

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА(НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Эффективность обучения иностранному языку и его результативность зависит от многих факторов, но основополагающим является наличие мотивации к изучению иностранного языка. Именно она является «запускным механизмом» (Зимняя И.А.) речевой деятельности, осознанного усвоения знаний, эмоциональной и интеллектуальной активности учащихся.

Понятие «мотивация» имеет множество различных трактовок. Исследователи определяют ее как общую систему мотивов, и как один определенный мотив, и, как сферу, «...включающую в себя потребности, мотивы, цели, интересы в их сложном переплетении и взаимодействии», «сложный многоуровневый регулятор» деятельности человека, его поведения [3, с. 218-219].

Одно из общих и наиболее полных определений мотивации представлено Э. Г. Азимовым и А. Н. Щукиным, которые характеризуют данное понятие как «процесс действия мотивов», при котором мотив является побуждением к деятельности и связан с удовлетворением потребностей человека; также «совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность». В основе мотива, по их мнению, лежат ценности, интересы и идеалы, которые присущи данному конкретному обществу. В том случае, если человек их принимает, они «приобретают личностный смысл и побудительную силу» [1, с. 148].

Мотивация носит комплексный характер и учеными выделяются разные классификации. Систематизируя точки зрения ученых о видах мотивации с учетом собственных наблюдений за процессом овладения учащимися иностранным языком, П. Б. Гурвич выделил следующие виды учебной мотивации [2, с. 50-55]:

Целевая (коммуникативная) мотивация. Обуславливается осознанием пригодности языкового материала для решения конкретной языковой задачи. Данная мотивация основана на понимании, как конечной цели изучения иностранного языка, так и цели выполнения каждого задания.

Страноведческая мотивация. Сущность данной мотивации заключается в эмоционально-личностном отношении учащегося к стране и народу изучаемого языка, к его историческим и культурным традициям. Несложно убедиться, что в условиях отсутствия иноязычной языковой среды страноведческая мотивация может стать эффективным и прочным видом «внутренней» мотивации учения.

Мотивация успеха. Данный вид мотивации обуславливается значимостью такого фактора, как чувство удовлетворения, возникающее в результате осознания учащимися собственного продвижения в овладении иностранным языком. Для усиления данного вида мотивации необходимо постоянно осуществлять «инвентаризацию достигнутого».

Познавательная мотивация (применительно к изучению лексики) порождается стремлением учащихся к углубленному осмыслению иноязычной лексики с установкой на самостоятельный поиск. Важно, чтобы при знакомстве с новыми словами у учащихся проявлялся интерес и стремление к более детальному изучению его значений, получению интересных сведений о слове.

Инструментальная мотивация выражается в готовности учащихся к выполнению упражнений, а также в получении от этого удовлетворения. Более того, отмечается важность стремления учащихся к освоению новых видов и форм работы и к дальнейшему совершенствованию в выполнении ранее освоенных.

Эстетическая мотивация помогает превращать изучение языка в удовольствие. Она может быть слуховой или зрительной, в зависимости от того, какой канал является проводником эстетического наслаждения. Усилению эстетической мотивации способствуют красиво оформленные предметы наглядности: картинки, рисунки, макеты, модели, коллажи, диаграммы, таблицы и т.п., используемые при обучении иностранному языку.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в данном случае - учебную деятельность.

Мотивация учебной деятельности позволяет развивающейся личности определить не только направление, но и способы реализации различных форм учебной деятельности, задействовать эмоционально-волевую сферу. Она характеризуется активностью обучаемых, силой и устойчивостью учебных мотивов. В зависимости от источника активности обучаемых: внутреннего, внешнего, личного можно выделить следующие мотивы учебной деятельности: социальные, познавательные, личностные.

К личностным мотивам, управляющим учебной деятельностью чаще всего относят: любопытство (стремление к новизне), стремление к компетентности (накоплению нового опыта, знаний, умений), интерес (Дж. Брунер, А.К. Маркова) и мотивы достижения. Мотивы достижения определяют творческое, инициативное отношение к делу и влияют как на характер, так и на качество исполнения деятельности.

Ведущими социальными мотивами учебной деятельности являются позиционные и статусные мотивы – желание выделиться на фоне сверстников, то есть занять определенное положение в учебной группе.

