МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧУВАШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.Я. ЯКОВЛЕВА»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВОДИДАКТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Чебоксары 2017

УДК 81(082) ББК 81.2-9 А 43

Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации : сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т ; отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 370 с.

Печатается по решению ученого совета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева» (протокол N 4 от 24.11.2017 г.).

Ответственные редакторы: канд. филол. наук, доцент *Н. В. Кормилина*, канд. филол. наук, доцент *Н. Ю. Шугаева*

Сборник научных статей «Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации» является одним из двух сборников, изданных по материалам XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы филологии, лингводидактики и переводоведения в свете современных исследований». В сборник вошли статьи преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации.

Данный сборник охватывает широкий спектр современных проблем преподавания иностранных языков в средней школе и вузе, а также общие вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации.

Сборник может быть рекомендован преподавателям иностранных языков, студентам старших курсов факультетов иностранных языков, всем, кто интересуется вопросами методики преподавания иностранных языков и межкультурной коммуникации.

© ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева», 2017

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль интернет—ресурсов в повышении мотивации учащихся к изучению иностранного языка, выделяются виды учебной мотивации. Авторами отобраны и представлены наиболее релевантные с точки зрения повышения мотивации интернетресурсы, проиллюстрирована возможность ресурса «GoConqr», использование которого превращает процесс обучения в увлекательную творческую деятельность.

Ключевые слова: интернет-ресурсы, мотивация, личностные, познавательные, социальные мотивы.

Эффективность обучения иностранному языку и его результативность зависит от многих факторов, но основополагающим является наличие мотивации к изучению иностранного языка. Именно она является «запускным механизмом» (Зимняя И. А.) речевой деятельности, осознанного усвоения знаний, эмоциональной и интеллектуальной активности учащихся.

Понятие «мотивация» имеет множество различных трактовок. Исследователи определяют ее как общую систему мотивов, и как один определенный мотив, и, как сферу, «...включающую в себя потребности, мотивы, цели, интересы в их сложном переплетении и взаимодействии», «сложный многоуровневый регулятор» деятельности человека, его поведения [3, с. 218–219].

Одно из общих и наиболее полных определений мотивации представлено Э. Г. Азимовым и А. Н. Щукиным, которые характеризуют данное понятие как «процесс действия мотивов», при котором мотив является побуждением к деятельности и связан с удовлетворением потребностей человека; также «совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность». В основе мотива, по их мнению, лежат ценности, интересы и идеалы, которые присущи данному конкретному обществу. В том случае, если человек их принимает, они «приобретают личностный смысл и побудительную силу» [1, с. 148].

Мотивация носит комплексный характер и учеными выделяются разные классификации. Систематизируя точки зрения ученых о видах мотивации с учетом собственных наблюдений за процессом овладения учащимися иностранным языком, П. Б. Гурвич выделил следующие виды учебной мотивации [2, с. 50–55]:

Целевая (коммуникативная) мотивация. Обуславливается осознанием пригодности языкового материала для решения конкретной языковой

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Иванова С.В., Андреева Т.В. (г. Чебоксары, Россия)</i> Роль компьютера в обучении немецкому языку	151
Иванова С.В., Мегель Ю.А. (г. Чебоксары, Россия) Использование мультимедийных средств на уроках иностранного языка	154
Иванова С.В., Яковлева А.С. (г. Чебоксары, Россия) Использование возможностей мультимедийных технологий в преподавании иностранного языка	157
Романова А.А., Зейнутдинова Э.Ш. (г. Чебоксары, Россия) Особенности использования аутентичных видеоблогов сервиса Youtube в процессе обучения иностранным языкам	160
Трубицина О.И., Николаева Д.И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Интернет-ресурсы как эффективное средство повышения мотивации учащихся к изучению немецкого языка	164
Фаттахова Н.А., Левчина И.Б. (г. Санкт-Петербург, Россия) Теоретические основы применения учебных видеофильмов как	170
визуального средства обучения иностранным языкам	1/0
визуального средства обучения иностранным языкам	
ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ Алексеева Н.А. (г. Чебоксары, Россия) Обучение иностранным языкам в вузе с использованием современных информационных тех-	176
ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ Алексеева Н.А. (г. Чебоксары, Россия) Обучение иностранным языкам в вузе с использованием современных информационных технологий	176 181
ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ Алексеева Н.А. (г. Чебоксары, Россия) Обучение иностранным языкам в вузе с использованием современных информационных технологий	176 181 184