



S.Browser Awards 2020

Официальное Положение о Первом Всероссийском Благотворительном Конкурсе «S.Browser Awards 2020» среди студентов и выпускников учебных заведений по профилям:

кино, журналистика, режиссура и реклама (и других групп лиц).

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ.

Цель Конкурса – это популяризация профессии для начинающих специалистов, что даст им возможность работать по профилю после окончания вуза, занимаясь любимым делом, а также содействие молодым талантам в реализации их собственных проектов, в формировании современных подходов и повышении их профессионализма.

МИССИЯ КОНКУРСА

Миссия S.Browser Awards 2020 – наполнить мир кино яркими, свежими идеями и талантливыми специалистами, которые выведут кинематограф на новый уровень. А еще мы заботимся о планете: функционал площадок конкурса позволяет экономить электроэнергию, которую потребляет ваш компьютер. Таким образом, мы бережем природу и предотвращаем загрязнение окружающей среды.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют условия проведения Конкурса под названием «S.Browser Awards 2020», далее именуемого «Конкурс». Все рекламные материалы носят исключительно информационный характер.

1.2. Конкурс организует компания ООО «Евроаппарт».

1.3. В обязанности Организатора входит:

- координация действий в рамках Конкурса;
- непосредственная реализация Конкурса;
- надзор за правильным функционированием Конкурса;
- реализация торжественной церемонии подведения итогов Конкурса;
- обеспечение Победителей Конкурса ценными призами и Гран-при.

1.4. Настоящим Организатор заявляет, что Конкурс «S.Browser Awards 2020» не является азартной игрой, лотереей, взаимным пари, рекламной лотереей, игрой, исход которой зависит от случая, или любой другой формой, предусмотренной Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О лотереях".

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Всякий раз, когда в настоящих Правилах встречаются указанные фразы, они имеют следующее значение для целей проведения Конкурса:

2.1. Участник Конкурса – лицо, достигшее 14-летнего возраста на момент участия в Конкурсе, имеющее гражданство РФ или стран СНГ и отвечающее условию, указанному в части 5 настоящих Правил.

2.2. Проект - работа, представленная на Конкурс, отвечающая всем требованиям части 6 настоящих Правил.

2.3. Конкурсное задание – это задание, выполнение которого обязательно для участия в Конкурсе и отвечающее требованиям части 6 настоящих Правил.

2.4. Модератор - лицо, являющееся членом команды Конкурса «S.Browser Awards 2020», на которого возложена обязанность проверять видеоконтент перед

публикацией на сайте и регистрировать его. Модератор проверяет контент на предмет нарушений, описанных в регламенте Конкурса о модерировании контента. Модератор не несет никакой ответственности, кроме как морально-этической, поскольку в его обязанности входит лишь ознакомление с контентом на наличие грубых нарушений закона РФ.

2.5. Зритель - лицо, просматривающее конкурсный видеоконтент и участвующее в онлайн-голосовании. Просмотры Зрителей являются голосами, определяющими 10 Финалистов в Конкурсе.

2.6. Профиль Участника – это личный кабинет Участника Конкурса, который создаётся после его регистрации на сайте Конкурса.

2.7. Сайт Конкурса «S.Browser Awards 2020» -
sb-awards.whitecode.ru .

2.8. Этап регистрации конкурсных работ – это период времени с 1 июля по 31 октября 2020 года включительно, в который конкурсанты подают заявки на участие в Конкурсе, знакомятся с конкурсным заданием, приступают к его выполнению и присылают готовый Проект. Конкурсанты могут подавать заявки на участие и присылать готовые ролики вплоть до 31 октября 2020 года включительно. Обратите внимание, что все ролики, участвующие в Конкурсе, проверяются модераторами на соответствие Правилам Конкурса.

2.9. Онлайн-голосование Конкурса – это период времени с 1 августа по 31 октября 2020 года включительно, в который работы Участников будут опубликованы на сайте, где путём зрительского онлайн-голосования отбираются 10 Финалистов. Обладатели первых пяти призовых мест получают ценные подарки от спонсоров и партнёров Конкурса.

2.10. Финал Конкурса – это период времени с 1 ноября по 17 ноября 2020 года включительно, в который экспертный совет оценивает работы 10 Финалистов, победивших в онлайн-голосовании, и заявляет Победителя Конкурса, который получает Гран-при – квартиру в Санкт-Петербурге/ЛО. ФИО Победителя будут объявлены на торжественной церемонии награждения, которая состоится в этот же период времени в рамках IX Санкт-Петербургского международного культурного форума и XX Международного фестиваля студенческих фильмов Санкт-Петербургского университета кино и телевидения «ПитерКит».

