

Кафедра связей с общественностью и рекламы

Профессор

Подано заявлений - 1

Покровская Надежда Николаевна, 1972, доктор социологических наук (2009), профессор (2017), профессор кафедры связей с общественностью и рекламы.

Основные работы по профилю кафедры: Educational services for intellectual capital growth or transmission of culture for transfer of knowledge - consumer satisfaction at St. Petersburg universities, (2019), [статья];

Модель передачи информации 4.0 в концепции университета 4.0, (2019), [статья]

Электронные курсы в ЦДПО (Moodle): Семантика и семиотика в рекламе. Записано 0 студентов

Научное руководство: нет

Участие в выполнении НИР за 2014-2019: Реализация комплекса мероприятий по повышению эффективности реализации комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики», предметов, модулей, курсов, дисциплин, направленных на изучение духовно-нравственной культуры народов России., ООО "Альмира", Исполнитель, 2019

Заявки на выполнение НИР за 2014-2019: 1(РНФ); 1(Минобрнауки)

Индекс	Публикаций	Цитирований	Индекс Хирша
РИНЦ	214	857	12
РИНЦ Ядро	22	80	2
Scopus	18	42	4
Web of Science с аффилиацией	2	1	1
Web of Science	17	15	2



