснювати коригування.

Безпосередньо відноситься до міського туризму і поняття сталого туризму (англ. Sustainable Tourism). Так, у ЄС про це наголошується у документі «Європа як найпопулярніший туристичний напрям у світі – нові політичні рамки для європейського туристичного сектору». Перспективи розвитку сталого туризму пов'язані з новою економічною стратегією ЄС «Європа – 2020 – стратегія інтелектуального, сталого та комплексного розвитку» [14, с.135]. Як відомо, розрізняють екологічну, економічну та соціальну сталість. Але в туризмі, основу якого складають туристичні ресурси (і, в першу чергу, природно-рекреаційні, культурно-пізнавальні, подієві тощо), вимога сталості відноситься, перш за все, до необхідності збереження, постійного відновлення та розвитку його ресурсної бази, що і складатиме підставу екологічного, економічного та соціального вимірів сталого розвитку туризму. Отже, без регулювання туристичних потоків, раціоналізації їхнього географічного розподілу, ефективної логістичної організації туристичного простору проблему забезпечення сталого характеру туризму вирішити неможливо. Звідси зрозуміла актуальність використання в туризмі логістичних підходів (логістики туризму [15]) у різноманітних проектах його розвитку на підставі сталості, зокрема у Києві, Львові та інших містах-туристичних центрах України. Зокрема, у Львові на рівні управління туризму Львівської міської ради значна увага приділяється логістичному аналізу та упорядкуванню (оптимізації) туристичних потоків та маршрутів з тим, щоб туристи не скупчувалися одночасно в центральній частині міста, зокрема, на площі Ринок та прилеглих вулицях, де зосереджено основні туристичні об'єкти. З цією метою розробляється проект, щоб перерозподілити туристичний потік по не менш цікавих місцях міста за межами центру. Логістичним міркуванням відводиться важливе місце у втіленні концепції «Львів туристичний», що успішно впроваджується у Львові останніми роками. Так, у 2015 р. кількість туристів у Львові перевищила 2 млн. осіб, у той час як відповідний показник 2014 р. склав 1,5 млн., що свідчить про вищу динаміку розвитку туризму у Львові у порівнянні навіть з Києвом, де за означені роки туристопотік зменшився з 2,1 млн. осіб до 1,5 млн., тобто на 40% .

Структура та складники логістичної організації туристичного простору міста (ГЛО ТПМ) включають [13, с.205], по-перше, геологістичну ідентифікацію ресурсної бази туризму; по-друге, логістичне планування туристопотоків, по-третє, логістичне проектування туристичної інфраструктури, по-четверте, логістичне проектування ланцюжків поставок. Перший складник охоплює географічну та логістичну ідентифікацію туристичних ресурсів міста. Географічна ідентифікація ресурсної бази туризму означає геопросторову локалізацію туристичних ресурсів (об'єктів). Останні виступають у ролі «туристичних магнітів», які притягують туристопотоки на певну територію. При цьому значна територіальна концентрація туристичних ресурсів (об'єктів) викликає концентрацію та накладання туристопотоків. Ці міркування слід враховувати при створенні та розміщенні нових туристичних об'єктів (наприклад, пам'ятників), які не слід «втискувати» до перезавантажених туристичними ресурсами центральних ділянок міст. Отже, замість надмірної концентрації туристичних об'єктів рекомендується їх дисперсія, тобто розосередження на певній території. Логістична ідентифікація туристичних ресурсів означає визначення логістичного потенціалу кожного туристичного об'єкту, тобто максимально можливого туристопотоку, який не зашкодить сталому розвитку туризму і стану туристичних ресурсів. При цьому слід розрізняти одночасну кількість туристів на об'єкті, їхню кількість за день (з урахуванням коефіцієнту ротації), за місяць, за сезон, нарешті, за рік. Геологістична ідентифікація виконується з урахуванням поділу туристичних ресурсів (об'єктів) на культурно-історичні (пам'ятники, музеї, театри тощо), архітектурні (історичні та сучасні), подієві (різноманітні заходи громадсько-культурно-розважального характеру).

Другий складник базується на визначенні величини та структури туристопотоків та відповідних потреб туристів, які можна поділити на потреби першого порядку (лавочки,

урни, біотуалети легке харчування, обмін валюти) та другого порядку (сувеніри, інформаційні матеріали, преса та туристичні товари) а також логістичні потреби, що необхідні для задоволення потреб туристів (це потреби відповідних потужностям туристопотоків логістичних потужностей, транспортних мереж та ланцюжків поставок).

Третій складник передбачає логістичне проектування туристичної інфраструктури для задоволення потреб туристів, зокрема, потреб першого порядку (туристична інфраструктура першого порядку – заклади легкого харчування, пункти обміну валюти), потреб другого порядку (туристична інфраструктура другого порядку – кіоски з продажу сувенірів, преси та інформаційних матеріалів, магазинчики туристичних товарів тощо) та відповідної логістично-транспортної інфраструктури для забезпечення потреб інфраструктурних об'єктів першого та другого порядку. При цьому враховуються особливості їхнього розміщення на певній території.

Четвертий складник передбачає логістичне проектування ланцюжків поставок для забезпечення туристичної інфраструктури першого та другого порядків та логістично-транспортної інфраструктури з виділенням логістичної та транспортної складових у їхньому складі та з урахуванням особливостей їхнього розміщення.

Ці питання є дуже актуальними для Києва, де підвищене туристичне навантаження на ресурсну базу туризму міста вже призвело до випадків фізичної руйнації найбільш відвідуваних об'єктів. Зокрема, це стосується Києво-Печерської Лаври, яка включена до списку Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО та має на своїй території 122 пам'ятника архітектури. Внаслідок негативного впливу низки чинників, у т.ч. щоденного неконтрольованого надмірного туристопотоку протягом декількох останніх десятиріч, цей Національний історико-культурний заповідник (нині він контролює Верхню частину Лаври, а у Нижній знаходиться чоловічий монастир Української православної церкви) пережив декілька випадків саморуйнації окремих об'єктів: у 2005 р. відбувся обвал ґрунту у Ближніх печерах, у 2007 р. – обвалилася брама при в'їзді до Нижньої Лаври, у 2009 р. – зруйнувалася частина підпірної стінки на вул. Ближньопечерській. У 2010 р. до пам'яток Києва, що не витримали зростаючого потоку відвідувачів, додалися пам'ятник засновникам Києва на Набережному шосе (споруджений на честь 1500-річчя Києва і відкритий 1982 р.), фонтан Самсон на Контрактовій площі (рік будівництва 1749) та фундамент Десятинної церкви біля Історичного музею. Є проблеми і у Софіївському соборі, який теж є об'єктом ЮНЕСКО: відхилилася від своєї осі дзвінниця собору – вже на 12,5 см, внаслідок чого місцями відпадає декоративна ліпнина, зруйнувалася частина стіногороджі з боку вул. Стрілецької, обвалюються підземні ходи тощо. У 2016 р. від будинку на Контрактовій площі відвалився шматок бетону вагою біля 400 кг та впав на торговців сувенірами, внаслідок чого постраждали чоловік та жінка. Також у цьому році проблеми виникли із збереженістю будинку Педагогічного музею.

Щодо Львова, то тут таких випадків менше (мабуть, завдяки якості австрійського будівництва), але вони теж є. Так нині реставрується скульптурна група «Ощадність, рільництво та промисловість» (у місці її називають «Статуєю Свободи»), яка прикрашає фасад будинку Музею етнографії та художнього промислу – колишнього приміщення Галицької ощадної каси, спорудженого у 1891 р. Реставрується «Чорна кам'яниця» (роки будівництва 1588-1589) на площі Ринок за кошти гранту від Посольського фонду США, потребує реставрації каплиця Боїмів (XVII ст.). Але і інших проблем у місті теж багато, головна з них – це вивіз сміття. Після пожежі на Грибовицькому сміттєзвалищі влітку 2016 р. Львову немає куди вивозити свої відходи, обсяг яких закономірно зріс із зростанням числа туристів. Недарма туристичний рекорд Львова, який у 2015 р. відвідали біля 2 млн. гостей і число яких зростає рекордними темпами – на 15-20% щорічно (при цьому кожний турист у середньому залишає в місті 50 євро в день), співпав з «сміттевою кризою». Між тим схема логістичної організації туристичного простору міста [13, с.205] пі-

дказує про необхідність застосування комплексного підходу, що передбачає і використання «зворотної логістики», тобто логістики переробки відходів. При цьому зазначимо, що турист після себе залишає багато відходів, особливо в центрі міста. Це прямі відходи. Крім них є і опосередковані відходи – це відходи готелів, ресторанів, кав'ярень, яких у середмісті Львова останніми роками з'явилося дуже багато. Ці відходи теж потребують ефективних технологій збирання, вивезення та переробки. У Львові врахували необхідність розміщення смітників біля кожної лавки у центрі (при цьому смітники гарно, художньому оформлені і виконані місцевими майстрами), але при цьому не було прослідковано шляхи вивозу сміття та його наступної переробки. Отже, логістичний підхід, застосований зокрема в Концепції розподілу туристичного навантаження Львова, що недавно була ухвалена Львівською міською радою, слід було б поширити і на усі інші аспекти туристичного господарства міста, включаючи управління відходами, на базі використання найновітніших технологій.

