

## Кафедра связей с общественностью и рекламы

**Доцент (неполная занятость – 0,25 ставки)**

**Подано заявлений – 1**

Афанасьева Татьяна Сергеевна, 1985, кандидат экономических наук (2011), доцент (2015), доцент кафедры связей с общественностью и рекламы.

**Основные работы по профилю кафедры:** Влияние дистанционного обучения на уровень восприятия новой информации, 2020 статья

Маркетинг в эпоху пандемии коронавирусной инфекции, 2020 статья

**Электронные курсы в ЦДПО (Moodle):** Маркетинг образовательных услуг; Ценообразование в рекламе

**Участие в выполнении НИР за 2015-2020: нет**

Индекс	Публикаций	Цитирований	Индекс Хирша
РИНЦ	60	15	1
РИНЦ 5 лет	—	—	—
Scopus	7	0	0
Web of Science с аффилиацией	0	0	0
Web of Science	0	0	0