Познавательные мотивы рассматриваются как основополагающие для мотивации учебной деятельности. Ценной является точка зрения А.Н. Леонтьева «...чтобы не

формально усвоить материал, нужно не «отбыть» обучение, а прожить его, нужно, чтобы обучение вошло в жизнь, чтобы оно имело жизненный смысл для учащегося» [4, с. 378]. В нашем случае необходимо, чтобы иностранный язык «вошел в жизнь обучающихся», приобрел личностный смысл. Как же помочь ученикам с головой «окунуться» в процесс обучения, изучаемый материал? Какие средства для этого использовать? Сегодня можно ответить однозначно – Интернет. Благодаря его возможностям, ученики не только смогут погрузиться в мир иностранного языка, но и получить много новой, полезной и познавательной информации с иноязычных сайтов, что в свою очередь будет мотивировать учащихся к более сознательному изучению языка и познанию культуры его страны.

На основе анализа множества ресурсов глобальной сети, нами были отобраны наиболее релевантные как для обучения, так и для стимулирования учебного процесса, повышения интереса к иностранному(немецкому) языку, а значит и для повышения мотивации к его изучению. Представим некоторые из них:

- 1) www.dw.de. Одним из наиболее популярных, а также эффективных интернет-ресурсов для обучения немецкому языку является оригинальный немецкоязычный сайт «*Deutsche Welle*». Его можно использовать при обучении всем видам речевой деятельности (говорению, чтению, письму, аудированию), а также при формировании лексических и грамматических навыков. Сайт содержит четыре раздела: *Themen, Media Center, Programm u Deutsch lernen*.
- 2) www.de-online.ru. Данный ресурс, созданный российскими разработчиками, содержит различные увлекательные материалы, направленные на обучение лексике, грамматике, а также на развитие аудитивных навыков и умений.
- 3) *Goethe.de*
На сайте Гёте-института представлен различный материал, например, онлайн-викторины <https://www.goethe.de/de/spr/unt/ver/udw.html>, использование которых способствует повышению внутренней мотивации учащихся.
- 4) <https://www.deutschland.de/de>. Данный ресурс содержит интересный материал по страноведению (статьи, факты). Используя аутентичные материалы, мы повышаем целевую мотивацию, а также страноведческую.
- 5) *GoConqr* (<https://www.goconqr.com/de>)
Один из наиболее привлекательных международных образовательных интернет-ресурсов. Данная образовательная платформа *Веб 2.0* позволит в наибольшей степени повысить внутреннюю мотивацию школьников. Здесь можно создавать mind-maps, тесты, викторины (Quizz), презентации, а также находить интересующий материал и скачивать в формате PDF. В свободном доступе – различные викторины, например, о Берлинской стене <https://www.goconqr.com/de/lernquiz/>

- 6) <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de>. На данном немецкоязычном сайте можно найти материал по страноведению, интересные актуальные факты о Германии. Например, можно изучать статьи из различных сфер жизни немцев и обсуждать с учениками.
- 7) *Различные интерактивные образовательные ресурсы на основе платформы Веб 2.0 для изучения немецкого языка:*
<https://www.busuu.com/ru/>, <http://lingualeo.com/ru#pass-test>,
<http://ru.leengoo.com/>, <http://w2mem.com/lang/de>
- 8) <http://www.brieffreunde.org/> дает хорошую возможность завязать быструю переписку, выбрав понравившегося кандидата. Зарегистрировавшись на сайте www.alumniportal-deutschland.org, можно участвовать в дискуссиях и обсуждениях актуальных тем и вступать в группы по интересам, где легко найти носителя языка и завязать с ним переписку. Сайт *Interpals* <https://www.interpals.net/> - интернациональное сообщество, строящееся по принципу Facebook или любой другой соцсети. Здесь можно найти друга по переписке и общаться с ним не только посредством отправки смс-сообщений, но и непосредственно через *Skype*, развивая при этом фонетические, лексические, грамматические навыки, а также умения в устноречевом общении.
- 9) Немецкие газеты «*Der Spiegel*» (<http://www.spiegel.de/>), «*Die Welt*» (<http://www.welt.de/>), «*Bild*» (<http://www.bild.de/>), «*Süddeutsche Zeitung*» («*SZ*») (<http://www.sueddeutsche.de/>) – отлично подойдут как для обучения коммуникативным видам чтения, так и для обсуждения актуальных проблем. Нельзя не согласиться с Н.Е. Меркиш в том, что в образовательном процессе массмедиа выступают в качестве важных средств обучения языку и культуре [5]. Однако процесс обучения на основе материалов массмедиа должен быть тщательно продуман, чтобы избежать нежелательных воздействий на реципиента (идеологическая направленность, манипуляция представлениями об окружающей действительности и т.п.).

Проиллюстрируем возможности использования интернет-ресурсов с целью повышения мотивации к обучению немецкому языку на примере платформы Веб 2.0. “GoConqr” (<https://www.goconqr.com>) в рамках темы «Umweltschutz» («Защита окружающей среды»).