Література

1. Hartmut L.Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie /L. Hartmut. – Munchen: Braunschweig, 1997. – 125 p.
2. Neuenfeldt H., Rose O. Stadttourismus als Wirtschaftsfaktor in Aachen [електронний ресурс]. – Режим доступу: www.geogr.uni-goettingen.de.
3. Kluck D., Koester Ch. Stadttourismus in Barcelona und Madrid unter besonderer Berücksichtigung der Deutschen Reisenden [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://Kups.ub.uni-koeln.de>.
4. Dictionary of Trevel //Tourism and Hospitality. Ed.S.Medlik. – London: Butterworth-Heinemann Ltd., 1993. – P.43.
5. Гладкий О.В. Сутність та теоретичні засади формування міського туризму / О.В.Гладкий // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра: матеріали III міжнар.наук.-практ.конф. – Черкаси: Видавець О.М.Третяков, 2016. – С.14-16.
6. Кульчицька О. Нові тенденції відпочинкових туристів у Львові/ О.Кульчицька [електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://city-adm.lviv.ua/news>.
7. Біловодська О.А. Теоретико- методичні засади створення бранда міста /О.А.Біловодська, Н.В. Гайдабрус //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - №1. – С.35-43.
8. Соскін О.І.Брендинг міст: досвід країн Вишеградської групи для України / О.І.Соскін. – К.: Вид-во «Інститут трансформації суспільства», 2011. – 80 с.
9. Як створити бренд міста: 7 порад Жозе Торреса [електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.the-village.ru>.
10. Динни К. Брендінг територій. Лучшие мировые практики /Под.ред.К.Динни; пер. с англ. В.Сечной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.
11. Бренд-бук м. Київ [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kievcity.gov.ua>.
12. Бренд-бук м. Львів [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zaxid.net/news>.
- 13.Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч.пос./ І.Г.Смирнов. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. – 251 с.
14. Антонюк Н., Перспективи розвитку європейського туризму на 2014-2020 рр. / Н.Антонюк, О.Краєвська // Вісник Львівського університету. Серія Міжнародні відносини. 2014. Вип.34. – С. 133-141.
15. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навч.пос. / І.Г. Смирнов. – К.: «Знання», 2009. – 444 с.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ КАДРОВЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Минченко Л.В.,

*К.э.н. доцент Санкт-Петербургского национального
исследовательского университета
информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург*

Соколова В.А.

*Магистрант Санкт-Петербургского национального
исследовательского университета
информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург*

WAYS TO REDUCE STAFFING COSTS IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Minchenko L.V.

Ph.D (economic)

*St. Petersburg National Research University
of Information Technologies Mechanics and Optics
Russia, Saint-Petersburg*

Sokolova V.A.

Graduate student

*St. Petersburg National Research University
of Information Technologies Mechanics and Optics
Russia, Saint-Petersburg*

Аннотация

В условиях экономической нестабильности только грамотное управление позволяет предприятию крепко стоять на ногах, и обеспечивать дальнейшее развитие. Кадровый потенциал стал главным условием выживания, что повлекло за собой потребность в высококвалифицированных специалистах и новых методах решения кадровых проблем. В статье рассмотрены вопросы снижения кадровых издержек на промышленном предприятии за счет аутсорсинга.

Abstract

In the conditions of economic instability only competent management allows the company to stand on feet and to ensure further development. Staff capacity was the main condition of survival, resulting in the need for highly qualified specialists and new methods of solving human problems. In the article where considered the questions how to deal with the issues of reducing personnel costs on industrial enterprises using outsourcing.

Ключевые слова: снижение издержек, аутсорсинг.

Keywords: cost reduction, outsourcing.

В настоящее время промышленность России представлена множеством отраслей и предприятий. Наша страна является одной из главных промышленных держав мира. Одним из современных методов снижения кадровых издержек на промышленном предприятии является аутсорсинг. Аутсорсинговые (или рекрутинговые) компании увеличивают капитализацию бизнеса путем предоставления квалифицированных кадровых решений. Новейшие технологии и методики позволяют им в максимально

короткие сроки провести анализ сложившейся ситуации как в отдельно взятом предприятии, так и на рынке труда в целом, и оперативно и качественно предоставить решение кадровых проблем своему заказчику. Подбор кадров - один из самых ответственных этапов в управлении персоналом, вот почему на современном уровне развития промышленности многие компании обращаются к услугам профессиональных рекрутинговых компаний. [3]

Аутсорсинг (заемный труд) возникает, когда появляются три участника процесса: работник, работодатель и посредник между ними (агентство). При таких отношениях работник, будучи сотрудником агентства (посредника), выполняет распоряжения работодателя (компании, на территории которой он трудится).

Применение аутсорсинга помогает увеличивать рост эффективности производства на фоне сокращения издержек.

Плюсы аутсорсинга:

1. возможность сокращения штата организации;
2. более профессиональное и качественное выполнение не ключевых функций организации специалистами в данных областях;
3. снижение рисков;
4. передача ответственности на сторону провайдера.

Как правило, обращаясь за помощью в кадровые агентства, заказчики, работая с профессиональными рекрутерами, выигрывают в скорости закрытия вакансий, качестве персонала, снижении временных издержек, а также за счет наличия гарантийных сроков замены не оправдавшего надежд кандидата. Постоянное сотрудничество делает эти выгоды стратегическим фактором развития бизнеса. [1]

Аутсорсинг — передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие бизнес-процесса является отличительной чертой аутсорсинга от различных других форм оказания услуг и абонентского обслуживания. Главным источником экономии затрат с помощью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления, или сконцентрировать усилия на существующих, требующих повышенного внимания. В российской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обслуживание электроустановок, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности, погрузо-разгрузочные работы, сварочные работы и др. Аутсорсинг бизнес-процессов является динамично развивающимся видом оптимизации деятельности предприятий.

Необходимая составляющая деятельности любого предприятия - это затраты не только на основной бизнес, но и на управление непрофильными активами, которые не приносят прибыли, но жизненно необходимы для нормальной работы любой компании. И чем крупнее предприятия, тем значительнее затраты, штат сотрудников, а также нагрузки на управленческий персонал, связанные с неосновной деятельностью. [2]

Одной из разновидностей аутсорсинга является аутсорсинг персонала, или, как его еще называют, лизинг персонала. Суть его заключается в следующем. Кадровое агентство – работодатель, набирает в штат работников определенной категории, начисляет им заработную плату, осуществляет платежи в социальные фонды, отчисления во

внебюджетные фонды, начисляет больничные, пособия и т.п. Агентство предоставляет требуемый персонал предприятию – заказчику для участия в производственном процессе, управлении производством либо для выполнения иных функций, связанных с производством, на конкретный период. Расходы на услуги по предоставлению работников (технического и управленческого персонала) сторонними организациями для участия в производственном процессе, управлении производством либо для выполнения иных функций, связанных с производством и реализацией, являются прочими расходами, связанными с производством и реализацией, и учитываются при налогообложении прибыли в соответствии с п. 19 п. 1 ст. 264 НК РФ.

Между агентством и предприятием подписывается двухстороннее соглашение о предоставлении персонала, на основании которого одна организация предоставляет в распоряжение другой организации специалистов необходимой квалификации для осуществления определенных функций в интересах этой другой организации. При этом организация, предоставляющая персонал, принимает на себя обязательство о предоставлении квалифицированного персонала. Оплата за предоставленный персонал устанавливается в заранее определенной сумме, из расчета рублей за 1 человеко-час. Счет выставляется заказчику один раз в месяц на основании табеля фактически отработанного времени.

Чаще всего за подобными услугами к агентствам обращаются предприятия в период сезонного увеличения загрузки, во время отпусков штатных сотрудников или под большой заказ. Данный вид взаимодействия при сокращении производства заказчика позволяет агентству сокращать количество наемных сотрудников без предусмотренных законом компенсаций по сокращению, так как у агентств, предоставляющих подобные услуги есть возможность переводить людей на аналогичную должность на другие предприятия (к своим заказчикам) без прерыва трудового стажа.

Таким образом, используя аутсорсинг предприятие избавляет себя от необходимости проведения собеседований, выплаты заработной платы, оформления больничных листов и отпусков, отчетов в налоговую инспекцию. Всё это является заботой провайдера, так как временный сотрудник заключает официальный контракт именно с ним. Предприятие, в свою очередь, получает проверенного с профессиональной точки зрения сотрудника, готового приступить к своим обязанностям. К тому же, аутсорсинговые работники облают более высоким уровнем профессионализма, потому что они не ограничены опытом работы только в одной фирме, и поэтому готовы решить более широкий круг задач.

Литература

1. Одегов Ю. Г., Малинин С.В. Аутсорсинг в управлении персоналом /учебник. Издательство: Юрайт. 2014 - 389 с.
2. Газета Деловой Петербург: ежедневно - СПб. №069 от 28.04.2015 с.6
3. Лукичева Л.И. Управление организацией / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2010 – 360 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В КАЗАХСТАНЕ

Темирбекова Э.Т.

*Преподаватель кафедры «Экономическая теория и ГУ»
Кызылординского государственного университета имени Коркыт Ата*

THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF "GREEN ECONOMY" IN KAZAKHSTAN

Temirbekova E. T.

*Teacher of "Economic Theory and SA " department
Kyzylorda state university by Korkyt Ata*

Аннотация

В последнее время концепция «зеленой экономики» широко обсуждается не только специалистами по экологической экономике, но и занимает центральное место в политических и экономических дебатах. Рост ее популярности во многом вызван многочисленными кризисами, с которыми столкнулся мир, – прежде всего, климатическим, экологическим, продовольственным, финансовым и экономическим. Это предопределило необходимость поиска альтернативных путей развития.

Abstract

Recently the concept of "green economy" is widely discussed not only experts in ecological economy, but also takes the central place in a political and economic debate. Growth of its popularity is in many respects caused by numerous crises which the world faced, – first of all, climatic, ecological, food, financial and economic. It predetermined need of search of alternative ways of development.

Ключевые слова: «Зеленая экономика», «Зеленый мост», инновация, экономический рост, экологическая экономика.

Keywords: "Green economy", "Green Bridge", innovation, economic growth, ecological economy

Как известно, для построения наукоёмкой экономики перспективными являются такие направления, как новые технологии в сельском хозяйстве, медицине, аэрокосмической индустрии, транспортной отрасли.

