|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Согласовано**Председатель Совета обучающихся РГПУ им. А.И. Герцена\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Е. Непша |  | **Утверждаю**Проректор по воспитательной работе РГПУ им. А.И. Герцена\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.И. Махов |

**Положение
«О проведении конкурса студенческих СМИ**

 **в РГПУ им. Герцена в 2014 году»**

1. **Общие положения.**
	1. Конкурс студенческих СМИ (далее – конкурс) проводится в рамках программы развития деятельности студенческих объединений «Инициатива-Действие-Успех» ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» на 2014 год.
	2. Участниками конкурса могут являться:
	- студенты РГПУ им. Герцена;
	- зарегистрированные студенческие объединения РГПУ им. Герцена по направлению «Информационный поток».
	3. Для проведения конкурса создается оргкомитет, состав которого утверждается проректором по воспитательной работе С. И. Маховым.
	4. Для оценки конкурсных работ создается жюри из независимых экспертов.
2. **Цели и задачи конкурса.**
	1. Цель конкурса – содействие развитию информационных ресурсов в РГПУ им. Герцена.
	2. Задачи конкурса:

- улучшение и развитие медиа-среды РГПУ им. Герцена;
- рост уровня информированности студентов о событиях в университете;
- поощрение журналистской, фото- и тележурналистской деятельности студентов РГПУ;
- появление новых студенческих СМИ.

1. **Порядок и условия проведения конкурса.**
	1. Все конкурсные работы, представленные к рассмотрению на конкурсе, должны быть изданы, выйти в эфир или быть выложенными в сеть Интернет в период с 1 января 2014 года по 14 декабря 2014 года.
	2. Заявки на участие и конкурсные работы принимаются с **15 декабря по 25 декабря 2014 года** включительно.
	3. Заявок может быть не более трех от одного студента/студенческого объединения.
2. **Номинации конкурсных работ.**Групповые номинации:
- «Лучший Интернет-проект»;
- «Лучший телепроект»;
- «Лучшая социальная реклама»;
- «Дебют»;
- «Лучший проект печатного издания».

Индивидуальные номинации:
- «Лучший фоторепортер»;
- «Лучший тележурналист»;
- «Лучший журналист Интернет - издания».
3. **Оценка конкурсных работ.**Конкурсные работы будут оцениваться жюри по представленным ниже критериям.

**Номинация «Лучший проект печатного издания»:**

* соответствие работы заявленной номинации;
* оригинальность идеи;
* актуальность информации;
* насыщенность информации;
* объективность информации;
* стиль изложения;
* культура речи и грамотность;
* оформление (иллюстрации, верстка).

**Номинация «Лучший телепроект»:**

* соответствие работы заявленной номинации;
* оригинальность идеи;
* продуманность сюжета;
* актуальность информации;
* насыщенность информацией;
* объективность информации;
* качество съемки;
* качество монтажа;
* культура речи.

**Номинация «Лучший Интернет-проект»:**

* соответствие работы заявленной номинации;
* оригинальность идеи;
* актуальность информации;
* насыщенность информации;
* объективность информации;
* стиль изложения;
* культура речи и грамотность;
* оформление (иллюстрации, удобство чтения).

**Номинация «Лучшая социальная реклама»:**

* соответствие работы заявленной номинации;
* оригинальность идеи;
* актуальность информации;
* насыщенность информации;
* объективность информации;
* убедительность;
* культура речи и грамотность;
* культура оформления.

**Номинация «Дебют»**

Оценивается в зависимости от того, к какому направлению принадлежит представленная работа (телевидение, печатное издание, Интернет). Участие в данной номинации принимают проекты, стартовавшие в срок с 1 сентября 2014 года.

Победители индивидуальных номинаций будут выбраны жюри с опорой на следующие критерии.

**Номинация «Лучший фоторепортер»:**

* актуальность фотоматериала в работе;
* правильность техники съемки;
* целостность картины;
* оригинальность снимка;
* отсутствие лишних деталей.

**Номинация «Лучший тележурналист»:**

* актуальность видеоматериала;
* оригинальность идеи;
* продуманность сюжета;
* информативность;
* подача материала;
* культура речи.

**Номинация «Лучший журналист Интернет-проекта»:**

* актуальность материалов;
* соответствие материала направленности Интернет-проекта;
* оригинальность идеи;
* насыщенность информацией;
* разнообразность материалов в публикациях (фото, видео, аудио по теме) и их скомпонованность;
* культура речи.

**Порядок оценки работ**

Жюри оценивает представленные материалы по вышеперечисленным критериям по десятибалльной шкале. Затем вычисляется среднее арифметическое всех оценок жюри по каждой работе. Если два претендента набрали равное количество баллов, победитель определяется на совещании членов жюри.

1. **Порядок предоставления работ на конкурс:**
	1. Для каждой конкурсной работы оформляется отдельная заявка.
	2. Заявка подается в сети Интернет с помощью форм Google, конкурсная работа отсылается на указанную электронную почту.
	3. Для печатных изданий конкурсная работа прикладывается в форматах: PDF, DOC, DOCX, RTF, DJVU. Возможно предоставить работу в одном из графических форматов: JPEG, JPG, GIF, но если количество страниц больше одной, их нужно пронумеровать и отправить в RAR или ZIP архиве.
	4. Для номинаций, подразумевающих использование видео, видеофайл, необходимо предоставить в одном из следующих форматов: AVI, MP4, MKV, FLV или предоставить ссылку для просмотра видео в сети Интернет.
	5. Фотоматериалы прикладываются в форматах JPEG, JPG, GIF.
2. **Подведение итогов**
Итоги конкурса будут подведены 26 декабря 2014 года. Победители и участники получат сертификаты, дипломы и памятные призы.
3. **Дополнительная информация**
	1. По всем вопросам обращаться: Мухин Иван, ответственный руководитель конкурса – vk.com/mukhinzzz, 8(981)857-67-29.
	2. Заполнить заявку можно по адресу: http://goo.gl/forms/GNgfvAXUb7
	3. После заполнения заявки все конкурсные работы отсылаются на почтовый ящик smikonkurs@yandex.ru. Также на почтовый ящик можно присылать вопросы по конкурсу.