**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «сЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ рОССИИ»-2019**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2019 г. Всероссийского конкурса **«Семья и будущее России»** (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет СМИ», «Социальные медиа», «Научные работы» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики и направлен на утверждение в российском обществе традиционных семейных ценностей.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, а также фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

- телепрограммы, телевизионные сюжеты,  радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ, в период с **15 июня 2018 до 15 июня 2019 года.**

- публикации в социальных сетях, блогах, видеоблогах, сообществах в социальных сетях и на личных сайтах, созданные и размещенные в социальных медиа в период с **15 июня 2018 до 15 июня 2019 года**

- научные работы (курсовые, дипломные работы, диссертации, публикации в научных тематических журналах), посвященные исследованию представленности семейной тематики в СМИ и социальных медиа, подготовленные в период **с 1 мая 2016 года до 15 июня 2019 года**

**2. УЧАСТНИКИ**

- журналисты, редакции и творческие коллективы традиционных СМИ,

- блогеры, редакторы сообществ и групп

- студенты и аспиранты профильных кафедр.

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1.Цели Конкурса:

* формирование информационного пространства, благоприятного для продвижения семейных традиционных ценностей;
* позиционирование и продвижение социальных проектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей;
* формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей позитивные примеры семейных династий, многогранность семейной жизни, диалога поколений;
* формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей примеры профессионального освещения проблемных тем семейной тематики;
* содействие общественному диалогу по вопросам преодоления демографического кризиса в России, государственной, церковной и общественной поддержки многодетных семей;
* содействие привлечению внимания общества к теме ответственного отцовства.

3.2.Задачи Конкурса:

* стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства
* стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете
* стимулирование создания социальных медиапроектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей
* стимулирование внимания блогеров и редакторов групп в социальных медиа к семейной тематике
* стимулирование обращения студентов и аспирантов к анализу семейной тематики в современном коммуникационном пространстве.

**4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

 4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора Конкурса ([www.fap.ru](http://www.fap.ru)) и рассылается участникам конкурса прошлых лет и потенциальным участникам конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3. **01 августа 2019** **года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список участников Конкурса.

4.4. **01 сентября 2019 года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список финалистов Конкурса.

4.5. **В октябре 2019** года в Москве состоится трехдневная практическая конференция, на которую будут приглашены финалисты конкурса (транспортные расходы за счет участников конкурса), а также Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

5. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**, **«РАДИО»**, **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**, **«ИНТЕРНЕТ СМИ»** принимаются заявки **творческих коллективов зарегистрированных СМИ** или отдельных журналистов, отвечающие следующим требованиям:

* в заявке должно быть **не менее 10 работ** на семейную тематику;
* работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июня 2018 года до 15 июня 2019** **года** и сопровождаться подтверждением размещения (**Ходатайством** от руководителя СМИ с печатью и подписью в формате pdf);
* работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
* жанр работ не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 7**.6 Положения о конкурсе**;
* телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
* публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в двух форматах Word и pdf** (макет страницы). Если материал продублирован на сайте СМИ –указать **ссылку на материал в Заявке;**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате **Word** со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

5.2. В номинации **«Социальные медиа» рассматриваются материалы блогеров,** **видеоблогеров,** **редакторов**, **модераторов** тематических страниц, групп, сообществ в социальных сетях, **авторов** личных сайтов и блогов, отвечающие следующим требованиям:

- рассматривается **не менее 10 публикаций**;

- работы должны быть размещены в **социальных сетях, блогах, на личных сайтах** в период **с 15 июня 2018 до 15 июня 2019 года;**

- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);

-содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. **7.6 Положения о конкурсе**;

- работы должны быть представлены в виде ссылок в Заявке на опубликованные материалы

5.3. К участию в Конкурсе принимаются научные работы (курсовые, дипломные, диссертации, научные публикации) **от студентов и аспирантов** профильных кафедр ВУЗов, отвечающие следующим требованиям:

-в заявке должна быть **1 и более научная работа;**

- работы должны быть подготовлены в период **с 1 мая 2016 года до 15 июня 2019 года,** представлены на Конкурс в формате Wordи сопровождаться подтверждением размещения (**Ходатайством** от заведующего кафедрой с печатью и подписью в формате **pdf**);

- тематика работ должна соответствовать целям и задачам Конкурса и быть связана с анализом представленности семейной тематики в материалах СМИ и социальных медиа.