В последнее время концепция «зеленой экономики» широко обсуждается не только специалистами по экологической экономике, но и занимает центральное место в политических и экономических дебатах. Рост ее популярности во многом вызван многочисленными кризисами, с которыми столкнулся мир, – прежде всего, климатическим, экологическим, продовольственным, финансовым и экономическим. Это предопределило необходимость поиска альтернативных путей развития.

Мировой кризис, очевидно, показал исчерпание жизнеспособности модели экономического роста техногенного типа, характерными основными чертами которого являются: быстрое и истощающее использование невозобновляемых видов природных ресурсов; сверхэксплуатация возобновляемых ресурсов темпами, превышающими возможности их воспроизводства и восстановления; накопление огромных объемов загрязняющих веществ и отходов сверх природных ассимиляционных способностей. Такая экономическая система предполагает расточительное использование природных ресурсов, игнорирует экологические требования и отрицательные последствия экономической активности – ущерб человеческому здоровью и деградацию окружающей среды.

Основным инструментом устойчивого развития определена зеленая экономика. Ставка на «зеленую» экономику определила старт нового технологического уклада, который пришел на смену углеродному и экорасточительному. Концепция «зеленой экономики» обеспечивает комплексную увязку и гармоничное согласование между собой трех компонентов устойчивого развития – экономического, социального и экологического. При этом модель зеленой экономики только дополняет, но не отменяет модель устойчивого развития.

Несбалансированная инвестиционная политика Республики Казахстан, ведущая к росту диспропорций между природоэксплуатирующими и обрабатывающими отраслями экономики, несомненно, обостряет экологические проблемы. При отсутствии эколого-экономических барьеров и стимулов критерий эффективности один – получение быстрыми темпами существенной прибыли, что возможно, прежде всего, на основе эксплуатации и/или продажи природных ресурсов. Важен тот факт, что необходимость изменения экономической траектории путем ухода от сырьевой экономики, ее модернизации и диверсификации, перехода к инновационной наукоемкой экономике является главной задачей проводимой государственной политики. Эта задача является центральной и в концепции зеленой экономики.

Для растущей экономики Казахстана вопросы окружающей среды с каждым годом приобретают большую значимость.

Сторонники концепции «зеленой экономики» считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Нынешнюю модель экономики называют «коричневой экономикой».

Реализация основных принципов концепции «зеленой» экономики осуществляется многими странами.

В соответствии с национальной программой реформ на 2011-2015 гг., подготовленной в соответствии с экономической стратегией «Европа 2020» (утверждена Евросоюзом в июне 2010 года) и новым инструментом расширенной координации экономической политики в ЕС – «Европейским семестром», инвестиции в экологическую инфраструктуру являются важным фактором обеспечения чистой и здоровой окружающей среды, зеленого экономического развития, а также увеличения занятости и социализации всех групп населения.

В Великобритании в 2009 году был обнародован план перехода к низкоуглеродной экономике, предусматривающий, что к 2020 году Британия должна получать 40% всей электроэнергии из низкоуглеродных источников. Достичь этой цели планируется, в частности, за счет расширения использования возобновляемых источников энергии, теплоизоляции домов и установки электросчетчиков нового поколения.

В мире сложилась устойчивая репутация Германии как одного из лидеров на мировом рынке зеленых технологий. 23% всех патентуемых в мире технологий в сфере экологии и свыше 30% в сфере солнечной и ветроэнергетики приходится на германские компании. На германских предприятиях, работающих в «зеленом секторе» работают порядка 2 млн. человек или 4,5% всего экономически активного населения. Данный показатель имеет тенденцию постоянного роста.

Экономический эффект развития и активного использования зеленых технологий проявляется не только в решении проблемы занятости населения. В настоящее время, к примеру, Германия занимает первое место в мире по объемам торговли экологически безопасной продукцией. Доля ФРГ в общем объеме мировой торговли соответствующей

продукцией составляет 16%. При этом на долю Германии приходится 2/3 мирового рынка автоматизированных систем сортировки мусора, 90% – рынка биогазовых установок.

В Италии зеленой экономике уделяется пристальное внимание. С каждым годом растет доля данного сектора в структуре ВВП. Что касается секторов, в которых используются зеленые технологии, то это, прежде всего, обрабатывающая промышленность (27,7%) и сфера услуг (22,1%).

Цель соглашения о «зеленом росте» в Дании - обеспечить охрану окружающей среды и климата, одновременно создав условия для развития современного и конкурентоспособного сельского хозяйства и пищевой промышленности. До 2015 году инвестиции в «зеленый рост» составляли 13,5 млрд датских крон, что позволило стране полностью выполнить свои экологические обязательства, ускорить экономический рост и повысить уровень занятости.

Развитие зеленой экономики является одним из приоритетов администрации Б. Обамы. Создание новых рабочих мест за счет стимулирования развития чистой экономики крайне важно для США в условиях весьма высокого уровня безработицы. В качестве аргумента в поддержку необходимости развития зеленой экономики также приводятся соображения охраны окружающей среды.

В США насчитывается 2,7 миллиона зеленых рабочих мест. Они обеспечивают более высокую (на 13%) заработную плату работникам с квалификацией среднего и низкого уровня, чем в среднем по американской экономике. Зеленая экономика США обеспечивает больший объем производства и экспорта, чем американская экономика в среднем. Около 26% зеленой экономики приходится на производство, при том, что лишь около 9% традиционной экономики относится к производственной сфере. Зеленая экономика экспортирует в 2 раза больше продукции, чем «коричневая» экономика.

Вопрос внедрения зеленой экономики и улучшения экологической ситуации в стране является актуальным для правительства Китая. Решение о принятии мер по переходу к зеленой экономике руководство КНР приняло в 2007 году. Председатель КНР Ху Цзиньтао назвал экологическую обстановку одной из главных угроз национальной безопасности. Внедрение зеленой экономики является неотъемлемой частью плана создания ресурсосберегающего и дружелюбного по отношению к окружающей среде общества. В сфере энергоэффективности Китай ставит перед собой цель производства 16 процентов первичной энергии за счет возобновляемых источников к 2020 году.

Республика Корея была первой страной, которая объявила реализацию концепции «зеленого роста» в качестве национальной стратегии. Ключевым направлением в процессе долгосрочного стратегического развития Республики Корея является провозглашенная в 2008 году президентом политика зеленого роста, нацеленная на формирование целостной системы экономического развития без заметного влияния на окружающую среду. Как ожидается, реализация данной политики станет одним из важных локомотивов роста южнокорейской экономики, обеспечит необходимый уровень конкурентоспособности на мировом рынке всех отраслей экономики страны. Целью Стратегии к 2020 году вывести Корею в первую семерку стран-лидеров зеленого роста, а к 2050 году – в первую пятерку. Правительство также определило 17 отраслей промышленности, которые должны стать своего рода «локомотивами роста» национальной экономики. По предварительным подсчетам, доходы от продажи продукции приоритетных отраслей должны увеличиться за предстоящие десять лет более чем втрое, составив не менее 600 млрд. долл. США.

Национальные стратегические планы Японии в области «зеленых» инноваций направлены на достижение объема рынка, связанного с охраной окружающей среды, в

размере 50 трлн японских иен и на создание 1,4 млн новых рабочих мест. Япония является одним из мировых лидеров на пути перевода экономики на зеленые или экологические принципы.

Рассмотренный зарубежный опыт особенно актуален для Казахстана, для которого формирование национальной модели зеленой экономики является объективной и настоятельной необходимостью.

К сожалению, индустриальное развитие республики на протяжении XX века велось без соблюдения экологических норм и эко-восстановления. Химические и металлургические заводы, нефтяные и газовые добывающие компании ежегодно усугубляют эко-ситуацию в стране.

По инициативе Президента Н.А. Назарбаева была разработана и подписана 30 мая 2013 года Концепция по переходу к «зеленой» экономике. В первую очередь, в Концепции представлен перечень приоритетных задач, главным образом нацеленных на реформирование определенных отраслей экономики.

Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» закладывает основы для глубоких системных преобразований с целью перехода к экономике новой формации посредством повышения благосостояния, качества жизни населения Казахстана и вхождения страны в число 30-ти наиболее развитых стран мира при минимизации нагрузки на окружающую среду и деградации природных ресурсов

Реализация Концепции планируется в три этапа:

- первый этап - 2013–2020 гг. – оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры;

- второй этап - 2020–2030 гг. – рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий;

- третий этап - 2030–2050 гг. – переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости.

Меры по переходу к «зеленой экономике», согласно Концепции, будут реализованы по направлениям: устойчивое использование водных ресурсов, развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства, энергосбережение и повышение энергоэффективности, развитие электроэнергетики, система управления отходами, снижение загрязнения воздуха и сохранение и эффективное управление экосистемами.

По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой экономики» позволят дополнительно увеличить ВВП на 3%, создать более 500 тысяч новых рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг, обеспечить повсеместно высокие стандарты качества жизни для населения.

Экологическая проблематика современности имеет сложную, многоуровневую структуру и глобальное распространение. Тема устойчивого роста в Казахстане рассматривается преимущественно с точки зрения решения региональных экологических проблем.

На последствия финансово-экономического кризиса сегодня накладывается не менее опасная угроза – глобальные экологические проблемы. Вызовы, которые они бросают Казахстану, – это потепление климата, опустынивание и деградация земель, таяние ледников, засуха и дефицит воды, растущие объемы отходов и вредных выбросов. Все это представляет серьезную угрозу как для окружающей среды и здоровья населения, так и для экономического развития. Нельзя забывать, что изменение климата в наших условиях происходит более быстрыми темпами, чем в среднем по планете. К тому же с каждым годом растет количество потребляемой энергии. Сегодня Казахстан находится в десятке самых... энергорасточительных стран мира. Между тем в системе международной торговли уже ужесточаются требования к энергоемким и другим «незеленым» товарам,

технологиям и услугам в связи с растущими требованиями к охране окружающей среды и безопасности продукции.

Казахстанская инициатива «Зеленый мост» была официально заявлена на VI Министерской конференции «Окружающая среда и развитие» стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которая проводилась в Астане 27 сентября – 2 октября 2010 года.