Данный онлайн-конструктор позволяет педагогу подготовить несколько вариантов интерактивных дидактических единиц. Более того, ученики сами могут создавать учебные материалы и делиться наработками с одноклассниками. Учащиеся могут создавать в своем личном кабинете:

- ментальные карты (mind-maps)
- учебные карточки (Karteikarten)
- викторины/тесты (Quiz)
- пометки (Notizen)

- учебный план (Lernplan)
- презентации (Folien)
- учебные группы/обсуждения (Lerngruppen)

Представим возможности данного ресурса.

1) Конструктор интеллектуальных карт.

Прежде всего, хотелось бы начать с *конструктора интеллектуальных карт*, так как платформа «GoConqr» успешно пополняет данную коллекцию. В считанные минуты можно создать свой авторский опорный конспект. Текст довольно несложно форматировать по размеру, цвету, передвинуть в любое место, соединить с другим объектом. Нами была создана интеллектуальная карта с ключевым понятием «Umweltschutz» («Защита окружающей среды»). Ученики могут составить интеллектуальную карту в качестве самостоятельной работы, используя изученную лексику в рамках данной темы, что позволит закреплять материал, но самое главное – процесс создания требует креативности и обучающиеся с интересом будут выполнять данное задание, что благотворно скажется на мотивации к изучению немецкого языка.

2) Конструктор флэш-карточек.

Отчасти данный конструктор напоминает *анимированную сорбонку*. С одной стороны карточки расположен вопрос, с другой — ответ. Кроме текста можно разместить и изображение. Имеется возможность листать карточки. Очень эффективно использовать флэш-сорбонки на интерактивной доске. С одной стороны карточки мы поместили различные вопросы, проблемные задачи по теме защиты окружающей среды, например: «Экономное обращение с энергией. Что Вы можете предложить?». На другой стороне расположены возможные варианты ответов, такие как: «полностью заполнять стиральную машину при стирке», «использовать небольшие полотенца для коротких волос», «своевременно регулировать комнатную температуру» и т.д. Данный вид заданий позволит ученикам не только подумать над ситуацией и найти пути решения, но и самостоятельно создать проблемные вопросы/ситуации и предложить ответы, оформив свои идеи на данных карточках. Затем в классе с помощью интерактивной доски можно оценить творчество учеников, используя их разработки в ходе урока.

3) Конструктор презентаций

Конструктор презентаций позволяет создавать собственные презентации на любые темы. Более того, можно добавлять в презентацию и другие материалы, созданные на данной платформе (тесты, пометки, карточки). В рамках названной темы была представлена презентация по проблеме «Klimawandel» («Изменение климата»). Учитель может самостоятельно создать данную презентацию, используя различные материалы, например, интеллектуальную карту, или карточки-сорбонки, а также предложить такое задание ученикам.

Использовать материалы, созданные на данной образовательной платформе, в ходе урока можно следующим образом:

Осуществить презентацию материала с последующей групповой дискуссией. Показать презентацию на тему «Klimawandel» («Изменение климата»); обсудить причины, влияющие на данный процесс и пути их решения.

Использовать карточки-сорбонки: интеллектуальная карта с проблемным вопросом на одной стороне, решение – на другой. Обучающийся отвечает на вопрос и у него есть возможность проверить себя. Такая работа может быть проведена в парах, группах и индивидуально.

В качестве домашнего задания можно предложить создать интеллектуальную карту. Ученикам предлагается самостоятельно создать “mind-map” на платформе «GoConqr», используя в качестве ключевого понятия “Umweltschutz”, вокруг которого ученики должны расположить слова и выражения, отражающие это понятие. Необходимо использовать как можно больше тематических лексических единиц. На наш взгляд, благодаря такому онлайн-ресурсу, изучение немецкого языка будет проходить намного интересней, разнообразней, а усваивать материал ученики станут быстрее и легче. Образовательный ресурс «GoConqr» – эффективное средство повышения мотивации учащихся к изучению немецкого языка. Создавая собственные разработки, ученики «втягиваются» в образовательный процесс, им интересно, поскольку они могут проявлять креативность, работая с иноязычным материалом.

Подводя итог вышесказанному, можно с достаточной определенностью утверждать, что представленные интернет-ресурсы направлены на повышение различных видов мотивации, что в совокупности позволит учащимся достичь предметных, метапредметных и личностных результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Гурвич П. Б., Григорян С. Т. Усиление мотивации учебной деятельности, направленной на овладение лексикой иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 1976. – №5.
3. Зимняя И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. — М.: Логос, 2000. – 384 с.
4. Леонтьев А. Н. Психологические вопросы сознательности учения // Избранные психологические произведения. – М., 1983. – Т. 1. – С. 378.
5. Меркиш Н. Е. Иноязычные массмедиа и особенности их использования в процессе обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе. – 2016. – №1.

