



Российский государственный
педагогический
университет им. А. И. Герцена

ГЕРЦЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

*Материалы всероссийской межвузовской
научной конференции 16–17 мая 2013 года*

Санкт-Петербург
Издательство РГПУ им. А. И. Герцена
2013

ББК 81.431
И 67

*Печатается по решению ученого совета факультета
иностранных языков и решению редакционно-
издательского совета РГПУ им. А. И. Герцена*

Ответственный редактор:
кандидат филологических наук, доцент А. Ю. Фетисов

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор Н. Н. Кириллова
доктор филологических наук, профессор Ю. В. Еремин
доктор филологических наук, профессор О. Е. Филимонова
доктор филологических наук, профессор И. П. Шишкина
кандидат педагогических наук, доцент Е. В. Корсакова
кандидат педагогических наук, доцент О. И. Трубицина

И 67 Герценовские чтения. Иностранные языки: Материалы межвузовской научной конференции, 16–17 мая 2013 г. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. — 273 с.

ББК 81.431

ISBN 978–5–8064–1846–4

© Коллектив авторов, 2013
© О. В. Гирдова, оформление обложки, 2013
© Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2013

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Горшкова Е. И.</i> Коммуникативные типы постов нейтрального представления информации в англоязычных блогах	133
<i>Джанелидзе Т. Р.</i> К вопросу об эмотивности в тексте интернет-комментария	134
<i>Журавлева Е. А.</i> Положительная ампрезентация автора в политических мемуарах Б. Клинтона «MY LIFE» и Б. Обамы «THE AUDACITY OF HOPE»	135
<i>Мартемьянова Е. А.</i> Исследование структуры эмотивной ситуации с множественным субъектом состояния	137
<i>Мирошникова Е. А.</i> Специфика манипулятивного потенциала в туристической рекламе	139
<i>Никитина Е. Я.</i> «Вы действительно так думаете?»: об употреблении наклонений во французских интернет-опросах	141
<i>Плисов Е. В.</i> Функционально-стилистическое своеобразие немецкого молитвенного текста	143
<i>Тананыхина А. Ю.</i> Развитие системы сильных глаголов в истории английского языка	145
<i>Чемодурова З. М.</i> Игровые стратегии создания пространственной неопределенности в модели «невозможного фикционального мира»	14
<i>Чуркина Е. М.</i> Приёмы речевой агрессии в пьесе Т. Уильямса «Трамвай «Желание»	148
<i>Яценко И. И.</i> Самореклама как речевой жанр и как объект обучения в преподавании русского языка как иностранного	149

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

<i>Балаева С. В.</i> Библейская книга «Откровение» в творчестве Александра Лернета-Холениа межвоенного периода	152
<i>Величко А. А.</i> Белый цвет как маркер концептуально значимой информации в романе Т. Гарди «Тэсс из рода д'Эрбервиллей»	153
<i>Вольский А. Л.</i> К проблеме модернизма в драме И. В. Гёте «Ифигения в Тавриде»	155
<i>Гончарова М. В.</i> Поэтический дейксис в «Дуинских элегиях» Р. М. Рильке	156
<i>Евстафьева Е. В.</i> К вопросу об интертекстуальных связях в поэтическом цикле Пауля Целана «Die Niemandrose». Опыт герменевтического анализа	157
<i>Леонова М. В.</i> Смыслообразующая функция хронотопа в художественном тексте (на материале романа Т. Манна «Доктор Фаустус»)	159
<i>Мушнина Л. Н.</i> Культовая обшценность и происхождение ямба	161
<i>Румянцева И. С.</i> Научное познание и духовный поиск в эпоху технократии (на примере романа Э. Юнгера «Гелиополис»)	162
<i>Серебряков А. А.</i> Функциональная специфика речевого узуса в немецком романтическом тексте	164
<i>Чистикова Е. С.</i> Прагматическое фокусирование в мнемонических текстах как средство описания языковой личности автора	166

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ И ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА НАРОДА

<i>Беляев Д. А.</i> Лингвосемантическая деконструкция идеи/понятия «СВЕРХЧЕЛОВЕК» в постмодернистском культурном дискурсе	169
---	-----

сивные и безличные конструкции, что нивелирует авторское присутствие в тексте и придает изложению объективность и нейтральность.

Блог может включать как все коммуникативные типы постов, описанных выше, так и их вариативные сочетания.

Т. Р. Джанелидзе
РГПУ им. А. И. Герцена

К ВОПРОСУ ОБ ЭМОТИВНОСТИ В ТЕКСТЕ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯ

О возможности отражения эмоционального в языке рассуждали еще древние философы в риторических учениях. Известные подходы к решению проблемы о соотношении рационального и эмоционального в языке и речи, о способах вербализации эмоций достаточно противоречивы. Противоречия обусловлены, с одной стороны, трудностями решения фундаментальных языковедческих задач, а с другой, — являются следствием отсутствия единой психологической концепции эмоций, на которой бы базировались лингвистические исследования эмотивности.

Интернет-комментарий как тип текста является совершенно новым явлением в лингвистике, в силу того, что современные технологии относительно недавно стали общедоступными. Но, несмотря на новизну, они смогли войти в жизнь, став ее неотъемлемой частью. Современные технологии сделали возможным каждому человеку реализовать потребность в коммуникации и самовыражении.

Появление Интернета совершило настоящую революцию, как в сознании людей, так и в быту, и неизвестное до сих пор стало неотъемлемой частью повседневной жизни. Основная функция Интернета — предоставление возможности для любого желающего поделиться с остальным миром своими идеями. Для наиболее активных и последовательных были созданы такие ресурсы как блог и форум, где на определенную тему можно размышлять, дискутировать. Потребность в коммуникации как одно из основных свойств человеческой личности нашла свое воплощение в невообразимой свободе общения и коммуникации.

Интернет-коммуникация открыла новые возможности для решения лингвистических задач, ведь в распоряжении исследователей «живая» речь, получаемая в естественных условиях, в большом количестве, практически на любую тему и без посторонней рецензии.

В сети Интернет информация воспринимается с экрана компьютера в гипертекстовом формате. Под «гипертекстом» понимается непоследовательная запись.

Ю. С. Воротникова приводит данные, что согласно психологическим исследованиям 79% пользователей сети Интернет всегда только просматривают статьи и лишь 16% читают вдумчиво каждое предложение. Несмотря на это, пользователи комментируют материалы в Интернете, выражая свое отношение к заданной теме в виде интернет-комментариев. Осо-