Итак, Астанинская инициатива «Зеленый мост» - это мост между Азиатско-Тихоокеанским и Европейскими регионами, нацелена на переход к зеленой экономике на большом пространстве. В центре инициативной деятельности Казахстана лежит идеология поддержки евразийского многостороннего сотрудничества. Инициатива «Зеленого моста» содержит призыв к интеграции экологической и экономической политик по устойчивому развитию. Астанинская конференция выставила ряд посланий по устойчивому «зеленому» развитию:

- рациональное использование природных ресурсов в XXI веке;
- разработка новой парадигмы, основанной на принципах низких выбросов парниковых газов;
- вопросы зеленого градостроения и т.д.

Идейная инициатива Казахстана подразумевает содействие укреплению и улучшению сотрудничества в Евразии и создание политических рамок партнерства Европы и Тихоокеанского региона Азии.

Что же касается ЭКСПО – 2017, то в результате тайного голосования на 152-й Генеральной ассамблее Международного бюро выставок в Париже город Астана был объявлен местом проведения EXPO-2017. Организаторы тендера на проведение специализированной выставки в 2017 г. оценили ее общую стоимость для принимающей стороны в 2,3 млрд. долл.

Существует универсальная выставка EXPO и специализированная EXPO, они хоть и идентичны по звучанию, но по сути разные. Универсальная выставка EXPO (World Expos; официальное наименование – International Registered Exhibition) проводится раз в пять лет. Что касается специализированной выставки EXPO (International Expos; официальное наименование – International Recognised Exhibitions), она всегда посвящена специфической теме, проводится между двумя мировыми. Международная специализированная выставка проводится на территории площадью не более 25 га и, как правило, в городах, не столь известных всему миру. Кроме того, если выставочные павильоны мировой выставки работают в течение полугода, то специализированные вдвое короче всемирной выставки.

Универсальные выставки отличаются своим масштабом, занимая площадь в 300-400 га. К примеру, EXPO в Монреале в 1967 г. занимало территорию в 410 га, в Шанхае в 2010 г. – свыше 500 га и посетили их 73 миллиона человек.

Специализированные выставки проводятся в промежутках между универсальными выставками продолжительностью от 6 недель до 3 месяцев.

Тематика таких выставок более конкретна и, как правило, отражает научные, технологические и экономические достижения страны-организатора в конкретной области, включая гуманитарные, социальные и экологические аспекты. К примеру, выставка в Сарагосе в 2010 г. проходила под тематикой «Вода – устойчивое развитие», в Йосу в 2012 г. – «Жизнь океана и побережья». При этом тематика выставки должна обязательно согласовываться не только с бюро, но и с другими всемирными организациями, включая ООН.

На специализированных выставках павильоны в аренду не сдаются. При этом размер павильона должен быть не более 1000 кв.м., а площадь выставочной территории не должна превышать норму 25 га. Специализированная выставка EXPO-2017 в Астане будет проводиться под тематикой «Энергия будущего» – подразумевает развитие альтернативных источников энергии и формирование «зеленой» экономики. На сегодняшний

день в Казахстане разрабатывается и уже реализуется множество инициатив, которые должны в корне изменить структуру национальной экономики. Выставка «ЭКСПО» послужит дополнительным стимулом для перехода к «зеленой» экономике. Это позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира.

Ожидается, что в ЕХРО-2017 примут участие около 100 стран мира и около 10 международных организаций. По оптимистичным прогнозам, посещаемость выставки составит около 4-7 млн. гостей за весь период проведения мероприятия.

Выставка «ЭКСПО-2017» позволит собрать и продемонстрировать лучшие мировые разработки в области энергосбережения, новейшие технологии использования энергии солнца, воды и ветра. Более того, энергия для проведения самой выставки будет получена от возобновляемых источников энергии отечественного производства. Так что преимущества «энергии будущего» будут продемонстрированы наглядно. А после проведения выставки «ЭКСПО» Астана консолидирует международные усилия по изучению «зеленой» экономики для адаптации лучших мировых стандартов, достижений и технологий в экономике Казахстана.

Без сомнения, Астана поставила перед собой сложную задачу, позиционируя для себя ЕХРО-2017 как престижное мероприятие, которое поможет оказать значительное влияние на ее политический имидж, при этом не ожидая большого экономического эффекта. Анализ специализированных выставок последних лет, проведенный Exclusive.kz, показывает, что один посетитель приносит в доход около 130 долл. То есть доход ЕХРО-2017 может составить от 520 млн до 910 млн долл.

Таким образом, переход нашей страны на «зелёную экономику», формирование Национальной стратегии устойчивого развития, программы «Зеленый мост» и «Жасыл Даму», проведение международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 является новым направлением в развитии экономики Казахстана.

Литература

1. Нысанбаев Е. Н. Принципы и пути совершенствования зеленого строительства на основе комплексной оценки природных и техногенных факторов на территории г. Астаны [Текст] : автореферат / Е.Н.Нысанбаев. - Алматы : Нурай Принт Сервис, 2010. - 25 с.
2. Кожухов, Н. И. Экономика, организация и планирование зеленого хозяйства и строительства [Текст] :учебник / Н. И. Кожухов, В. С. Теодоронский. - М. : Стройиздат, 1987. -318 с.
3. Китанович, Б. Планета и цивилизация в опасности [Текст] / Б. Китанович; Пер. с сербохорват., предисл. и коммент.И.В. Вишняковой. -М. : Мысль, 1985. -240 с.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Трачук Н.К.

*магістрант кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Вінницького національного аграрного університету*

CURRENT PROBLEMS OF UKRAINE INSURANCE BUSINESS

Trachuk N.K.

Magistrant of Department of Finance, Banking and Insurance

Анотація

У статті узагальнено основні тенденції розвитку страхового ринку України протягом 2013-2015 років. Визначено основні чинники, що впливали на функціонування страхового ринку, серед яких: зниження рівня доходів населення й суб'єктів господарювання, девальвація національної валюти, посилення фіскального тиску на страхову галузь, подальше зниження ліквідності фондового ринку та ринку нерухомості, втрата депозитів окремих страховиків в результаті ліквідації банківських установ. Запропоновано низку заходів для підвищення ефективності страхового ринку.

Abstract

This article summarizes the main trends in the insurance market of Ukraine for 2013-2015 years. The main factors affecting the operation of the insurance market are determined, including: lower income levels, devaluation of the national currency, strengthening of fiscal pressure on the insurance industry, further reduction in the liquidity of the stock market and real estate market, loss of deposits some insurers. A number of measures to improve the insurance market are suggested.

Ключові слова: страхування, страхові послуги, страховий ринок, страховики, страхувальники.

Keywords: insurance, insurance services, insurance market, insurers, insurers.

Постановка проблеми. Розвиток ринку страхових послуг у сучасних умовах є важливим фактором конкурентоспроможності економічної системи. Світовий страховий ринок відзначається високим рівнем динамічності та посиленням тенденцій його якісної диференціації. Країна, яка не враховує глобальних аспектів розвитку страхової сфери, ризикує залишитися далеко позаду від лідерів світового розвитку та не може розрахувати на взаємовигідне партнерство у міжнародному співтоваристві.

Теоретично-організаційні засади формування національного страхового ринку, тенденції його розвитку, функціональні особливості інструментального забезпечення, правова база та практичні механізми управління в даній сфері розглядаються в останніх публікаціях вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема, фундаментальне дослідження страхового ринку України представлено О.В. Козьменко. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти функціонування ринку страхових послуг в Україні розкрито у дослідженнях С.С. Осадець, О.Д. Вовчак, Л.М. Горбач, О.О. Гаманкової. У працях науковців Г.Г. Козоріз, О. Г. Кузьменко можна знайти деталізовані за різними показниками аналітичні огляди поточного стану страхового ринку України. Разом з тим, мінливі умови економічного життя постійно вносять корективи у функціонування страхового ринку, що вимагає їхнього дослідження, узагальнення виявлених тенденцій, розробки пропозицій щодо подальшого розвитку, що й визначило мету і завдання дослідження.

Мета статті полягає в узагальненні останніх тенденцій розвитку страхового ринку України та визначення найбільш гострих проблем, що потребують свого розв'язання.

Страховий ринок України перебуває під постійним впливом процесів глобалізації та міжнародної інтеграції: удосконалюються ринкові відносини в економіці, трансформується економіка і ринок праці, відбуваються технологічні оновлення в засобах масової інформації. Розвиток страхового ринку України відрізняється від світових тенденцій. Його входження до світового господарства є актуальним, але водночас і проблематичним, що обумовлено багатьма об'єктивними і суб'єктивними чинниками.

Проаналізуємо показники діяльності страхового ринку та його динаміку за останніх три роки (табл.1). На фінансовому ринку у 2015 році працювала 361 страхова компанія, з яких 49 компаній із страхування життя та 312 компаній, що надавали інші види послуг, крім страхування життя. Протягом 2015 року кількість страховиків зменшилася на 21% або 5%, у порівнянні з 2014 роком, а у порівнянні з 2013 роком – на 46. В цілому за підсумками 2015 року із реєстру виключено 30 страховиків і включено 9.

Загальний обсяг активів страховиків протягом 2015 року зменшився на 13,6%, або 9,5 млрд.грн. і склав 60,7 млрд.грн. Обсяг сформованих страхових резервів збільшився на 2,6 млрд. грн. або на 16,6% і склав 18,46 млрд.грн. Протягом 2015 року Нацкомфінпослуг проводився контроль за дотриманням страховиками вимог щодо покриття страхових резервів та нестрахових зобов'язань диверсифікованими та прийнятними активами, що в результаті призвело до змін у структури активів страхових компаній. Зокрема, станом на 31.12.2015 року найбільша доля активів страхових компаній зосереджена не в акціях, на відміну від 2014 року, а у банківських вкладах (12,6 млрд.грн. було - 9 млрд.грн.) сума активів в акціях зменшилась на 34% з 18 млрд.грн. до 11,9 млрд.грн.

