

академия культуры и искусств; сост. Л.Н. Лазарева. – Челябинск, 2013.
– С. 233 – 237. – Ч.1.

2. Президент России. URL://<http://kremlin.ru/>
3. Российская газета. URL://<http://www.rg.ru/>
4. Однако (газета). URL: //<http://www.odnako.org/>
5. Словарь синонимов. URL: //<http://www.synonymizer.ru/>

Цуциева М.Г.

ПЕРСУАЗИВНОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ПОЛИТИКА

АННОТАЦИЯ: *Политический дискурс — это многомерный феномен, проявляющийся в двух постоянно взаимодействующих измерениях: объективном и субъективном. Языковая личность политика как центральное системообразующее звено коммуникативного процесса является субъектом политического дискурса. Персуазивность является доминантной функциональной характеристикой как политического дискурса в целом, так и языковой личности политического деятеля, в частности.*

SUMMARY: *Political discourse is a multidimensional phenomenon that is manifested in two constantly interacting dimensions: objective and subjective. Linguistic personality of a politician as the central strategic link in the communication process is subject to the political discourse. Persuasiveness is dominant functional characteristics as the political discourse in general and linguistic identity of a political figure, in particular.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *персуазивность, политический дискурс, языковая личность политика.*

KEY WORDS: *persuasiveness, political discourse, Linguistic personality of a politician.*

Дискурсивная парадигма, рассматривающая коммуникацию в ее неразрывной связи с широким экстралингвистическим контекстом, является теоретико-методологической базой описания механизмов персуазивности. Персуазивность определяется как речевое воздействие автора письменного или устного текста на сознание адресата с целью побуждения последнего к (не)совершению определенных посткоммуникативных действий в интересах отправителя сообщения и представляет собой категориальное понятие,