



Российский государственный
педагогический университет
им. А. И. Герцена

Институт экономики и управления

Адрес: наб. р. Мойки, д. 48, корп. 6
г. Санкт-Петербург
Тел.: (812) 571-47-78, 314-60-42
Тел./факс: (812) 315-53-21
e-mail: iem@herzen.spb.ru
Команда приемной комиссии: www.ieiu.ru
Instagram: [abiturient_ieiu](https://www.instagram.com/abiturient_ieiu)



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»



Маркетинг играет жизненно важную роль в бизнес-среде, которая становится все более требовательной и конкурентной. Компании ищут высококвалифицированных, креативных и инновационных специалистов, наделенных необходимыми компетенциями.

Хотите быть успешным лидером в будущем? Вы новатор, командный игрок и отличный коммуникатор? Вы хотите добиться успеха и построить удивительную карьеру? Программа «Стратегический маркетинг» разработана специально для амбициозных профессионалов, которые хотят развить экспертные знания в ключевых областях маркетинга.

Какие вступительные испытания нужно сдавать?

Вступительное испытание: экономика и менеджмент (письменно по 100-балльной системе)

Что я буду изучать?

Для того, чтобы стать высококвалифицированным маркетологом, Вам необходимы прочные теоретические знания и хорошая практическая подготовка.

Образовательный процесс предусматривает лекционные и семинарские занятия, выполнение исследовательских проектов, изучение case-studies, участие в круглых столах и дискуссиях.

Во время обучения Вы изучите множество различных дисциплин, среди которых:

- Стратегический маркетинг;
 - Фандрайзинг;
 - Управление поведением потребителей;
 - Маркетинговые исследования;
 - Брендменеджмент.
-

Чему я научусь?

Получите степень магистра в области стратегического маркетинга в нашем кампусе, Вы сможете:

- проводить исследования и анализировать данные, чтобы определить рыночные проблемы и возможности;
 - разрабатывать маркетинговые и коммуникационные планы;
 - формировать товарную, сбытовую и ценовую политику компании;
 - использовать современные инструменты цифровой рекламы, социальных сетей, PR, продвижения, брендинга и пр.;
 - проводить эффективные презентации.
-

Кем я смогу работать?

Выпускники программы способны решать самые сложные задачи, работая в компаниях на различных должностях:

- директор по маркетингу;
- бренд-менеджер;
- специалист по digital-продвижению;
- аналитик и консультант по развитию бизнеса;
- менеджер по продуктам.