Таблиця 1

**Основні показники діяльності страхового ринку України
за 2013-2015 роки, млн. грн. ***

Показник	Роки			Темп росту, 2015/2013,%
	2013	2014	2015	
Кількість страховиків, од.	395	382	361	91,3
Загальна сума активів	66387,5	70261,2	60729,1	86,4
Обсяг сплачених статутних капіталів	15232,5	15120,9	14474,8	95,7
Обсяг сформованих страхових резервів	14435,7	15828	18376,3	116,1
Валові страхові премії	28661,9	26767,3	29736,0	111,1
Валові страхові виплати	4651,8	5065,4	8100,5	159,9
Рівень чистих виплат,%	16,2	18,9	27,2	-
Чисті страхові премії	211551,4	18592,8	22354,9	120,2
Чисті страхові виплати	4566,6	4893,0	7602,8	155,4
Рівень чистих виплат,%	21,2	26,3	34	-
Сплачено на перестраховання	8744,8	9704,2	9911,3	102,1

*Джерело:[1]

Страхові платежі за результатами 2015 року зросли на 13,4%, або 3,5 млрд.грн. і склали 30,3 млрд. грн.. Страховики протягом 2015 року збільшили обсяг страхових виплат на 60%, або 3 млрд.грн. до 8 млрд.грн.. Обсяг вихідного перестраховання в абсолютних величинах значно не змінився і склав 9,9 млрд.грн. проте зменшилась доля перестраховання за кордон з 85% до 75%.

За підсумком 2015 року загальна кількість функціонуючих страхових компаній склала 361, серед яких 49 СК «life» та 312 СК «non-life». Протягом року кількість СК скоротилась на 21 (в тому числі 8 СК «life» та 14 СК «non-life»). Кількість компаній на страховому ринку України тривалий час демонструє тенденцію до зменшення, скоротившись протягом останніх двох років більш ніж на 12%.

За підсумками третього кварталу 2016 р. на ринку функціонують 368 страхових компаній, з яких 318 працюють в ризиковому сегменті, а решта 50 — у лайфовому. У порівнянні з кінцем 2014 року кількість страховиків зменшилася на 39. Тим не менше, більше 57% страхових премій досі акумулюють топ-20 ризикових страхових компаній, і майже 99% премій йде в топ-20 компаній страхування життя.

Основними подіями, під впливом яких функціонував ринок страхування протягом останніх трьох років були:

- збереження військового конфлікту, а також політична напруженість у відносинах з РФ, що призвело до посилення регуляторного тиску на діяльність компаній з російським капіталом;
- обмеження платоспроможного попиту з боку кінцевих споживачів послуг (страхувальників) через зниження рівня доходів населення;
- девальвація національної валюти з одночасним введенням ряду обмежень на валютному ринку;
- посилення фіскального тиску на страхову галузь;
- ліквідація значної кількості банківських установ, що призвело до втрат депозитів окремих страховиків;
- подальше зниження ліквідності фондового ринку та ринку нерухомості, ревізія якості доходних активів страховиків з відповідним відображенням на їх фінансових результатах.

Формування стабільного страхового ринку потребує об'єктивного інформування всіх його власників про основні умови, вимоги та ризики у процесі їх діяльності. Для підвищення рівня страхової культури населення необхідно забезпечити прозорість діяльності учасників страхового ринку та запровадити програми інформування населення через засоби масової інформації про стан та перспективи страхового ринку, переваги отримання страхових послуг.

Інтеграція страхового ринку України в міжнародні ринки фінансових послуг потребує підвищення конкурентоспроможності національних страховиків, поетапного впровадження міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності.

Для подальшого розвитку вітчизняної страхової індустрії необхідно укріпити національний перестраховий ринок і вдосконалити нагляд за перестраховою діяльністю.

Додатковим механізмом гарантування фінансової стабільності страховиків є співстрахування – страхування того ж ризику спільно декількома страховиками (страховий пул). За допомогою співстрахування забезпечується страхування великих чи мало-знайомих і нових ризиків. Враховуючи це, необхідно розробити нормативно-правову базу, яка б регламентувала умови здійснення співстрахування страховими (перестраховими) пулами, в тому числі порядок укладення договору співстрахування, визначення розміру страхового ризику, розподілу відповідальності, організації взаєморозрахунків тощо.

Одними із пріоритетних напрямів розвитку вітчизняного страхового ринку є масові види страхування: страхування життя і пенсійне страхування, автострахування, страхування майна громадян, медичне страхування, страхування подорожуючих і ін. Тому найважливішим завданням держави на даному етапі є вдосконалення нормативно-правової бази з ціллю захисту інтересів споживачів страхових послуг, розвиток інфраструктури і підвищення фінансової надійності страховиків. Це можна здійснити за рахунок розвитку на страховому ринку незалежного страхового посередництва, асистуючи послуг, нових інформаційних технологій управління, міжнародних стандартів бухгалтерського обліку і фінансової звітності, систем внутрішнього і зовнішнього контролю страхової і фінансової діяльності, сприяння становлення прозорої системи корпоративного управління. Враховуючи те, що діяльність інвестиційних суб'єктів недержавного

пенсійного забезпечення є ринковою, держава також має забезпечити конкурентний ринок цих послуг, в тому числі, визначити умови участі в ньому компаній по страхуванню життя.

Щодо прогнозів на майбутнє, враховуючи збереження складної ситуації в економіці, мінливість операційного середовища, фахівці очікують збереження тиску на страховий ринок у найближчій перспективі. Це може проявитися як у подальшому зниженні платоспроможного попиту на окремі страхові послуги з боку вітчизняних споживачів, так і скороченні ліквідності та прибутковості самих страховиків.

За розрахунками Рейтингового агентства IBIRating, після реорганізації регулятора, що планується, посиляться вимоги щодо діяльності та фінансових показників страховиків. Це може призвести: з одного боку, до підвищення рівня надійності страховиків, а з іншого – до скорочення їх кількості. У разі примусового виведення з ринку окремих страховиків, рівень потенційних втрат страхувальників залежатиме безпосередньо від ліквідності активів, якими представлені страхові резерви страховиків. Якість вихідного перестраховування та взаємодії на рівні регулятора та консолідуючих організацій (МТСБУ, страхові пули в окремих випадках)

На основі узагальнення прогнозів подальшого розвитку страхового ринку України в 2016 р. хотілося б виділити наступні тенденції.

1) Сегмент страхування життя, транспорту та заставного майна, швидше за все, продовжуватимуть зменшуватися у зв'язку з загальним зниженням купівельної спроможності як юридичних, так і фізичних осіб.

2) Премії по обов'язковому страхуванню ОСЦПВ, безперечно, поповзуть вгору, за умов прийняття відповідного законодавства.

3) Велика кількість страховиків випаде з обоими внаслідок банкрутства. Це особливо ймовірно, якщо Національний банк України, відомий своїми безапеляційними діями, що стосуються очищення ринку від сумнівних гравців, візьме в руки кермо регулятора ринку страхових послуг.

Висновки В підсумку можна зазначити, що для підвищення ефективності страхового ринку необхідна його реструктуризація, яка повинна включати наступні елементи:

- створення повноцінного високопрофесійного регулятора із законодавчим визначенням механізмів його впливу на ринок з урахуванням інтересів усіх учасників;
- посилення контролю за капіталізацією і платоспроможністю страхових компаній, підвищення вимог до якості активів;
- встановлення жорсткого контролю над безумовним та своєчасним виконанням страховиками своїх зобов'язань перед клієнтами;
- введення ефективного механізму протидії демпінгу та недобросовісної конкуренції;
- очищення ринку від неплатоспроможних та недокапіталізованих компаній;
- створення механізму контролю над діяльністю інституту страхових посередників;
- підвищення відповідальності компаній за дії своєї агентської мережі.

Такі заходи мають відповідати інтересам насамперед споживачів фінансових послуг, а, значить, і суспільства в цілому. Досягти ж цього можна тільки за наявності послідовної програми дій, політичної волі до її виконання та вироблення ринком консолідованої позиції.

Література

1. Офіційний сайт Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://nfp.gov.ua/content /informaciya-pro-stan-i-rozvitok.html>

2. Горб, В.А. Еволюція поняття страхування / В.А. Горб, В.В. Смолянська// Вісн. Дніпропетр.нац.ун-тузализн.трансп.ім.акад. В.Лазаряна. – Дніпропетровск, 2011. – Вип.38. – С. 299-305.

УДК 338.45:005.44:005.591.6(477)

УКРАЇНЬСЬКА ІННОВАЦІЙНА ПРОМИСЛОВІСТЬ В ПЕРІОД ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Шпак І.М.

аспірант кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Запорізького національного університету

UKRAINIAN INNOVATIVE INDUSTRY DURING GLOBALIZATION

Shpak I.

postgraduate student of the business administration and management department of the foreign affairs activity of Zaporozhye National University

Анотація

В статті обґрунтовано той факт, що для розвитку промисловості України в умовах глобалізації є формування інноваційної моделі економіки, підвищення ефективності структури виробництва за рахунок збільшення частки високотехнологічних підприємств. Розкрито становище української інноваційної промисловості в період глобалізації, в т.ч і в рамках зовнішньоекономічної діяльності.

Abstract

The article is dedicated to the fact that for the industrial development of Ukraine in the conditions of the globalization, the formation of the innovative economic model, the rising of the effectiveness of production structure by means of enlarging the part of the highly technological enterprises are needed. The current condition of the Ukrainian innovative industry in the period of the globalization, including its foreign affairs activity is observed.

Ключові слова: інноваційна промисловість, підприємство, глобалізація, зовнішньоекономічна діяльність, економіка, розвиток, високотехнологічний продукт, наука.

Keywords: innovative industry, enterprise, globalization, foreign affairs activity, economics, development, highly technological product, science.

