

Кафедра связей с общественностью и рекламы

Профессор (неполная занятость – 0,25)

Подано – 1

Шелонаев Сергей Игоревич, 1962, доктор социологических наук (2014), доцент (2008), профессор кафедры связей с общественностью и рекламы.

Основные работы по профилю кафедры: Искусство в эпоху Интернет: новые перспективы. Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности, (2019), [статья], ВАК; Divergent co-evolution of humediamatics and information portals by criterion of influence on population tolerance, (2017), [статья], (Scopus)

Электронные курсы в ЦДПО (Moodle): нет

Научное руководство: нет

Участие в выполнении НИР за 2014-2019: 3 НИР, Модель коммуникативного пространства современного университета: социоэкономические и культурно-антропологические факторы(2016,2015,2014)

Заявки на выполнение НИР за 2014-2019: нет

Индекс	Публикаций	Цитирований	Индекс Хирша
РИНЦ	48	82	5
РИНЦ Ядро	4	5	1
Scopus	2	2	1
Web of Science с аффилиацией	0	0	0
Web of Science	1	1	0

