

новой для изучающих язык национальной культуры, возрастает эстетическая и эмоциональная сторона учебного процесса [6, с. 112—115].

Таким образом, усиление культуроведческого компонента в обучении позволяет реализовать принцип коммуникативной направленности, организовать заинтересованное общение и взаимодействие школьников на языке и, таким образом, открыть доступ к культуре другого народа, обеспечить полилог культур, приобщить будущего учителя к культуре страны изучаемого языка.

Список использованной литературы

1. Ахаян, Т. К. Ориентация и деятельность школьников / Т. К. Ахаян, А. В. Кирьякова. М., 1991. 160 с.
2. Кирьякова, А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей / А. В. Кирьякова. Оренбург : ОГПУ, 1996. 188 с.
3. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. М. : Политиздат, 2000. 304 с.
4. Ломов, Б. Ф. Личность в системе общественных отношений / Б. Ф. Ломов // Психол. журн. 1981. Т. 2, № 1. С. 3—14.
5. Мильруд, Р. П. Навыки и умения в обучении иноязычному говорению / Р. П. Мильруд // Ин. яз. в шк. 1999. № 1. С. 26—34.
6. Роджерс, К. Становление личности. Взгляд на психотерапию / К. Роджерс ; пер. с англ. М. Злотник. М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. 416 с.
7. Романов, В. Н. Историческое развитие культуры. Проблемы типологии / В. Н. Романов. М., 2001. 192 с.
8. Сепир, Э. Язык / Э. Сепир // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1985. Вып. 16. С. 54.

УДК 372.8:811

С. В. Колядко

Художественный медиатекст как средство формирования медиакомпетентности у студентов языковых факультетов

В статье рассматриваются вопросы интеграции концептов медиаобразования и кинообразования в учебный процесс в контексте формирования медиакомпетентности. Автор раскрывает особенности преддемонстрационного, демонстрационного и последедемонастрационного этапов работы с художественными медиатекстами, способствующие развитию критического мышления, творческого потенциала и способностей к эстетическому восприятию у студентов языковых факультетов.

Ключевые слова: медиаобразование, кинообразование, медиакомпетентность, медиатекст, художественный медиатекст, экранные искусства.

Современная система высшего образования с её ориентацией на компетентностный подход предъявляет высокие требования к подготовке полилингвальной языковой личности, готовой к поликультурному функционированию на всех уровнях межкультурной коммуникации в открытом информационном пространстве. В этой связи актуальным компонентом данной системы становится медиаобразование, которое рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [4, с. 69].

Составной частью медиаобразования является кинообразование, которое Ю. Н. Усов определил как систему эстетического воспитания и художественного развития аудитории, осуществляемого в «процессе совершенствования восприятия и оценки идейно-нравственной концепции, раскрывающейся в звукозрительной форме киноповествования, в художественной структуре экранных искусств» [3, с. 48]. О. А. Баранов, считающий искусство кинематографа уникальным средством воспитания учащихся, писал: «Кино пользуется