Вступ. Здатність до модернізації та управлінських інновацій є питанням виживання на ринках високотехнологічної продукції. Це в повній мірі стосується провідних підприємств машинобудування, які виробляють високотехнологічну продукцію. Стан технологічного розвитку країн в значній мірі визначається рівнем поширеності там високотехнологічного підприємництва.

Аналіз останніх досліджень. Теоретичну основу дослідження формують напрацювання зарубіжних та відчизняних вчених економістів: Александрової А., Безчасного Л., Білоруса О., Гальчинського А., Геєця В., Лук'яненка Д., Поручника А., Пахомова О., Семиноженка В., Онищенко В., Сіденка Р. та багатьох інших.

Методика досліджень. Метою є дослідження розвитку високотехнологічних промислових підприємств України та Запорізької області в умовах глобалізації на сучасному етапі інтеграційного розвитку.

Постановка завдання. Цілями згідно мети поставлено наступні:

- Охарактеризувати основні проблеми іноваційної промисловості України та Запорізької області.

- Запропонувати обґрунтування основних напрямків підвищення їх інноваційної активності для посилення конкурентоспроможності на світових промислових ринках в умовах глобалізації.

Результати дослідження. Впровадження іновативних технологій є важливим фактором успішного економічного розвитку країн. Високі технології дозволяють підвищувати продуктивність праці, забезпечувати лідерство на ринку, зменшувати собівартість виробництва. Відповідно, випереджаючий розвиток технологій дозволяє країнам за рахунок перелічених факторів забезпечувати високий рівень валового внутрішнього продукту на душу населення.

До високотехнологічної галуззі відносяться ті в яких співвідношення витрат на науко-дослідні і дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) та обсягів збуту перевищує більше ніж в два рази середньостатистичні показники.

Визначення високотехнологічних галузей враховує три складові:

- 1) частку витрат на НДДКР у витратах підприємств галузі,
- 2) частку високотехнологічної комплектації у складі виробів
- 3) частку персоналу НДДКР у складі підприємств.

Стан технологічного розвитку країн в значній мірі визначається рівнем поширеності там високотехнологічного підприємництва. США, Японію, Німеччину, Велику Британію та Францію прийнято вважати високотехнологічними суспільствами, оскільки для них характерною є порівняно більш високою питома вага розробки, виробництва та використання високотехнологічних товарів та техніки.

Високотехнологічне промислове підприємство - це підприємство, що виробляє високотехнологічну продукцію, а також здійснює розробку, розвиток і виведення на ринок нових продуктів та/чи інноваційних виробничих процесів шляхом систематичного використання наукових та технічних знань. Високотехнологічне промислове підприємство визначається за такими основними критеріями:

- наявність у структурі виробництва великої частки високотехнологічної продукції, конкурентоспроможної на міжнародному ринку;
- висока додана вартість та висока продуктивність праці;
- випуск нових видів продукції та/чи нових виробничих процесів;
- використання значною мірою проміжної високотехнологічної продукції для виробництва кінцевої продукції (мають високу частку закупок високотехнологічних товарів для потреб власного виробництва);
- застосування високотехнологічних методів виробництва та високотехнологічних процесів;
- наявність у штаті значної частки працівників технологоорієнтованих професій;
- здійснення значних капіталовкладень у внутрішні та зовнішні дослідження і розробки (НДДКР);
- здійснення значних обсягів інвестицій на техніко-технологічне переозброєння.

До особливостей управління високотехнологічними підприємствами відносять такі: швидкі та непередбачувані зміни ринків та технологій; необхідність використання форсайту та технологічного прогнозування; підвищені фінансові ризики; невизначеність творчого процесу; складність оцінки вартості бізнесу; застосування Agile-менеджменту; впровадження технологічного менеджменту; застосування принципів організацій, що навчаються; поширеність адаптивних структур.

На території України знаходиться 46 підприємств машинобудування, які виробляють високотехнологічну продукцію: ОА «Мотор Січ», ПАО «Запорізький автомобільний завод», Новокраматорський машиностроительний завод, ГП НПКГ «Зоря»-«Машпроект», ГП «АНТОНОВ» та ін. На цих підприємствах працює близько 256 тис. осіб, що охоплює 44% працюючих в галузі.

Штаб-квартири десятки найбільших машинобудівних підприємств списку розміщено в таких містах як Запоріжжя, Краматорськ, Маріуполь, Суми, Київ, Миколаїв, Дніпропетровськ, Кременчук. В той же час на Харків загалом припало 10 машинобудівних компаній, які мають високотехнологічне виробництво, на Київ – 8, а на Запоріжжя – 4.

Запорізька область є одним з лідерів серед українських регіонів за обсягами зовнішньої торгівлі. Особливо вагомий внесок в розвиток машинобудування області і України в цілому вносять такі підприємства як ЗАТ «Запорізький автомобілебудівний завод», ВАТ «Мотор Січ», ВАТ «Запоріжтрансформатор», КП «НВК «Іскра», ДП «ЗМКБ «Прогрес», ДП «Гідромаш», ВАТ «ВІТ», ВАТ «Перетворювач», ВАТ «Укрграфіт», ТОВ НВП «Ріст», ТОВ «Південний завод гідравлічних машин» та інші.

ЗАТ з іноземною інвестицією «Запорізький автомобілебудівний завод» залишається єдиним в Україні підприємством, що володіє повним циклом виробництва легкових автомобілів – від двигуна, трансмісії, кузова та суттєвої частини комплектуючих до остаточного складання автомобіля і відправки його в торговельну мережу.

ВАТ «Мотор Січ» - одне з найбільших у світі і єдине в Україні підприємство з виробництва, іспиту, супроводу в експлуатації і ремонту двигунів для літаків і вертольотів різного призначення. Створювані в тісному співробітництві з розробниками і численними суміжниками з Росії та України, авіаційні двигуни «Мотор Січ» за експлуатаційними характеристиками відповідають кращим зразкам у своїх класах, успішно і тривалий час експлуатуються в 120 країнах світу.

ВАТ «Запоріжтрансформатор» - один з найбільших у світі виробників силових, спеціальних трансформаторів, електричних станцій, підстанцій промислових підприємств та інших споживачів. Трансформаторне устаткування підприємства працює в 70 країнах світу.

КП «НВК «Іскра» - єдине українське підприємство, яке має технічний потенціал для розробки і виготовлення техніки радіолокації військового та цивільного призначення. Продукція підприємства користується значним попитом як на внутрішньому ринку, так і за кордоном. Споживачами продукції є більш ніж 50 країн в світі.

ДП «ЗМКБ «Прогрес» - провідне конструкторське бюро, яке розробляє двигуни для пасажирських, транспортних, учбово-тренувальних літаків і вертольотів, літаків-амфібій; силові приводи для суден на підводних крилах, бурових і газоперекачуючих станцій, пересувних електростанцій, генераторів інертних газів й інших стаціонарних і пересувних наземних установок. У поточному році підприємством були презентовані пожежні машини.

ДП «Гідромаш» - сучасне високо оснащене підприємство, що спеціалізується в проектуванні і виготовленні автопідйомників, мотопомп і має великий досвід роботи в різних галузях. Гідромашівці поставляють свою продукцію державам СНД, а також в країни далекого зарубіжжя.

ТОВ «Південний завод гідравлічних машин» є одним з найбільших виробників насосного обладнання.

Запорізький регіон відноситься до найбільш привабливих регіонів України щодо інвестування завдяки великому промислому потенціалу, наявності природних багатств, власним енергоресурсам, високому науково-технічному потенціалу, розвиненій транспортній інфраструктурі, розвиненій банківській системі та доступності до ринків України, держав СНД, Європи та Азії

Незважаючи на сьогоднішні непрості умови підприємства машинобудівної галузі поступово продовжують нарощувати обсяги виробництва, оновлювати технологічну базу, розширювати асортимент і підвищувати якість продукції, освоювати нові ринки збуту, тим самим зміцнюючи соціально-економічний та технічний потенціал України.

Промисловім підприємствам, продукція яких має більш високу додану вартість, треба розвивати здатність швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, створювати продукцію, що випереджає вимоги покупців. Для більшості гнучких компаній характерна модель, що об'єднує основні процеси: управління життєвим циклом продукту, розроблення нових продуктів, управління взаємовідносинами між клієнтами, управління продажами та замовленнями з допоміжними процесами.

Світовий бізнес вступив до періоду, коли саме ланцюги постачання конкурують один з одним. Тому підприємства почали фокусувати увагу на процесі управління ланцюгами постачання. Вітчизняні машинобудівні підприємства ведуть свою діяльність "від контракту до контракту" на виробництво і поставку готових виробів. Така діяльність не є безперервною, тому за час відсутності замовника змінюються як зовнішні, так і внутрішні чинники ринкового середовища. Тому важливим є визначення ступеню зрілості ланцюга постачання на підприємстві, його можливості слідувати швидкому темпу змін зовнішнього середовища. Незважаючи на в цілому незадовільний стан управління ланцюгами постачання на значній кількості машинобудівних підприємств України, певна кількість підприємств високотехнологічного машинобудування здійснює певні необхідні кроки у напрямку розвитку цієї сфери.

Для функціонування високотехнологічного підприємства, діяльність якого має яскраво виражену інноваційну спрямованість, необхідно забезпечити оптимальне співвідношення динаміки розвитку окремих елементів капіталу. Це стосується не тільки фінансового капіталу, але і повною мірою відноситься до інтелектуального (людського, організаційного, клієнтського і ряду інших складових капіталу).

На сьогоднішній день задачі менеджерів в області забезпечення функціонування у високотехнологічному бізнесі дуже швидко змінюються. Всі ці процеси у компанії реалізуються грошовими потоками та обладнанням, але саме в першу чергу через людей, які приймають безпосередню участь в управлінні фінансами та технологіями. Це свідчить про те, що критично важливим стає саме якість людських ресурсів.

