

<i>Крючкова И. А.</i> Лингводидактический обучающий комплекс в профессиональной подготовке студентов языковой педагогической специальности	97
<i>Кузнецова Е. В.</i> «Дискурс» и «текст» в обучении профессионально ориентированным иностранным языкам	105
<i>Кузнецова И. В.</i> К вопросу об истории преподавания английского языка для специальных целей	109
<i>Ладыжникова Т. Д.</i> Государственные и культурные символы в обучении иностранному языку	115
<i>Нейман Ю. Е., Штангина С. И.</i> Некоторые аспекты формирования компетенций делового общения у студентов неязыковых специальностей	119
<i>Савельева И. Ф.</i> Методическая характеристика языкового компонента иноязычной коммуникативной компетентности	127
<i>Соломина А. В.</i> Формирование поликультурной личности в условиях информатизации иноязычного образования	132
<i>Суркова Е. А.</i> К вопросу о содержании понятий «упражнение» и «задание» в методике обучения иностранным языкам	138
<i>Феофилова В. П.</i> Модифицированный вариант метода анализа взаимодействия при исследовании интенсивных методов обучения иностранным языкам	142

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

<i>Алина И. А.</i> Проблемы формирования билингвизма в общеобразовательной школе (на примере обучения испанскому и английскому языкам)	146
<i>Андреева А. А., Шегай Н. А.</i> Роль аутентичной рекламы в формировании коммуникативной компетентности у слушателей языковых курсов	150
<i>Баграмова Н. В., Соломина А. В.</i> Основные направления методики обучения иностранным языкам на современном этапе	156
<i>Бессмельцева Е. С., Цимерман Е. А.</i> Английские и немецкие фразеологизмы при обучении немецкому языку как второму иностранному	167
<i>Воронина Л. А.</i> Преимущества слайд-шоу как одной из форм видеограммы для формирования фонетических навыков на корейском языке	172
<i>Жамбалова Р. Г., Деньгина Н. О.</i> Использование образовательных технологий в процессе аудиторной и внеаудиторной работы студентов факультета русского языка как иностранного	176
<i>Качоровская А. Е.</i> Лингводидактический и лингвострановедческий аспекты преподавания австрийской тематики для студентов неязыковых факультетов	187
<i>Константинова С. И.</i> Элективный курс «Прогулки по пригородам Санкт-Петербурга. Павловск» на английском языке в системе профильного обучения учащихся гимназий	190
<i>Лифанова Е. А.</i> Кейсовое обучение иностранному языку студентов естественных факультетов (на примере студентов-программистов)	196
<i>Лифанова Е. А.</i> Обучение студентов естественных факультетов иностранному языку в рамках «мастерских» (на примере студентов-программистов)	200
<i>Мирошниченко С. А.</i> Отбор поэтических текстов для обучения аналитическому чтению в языковом вузе	203

2. Баграмова Н. В. Лингво-методические основы обучения лексической стороне устной речи на английском языке как втором иностранном в педагогическом вузе: Дис. ... д-ра пед. наук. — СПб., 1993.
3. Бурд М. А. Психолого-педагогические основы взаимодействия детского сада и семьи в процессе воспитания и обучения русскому языку детей-билингвов дошкольного возраста (на примере Германии): Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М., 2011.
4. Ван Е. К. Детский билингвизм в онтогенезе: динамика процессов: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. — СПб., 1993.
5. Голикова Е. О. Формирование навыка письма у младших школьников с армянско-русским билингвизмом: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М.: МГПУ, 2006.
6. Иванова У. Ю. Методика преподавания испанских местоимений студентам английского отделения педагогических вузов: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М., 2002.
7. Мельничук М. В. Особенности формирования испанокультурной лексики в современном английском языке (на материале американского варианта английского языка): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. — СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2002.

*А. А. Андреева, Н. А. Шегай*

## **РОЛЬ АУТЕНТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СЛУШАТЕЛЕЙ ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ**

В современном обществе реклама как социальный феномен достигла такой степени эволюции, что имеет большое влияние на общественную жизнь, играя значительную идеологическую, образовательную и психологическую роли. А. С. Мамонтов считает, что реклама отражает жизнь общества как в материальной, так и в духовной сфере. «Реклама — это история страны, ее настоящее и будущее» [1: 117]. Но, несмотря на очевидный образовательный потенциал использования современной аутентичной рекламы в обучении иностранным языкам, налицо недостаточность разработанности методики использования различных ее видов для формирования иноязычной коммуникативной компетентности у слушателей языковых курсов.

Широкое распространение и большая популярность курсового обучения иностранным языкам обуславливается потребностью в международных контактах как между частными, так и между юридическими лицами, а также необходимостью постоянного профессионального совершенствования в условиях высокой конкуренции в современном мире. Программа обучения иностранному языку в рамках языковых курсов отражает самые современные тенденции и требования к обучению практическому владе-