2.11. Призы Конкурса – ценные подарки, присуждаемые обладателям первых пяти призовых мест из 10 Финалистов Конкурса, выбранных путём зрительского онлайн-голосования.

2.12. Гран-при Конкурса – это квартира в Санкт-Петербурге/ЛО. Обладатель Гран-при выбирается профессиональным международным жюри из 10 Финалистов Конкурса, победивших в онлайн-голосовании.

2.13. Партнёры «S.Browser Awards 2020»:

- IT-компания ООО «Вайт Код».
- IX Санкт-Петербургский международный культурный форум.
- XX Международный фестиваль студенческих фильмов Санкт-Петербургского университета кино и телевидения «ПитерКит».
- Санкт-Петербургский Университет кино и телевидения.

3. ЭТАПЫ КОНКУРСА

3.1. Конкурс носит всероссийский характер и длится с 1 июля 2020 г. по 17 ноября 2020 г.

3.2. Конкурс разделен на 3 этапа:

- 1 этап («Регистрация конкурсных работ») - с 1 июля 2020 г. по 31 октября 2020 г. включительно.
- 2 этап («Онлайн-голосование») – с 1 августа 2020 г. по 31 октября 2020 г. включительно.
- 3 этап («Финал») - с 1 ноября 2020 г. по 17 ноября 2020 г. включительно.

4. СОСТАВ ЖЮРИ

Состав жюри, назначенный Организатором для оценки Проектов, заявленных на Конкурс:

1. представители экспертного сообщества, которые входят в ТОП-50 актёров и режиссёров России.
2. ректоры и деканы профильных учебных заведений.
3. мэтры мирового кинематографа.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс предназначен для студентов и выпускников учебных заведений, обучающихся или получивших образование по профилям: кино, журналистика, режиссура и реклама и других групп лиц.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие 14-летнего возраста.

5.3. Участник Конкурса может представить на Конкурс только свои работы, на которые он обладает полными авторскими правами.

5.4. В Конкурсе не могут участвовать работники и лица, сотрудничающие на основании каких-либо правовых отношений с Организатором или иными лицами, участвующими в организации и проведении Конкурса.

5.5. Участником Конкурса будет считаться лицо, подавшее заявку на Конкурс, зарегистрировавшееся в Конкурсе путем создания Профиля на сайте Конкурса sb-awards.whitecode.ru, создавшее и разместившее видеоконтент в своем Профиле.

6. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

6.1. Конкурсное задание заключается в создании вирусного ролика 30 сек+ на любую тему.*

* Вирусное видео — это видео, которое распространяется пользователями Интернета за счёт добровольного размещения на своих страницах, ресурсах, а также посредством функции «поделиться с другом». Обычно это осуществляется через веб-сайты, социальные медиа и e-mail. Вирусное видео часто бывает юмористическим и снимается по сценарию, подобному телевизионным комедиям, хотя может содержать просто удачно заснятый момент или нелепую ситуацию.

6.2. Ролики, созданные для участия в Конкурсе, не должны нарушать закон Российской Федерации и морально-этические нормы. Конкурсные работы не должны пропагандировать насилие, вредные привычки (алкоголь, табак, наркотики и прочее).

6.3. Обращаем ваше внимание, что Организатор не несёт ответственности за содержание роликов.

6.4. Общий хронометраж ролика от 30 сек до 1 минуты (с учётом начальных и финальных титров), производство которого началось не ранее старта Отборочного тура Конкурса.

6.5. Ролики должны иметь вирусный характер. Хорошее качество и разрешение высокой четкости формата FULLHD от 1080 являются обязательными требованиями.

Допустимые форматы роликов: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GP, WebM, DNxHR, ProRes, Cineform, HEVC (H.265).

6.6. Авторы могут использовать различное программное обеспечение на этапе пост-продакшн для визуальных или звуковых эффектов.

6.7. Количество работ, заявленных одним автором, не ограничивается.

6.8. Все ролики должны быть на английском или русском языке или иметь английские (русские) субтитры, независимо от страны производства.

6.9. Мы принимаем ролики только от авторов или их полномочных представителей, у которых есть письменное разрешение от автора.

6.10. Видео, звуки, тексты и музыка, использованные в ролике, не должны нарушать закон об авторском праве. Нарушение авторских прав служит достаточным основанием для отстранения Проекта от участия в Конкурсе.