Створення умов для розвитку і все більш повної самореалізації людини зміцнює його прихильність організації. Підвищення лояльності співробітників дозволяє компанії більше вкладати в навчання і розвиток людей, які в результаті працюють з більшою віддачею, більшою творчістю. Зростання продуктивності приносить більше прибутку, яку розумний власник вкладає у вдосконалення технологій та якості управління, що підвищує задоволеність людей, а значить – і їх прихильність компанії.

На думку японської компанії «Тойота» існує три головних принципи успішної діяльності організації, що навчається в умовах високотехнологічного бізнесу:

- 1) виявлення помилок, їх усунення та покращення технологій і продукції;
- 2) визначення цілей, які повинні бути конкретизованими та визначені в часі і кількості;
- 3) найголовніше – дотримання цілей самої організації.

У Сполучених Штатах Америки майже кожна друга компанія уже давно стала на шлях до перетворення в організацію, що навчається, тоді як в Україні це поняття тільки набирає оберти.

Висновки. Стан технологічного розвитку країн в значній мірі визначається рівнем поширеності там високотехнологічного підприємництва.

Запорізький регіон відноситься до найбільш привабливих регіонів України щодо інвестування завдяки великому промислому потенціалу, наявності природних багатств, власним енергоресурсам, високому науково-технічному потенціалу, розвиненій транспортній інфраструктурі, розвиненій банківській системі та доступності до ринків України, держав СНД, Європи та Азії

Незважаючи на сьогоднішні непрості умови підприємства машинобудівної галузі поступово продовжують нарощувати обсяги виробництва, оновлювати технологічну

базу, розширювати асортимент і підвищувати якість продукції, освоювати нові ринки збуту, тим самим зміцнюючи соціально-економічний та технічний потенціал України.

Світовий бізнес вступив до періоду, коли саме ланцюги постачання конкурують один з одним. Незважаючи на в цілому незадовільний стан управління ланцюгами постачання на значній кількості машинобудівних підприємств України, певна кількість підприємств високотехнологічного машинобудування здійснює певні необхідні кроки у напрямку розвитку цієї сфери.

Для функціонування високотехнологічного підприємства, діяльність якого має яскраво виражену інноваційну спрямованість, необхідно забезпечити оптимальне співвідношення динаміки розвитку окремих елементів капіталу. Це стосується не тільки фінансового капіталу, але і повною мірою відноситься до інтелектуального.

Література

1. Україна // Велика енциклопедія (у 62-х тт.). / редкол., гол. ред. С. А. Кондратов. т. 53. М., ТЕРРА, 2006. сторінок 132-143.
2. Базилевич, А. В. Економіка підприємства (фірми): Підручник для бакалаврів / В. Я. Горфинкель, А. В. Базилевич, Л. В. Бобков. - М: Проспект, 2013. - 640 с.
3. Гош О. П. Теоретичні засади економічної політики : навч. посіб. / О. П. Гош. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2006. - 332 с.
4. Івченко Ю.І. Економічний ризик. / Ю.І. Івченко – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 296 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТИПОЛОГИЯ ЭГАЛИТАРИЗМА

Чагин И.Б.

*Студент Юридического института
Иркутского государственного университета*

EGALITARIANISM TYPOLOGY

Chagin I.B.

Аннотация

В статье рассматривается содержание, развитие и типология эгалитарной теории.

Abstract

The article deals with the content, the development and typology of egalitarian theory

Ключевые слова: эгалитаризм, равенство, естественное равенство, равенство возможностей, справедливость.

Keywords: egalitarianism, equality, natural equality, equality of opportunity, justice.

Эгалитарная теория, как практически и любая концепция, затрагивающая вопросы построения общества, не является единой, многообразие её понимания во многом зависит от воззрений людей, пропагандирующих эгалитаризм, на виды, степени и границы равенства. Одни видят в эгалитаризме определенный образ мышления, умонастроение, другие стиль поведения, третьи — форму идеологии. Так, например, М. Фридмен выделял три концепции эгалитаризма, которые последовательно сменяли друг друга в западном политическом дискурсе: личное равенство, или равенство перед Богом; равенство возможностей, представляющее, по сути, конкретизацию первого вида равенства; и, наконец, равенство результатов. Из этих трех видов равенства с идеалом свободы, по мнению Фридмена, совместимы только равенство перед Богом и равенство возможностей: «Равенство возможностей, как и личное равенство, не противоречит свободе: наоборот, оно представляет собой существенную составную часть свободы» [10, с.79]. Резко отрицательно в этом смысле оценивается равенство результатов, в соответствии с которым предоставление свободы недостаточно, свобода должна быть обеспечена набором необходимых для нормального развития индивида социальных благ.

Хотя идеи равенства высказывались и в античности, например Аристотель в «Политике» писал, что во всем непрерывном и делимом можно взять части большие, меньшие и равные, причем либо по отношению друг к другу, либо по отношению к нам; а равенство (to ison) — это некая середина (meson li) между избытком и недостатком, [1, с.85] в собственном смысле слова термин «эгалитаризм» стал употребляться с XVIII века в сочинениях утопистов Бабефа, Малье и идеологов французской революции.

Переходя к типологизации эгалитаризма, следует отметить, что данный процесс представляется крайне сложным. Объясняется это рядом факторов:

- Любое явление, возникшее много столетий назад не остается неизменным, раз и навсегда данным. В зависимости от исторической эпохи, национальных особенностей, позиций теоретиков и поступков политических деятелей оно приобретает новые, порой изначально не свойственные ему черты, все время, эволюционируя и трансформируясь в процессе приспособления к реальной ситуации.

- В ходе своего развития, различные течения мысли нередко воспринимают отдельные элементы совершенно противоположных направлений, меняя свою суть при минимальных изменениях в терминологии.

- Каждое течение (разновидность) эгалитаризма, охватывает не какую-то одну, а множество проблем, затрагивая самые разные сферы жизни.

Анализируя традиции, историю, основные линии взаимосвязи теории и практики эгалитарной теории были выделены следующие подходы к пониманию эгалитаризма:

1. Эгалитаризм как естественное природное равенство всех людей, приблизительно равная одаренность различными способностями. Один из выдающихся французских философов-просветителей XVIII века Вольтер считал, что равенство не подразумевает уничтожения подчиненности одних другим: мы все в равной степени люди, но мы не равные члены общества. И султану и его телохранителю принадлежат в равной мере все естественные права: и тот и другой должны быть одинаково правомочны располагать своей особой, своей семьей и своим имуществом. И так, в основном все люди равны, хоть роли, исполняемые ими на сцене, и различны [3, с. 547]. Анализируя вышеизложенную точку зрения философа, можно прийти к выводу о том, что все люди равны в правах естественных, а вопрос об их содержании и объеме Вольтер оставляет открытым, перечисляя лишь некоторые из них: право располагать своей особой, своей семьей и своим имуществом. При этом раскрывая право располагать своей особой философ отмечает, что одежды богача не нуждаются в законодательном определении, так же как и лохмотья бедняка. Оба они в одинаковой степени граждане, и оба должны быть одинаково свободны. Каждый одевается, питается и обставляет свое жилье как может. Запрещающая богатому, есть рябчиков, вы обворовываете бедного, который содержал бы свою семью на то, что выручил бы от продажи дичины богатому. Если вы не желаете, чтобы богатый украшал свой дом, вы тем самым разоряете сотню ремесленников. Гражданин, который своей роскошью унижает бедного, тою же самой роскошью обогащает бедного в гораздо большей мере, чем унижает его. Нищета должна работать на богатство, чтобы когда-нибудь сравняться с ним [3, с.536].

Основатель французского спиритизма Алан Кардек в своей работе «Книга духов», отвечая на вопрос о равенстве перед Богом, пишет что все стремятся к одной цели, и Бог сделал свои законы для всех. Вы часто говорите: «Солнце светит для всех», и вы говорите истину более великую и всеобщую, чем вы думаете. Все люди подчиняются одним и тем же законам природы: все рождаются одинаково слабыми, подверженными той же боли, и тело богача разрушается так же, как и тело бедняка. Бог стало не дал ни одному из людей естественного превосходства ни в рождении, ни в смерти: все равны перед Ним [7, с.458].

Английский философ-материалист, один из основателей теории общественного договора и теории государственного суверенитета Томас Гоббс, отмечал, что люди равны от природы. Природа создала людей равными в отношении физических и умственных способностей, ибо хотя мы наблюдаем иногда, что один человек физически сильнее или умнее другого, однако если рассмотреть все вместе, то окажется, что разница между ними не настолько велика, чтобы один человек, основываясь на ней, мог претендовать на какое-нибудь благо для себя, а другой не мог бы претендовать на него с таким же правом [6, с. 620].

Данная теория естественного равенства всех людей в «естественном состоянии», искажается в дальнейшем развитии цивилизации и несправедливыми социальными институтами. В современном обществе наследственные биологические признаки (особенно интеллект), не равно распределяемые природой, оказывают все большее влияние на модели социального господства и подчинения [5, с.61].

2. Эгалитаризм как идея личностного равенства всех людей. Рассмотрение всех людей как уникальных и неповторимых личностей берет свое начало в христианской традиции, в дальнейшем идеи личностного равенства получают развитие в философии практического разума И.Канта, отождествлявшего всех людей в качестве автономных моральных субъектов на уровне ноуменального «я». Личностное равенство в качестве принципа справедливости лежит в теории Джона Ролза. По мнению Ролза, поскольку всем людям присуще индивидуальное представление о благе и хотя бы по минимуму чувство справедливости, они подходят под определения, моральной личности. А быть моральной личностью означает для человека быть субъектом притязаний на справедливое равенство [5, с.61]. Различные системы ценностей, разные возможности, вкусы приводят к тому, что люди будут хотеть жить совершенно по-разному. Равенство их как личностей, требует, чтобы другие уважали это их право, а не навязывали бы им свои принципы и суждения.

