

**ПЕТРОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК И ИСКУССТВ**  
**Отделение исторических наук**



**ПЯТНАДЦАТЫЕ  
ПЕТРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**Материалы  
всероссийской научной конференции  
21-22 ноября 2013 г.**

**Санкт-Петербург  
2014**

ПЕТРОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК И ИСКУССТВ

Отделение исторических наук

**ПЯТНАДЦАТЫЕ  
ПЕТРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

(история, политология, социология, философия,  
экономика, культура, образование и право)

Материалы  
всероссийской научной конференции  
21-22 ноября 2013 г.

Санкт-Петербург  
2014

УДК 947  
ББК 63.3

Пятнадцатые Петровские чтения: Материалы всероссийской научной конференции 21-22 ноября 2013 г. — СПб.: «Северная звезда», 2014. 321 с.

В сборник научных трудов вошли доклады и сообщения участников всероссийской научной конференции, состоявшейся в ноябре 2013 г. в Санкт-Петербурге.

Организаторы конференции: Отделение исторических наук ПАНИ и Ленинградский областной институт развития образования.

Труды авторов-ученых ведущих российских научных учреждений, высших учебных заведений охватывают широкий тематический и хронологический диапазон и рассчитаны на всех интересующихся гуманитарными науками.

Печатается по решению Отделения исторических наук Петровской Академии Наук и Искусств.

Научно-редакционный Совет:  
академик, проф., д.и.н. *В.Г. Афанасьев*  
академик, проф., д.э.н. *С.Д. Волков*  
академик, проф., д.и.н. *И.И. Rogozin* — председатель  
академик, доцент, к.и.н. *П.И. Талеров*

ISBN 978-5-905042-10-2

© ПАНИ, 2014

<i>Наливкин Л.А.</i> Пять позитивных тенденций в литературе по войне . . .	137
<i>Сорокин С.И.</i> Конвергенция по-российски как социально-политическая проблема . . . . .	137
<i>Сауткин А.Н., Лосик А.В., Щерба А.Н.</i> Военно-промышленный комплекс как цивилизационное явление: историография проблемы . . . . .	141

### РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА

<i>Леонов В.Е.</i> К вопросу о методологических основаниях анализа хозяйственной деятельности в архаических экономиках . . . .	144
<i>Волков С.Д.</i> Роль экономико-правового механизма здравоохранения в воспроизводстве человеческого потенциала страны . . . . .	148
<i>Донец Н.Ю., Мартынюк К.М.</i> Инновационные процессы в агропромышленном комплексе России . . . . .	151
<i>Клешнева Л.И.</i> Особенности социально-экономического развития Калининградской области. . . . .	154
<i>Давыдова И.В.</i> Взаимосвязь экономических и экологических проблем в условиях глобализации экономики . . . . .	157
<i>Асташова О.В.</i> Реклама под маской нерекламных текстов . . . . .	162
<i>Филатов Д.Б.</i> Роль экологических налогов в современных условиях . . . . .	165
<i>Жиленко С.А.</i> Место и роль системы управления служебным временем в профессиональной служебной деятельности . . .	168
<i>Напалков А.В.</i> Из истории торговли в России . . . . .	171
<i>Курилов А.Г.</i> Частная торговля в Советской России (период революции и гражданской войны) . . . . .	173
<i>Любарский А.Н.</i> Формирование туристической деятельности в России и за рубежом . . . . .	176
<i>Давыдов А.Ю.</i> Северо-Западное областное экономическое совещание: формирование и структура, оценки особенностей и тенденций экономического развития региона . . . . .	179
<i>Донец Н.Ю.</i> Конкурентная разведка как метод решения стратегических задач . . . . .	183
<i>Соловьева Э.П.</i> Производство сухарей и галет в дореволюционном Петербурге . . . . .	186
<i>Гарявин А.Н., Миловидов В.С.</i> Меры государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации . . . . .	188
<i>Бурцева В.А., Донец Н.Ю.</i> Основные принципы формирования и развития кадрового потенциала предприятий АПК . . . . .	191
<i>Комарова О.М.</i> Договор аутсорсинга и историческая практика его применения в деятельности некоммерческих организаций . . . . .	194
<i>Спицына Л.И.</i> Современные подходы к созданию моделей организационного поведения в Интернет-торговле . . . . .	196

качественно иными. Они преследуют не только развлекательные, как ранее, но и познавательные цели. В маршруты все больше включаются исторические места, памятники культуры. Подавляющая часть международного туристического движения до сих пор приходится на Европу.