5.4 **Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.**

5.5 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ (блогу, группе, ВУЗу).

#### 6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **20 марта** **2019 года** до **15 июня 2019 года.**

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на электронную почту semya.konkurs@yandex.ru (контакты для дополнительной информации

**WhatsApp 8-903-267-27-39;** телефоны 8-903-267-27-39; **8-926-371-36-53**):

* **Заявку-анкету** Заявителяутверждённого образца **в формате Word**;
* **Ходатайство** от руководителя СМИ (руководителя профильной кафедры ВУЗа или научного руководителя - для студентов и аспирантов) **на бланке утверждённого образца** с датой подачи заявки, подписью и печатью в отсканированном виде (***требование Ходатайства распространяется ТОЛЬКО на участников Конкурса зарегистрированных СМИ п. 5.1 и на студентов и аспирантов п.5.3***);
* телепрограммы, видеопрограммы, телевизионные сюжеты, видеосюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
* публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в двух форматах Word И pdf** (макет страницы). Если материал продублирован на сайте СМИ –указать **ссылку на материал в Заявке;**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате **Word** со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.
* публикации из социальных сетей, блогов, сообществ и личных сайтов в номинации **«Социальные медиа»** должны быть представлены в виде ссылок на опубликованные материалы.
* Научные материалы в формате **Word**.

6.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме.

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, не соответствующие форме **Заявки** **утверждённого образца**, с количеством работ **менее 10** (для п.5.1 Положения о Конкурсе), **менее 10** (для п.5.2 Положения о Конкурсе), а также заявки, направленные **после 15 июня 2019 г.** к участию в Конкурсе не допускаются.

**7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2019 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии и жюри Конкурса.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.6 и в соответствии с пунктом 7.8 отбирает не менее 90 финалистов: не менее 10 – радио, не менее 10 – интернет СМИ, не менее 40 – печатные СМИ, не менее 20 – телевидение, не менее 5 – в номинации «социальные медиа», не менее 5 – в номинации «научные работы». Заявки финалистов передаются членам жюри.

Все финалисты конкурса приглашаются на 3-дневную практическую конференцию в Москву (23-26 октября 2019 года). Организаторы оплачивают проживание финалиста конкурса. Проезд в Москву и обратно – за счет финалиста конкурса. В программе конференции: круглый стол «Опыт и перспективы создания семейно-ориентированных медиапроектов» (где все финалисты имеют возможность представить свои проекты), мастер-классы ведущих медиаэкспертов, церемония награждения лауреатов конкурса.

7.4. Жюри рассматривает работы, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 4.1. настоящего Положения.

7.5. Члены жюри выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.6 Положения о конкурсе.

7.6. При оценке конкурсных работ учитываются:

* системность освещения семейной тематики в СМИ;
* профессионализм;
* оригинальность подачи материалов;
* разнообразие тем и жанров;
* привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
* участие в социальных проектах
* системность и глубина анализа представленности семейной тематики в коммуникационном пространстве (для номинации «научные работы»)

7.7. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов жюри. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

7.8. По результатам проведения Конкурса определяются:

**43 лауреата в следующих номинациях**

**«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

* лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«РАДИО»**

* лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (3 *лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**

* лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«ИНТЕРНЕТ СМИ»**

* лучшая Заявка в номинации **«Федеральные, региональные, муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место); (***3 лауреата***)**

 **«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ**

 **Председателя жюри Конкурса»**

* лучшие Заявки **федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ. (***16 лауреатов***)**

**«СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА»**

лучшие Заявки в номинации «Социальные медиа» (1,2,3 место); *(3 лауреата)*

**«НАУЧНЫЕ РАБОТЫ»**

лучшие Заявки в номинации «Научные работы» (1,2,3 место); *(3 лауреата)*

7.9. Жюри и партнеры конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.10 Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

**8. Контакты оргкомитета**

**Координатор Конкурса: Горячева (Козельская) Элина Игоревна;**

**Тел: 8-903-267-27-39, 8-926-371-36-53;**

**Эл.почта:** **semya.konkurs@yandex.ru****;**

**Адрес Фонда Андрея Первозванного –**

**г. Москва, ул. Покровка, 42 стр. 5.**