

Приложение № 1

к Трудовому договору от _____.____.20__ г.

№ _____

(в редакции дополнительного соглашения от
_____.____.20__ г. № _____)

**Виды (перечень) работ, выполняемых работником
на период с 01.11.2020 по 31.08.2023**

(Фамилия, имя, отчество)

доцент кафедры связей с общественностью и рекламы (0,5 ст.)

(должность с указанием подразделения)

№ п. п.	Описание работ	Плановые показатели		
		Код показателя	Название показателя, единицы измерения	Значение показателя
1. Развитие кадрового потенциала				
1	–	1-01	Повышение квалификации в отчетный период, ед.	–
2	–	1-02	Защита диссертации в отчетный период, ед.	–
3	–	1-03	Получение ученого звания в отчетный период, ед.	–
4	–	1-04	Получение ученой степени в отчетный период, ед.	–
2. Образовательная деятельность				
5	–	2-01	Количество электронных учебных курсов в центре дистанционной поддержки обучения Moodle (moodle.herzen.spb.ru), ед.	–
6	–	2-02	Количество учебников и учебных пособий, опубликованных, ед.	–
7	–	2-03	Количество российских и международных студенческих предметных олимпиад, для участия в которых подготовлены обучающиеся, шт.	–
3. Научно-исследовательская деятельность				
8	–	3-01	Количество публикаций, индексируемых РИНЦ, ед.	–

№ п. п.	Описание работ	Плановые показатели		
		Код показателя	Название показателя, единицы измерения	Значение показателя
9	Публикация статьи в журнале из перечня ВАК.	3-02	Количество научных статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК, ед.	3
10	Публикация статьи в журнале, индексируемом Web of Science или Scopus.	3-03	Количество публикаций, индексируемых Web of Science/ Scopus, ед.	1
11	–	3-04	Количество заявок, представленных на конкурсы финансируемых научных проектов от РГПУ им. А. И. Герцена, ед.	–
12	Участие в конференции в качестве докладчика.	3-05	Участие в конференциях в качестве докладчика, ед.	1
13	–	3-06	Оформленный результат интеллектуальной деятельности, ед.	–
14	–	3-07	Участие в выполнении финансируемых научных проектов, работ в РГПУ им. А. И. Герцена, ед.	–
4. Подготовка и аттестация научных кадров высшей квалификации				
15	–	4-01	Количество аспирантов, выполняющих работы под руководством преподавателя, чел.	–
16	–	4-02	Количество докторантов, выполняющих работы под руководством преподавателя, чел.	–
17	–	4-03	Количество защит кандидатских работ соискателей, ед.	–
18	–	4-04	Количество защит докторских работ, ед.	–
19	–	4-05	Количество публикаций аспирантов/докторантов/соискателей в РИНЦ, ед.	–
20	–	4-06	Количество публикаций аспирантов/докторантов/соискателей в Web of Science/ Scopus, ед.	–
5. Воспитательная деятельность				
21	–	5-01	Количество проектов, разработанных и реализованных обучающимися при поддержке преподавателя, ед.	–

№ п. п.	Описание работ	Плановые показатели		
		Код показателя	Название показателя, единицы измерения	Значение показателя
22	–	5-02	Количество олимпиад, творческих конкурсов, спортивных соревнований международного и всероссийского уровня, для участия в которых подготовлены обучающиеся, шт.	–
23	–	5-03	Кураторство студенческого объединения, ед.	–
6. Международная деятельность				
24	–	6-01	Количество электронных учебных курсов в системе moodle.herzen.spb.ru на иностранных языках, ед.	–
25	–	6-02	Количество статей, индексируемых в РИНЦ из списка ВАК на иностранных языках, ед.	–
26	–	6-03	Количество иностранных магистрантов, аспирантов, докторантов, выполняющих работу под вашим руководством, чел.	–
27	–	6-04	Количество публикаций иностранных аспирантов/докторантов, индексируемых в РИНЦ, Web of Science/ Scopus, ед.	–
28	–	6-05	Количество обучающихся, участвующих в программах международной академической мобильности при вашей поддержке, чел.	–
29	–	6-06	Количество читаемых курсов на иностранных языках (за исключением института иностранных языков), ед.	–
7. Индивидуальные показатели				
30	Разработка и актуализация рабочих программ преподаваемых курсов по направлениям 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» и 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере образования».	7-01	Количество разработанных и актуализированных рабочих программ, ед.	4
31	Разработка и актуализация ФОС рабочих программ преподаваемых курсов по направлениям 42.03.01	7-02	Количество разработанных и актуализированных ФОС к рабочим программам учебных дисциплин, ед.	4

№ п. п.	Описание работ	Плановые показатели		
		Код показателя	Название показателя, единицы измерения	Значение показателя
	Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» и 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере образования».			
32	Разработка и размещение преподаваемых курсов по направлениям 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» и 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере образования» в ИС «Акродис».	7-03	Количество размещенных учебных курсов в ИС «Акродис», ед.	4

Работодатель

Работник

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор института

/Светлов Р. В./

Заведующий кафедрой

/Федоров Д. А./