

## Содержание

Олег Маркович Готлиб. Этапы жизненного пути и научного творчества ( <i>Терехова Н. В.</i> ) .....	3
<b>Адилханян И. Л., Адилханян Н. Л.</b> Репрезентация образа коррупционера в китайском медийном дискурсе .....	11
<b>Ананьев В. В., Табада Л. Ч.</b> Структурные характеристики четырехзначных сложных слов (ёдзидзюкуго) в японском языке .....	14
<b>Баколод М. Э. Г.</b> Анализ переноса / межъязыковой интерференции при изучении японского языка филиппинскими студентами .....	21
<b>Балашова В. П.</b> Состав топонимической системы годонимов и аспекты её трансформации (на материале сравнительного анализа годонимов Москвы и Пекина) .....	29
<b>Булдыгерова А. Н.</b> Оппозиция «свой-чужой» в контексте китайской культуры .....	34
<b>Бунаева Н. А.</b> К вопросу о роли США в становлении Южнокорейской национальной экономики .....	40
<b>Ван Ланьцзюй.</b> 东方认识论两座灯塔 .....	47
<b>Вейнберг Н. М.</b> Япония и христианство в Средние века .....	57
<b>Вербицкая О. Ю.</b> Значимость культурных ценностей в ситуации юмористического общения .....	60
<b>Воронина О. Ю.</b> К проблеме создания полной периодизации истории языка с идеографическим типом письменности .....	63
<b>Воропаев Н. Н.</b> От иероглифа к слову: опыт работы с китайским словом .....	66
<b>Го Яньпин.</b> 元认知视阈下提高日语自主学习能力的策略研究 .....	73
<b>Гонтаренко Е. А.</b> Понятие «дискурс» в европейской и восточной мысли .....	77
<b>Дацышен В. Г.</b> Борис Климентьевич Пашков. Выдающийся русский синолог и основатель иркутского университетского Китаеведения .....	83
<b>Домашевская Д. М.</b> Коммуникативное пространство письменности: фонография vs. идеография .....	95
<b>Дондоков Д. Д.</b> Становление и развитие гендерной лингвистики в КНР .....	107
<b>Дондокова М. Ю.</b> Проблемы перевода туристических объектов Байкальского региона на китайский язык .....	113
<b>Dyundik Yu., Seredina Yu.</b> The USA and North Korea: Collapse of World Diplomacy? .....	116
<b>Ефременко Я. Ю.</b> 汉俄前缀构词对比 .....	121

<b>Задворная Е. С.</b> Кинематограф и репрезентация китайской национальной идентичности .....	127
<b>Капашина П. В.</b> Метафорика пликации в грамматологическом аспекте .....	134
<b>Карачева Н. С.</b> Особенности перевода на китайский язык мультфильма «Сказ о Федоте-стрельце, удалом молодце» .....	140
<b>Кирюхина Л. В., Серебренникова Е. Ф.</b> О первых европейских грамматиках китайского языка .....	145
<b>Кобжицкая О. Г., Пешкова Ю. С.</b> Китайские парные надписи в лингвокультурологическом аспекте .....	148
<b>Коваль Е. К.</b> 汉俄同义词理性意义分别分析 .....	154
<b>Кремнёв Е. В., Шишмарева Т. Е.</b> Грамматологические идеи И. М. Ошанина о доидеографической стадии эволюции китайской письменности .....	161
<b>Круглов В. В.</b> Лингвострановедение как необходимый компонент при изучении китайского языка в школе .....	172
<b>Кузнецова О. В.</b> К вопросу о роли пищи в корейских праздниках и обрядах годового цикла .....	176
<b>Кузнецова О. В., Новикова Е. С.</b> Роль института семьи в трансформации американских ценностей в XXI веке .....	183
<b>Кумялова О. В.</b> 汉语教材与词汇关系 .....	188
<b>Лесниковская Е. В.</b> Зарубежное регионоведение: вызовы XXI века .....	192
<b>Лю Иньсун.</b> Прагматический потенциал фигур убавления в китайском политическом дискурсе (на материале выступлений китайских лидеров) .....	195
<b>Макеева С. Б.</b> Современные ценностные ориентации китайской молодёжи (глобализационный аспект) .....	199
<b>Малых О. А.</b> Фонологическая компетенция студентов, изучающих китайский язык: к вопросу отбора содержания .....	204
<b>Масловец О. А., Щелконогова О. С.</b> Система обучения иероглифике в учебнике китайского языка (начальный этап) .....	210
<b>Матвейченко Д. Е.</b> К вопросу о реализации китайского латинизированного алфавита на территории Дальневосточного края .....	215
<b>Мацумура Ёсико.</b> Japanese Gender and (Im)Politeness: a Study from the Discursive Approach .....	218
<b>Ни Айся.</b> Невидимость функции еврейского бога войны в Каифэне .....	226
<b>Пруцких Т. А.</b> Звукосимволизм экспрессивной лексики китайского языка .....	231
<b>Самарина А. С.</b> Анализ международной конкурентоспособности туристических услуг КНР .....	237