

Кафедра связей с общественностью и рекламы

Доцент (неполная занятость – 0,25 ставки)

Подано заявлений – 1

Белякова Наталия Юрьевна, 1980, кандидат исторических наук (2007), доцент кафедры связей с общественностью и рекламы.

Основные работы по профилю кафедры: Брендинг территории в условиях экономического кризиса: работа над ошибками (2016) [статья]

Проблемы оценки вклада цифровых изменений и их влияние на развитие мировой экономики (2020) [статья]

Электронные курсы в ЦДПО (Moodle): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью; Бренд-менеджмент.

Участие в выполнении НИР за 2015-2020: Модель коммуникативного пространства современного университета: социоэкономические и культурно-антропологические факторы, Исполнитель, РГНФ, 2014-2016; Деструкции (пост) современности и топологическая субъективность, Исполнитель, РФФИ, 2019-2021

Индекс	Публикаций	Цитирований	Индекс Хирша
РИНЦ	59	47	3
РИНЦ 5 лет	22	10	—
Scopus	0	0	0
Web of Science с аффилиацией	0	0	0
Web of Science	0	0	0

