**Вопросы для ГИА для бакалавров направления «Туризм»**

1. Понятие туризма, основные функции и содержание.
2. Классификация видов туризма, их общая характеристика.
3. Зарождение и развитие туризма в России.
4. Туризм в мировой экономике и обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма в мире.
5. Особенности обслуживания туристов в гостиничном бизнесе.
6. Государственное регулирование туризма в РФ. Федеральные и региональные программы развития внутреннего туризма.
7. Основные положения Закона «Об основах туристской деятельности», дополнения и изменения.
8. Механизмы развития въездного туризма в РФ. Характеристика состояния рынка въездного туризма в РФ.
9. Механизмы развития внутреннего туризма в РФ. Характеристика состояния рынка внутреннего туризма в РФ.
10. Основные туристские регионы в РФ и перспективы их развития.
11. Технологии выездного туризма в РФ. Характеристика направлений массового выездного туризма.
12. Инновационные технологии выездного туризма.
13. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности в туризме.
14. Ответственность туристской организации при возникновении чрезвычайной ситуации
15. Основные виды страхования туристов в РФ. Документационное обеспечение страхования.
16. Роль и значение предприятий индустрии гостеприимства в туризме.
17. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций сферы туризма.
18. Классификации потребностей и мотивации в туризме. Сегментация туррынка по мотивационному признаку.
19. Принятие и реализация управленческих решений в туристской организации.
20. Формы и методы продвижения туристского продукта. Современные технологии продвижения.
21. Формирование сбытовой сети в туроперейтинге. Агентские соглашения.
22. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма.
23. Особенности организации религиозных и паломнических туров.
24. Культурно-исторические центры, их классификация и роль в разработке туристских маршрутов.
25. Организационно-правовые формы предприятия в сфере туризма.
26. Природные (ландшафтные, биологические и водные) ресурсы, их роль в индустрии туризма.
27. Характеристика туристского потенциала Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
28. Технология формирования и реализации туров.
29. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).
30. Правовое и документационное обеспечение визового и безвизового въезда иностранных граждан на территорию РФ.
31. Особенности визового и безвизового выезда в зарубежные страны для граждан РФ.
32. Пути обеспечения конкурентоспособности туристских организаций.
33. Функции и роль туроператора в туриндустрии.
34. Договорные отношения в туристском бизнесе.
35. Методы управления персоналом на туристском предприятии.
36. Конфликты в организациях сферы туризма. Управление конфликтными ситуациями.
37. Классификация и технологические схемы обеспечения питания туристов.
38. Технологии взаимодействия туроператора с поставщиками гостиничных услуг.
39. Технология экскурсионного обслуживания в сфере туризма.
40. Функции и роль турагентства в туриндустрии
41. Характеристика и роль культурно-познавательного туризма в туристской индустрии.
42. Гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства.
43. Характеристика мирового современного туристского рынка. Проблемы и перспективы развития туризма.
44. Классификация и технология транспортного обслуживания в сфере туризма.
45. Организация чартерных авиаперевозок в туризме.
46. Современные информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.