6.11. Ролик должен быть снят на собственные средства — без государственной поддержки или спонсорства киношкол.

6.12. К Конкурсу принимаются только ранее не опубликованные Проекты, и в период проведения Конкурса они не могут быть размещены ни на каких медиаресурсах без согласия Организатора Конкурса. Авторы, разместившие свои конкурсные работы без согласия Организатора, отстраняются от участия в Конкурсе.

6.13. Перед публикацией ролика на сайте Конкурса для участия в онлайн-голосовании, его контент будет проверяться Модераторами.

6.14. К контенту, который будет отклонён модераторами от публикации на сайте, относится информация, полностью запрещённая к распространению в Интернете:

- детская порнография;

- способы, методы разработки, изготовления и использования наркотических веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

- способы совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства;

- информация, позволяющая прямо или косвенно установить личность несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий;

- информация о деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей;

- информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной (спиртосодержащей) продукции;
- информация, направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни или здоровья либо для жизни или здоровья иных лиц;
- информация, в отношении которой действует решение суда о признании ее запрещённой к распространению.

6.15. К контенту, который не может быть доступен детям и подросткам ни при каких обстоятельствах и который должен быть промаркирован 18+, относится информация:

- способная вызвать у детей желание употребить запрещенные вещества, алкоголь, табак, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством,
- обосновывающая или оправдывающая насилие и жестокость или побуждающая совершать такие действия над людьми или животными,
- отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям или другим членам семьи, а также пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения,
- оправдывающая противоправное поведение,
- содержащая нецензурную брань,
- содержащая порнографию.

Если ваш ролик содержит информационный материал, в котором имеется подобный контент, ему должна быть присвоена маркировка «18+».

6.16. Если Организатор Конкурса считает, что ролик используется в целях рекламы брендов, товаров или услуг, Модераторы имеют право не допустить работу к публикации на сайте для участия в онлайн-голосовании без объяснения причин.

6.17. Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если представленный им Проект не соответствует требованиям к Конкурсному заданию и не отвечает регламенту оформления Проектов, указанных в части 6 настоящих Правил.

7. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

7.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо зарегистрироваться на сайте Конкурса sb-awards.whitecode.ru (до 31 октября 2020г. включительно).

7.2. После прохождения процедуры регистрации Участника, создаётся его личный Профиль.

7.3. Участник может загрузить неограниченное количество видеороликов в свой Профиль (до 31 октября 2020г. включительно).

7.4. Ролики Участника, прошедшие проверку модераторов на соответствие Правилам Конкурса, будут публиковаться на странице для онлайн-голосования, начиная с 1 августа 2020 года.

7.5. В момент начала онлайн-голосования Участнику станет доступна уникальная ссылка для продвижения своего контента. Этой ссылкой он может поделиться со своими друзьями в социальных сетях, посредством email-рассылки или на своих медиаресурсах для достижения победы в зрительском онлайн-голосовании.

7.6. Каждому загруженному ролику присваивается отдельная ссылка.

7.7. Участник может наблюдать за количеством голосов в своём Профиле.

7.8. 10 Финалистов онлайн-голосования будут отобраны по наибольшему количеству голосов.

7.9. Регистрируясь, Участник одновременно:

- принимает Правила Конкурса;
- выражает согласие на обработку Организатором персональных данных с целью организации Конкурса;
- выражает согласие на обработку персональных данных в целях маркетинговой коммуникации в будущем;
- выражает согласие на передачу его или ее персональных данных партнерам «S.Browser Awards 2020» с целью их обработки для маркетинговых коммуникаций в будущем;
- заявляет, что он является владельцем авторских прав на Проект, представляемый на Конкурс. В случае предъявления претензий третьими лицами в связи с нарушением указанных выше прав, Участник, заявивший Проект, освобождает Организатора от всех обязательств, вытекающих из таких претензий. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе;
- заявляет, что дает Организатору разрешение на свободную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием авторства на сайте Организатора и во всех рекламных формах (включая выставки, публикации в прессе, электронные издания), имеющих отношение к Конкурсу, как во время проведения, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе;

- заявляет, что предоставляет Партнерам «S.Browser Awards 2020» разрешение на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием авторства на сайте Партнеров «S.Browser Awards 2020» и во всех формах продвижения и рекламы (включая выставки, публикации в прессе, электронные издания), как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

7.10. Лицо, отказавшееся от участия в Конкурсе, теряет все привилегии, связанные с участием в Конкурсе, в том числе статус Победителя и Финалиста.