3. Эгалитаризм с точки зрения равных возможностей. В основе принципа равенства прав человека лежат интересы личности. В основе равенства возможностей заложены предпосылки. Чаще всего под возможностью понимается то, что при наличии определенных условий может стать реальностью, превращаться в действительность. Это свойство возможности присуще всем закрепленным в законодательстве правам граждан. Практическая ценность прав граждан как раз в этом и состоит – превращаться из возможного в наличное, из потенциальной возможности, каким является всякое предоставленное законом право в конкретное притязание, то есть возможности, содержащиеся в праве – это потенциальная вероятность для человека реализовать конкретное право в любой момент. Равенство прав может приводить к уравнительности, быть гипертрофированным политическим лозунгом, как общечеловеческая ценность и идея. Равенство возможностей – это цель, способствующая обеспечению прав человека, это стремление к достижению высшего блага путем творческой инициативы, конкурентной борьбы в равных стартовых условиях, оно менее подвержено идеологическому влиянию правящей элиты» [8, с.18].

Наиболее ярким представителем в новейшее время учения о равенстве возможностей как средства достижения социальной справедливости выступает Марта Нассбаум.

Функциональная трактовка человеческой природы у М. Нассбаум включает в себя два главных аспекта. Важнейшим аспектом человеческой свободы, по М. Нассбаум, является этическое равенство людей, которое, в свою очередь, требует реализации социального равенства и отсутствия эксплуатации в обществе. [2, с.300]

Главным же средством осуществления человеком его свободы, по М. Нассбаум, являются некие функциональные возможности, список которых охватывает все важнейшие стороны социальной активности. Как полагает исследовательница, всего можно выделить десять центральных функциональных возможностей человека. Это суть: 1) способность прожить долгую и полноценную жизнь; 2) способность быть здоровым, хорошо питаться и иметь надлежащий кров; 3) способность сохранять целостность своего физического существования, включая свободу от внешнего насилия и возможность удовлетворения сексуальных потребностей; 4) возможность к реализации эмоциональных и интеллектуальных способностей, таких как чувства, воображение и мышление; 5) способность испытывать эмоции по отношению к другим людям и окружающему миру; 6) способность формулировать собственную концепцию блага; 7) способность к взаимодействию с другими людьми в рамках социального общения, а также наличие социальных основ самоуважения; 8) способность к взаимодействию с другими живыми существами и природой; 9) способность к игровой деятельности; 10) способность контролировать свою окружающую среду, включая контроль над политической и экологической обстановкой. [2, с.304]

Гарантия справедливого равенства возможностей, подразумевает, что мы будем судить о людях не только исходя из их профессии и места работы, учитывая соответствующие способности и навыки, но мы также должны установить институциональные меры для исправления направления развития, в котором принадлежность к классу, расе и полу могут помешать нормальному развитию востребованных способностей и навыков [4 с.1390].

Человеческие существа являются созданиями такого рода, что при условии предоставления правильной образовательной и материальной поддержки они могут стать полностью способными к реализации своих человеческих функций. Согласно этой позиции, главной задачей социальной политики государства является ликвидация объективно существующего разрыва между потенциальными и действительными возможностями, что предполагает осуществление специальных поддерживающих (аффирмативных) акций со стороны властных институтов. К примеру, способность человека участвовать в политической жизни предполагает создание адекватных материальных и институциональных условий, без которых политическая свобода превращается в пустую формальность.

В любом случае, эгалитаризм с точки зрения равных возможностей, в содержании конституционно-правовых норм множеством государств современного мира рассматривается как социальная ценность [11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24].

4. Эгалитаризм с точки зрения равенства результатов. Это понятие о равенстве коренным образом отличается от трех остальных, дело в том, что государственные мероприятия, способствующие внедрению и расширению личного равенства, естественного равенства и равенства возможностей увеличивают свободу человека и гражданина, тогда как действия государства, направленные на воплощение в жизнь идеи «справедливая доля для всех», эту свободу урезают. Понимание эгалитаризма через призму равенства результатов, характерно для утопистов, так, у Т. Мора в «Утопии» люди представляют потерявшую индивидуальность массу. Никто не имеет даже шансов выделиться: все обязаны одинаково одеваться, одинаково проводить время, трудиться ровно по 6 часов в день.[9,с.34]. М. Фридмен критикуя концепцию эгалитаризма, выраженную в равенстве результатов, приводит, в качестве примера, иллюстрирующего недостаток данной концепции игру в рулетку: «Участники могут начать играть с одинаковыми стопками фишек, однако по ходу игры они станут неодинаковыми. К концу кто-то может остаться в большом выигрыше, а кто-то в большом проигрыше. Следует ли во имя идеалов равенства требовать от выигравших, чтобы они возместили ущерб проигравшим? Можно себе представить, что один раз они будут приятно удивлены таким поворотом событий, но сядут ли они еще когда-нибудь за стол, зная, что при любом исходе игры они окажутся в конце ее в том же положении, что и в начале?»[10,с.80]. Этот пример имеет гораздо большее отношение к реальной жизни, чем можно предположить на первый взгляд. Ежедневно каждый из нас принимает решения, связанные с каким-то риском. Иногда это серьезные решения с большой долей риска: какую выбрать профессию, на ком жениться или за кого выйти замуж, купить ли дом или сделать иное крупное капиталовложение. Но чаще риск не так велик, однако в каждом из этих случаев существует вопрос: кому решать какой принять риск? Ответ на него, в свою очередь зависит от того, кто именно будет нести убытки в результате возможных последствий принятого решения.

Список использованной литературы

1. Аристотель сочинения в четырех томах/ под ред. А.И. Доватура, Ф.Х. Кессиди.- М.: Мысль, 1983.- Т.4.- 828с.
2. Аристотелианский поворот в социальной этике // Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке / под общ. ред. В.А. Лукова; Моск. гуманит. ун-т. Ин-т гуманитар. исследований.- М.: Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006.-428с.

3. Вольтер: избранные произведения/ под ред. А. Миронова; пер. Г. Блок. - М.: Голитиздат, 1947.- 621с.
4. Нефёдов О.В. Демократическое равенство-эгалитаризм Джона Ролза / О.В. Нефёдов// Научный Альманах.- Тамбов.-2015.-№8.-1480с.
5. Глухов А.П. Проблема обоснования эгалитаризма: от социальной физики к социальной феноменологии/ А.П. Глухов//Вестник Томского государственного университета.-Томск.-2006.-№7-184с.
6. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского/ под ред. В.В. Соколова; пер. с англ. Н. Федорова.-М.:Мысль, 2001.- 738с.
7. Кардек А. Книга духов/ под ред. О.Л. Хвалебновой; пер. с франц. Й. Раманантата.-М.: АУМ, 1996.-759с.
8. Колодий А.Ф. Социальная справедливость и ее проявление через отношение равенства и неравенства автореф. дис.канд. филос. наук.-М.,1992.-154с.
9. Мор Т. Золотая Книга, столь же полезная как забавная о наилучшем устройстве государства и новом острове «Утопия»/ под ред. В.П. Волгина; пер. с лат. А.И. Малеина. - АН СССР.: М,1953.-77с.
10. Фридмен Милтон, Хайек Фридрих. О свободе// Правовая культура. – 2003. - № 2 (13). – 120с.
11. Юрковский А. В. Право как ценность и ценности в праве // Социология и право. - 2016. № 2 (32). – с. 95. - 102.
12. Кузьмин И. А., Юрковский А. В. Особенности конституционно-правовой охраны в Японии // Вопросы российского и международного права. - 2016. № 5. – с.
13. Юрковский А.В. Конституционно-правовое регулирование аграрных отношений в государствах Северо-Восточной Азии // Успехи современной науки. - 2016. № 8 Том 3. – с. 138 – 144.
14. Галкина Д.В., Юрковский А.В. Ценности и антиценности в Конституции Японии // Проблемы современного российского законодательства: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Издательство Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России). — 2015. — С. 78-80.
15. Лазук Д.С., Юрковский А.В. Ценности и антиценности в Конституции Корейской Народной-Демократической Республики // Проблемы современного российского законодательства: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Издательство Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России). — 2015. — С. 81-83.
16. Метелкин А.Ю., Юрковский А.В. Ценности и антиценности в Конституции Тайваня // Проблемы современного российского законодательства: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Издательство Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России). — 2015. — С. 87-89.
17. Шафеева М.Д., Юрковский А.В. Ценности и антиценности в Конституции Монголии // Проблемы современного российского законодательства: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Издательство Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России). — 2015. — С. 99-102.
18. Янькова Ю.А., Юрковский А.В. Ценности и антиценности в Конституции Китайской Народной Республики // Проблемы современного российского законодательства: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Издательство Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России). — 2015. — С. 92-96.
19. Юрковский А.В., Сараев А. В., Кузьмин И.А. Борьба с терроризмом в России и Республике Корея: сравнительный анализ особенностей организации и деятельности сил специального назначения // Противодействие терроризму. Проблемы XXI века — Counter-Terrorism. – 2016. - №. 1. – с. 50-57.

20. Юрковский А.В., Кузьмин И.А. Государственно-правовые проблемы противодействия коррупции в Китайской Народной Республике // Юридическая Наука. – 2015. - № 4. С. 42-49.

21. Юрковский А.В. Государственные символы Монголии: Современные представления о самоидентификации нации и парадоксы конституционной доктрины // Юрист ВУЗа. – 2014 - № 9 – с. 70 – 80.

22. Юрковский А.В. Государственные символы Японии: Современные представления о самоидентификации нации и парадоксы конституционной доктрины // Юрист Вуза. – 2014 - №11-12. – с. 41 – 53.

23. Юрковский А.В. Государственные символы Республики Корея: Современные представления о самоидентификации нации и парадоксы конституционной доктрины // Юрист Вуза. – 2015 - №2. 53 – 65.

24. Юрковский А.В. Аграрная политика в конституционном праве государств Северо-Восточной Азии // АПК: Экономика, управление. 2016. № 11. С. 85-91