Европейский туризм 50-х гг. был ориентирован преимущественно на прием американских граждан и до настоящего времени является источником долларовых поступлений. Для принимающей стороны в 60-е годы и до середины 70-х гг. наблюдается быстрый экстенсивный рост как въездного, так и выездного туризма, а также увеличение числа туристических предприятий и объемов их производства. Постепенно к путешествиям приобщались люди не только с высоким уровнем дохода, но и с доходом чуть выше среднего.

Туризм сделался дифференцированным, обретя разнообразие парадигм потребностей и мотивации потребителей этой сферы услуг, множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, ярко выраженную специализацию туристского предложения.

В условиях растущего единства и взаимозависимости мира, расширения межнациональных контактов в сфере экономики усиливается инвестиционный аспект туризма. Деловой туризм (бизнес – туры, ярмарки, конференции и др.) является неотъемлемой частью современного производственного процесса. Наряду с рекреационным и деловым туризмом необходимо учитывать и коммуникативный его аспект, предполагающий установление коммуникативных и гуманитарных контактов.

*Давыдов А.Ю.  
Санкт-Петербург*

## СЕВЕРО – ЗАПАДНОЕ ОБЛАСТНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОВЕЩАНИЕ: ФОРМИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА, ОЦЕНКИ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В условиях необъятной России чрезвычайно важную роль играет функционирование местных отделений центральных органов. Немалое значение в налаживании народнохозяйственного механизма в условиях новой экономической политики имели региональные экономические совещания. Они создавались в 1921 г. при Совете труда и обороны РСФСР, который стал непосредственным преемником Совета рабочей и крестьянской обороны. В 1923 г. в связи с упразднением республиканского СТО его полномочия и областные структуры были переданы Экономическому совету РСФСР при Совнарком республики. В функции СТО, Экономсовета и их местных подразделений входило координирование работы предприятий различных отраслей<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Коржихина Т.П. История государственных учреждений СССР. М., 1986. С. 65.

водействии состоятельной части деревни освобождению бедняков от сельскохозяйственного налога и т. д.<sup>17</sup> Как представляется, установка на обострение классово-борьбы и форсирование социалистической реконструкции плохо уживалась с научными положениями об эффективности, о рентабельности и выгоде.

В новых условиях экономические структуры, делавшие ставку на выявление хозяйственных тенденций и координацию деятельности подведомственных учреждений, не были востребованы. Начиналось время «директивности». Севзапэкономсо ликвидировалось постановлением Экономического совещания РСФСР от 28 января 1928 года.

<sup>17</sup> Там же. Д. 70. Л. 10об., 25, 32об., 45, 49, 51, 54, 92.

Донец Н. Ю.  
Санкт-Петербург

## КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Конкурентная разведка (Competitive Intelligence) – это сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа)<sup>1</sup>.

Другие, часто встречающиеся названия конкурентной разведки, бизнес разведка, деловая разведка.

В последний период конкурентная разведка (КР) в цивилизованных формах приобретает все большее значение для развития бизнеса. Фактически она превращается в существенный механизм, способствующий правильному выбору стратегии бизнеса, достижению бизнес-целей с минимальными затратами, эффективному развитию и правильному позиционированию компании как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Традиционные методы анализа бизнеса, такие, как финансовые прогнозы, анализ бюджета, анализ затрат-результатов, – хотя и являются необходимыми средствами оценки деятельности компании, не подходят для определения ее стратегии, особенно в динамичной внешней среде. Они не помогут компании использовать неожиданно появившиеся возможности, нейтрализовать внезапно появившиеся угрозы и остановить агрессивного конкурента.

В настоящее время правильно организованная конкурентная разведка не ограничивается изучением конкурентов. В нее входит, например, изучение политической обстановки, законодательства, кадровых перемещений людей, чья деятельность может оказать влияние на

<sup>1</sup> Илышев А. М., Илышева Н. Н., Селевич Т. С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России. М., 2010. С. 90.