

Кафедра связей с общественностью и рекламы

Доцент (неполная занятость – 0,25)

Подано – 1

Белякова Наталия Юрьевна, 1980, кандидат исторических наук (2007), доцент кафедры связей с общественностью и рекламы.

Основные работы по профилю кафедры: МЕДИАТИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ДИДЖИТАЛ И ВЫЗОВЫ PR, (2018), [статья];

КОНВЕРГЕНЦИЯ РЕПУТАЦИЙ: НОВЫЕ РИСКИ БРЕНД-АМБАССАДОРСТВА, (2019), [статья];

Электронные курсы в ЦДПО (Moodle): нет

Участие в выполнении НИР за 2014-2019: 3 НИР, Модель коммуникативного пространства современного университета: социоэкономические и культурно-антропологические факторы(2016,2015,2014)

Заявки на выполнение НИР за 2014-2019: нет

Индекс РИНЦ	Публикаций	Цитирований	Индекс Хирша
РИНЦ Ядро	0	0	0
Scopus	0	0	0
Web of Science с аффилиацией	0	0	0
Web of Science	0	0	0