7.11. Организатор не несёт ответственности за любые события, возникшие в результате предоставления Участником недостоверных данных.

7.12. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе лиц, которые использовали искусственные накрутки, покупку голосов/ботов и другие виды фальсификации результатов для достижения победы в Конкурсе.

8. РАБОТА ЖЮРИ.

8.1. Жюри выбирает одного Победителя - обладателя Гран-при из 10 Финалистов, отобранных в результате зрительского онлайн-голосования.

8.2. Решения жюри являются обязательными и окончательными. Решение Жюри не может быть обжаловано.

8.3. Победитель Конкурса отбирается Жюри путем обсуждения и голосования.

8.4. Жюри оценивает только те работы, которые отвечают требованиям настоящих Правил.

9. ПРИЗЫ

9.1. 10 Финалистов Конкурса будут определены в результате зрительского онлайн-голосования и объявлены до 1 ноября 2020 г. включительно.

9.2. Финалисты будут уведомлены о результатах по электронной почте и приглашены на торжественную церемонию награждения победителей. Список Финалистов также появится на сайте и в социальных сетях Организатора.

9.3. На торжественной церемонии награждения обладатели первых пяти призовых мест из числа Финалистов получают ценные подарки от спонсоров и партнёров Конкурса «S.Browser Awards 2020».

9.4. Гран-при Конкурса – это квартира в Санкт-Петербурге/ЛО.

- 9.5. Обладатель Гран-при будет отобран профессиональным экспертным советом из 10 Финалистов, победивших в зрительском онлайн-голосовании, и объявлен на торжественной церемонии награждения.
- 9.6. Обладатель Гран-при также будет уведомлен о выигрыше по электронной почте. ФИО Победителя также появится на сайте и в социальных сетях Организатора.
- 9.7. Ценные призы и Гран-при будут вручены Победителям Конкурса во время торжественной церемонии награждения, которая будет проведена в рамках IX Санкт-Петербургского международного культурного форума и XX Международного фестиваля студенческих фильмов Санкт-Петербургского университета кино и телевидения «ПитерКит» с 12 по 17 ноября 2020 г.
- 9.8. О точной дате проведения торжественной церемонии награждения Финалисты Конкурса будут уведомлены до 1 ноября 2020 года.
- 9.9. Ценные призы и Гран-при Конкурса будут вручены Победителям Конкурса, отвечающим условиям настоящих Правил.
- 9.10. Запрещается обменивать призы в натуральной форме на денежные эквиваленты и передавать права на призы в натуральной форме третьим лицам.
- 9.11. Если Победители Конкурса по каким-либо причинам не могут присутствовать на торжественной церемонии и получить призы лично, Организатор договаривается с ними о возможных альтернативных вариантах получения призов.
- 9.12. Победители Конкурса несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Конкурсе, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
- 9.13. Организатор оставляет за собой право исключить из Конкурса и лишить лиц, нарушивших условия настоящих Правил, права на получение Приза.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 10.1. Участие в Конкурсе является однозначным с принятием настоящих Правил.
- 10.2. Участники Конкурса, соглашаясь принять участие в Конкурсе, передают безусловное право интеллектуальной собственности на представляемый Проект Организатору Конкурса с обязательным упоминанием их авторства.
- 10.3. Любые вопросы или сомнения по поводу Конкурса следует отправлять в Службу Поддержки, доступную в Профиле Участника.

10.4. Претензии, касающиеся Конкурса, должны быть также направлены в Службу Поддержки, доступную в Профиле Участника.

10.5. Организатор не несёт ответственности за услуги, предоставляемые третьими лицами, в частности, почтой и курьерской службой, а также за организации, предоставляющие телекоммуникационные услуги, в том числе, предоставляющие доступ в Интернет.

10.6. Организатор не несёт ответственности за любые события, которые могут помешать надлежащему проведению Конкурса или Финала в связи с событиями более высокого характера.

10.7. Организатор не несёт ответственности за действия или бездействие Участника, в результате которых Участник не использовал Приз. В частности, Организатор не несёт ответственности за любые задержки со стороны Участника, препятствующие участию в Финале, даже если это произошло по причинам, не зависящим от Участника.

10.8. Организатор оставляет за собой право вводить изменения в настоящие Правила в течение срока действия Конкурса. Изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте Конкурса.

10.9. Настоящие Правила доступны во время проведения Конкурса на сайте Конкурса sb-awards.whitecode.ru.

С уважением,

Оргкомитет Конкурса «S.Browser Awards 2020».

