Методические материалы для проведения семинарского занятия на тему:

**«Становление системы изучения общественного мнения»**

по курсу «Социологические проблемы изучения общественного мнения»

(4 курс, направление Социология)

**Источник:** Учебное пособие Докторова Б.З. **«**Отцы-основатели: история изучения общественного мнения» (М.: ЦСП, 2006):

<https://moodle.herzen.spb.ru/pluginfile.php/195941/mod_resource/content/1/Doktorov_001_488t.pdf>

Страницы для подробного ознакомления:

С. 70-72 - «соломенные опросы», периодизация.  
С. 87-89 - У. Липпман  
С. 140-142, 146-148, 189-197 - Дж. Гэллап;  
С. 331-342 - ошибка 1948 года.  
С. 230-231 - пирамида Элли Роупера  
С. 281-286 - Хэдли Кэнтрил  
С. 412-424, 426-435 - Борис Грушин, ВЦИОМ.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «соломенные опросы»? Есть ли аналоги таким опросам сегодня?
2. Как понятие «стереотип» (У.Липпман) помогает раскрыть суть общественного мнения?
3. В чем суть «метода Гэллапа» («айовский метод»)?
4. Что обеспечило верный прогноз Гэллапа результатов выборов 1936 года?
5. Оцените предложенную Роупером шестислойную пирамидальную классификацию людей по уровню их воздействия на сознание и культуру общества и степени участия в социальной жизни
6. Проанализируйте законы изменчивости общественного мнения Кэнтрила
7. Что вызвало ошибку прогноза 1948 года? Что Гэллап предложил для преодоления ошибок подобного рода?
8. Каково значение «Таганрогского проекта» для становления отечественной социологии общественного мнения в методологическом и организационном аспектах?

Для подготовки к занятию предполагается ознакомление с материалами (возможно краткое конспектирование). На семинарском занятии обучающимся предлагается обсудить приведенные выше вопросы.